

廣東工運

2025.8

广东省总工会主办
内部资料免费交流
准印证(粤O)L0150053

关注 P4

书香聚力 智启新章
2025年广东省十大书香企业巡礼

榜样说 P8

李贵珍：
如果做不了天才，我们可以做“地才”

调研 P10

新时代广东工会改革的实践逻辑与经验启示

案例 P27

签了“放弃社保协议”怎么维权？

8月大事

5日至6日,省人大常委会副主任、党组副书记,省总工会主席黄宁生率队到惠州调研工会工作。省总工会党组书记、常务副主席温文星,省总工会党组成员、副主席郑辉及惠州市有关同志参加调研。

6日,由省总工会和肇庆市政府联合主办的“凝聚百年奋进力量 点燃十五全运激情——广东职工文体汇”2025年广东省职工羽毛球团体赛在肇庆一中(高中部)羽毛球馆开幕。省总工会党组成员、专职副主席袁子雅出席开幕式。

7日,省总工会党组书记、常务副主席温文星率队到佛山对基孔肯雅热疫情防控工作开展慰问工作。省总工会党组成员、直属机关党委书记杜玲陪同慰问。

11日,省总工会与京东集团签订战略合作框架意向书。活动后,省人大常委会副主任、党组副书记,省总工会主席黄宁生,省总工会党组书记、常务副主席温文星一道会见京东集团党委书记缪晓虹一行。省总工会党组成员、经费审查委员会主任周驷耕等参加活动。

11日至12日,省总工会党组成员、副主席袁子雅带队到云浮调研职工思想政治引领、职工疗休养、职工服务阵地建设等工会工作。

12日,省教科文卫工会“劳模工匠助企行”活动走进温氏集团广东中芯种业科技有限公司。省总工会党组成员、副主席袁子雅出席活动并讲话。

12日,省总工会党组成员、副主席许平坚带队到中交广航局“万顷沙”和广州港工程总项目部调研工会工作,并慰问一线职工。

13日,省总工会党组书记、常务副主席温文星带队到中山大学附属第一医院、广州中医药大学第一附属医院慰问。省总工会党组成员、副主席袁子雅陪同慰问。



14日,省总工会党组成员、副主席袁子雅带队到中山大学附属第三医院开展慰问,给医师们送上节日的问候和温暖的关爱。

16日,2025年汕尾开渔文旅活动启幕。汕尾市总工会系列活动同步开展。汕尾市委书记逯峰,省总工会党组成员、副主席许平坚出席启幕仪式。

18日,“书香聚力 智启新章”2025年广东省书香企业展示活动在南国书香节广州琶洲主会场举行。省总工会党组书记、常务副主席温文星为省书香企业单位授牌,省总工会党组成员、副主席袁子雅为省书香企业提单位颁发证书。

18日,广州市总工会正式成立第五期广州市工会法律服务律师团。广州市人大常委会党组副书记、副主任,市总工会党组书记、主席唐航浩,省总工会党组成员、副主席许平坚出席活动。

18日,省总工会一级巡视员张振飏一行来到中国海油深圳分公司“海基二号”平台,为一线海洋石油产业工人“送清凉”。



20日，广东省交易控股集团有限公司在省政府采购中心举行劳模工匠服务队启动暨龙海啸劳模和工匠人才创新工作室揭牌仪式。省总工会党组成员、经费审查委员会主任周昶耕出席会议。

22日，珠海工会2025年“优会强会竞演+”活动在市工人文化宫举行。省总工会党组成员、经费审查委员会主任周昶耕出席活动。

26日，省人大常委会副主任、党组副书记，省总工会主席黄宁生率调研组到茂名开展直接联系企业活动。

27日，广东省深化产业工人队伍建设改革工作现场推进会在广州黄埔召开。省人大常委会副主任、党组副书记，省总工会主席，省推进产业工人队伍建设改革协调小组组长黄宁生出席会议并讲话。省总工会党组书记、常务副主席，省推进产业工人队伍建设改革协调小组副组长温文星主持会议。

·) MOCVD就像半导体产业的“微波炉”，要想“烹饪”出高品质的LED芯片，必须掌握专属“配方”。

全国劳动模范、东莞市中镓半导体科技有限公司总经理助理刘鹏在指导东莞市中晶半导体科技有限公司对核心设备MOCVD进行针对性改造，以提升LED芯片性能时，如此解释技改的重要性。

·) 我收徒有两条准则：一是允许怀疑，二是不准只拜我为师。

中山市烹饪协会会长、中山市劳动模范、中山市劳模和工匠人才创新工作室领衔人郑耀荣任教10多年来，不仅拥有3000余名学生，更是89所学校的客座教授。他说，自己收徒有如上两条准则。

·) 拍门的时候恨不得把整扇门拍碎。

茂名市优秀共产党员、信宜市贵子镇中和村村委委员、妇联主席刘名芳回忆6月15日台风“蝴蝶”登陆，在转移村民时遇到有户老人家耳背，拍门迟迟不应的焦急心情。

·) 调解的意义不在于判断对错，而是在矛盾排解中依然给人保留希望和尊严。

13年的调解路，让广州市劳动人事争议仲裁院调解庭庭长刘惠雅深刻了解了调解的意义。

·) 有次暴雨天，帮社区给膝盖不好的高龄老人王叔送餐，他硬给我塞了两个苹果，比五星好评还甜。

深圳市龙岗区南湾街道南新社区骑手尤晓丹选择加入“骑手先锋队”，把电动车变成“流动服务站”，收获了不少客户的感谢。



《广东工运》
2025年第8期
总第421期

主 办 广东省总工会
编 印 单 位 广东南方工报传媒
有 限 公 司
编 辑 出 版 《广东工运》编辑部
编 委 会 主 任 温文星
编 委 会 副 主 任 袁子雅
编 委 会 成 员 张祖耀 姚文军
张英姿

主 编 张英姿
副 主 编 潘 潮
编 辑 孙科琳
美 编 王 斌
校 对 张 苑
地 址 广州市东园横路5号
邮 编 510110
电 话 020-83846205
传 真 020-83865384

投稿邮箱 gdgy1720@163.com
印 刷 广州市晨兴印刷有限公司
印 数 2500本
发 送 中华全国总工会
全国各省、自治区、直辖市总工会
全省各市、县、区总工会
驻会产业工会
省级产业工会
印刷日期 2025年8月30日

目录

01 劳模工匠进万企

04 关注·书香聚力 智启新章

04 2025年广东省十大书香企业巡礼

08 榜样说

08 李贵珍:如果做不了天才,我们可以做“地才”

10 调研

10 新时代广东工会改革的实践逻辑与经验启示
15 中国式现代化视域下的工会工作数字化转型

18 实践

18 赋能工会财务、提升服务质效的数智路径
20 以“乡村+人才+湾区”三大主题活动助力疗休养聚链拓面
22 工会服务新就业群体的龙城探索
24 国有酒店工会高质量发展的爱群样本

27 案例

27 签了“放弃社保协议”怎么维权?

28 镜头

28 活力竞技撑全运

封面说明:《拼搏》摄影|博罗县石湾中心小学工会委员会 黄永相



劳模工匠进万企

自5月26日启动以来,广东各地工会积极推进“劳模工匠进万企 助力现代化产业体系建设”专项行动(下称“专项行动”),充分发挥劳模工匠自身的技术优势和示范引领作用,组织深入企业生产一线,“把脉问诊”技术难题,传授绝技绝活,开展技能培训,帮助企业突破瓶颈、改进工艺、提升效率。目前,专项行动已结出累累硕果。



教科文卫系统



时间:

8月12日

劳模团队:

华南农业大学劳模
服务队

帮扶企业:

温氏集团广东中芯
种业科技有限公司

活动现场,华南农业大学劳模服务队成员凭借其在猪育种领域深厚的专业积累,为企业技术人员深入讲解猪育种方面的新技术、新方法。同时,针对企业在生产过程中遇到的实际问题,提出了一系列切实可行的解决方案,帮助企业职工拓宽视野,提升专业技能。

早在2014年,作为全国五一劳动奖章获得者吴珍芳领衔的种业兴农劳模工匠服务队主要成员、华南农业大学动物科学学院研究员蔡更元就受学校委派来到中芯种业进行技术帮扶,主要负责猪育种方面的技术创新。多年来,劳模服务队帮助公司突破了多系杂交、全基因组选择、体细胞克隆和基因编辑育种等关键技术,培育出2个通过国家审定的高效瘦肉型猪新品种,支撑了温氏集团快速发展成为全球领先的头部农牧企业,实现了核心种源的国产替代。

文、图 | 徐亚辉 胡建钢

 东莞

7月30日,东莞市“劳模工匠进万企助力现代化产业体系建设”专项行动工作推进会举行。根据工作安排,东莞市、镇两级总工会将结合实际组建多支不同类型的劳模工匠服务队,广泛征集企业技术管理难题“需求清单”,开展3大行动、落实10项具体措施,把蕴藏在劳模工匠中的资源优势转化为推动高质量发展的强大动力。

 企石

对辖区60家“专精特新”企业、中小微企业开展“一对一”调研,重点采集技术升级、技能培训等10类需求,建立动态企业服务台账。同时,从制造业等重点领域遴选16名代表组建首批“匠声”宣讲队,深入企业开展助企行活动5场。

 厚街

组建“厚街劳模工匠服务团”,按专业领域分为技术攻关、管理优化、技能培训3个小组,让劳模工匠的精湛技艺和宝贵经验直接服务企业,帮助规上企业、中小微企业及重点产业链破解技术瓶颈、提升生产效率,实现互利共赢。

 长安

聚焦“名师带徒”“德育导师”“思政辅导员”和精神传承,支持他们在工作室联盟、创新评审中发挥作用,大力培育发掘本土“工匠型”人才、技术能手、创新标兵,将他们纳入服务队视野。



松山湖

依托园区集聚大科学装置、科研平台和高新企业的优势，重点组建以散裂中子源科学中心和松山湖材料实验室劳模为主体的科学家劳模服务队，现已匹配结对企业7家，开展“劳模工匠助企行”结对活动22次。



今年6月，湛江市总工会组织劳模工匠及行业技术专家组成调研组走进廉江市小家电行业企业，以实地调研、技术交流为产业发展破局。

在广东华强电器集团有限公司，调研组一行与廉江小家电企业代表围绕产业发展现状展开研讨。广东华强电器、龙力电器、威王集团、龙健高新产业园集团等企业代表交流当前产业发展的痛点。大家一致认为，要引入“人工智能+家电”新模式，以智能化提升产品附加值，为产业发展指明方向。

调研组深入生产车间，针对企业物料损耗大、运营成本高等问题“把脉问诊”。专家基于精细化管理理念，通过诊断分析发现生产线上物料损耗率高、设备空转等问题，提出精益5S现场管理与全员生产维护体系解决方案，可有效降低损耗、提升效率，且具备在同类企业快速复制推广的价值。

来源 | 《南方工报》



书香聚力 智启新章

— 2025年广东省十大书香企业巡礼 —

8月18日,“书香聚力 智启新章”2025年广东省书香企业展示活动在南国书香节广州琶洲主会场举行。活动现场,广州产业投资控股集团有限公司等10家企业职工书屋被评为省书香企业单位,广州市市政工程设计研究总院有限公司等10家企业被评为省书香企业提名单位。

近年来,广东省总工会大力建设职工书屋、书香企业,广泛支持全省各级工会做好相应经费投入、图书配备及持续补充更新,开展丰富多彩的“工”字系列职工文化品牌。截至目前,广东已建成全国工会职工书屋1043家,推选书香企业及提名单位240家,带动全省各级工会建设职工书屋1.5万余家,覆盖服务职工900余万人。

每方书屋都是企业的“文化密码”,每页翻动都在书写“阅读赋能发展”的新注脚。让我们循着书香,走进新晋的10家书香企业,共赏“智启新章”最生动的模样。

配图均为资料图片

东莞新奥燃气有限公司

东莞新奥于2025年全面升级打造第二代职工书屋。书屋建筑面积180余平方米,新增纸质图书13000余册,馆藏纸质图书更新率高达96%,并常年征订涵盖20余种的报刊杂志。目前,书屋服务范围覆盖1400多名职工。书屋还常态化开展征文、分享讲座、阅读沙龙等系列读书活动。



深圳立讯电声科技有限公司

公司工会打造了300平方米的职工书屋,目前藏书量突破4.1万册。2024年,公司工会依托书屋举办了8场读书分享会、书画创作、朗诵演唱等多元化文化活动,并成立了3个职工读书社团。公司还积极构建“i学堂”智能学习平台,整合海量优质课程资源,创新推出“学习社区”功能,打造线上知识共享圈。



中海福陆重工有限公司

该公司打造“1+15”实体书屋矩阵,藏书5000余册,同时构建数字化阅读平台,接入5个专业数据库,实现“云端图书馆”智能借阅,并与珠海市金湾区图书馆共建服务点,推动优质文化资源下沉。此外,还开展由全国劳动模范及全国五一劳动奖章获得者主持的“工匠领读计划”品牌活动,通过“技能+阅读”竞赛活动培养了大批技术能手。





广东省路桥建设发展有限公司云梧分公司

近年来，云梧高速着力推进书香文化建设，通过完善阅读阵地、组建简悦读书会、拓展微课堂培训、开展读书分享活动等举措，实现阵地+活动“双buff”拉满，让“书香”成为滋养企业文化和提升队伍综合素质的重要源泉。



广州产业投资控股集团有限公司

该集团培育了产研院“智研”系列行业发展研讨会、“书香产投”“书香共享”等读书交流会，与园区企业联合主办“三三三书董会”等活动，持续擦亮“书香产投”品牌，以“悦读”广聚智慧，着力打造“书香羊城”的“产投样本”。

2025年广东省书香企业

广州产业投资控股集团有限公司

深圳立讯电声科技有限公司

中海福陆重工有限公司

东莞新奥燃气有限公司

广东烟草江门市有限公司

湛江一色投资有限公司

广东电网有限责任公司肇庆供电局

中国广核集团有限公司

广东省路桥建设发展有限公司云梧分公司

中建深圳装饰有限公司

2025年广东省书香企业提名单位

广州市市政工程设计研究总院有限公司

佛山市高速公路营运管理有限公司

中国石化销售股份有限公司广东河源石油分公司

广东瓦良格信息科技有限公司

广东华电惠州能源有限公司

茂名高新发展集团有限公司

英德海螺水泥有限责任公司

广东省南粤交通揭惠高速公路管理处

中交(广州)建设有限公司

中国移动通信集团广东有限公司东莞分公司

中建深圳装饰有限公司

该公司“悦饰界”职工书屋达200平方米,藏书5000余册,并配备电子阅读机、AI互动屏等智能设备。公司接入全国总工会电子职工书屋平台,携手“帆书”App开通企业版,实现个性化书单推荐、多维度数据追踪,构建“线下+云端”立体阅读生态,职工满意度达95%以上。



广东电网有限责任公司 肇庆供电局

近年来,肇庆供电局积极响应“书香企业”建设号召,在硬件建设方面积极推进“知行书屋”建设,打造集合“党建书屋”和“职工书屋”等多功能为一体的综合型阅览平台。书屋配备智能化管理系统提供24小时自助服务,现有藏书3000余册,涵盖党建理论、专业技术等多元领域,为职工提供便捷高效的阅读体验。在活动开展方面,该局近3年来,举办涵盖9个县市局在内的读书活动100多场。



广东烟草江门市有限公司

近年来,该单位通过对职工文化阵地进行升级改造,将党建教育基地、文化宣讲室、职工书屋、职工活动中心等一体打造,建成一个服务大局、服务职工的综合性职工文化宣传阵地,并积极推动全民阅读、资源共享建设,产生良好社会效益。同时,定期开展职工读书、演讲朗诵、亲子阅读等活动,形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。



湛江一色投资有限公司

公司投入200多万元资金打造了藏书量达3.6万余册的公共阅读书屋,面向湛江市民免费开放。同时,关注留守儿童、外来务工人员子女、孤寡老人等群体的阅读需求,已经与4家企业、5所学校、3个社区建立长期合作关系,通过资源共享、优势互补,形成稳定的公益服务网络,实现公益阅读事业可持续发展。



中国广核集团有限公司

该公司建成职工书屋共计197个,总面积超过4400平方米,藏书达52万余册,每年按15%比例更新补充图书。联动乡村振兴“彩虹计划”,开展旧书捐赠,定点帮扶学校,实现图书资源再利用,构建“立体化”阅读生态。自2021年始,连续5年举办主题读书月活动,开展中广核大讲堂、读书分享会等品牌活动,举办“经典永传承,书香中广核”系列文化活动。

7月30日,富士康集团龙华园区C4报告厅气氛热烈。由李晓光、杨飞飞两位全国劳动模范领衔的13位深圳园区劳模代表齐聚一堂,参加富士康集团深圳园区工会主办的“榜样引领·匠心筑梦”深圳园区2025年劳模宣讲会。以下是其中一位劳模代表李贵珍的宣讲内容。

如果做不了天才, 我们可以做“地才”

李贵珍 | 深圳市五一劳动奖章获得者
富士康集团 Fii—CNSBG 事业群模具资深专理

大家好!我叫李贵珍,来自美丽的新疆,现在服务于富士康集团 Fii—CNSBG 事业群,从事模具制造和技术管理工作。作为一名在模具领域干了25年的老兵,一路走来,有汗水,也有泪水,但更多的是成长与收获。今天,我要分享的主题是:十年磨一剑,二十年做一模。这是我的职业信仰,也是我对工匠精神的理解。

那场雨太大,我被淋成落汤鸡

2000年冬天,富士康去我所在的中专学校招聘模具工,在7个班300多号学生里选了15人,我就是其中幸运的一个。进入富士康,首先迎接我们的,是为期半年的封闭式培训,不但有

体能训练,还有车、铣、钻、磨和放电加工、模具抛光、模具组立等理论与实操技能授课,这为我以后的工作打下了坚实的基础。

但是,“三点一线”的安逸生活很快让我的热情打了折扣。我变得困惑起来,对前途一片茫然,没有明确的目标,有的只是自卑与抱怨。我觉得,在富士康这家世界级的大企业里,自己只是一名普普通通的中专生,不会有太大的发展。我浑浑噩噩地过了2年,在这2年里,我没有激情与梦想,工作中遇到困难就放弃,遇到挑战就退缩。

转变发生在2008年的第一场春雨之后。那场雨太大了,我当时被淋成落汤鸡,躲到集团 IE 学院避雨。就在我用手梳理滴水的头发时,无意间看到

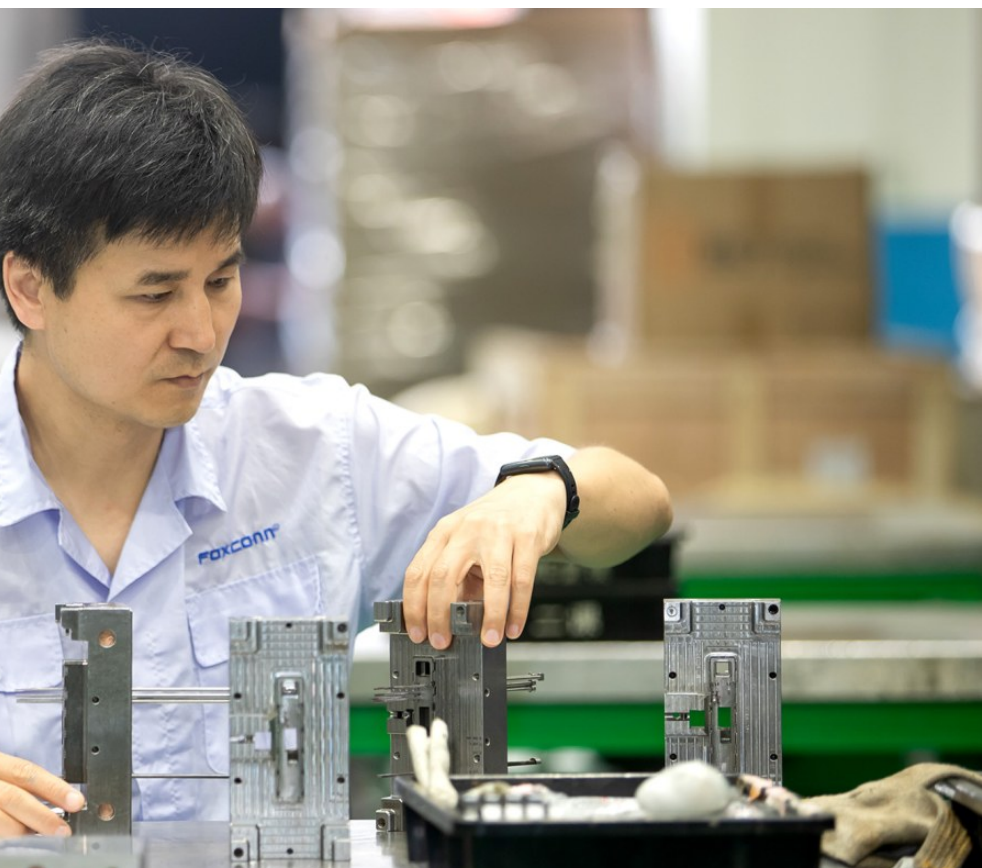


李贵珍。资料图片

贴在墙上的标语“机会是留给有准备的人”。它犹如一道闪电,驱散了我心中的“迷雾”。这一年,我参加了富士康集团 IE 学院工业工程专业大专班学习,期间成绩优异,多次获得表彰,并拿到全额奖学金。2009年,我参加了讲师资格认证培训,当时有25名参训者,仅有2人通过认证,其中就有我。读完大专,我又报读了天津大学工商管理专业本科。在6年多的时间里,我白天忙工作,晚上和周末去 IE 学院上课。最终,顺利拿到了模具技师证、营销师资格证、EAP 咨询师资格证等十几本证书。

已有思路行不通,那就换个方向

有了扎实的理论基础,我开始研



究模具制造中的技术难题。在这里，我想讲两个小故事。

有一次，在某款为客户新旗舰手机生产核心中框的精密模具项目中，一位老员工常规维护调试时发现，一颗位于模具型芯深处的六角螺丝完全锈死在螺孔内。他尝试了多种常规方法，结果非但没能拧动螺丝，反而因为用力过猛，导致内六角孔严重滑牙，于是向我汇报了情况。经过观察分析，我发现模具无法拆卸主要有两个原因，一是螺牙锈死，二是螺丝杯头与模板长期高强度紧密贴合产生了咬合。于是我有了一个大胆的设想：既然螺丝头已经滑牙，所有“对外施力”的思路都行不通。那就换个方向，让它“自己”松开。

我拟定对策并分震、滴、烤、冻四步实施。第一步，取来一根细长的钢制冲头和一把小手锤，将冲头对准螺丝头部边缘的模具本体，以极高的频率、极小的力度快速敲击。这是利用高频振动，破坏锈蚀物与金属螺纹间的晶体结合层，制造出微小缝隙。第二步，用棉线环绕在螺丝根部，将高渗透性的工业润滑剂滴在棉线上，让润滑剂向锈蚀的缝隙渗透。第三步，用热风枪将一小股集中的热气对准已滑牙的螺丝头部，快速加热约30秒，让螺丝本体瞬间受热膨胀。第四步，在螺丝达到最高温的瞬间，将一管工业级冷却喷射对准螺丝中心喷射。一“烤”一“冻”，让螺丝与模具本体间因为不同温差产生不同步形

变。最后，再用钳稳稳夹住已变形的螺丝头部，缓缓施加扭力，螺丝就被完整地取了出来，内部螺纹完好无损。

事后，我把这一方法做成 SOP（标准作业程序），并在此基础上发明了一种专用拆卸工具，成功申请到发明专利，为公司降本增效助力。

成为一名工匠没有那么难

还有一次，我们接到客户的一款模具订单，该订单对产品外观要求极高，精度参数相当于头发丝的十分之一。为了顺利交货，我们团队开了不下10次开模技术检讨会，设计了特殊材料、加工工艺、抛光治具、组立工艺、成型工艺等。尽管下足了功夫，但3次尝试都宣告失败，模具的外观段差离客户的要求还有0.005MM的差距。我们痛定思痛，重新检查、优化工艺和参数，最终通过高镜面AO抛光工艺补正了剩余段差值。半个月后成功地将段差控制在0.002~0.006MM。客户给我们发来感谢信，公司也嘉奖了我和团队成员。在不断总结创新的基础上，我顺利申请到10余件国家发明专利和集团营业技术秘密。

我认为，成为一名工匠没有那么难。把复杂的事情用心做、简单的事情重复做，熟能生巧，你也可以是工匠。如果做不了天才，我们可以做“地才”，脚踏实地、稳扎稳打，同样可以取得不凡成就，实现人生价值。

新时代广东工会改革的实践逻辑与经验启示

——写在中央党的群团工作会议召开十周年之际

文 | 王吉龙

2015年7月,中央党的群团工作会议召开,习近平总书记发表重要讲话。这是党的历史上第一次召开中央党的群团工作会议,具有重要的历史意义和现实意义。同年,《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》印发,全面谋划推进群团改革向纵深发展。

十年来,广东工会积极对标对表中央党的群团工作会议精神,深入贯彻落实《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》,始终把保持和增强政治性、先进性、群众性贯穿工会改革全过程各方面,探索出一条兼具时代特征、广东特色和工会特点的实践路径,为广东工运事业和工会工作高质量发展注入强劲动能。

推进工会改革的成效与经验

(一)加强党对工会的全面领导,始终以坚定的政治性引导职工

坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路,开展“忠诚党的事业、竭诚服务职工”模范政治机关创建,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

坚定扛起职工思想引领政治责任,广泛开展“中国梦·劳动美”“学习习近平新时代中国特色社会主义思想全省职工诵读”等系列宣传教育活动,先后推动中华全国总工会旧址、省港罢工委员会旧址、第一次全国劳动大会旧址等红色工运场馆修缮提升,利用珠江两岸工运地标建筑,打造全国首条水上“红色工运之旅”主题航线,依托“广东职工文体汇”、“广东工人艺术团”、工人文化宫、职工书屋等品牌阵地,全面构建“十五分钟职工思政工作圈层”。

大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深入开展“南粤工匠”“南粤最美职工”选树宣传活动,拍摄全国首部工匠技能人才纪录片《南粤工匠》,全网传播突破2.5亿次,荣获国家广电总局2024TV地标“年度优秀纪录片”,积极营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会氛围。

(二)牢牢把握工人运动时代主题,始终以鲜明的先进性组织职工

围绕粤港澳大湾区建设、制造业当家、高水平科技自立自强等重大任务,广泛开展劳动技能竞赛和职工创新创造活动,年均覆盖从业人员近1000万人次,打造出粤港澳大湾区建设全国引领性劳动和技能竞赛品



广泛开展劳动技能竞赛和职工创新创造活动,年均覆盖从业人员近**1000万**人次。



开办全国首个省级工会劳模工匠本科班,累计投入超**3亿**元、连续13年开展“求学圆梦行动”,帮助近**30万**名职工实现学历技能双提升。



截至2024年底,全省技能人才**2019万**人,其中高技能人才**722万**人,位居全国前列。



成立粤港澳大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟,带动建成各级各类创新工作室近**1.6万**家。



制定完善劳动领域维护政治安全**10**项制度机制,全省建成劳动争议调解组织**3.4万**个,培育发展工会劳动法律监督员、劳动关系信息员、工会律师等超**13万**名。



截至2024年底,全省基层工会组织**15.5万**个、会员**2214.7万**人。

牌。深化产业工人队伍建设改革,牵头制定广东省新时期产业工人队伍建设改革实施方案、深化产业工人队伍建设改革三年行动方案(2025—2027年),推动出台全国首部关于技能人才发展的地方性法规——《广东省技能人才发展条例》,开办全国首个省级工会劳模工匠本科班,累计投入超3亿元、连续13年开展“求学圆梦行动”,帮助近30万名职工实现学历技能双提升,有力夯实制造业大省技能人才基础。截至2024年底,全省技能人才2019万人,其中高技能人才722万人,位居全国前列。

充分发挥劳模工匠作用,承办首届大国工匠创新交流大会,成立粤港澳大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟,带动建成各级各类创新工作室近1.6万家,全面部署实施“劳模工匠进万企 助力现代化产业体系建设”专项行动,持续深化“南粤工匠”人才培育工程、广东工匠学院建设等工作,充分发挥劳模工匠在传承精神、传承技能、赋能产业等方面的重要作用。

(三)构建联系广泛、服务职工的工会工作体系,始终以广泛的群众性凝聚职工

增强维护权益功能,总结推广深圳源头治理劳资纠纷试验区、广州主要行业薪酬福利集体协商参考信息(蓝宝书)等经验,广泛开展劳资恳谈会、民主协商会、圆桌会议等多形式多层级劳资沟通协商,打造“12351”热线一站式维权服务平台;制定完善劳动领域维护政治安全10项制度机制,全省建成劳动争议调解组织3.4万个,培育发展工会劳动法律监督员、劳动关系信息员、工会律师等超13万名,劳动领域和职工队伍总体和谐稳定。

增强服务职工功能,聚焦“百县千镇万村高质量发展工程”,推出职工乡村疗休养、工会消费帮扶等系列举措;聚焦“百万英才汇南粤”行动计划,深化“工会帮

就业”工作;聚焦提升职工生活品质,打造送温暖、“智送清凉”、“二次医保”等工会服务品牌,形成工会驿站、职工服务中心、司机之家、幸福企业等辐射覆盖全省的高品质职工服务阵地群。

增强联系职工功能,先后开展百人以上企业、互联网企业、社会组织建会与新业态劳动者入会等集中行动,实施新兴领域工会组织“两个覆盖”集中攻坚工作,截至2024年底,全省基层工会组织15.5万个、会员2214.7万人。推动“智慧工会”建设,粤工惠平台多次荣获全国互联网+工会普惠服务“省级十佳”平台。深化粤港澳工会合作和职工交流,打造了“大湾区工会联席会议”“千人汇湾区”等一批工作品牌。

回顾十年来广东工会改革进程,我们深切体会到,要推动工会改革取得扎实成效,必须坚持政治方向,深入贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求,始终以党的创新理论武装头脑、指导实践、推动改革,牢牢把握改革正确政治方向。必须坚持服务大局,牢记“国之大者”,紧贴“党政所需”,立足“工会所能”,找准工会改革的主攻方向和重点,以助力高质量发展的成效检验工会改革成色。必须坚持职工为本,牢固树立以职工为中心的工作导向,把联系和服务职工作为工会改革的出发点和落脚点,通过扎实有效的改革举措让广大职工共享改革发展成果。必须坚持因地制宜,准确把握广东省情、市情、县情,紧密结合全省城乡区域、行业产业、企业发展、劳动领域和职工队伍等发展变化情况,针对性开展具有地域特色和实效性的改革。必须坚持基层导向,推动改革向基层延伸,把力量配备、服务资源向基层倾斜,不断扩大基层工会组织覆盖和工作覆盖,充分激发基层工会动力活力。必须坚持敢闯敢试,立足改革开放前沿阵地,准确识变、科学应变、主动求变,以走在前、作表率的精神和担当推动工会理论创新、实践创新、制度

8月25日,广东省总工会百场县镇职工义诊活动走进汕尾。资料图片



创新,为全国提供更多可复制可推广的经验。

深化工会改革的思考与探索

习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立 100 周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上强调,各级工会要牢牢把握增强政治性、先进性、群众性的改革方向,建强组织体系、拓宽服务领域、创新工作方法,始终做职

工群众信赖的贴心人、娘家人。这为我们持续推进新时代新征程工会改革和建设、推动工会工作高质量发展指明了前进方向、提供了根本遵循。

一要在建强组织体系上下功夫。当前,新一轮科技革命和产业变革加速演进,数字经济、共享经济、智能产业等蓬勃兴起,企业组织形式、管理模式、用工方式深刻变化,新经济组织、新社会组织、新就业群体大量涌现,市场主体更加多元、劳动关系更加复杂、劳动场景更加丰



富,对工会传统的属地化组建方式、保障型服务方式、单向型管理方式等提出了新的挑战,亟须工会优化组织形式、织密矩阵网络、规范运行方式、提升系统质效。同时,从当前基层工会看,缺经费、缺办公场所、缺工作人员的困境仍不同程度存在,仍有相当比例的劳动者游离于工会组织之外,已建工会转起来、活起来、强起来的“后半篇文章”仍需落实,工会组织的引领力、组织力、服务力仍需提升,等等,这些都迫切需要进一步建强工会组织体系,

为工会工作创新发展提供有力保障。

这就要求我们强化问题导向,找准找实制约基层工会组织壮大和工会工作开展的体制机制障碍,在“县级工会加强年”基础上,聚焦“小三级”工会、非公企业工会、区域性行业性工联会等重点对象,因地制宜推广项目化管理、定额补助、工会代表制、工会社会工作者队伍配备、职工之家结对共建等工作模式,真正实现强基层、补短板、增活力。强化分类指导,着眼“优会强会”推进国有企业、机关事业单位工会规范化建设,着眼“提质扩面”推进互联网企业、平台企业建会,着眼“应建尽建”推动非公企业、社会组织等建会并不断向中小微企业、外资企业等延伸覆盖,着眼“两个覆盖”推动新经济组织、新社会组织、新就业群体建会入会。强化协同用力,依托“党建带工建”工作机制,推动基层工会建设纳入党建工作总体格局,推动党建与工建同步规划、同步部署、同步落实,为建强工会组织体系争取更多资源力量和有利条件。

二要在拓宽服务领域上下功夫。从宏观上看,党的二十大报告将“人的全面发展、全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”列入2035年我国发展的总体目标之中。习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上强调指出,各级工会要坚持以职工为中心的工作导向,竭诚服务职工群众、促进职工全面发展。从“人的全面发展”到“促进职工全面发展”,是以人民为中心的发展思想在工会和职工工作中的具体体现,充分体现了习近平总书记对广大职工的关心关怀和对做好职工服务工作的重要要求。从职工层面看,随着改革开放和现代化建设的深入推进,职工从追求生存权益、物质权益向追求发展权益、精神权益转变,从利益诉求同质化向差异化、个性化、品质化转变,职工群众对共享现代化建设成果、实现共同富裕充满期待。

这就要求我们进一步拓宽服务对象,在做好机关、企事业单位职工普惠服务基础上,特别关注好一线产业工人、农民工、困难职工、新就业形态劳动者、女职工、“关停并转”企业职工等群体的急难愁盼问题,不断满足广大职工对美好生活的向往。进一步拓宽服务内容,在做好工会传统“四季送”服务基础上,全面关注好职工劳动就业、技能培训、民主参与、安全卫生、心理健康等事项,推动解

决职工收入分配、社会保障、子女教育、婚恋家庭、公共服务等问题,帮助职工实现体面劳动、舒心工作。进一步拓宽服务资源,主动融入党政主导的职工维权服务体系,充分依托社会各方面资源、力量、阵地等,探索职工服务新举措新途径,推动在具备条件的工会驿站、司机之家、工人文化宫等阵地加载职工法律援助、就业帮扶、心理疏导等功能,最大限度提升职工服务效能。进一步拓宽服务层级,准确把握职工对自身成长和长远发展的需求、对工作和生活均衡化的需求、对品质化个性化服务的需求,以需求为起点精准绘制“职工幸福画像”,大力实施提升职工生活品质行动,推行工会服务职工工作项目清单制度,探索建立以职工满意度为导向的工作评价机制。

三要在创新工作方法上下功夫。当前,我国劳动领域和职工队伍面临新形势、新情况、新挑战。一方面,我国发展进入战略机遇和风险挑战并存,不确定难预料因素增多的时期,局部地区、特殊时点、特定行业、部分人群存在劳动关系矛盾潜在风险,工会面临如何统筹发展和安全、维护劳动领域政治安全的新课题。另一方面,人工智能、物联网、大数据、云计算等正在深刻改变人类生活,“在线零工”“共享用工”“弹性就业”“算法管理”“黑灯工厂”等塑造着新的生产方式,劳动者“原子化”、劳动关系“非标准化”、劳动过程“在线化”趋势逐渐显现。同时,高质量发展呼唤高质量的劳动创造,新质生产力发展亟须一支宏大的高素质新型劳动者队伍,然而我国技能人才供给与产业升级需求间存在结构性矛盾,面临初级技能人才多、高技能人才少,传统型(建筑、纺织等)技能人才多、现代型(信息、能源、材料等)技能人才少,单一型技能人才多、复合型技能人才少这一“三多三少”困境,等等。这些都对工会创新工作方式、积极应对挑战提出了更高要求。

这就要求我们创新职工思想政治工作,突出线上线下相结合,充分依托互联网、新媒体、人工智能等技术,以短视频、直播课、社交媒体互动、VR/AR 沉浸式

宣传、线上社群组建等方式,创作更多优质宣传内容,推动职工宣传阵地从传统的会场、讲堂向网络、融媒体转移,切实增强职工特别是青年职工网上思想引领实效。突出解决思想问题与解决实际问题相结合,在贴心服务职工中着力做好凝聚人心、化解矛盾、激发动力的工作,增强思想政治引领的感染力与说服力。创新职工建功立业载体,聚焦新质生产力发展各领域、各环节,特别是要聚焦新型工业化、新兴产业、数字经济和技术创新,深化产业工人队伍建设改革,开展“数智工匠”专项培训,增强劳动者智能制造、工业互联网、数字营销、人机协同等技能水平,提高劳动者数智化适应

力。创新工会维稳工作,坚持维权与维稳相统一,积极探索工会参与全过程人民民主、基层社会治理、劳动关系治理现代化、践行新时代“枫桥经验”的方法路径,健全以职工代表大会为基本形式,以厂务公开、职工董事职工监事、劳资沟通协商等制度机制为重要形式的企事业单位民主管理制度体系,用好 12351 职工服务

热线、工会信访、劳动领域社会组织等载体,畅通职工诉求表达渠道。高度关注产业结构转型等对职工队伍稳定的影响,积极构建劳动关系矛盾预防监测、预警报告、分析研判、调解调处、法律援助、协同化解的全流程全链条处置模式,全面提升工会维护职工队伍稳定和劳动领域政治安全能力水平。创新工会数智化建设,围绕“工会+AI”思路,加强“全域智慧工会”建设,加快推进工会大数据、大基座、大算力、大模型、大应用等建设,加速形成智慧工会治理新动能。依托“职工之家”APP,打造更多“一键入会”“一网通办”“云端服务”“线上展馆”等更多更便捷的网上服务,构建“智送温暖”“智送清凉”“智送健康”“智送岗位”等智能化服务机制,形成上下互联互通、资源高效集约、触达全体职工的智慧化服务体系。

“三多三少”

初级技能人才多
高技能人才少

传统型(建筑、纺织等)技能人才多
现代型(信息、能源、材料等)技能人才少

单一型技能人才多
复合型技能人才少

中国式现代化视域下的工会工作数字化转型

——论“职工美好生活路径图”的构建与应用

文 | 易媛 王巍 方晓虹

为深入贯彻党的二十届三中全会精神,落实中央经济工作会议部署,充分发挥工会桥梁纽带作用,团结动员亿万职工投身中国式现代化建设,以优异成绩迎接中华全国总工会成立一百周年,我们研究构建了以数据为驱动的工会工作体系,即“职工美好生活路径图”。该路径图致力于打造“数据驱动、体系支撑、提升导向、效果持续”的职工服务新生态,推动职工美好生活、工会优质服务与企业高质量发展深度融合、协同共进。本研究成果旨在为新时代工会工作的转型升级提供一套可操作、可持续、可推广的系统解决方案。

“职工美好生活路径图”的研究背景

(一)绘制“职工美好生活路径图”是党的初心使命在工会工作中的生动实践。从党的十九大报告提出“为人民谋幸福,为民族谋复兴”,到党的二十大报告部署“增进民生福祉,提高人民生活品质”,再到党的二十届三中全会提出“发挥工会、共青团、妇联等群团组织联系服务群众的桥梁纽带作用”的重要要求,均体现出以习近平同志为核心的党中央对工会工作的高度重视与殷切期望。深化工会改革,既是全面深化改革的重要组成部分,也是党中央赋予工会组织的政治任务。在政策引领下,工会积极发挥桥梁纽带作用,以提升职工生活品质为抓手推动工作创新。2022年,各级工会陆续启动“提升职工生活品质”专项行动,开展幸福企

业试点建设。2025年,全总推出涵盖消费券、疗休养、职业伤害保障等内容的“十项措施”,推动工会服务从“福利保障”向“消费赋能”转型,形成“福利—消费—经济”良性循环,充分彰显了新时代工会的使命与担当。近期,将普惠托育纳入职工福利等一系列举措,更是工会主动作为、服务创新,精准回应时代课题、切实解决职工急难愁盼问题的务实行动。

(二)绘制“职工美好生活路径图”是助力经济高质量发展的“人心”引擎。党的二十大报告明确指出,高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。这意味着中国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,也从依靠“人口红利”迈向挖掘“人心红利”的新时期。党的二十届三中全会首次在政府工作报告中提出“投资于人”的理念,表明这一导向已成为政策重点并将细化落实到各项政府工作之中。新阶段呼唤新理念、新作为,工会组织不应是高质量发展的旁观者,而应成为“人心红利”的重要创造者和担当者。本研究通过近百万条数据的分析验证:职工幸福指数与团队战斗力呈显著正相关。这说明职工是企业高质量发展的核心动力,工会可通过体系化建设全面提升职工体验,激发工作动能,为企业发展注入持续活力。

(三)绘制“职工美好生活路径图”是推动工会工作转型升级的有效途径。工会承担参与、建设、维护、教育四大职能,如何更好履职尽责是工会工作者长期探索的课题。其实,工会工作的核心在于坚持以职工需

新型产业工人呈现“三高三强”特征

高学历
高素质
高研值
自我意识强
钻研意识强
创新意识强

工会“五化”建设

服务化
品牌化
体系化
创新化
数智化

求为导向,敏锐洞察需求变化,实现服务与需求精准对接。然而,当前环境复杂多变,职工需求日趋多元,为工会工作带来新挑战。尤其在发展新质生产力背景下,新型产业工人呈现“三高三强”特征(高学历、高素质、高研值;自我意识强、钻研意识强、创新意识强),使得需求的精准研判与快速响应成为工作重点和难点。中国工会十八大前瞻性提出“五化”建设方向,即服务化、体系化、品牌化、创新化、数智化,以此为抓手全面提升工会工作效能,为增强工会引领力、组织力、服务力提供了实施路径。

(四)绘制“职工美好生活路径图”是对职工美好生活向往的直接回应。党的十九大报告指出,我国社会主要矛盾已转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。这一转变意味着职工关注的重点已从“有没有”的基本需求,升级为“好不好”的生活品质追求。工会工作必须顺应这一趋势,加快从传统“保障型”服务向“发展型”“品质型”服务转变,更加注重服务供给的精准性、内容的多样性以及机制的长效性。本研究基于近百万职工需求数据的梳理与排序,清晰显示职工需求已延伸至“食品及餐饮优惠”“健康体检与指导”“健步走或跑步活动”等领域。这些高频需求广泛覆盖普惠福利、医疗服务、文体活动、健康促进、家庭关爱等多个维度。研究表明,工会组织应发挥核心枢纽作用,充分整合内外部优质资源,构建覆盖广泛、层次丰富、触达精准的立体化服务体系。

“职工美好生活路径图”的主要内容

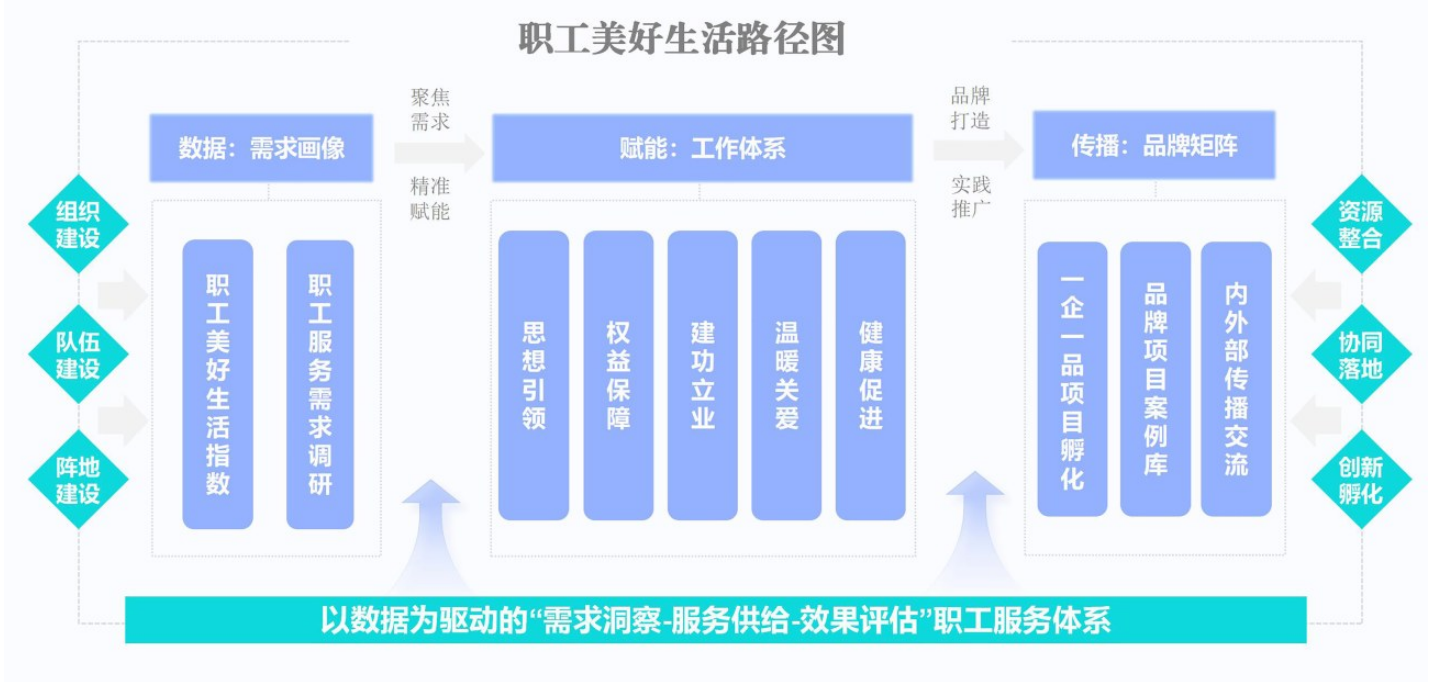
“职工美好生活路径图”以数据夯实工作基础,以体系赋能工作路径,以传播点亮工作品牌,致力于打

造“三位一体”的品牌工会建设模式。

(一)以数据为驱动,贯穿“一条主线”。依托科学指标体系的“职工服务需求调研”与“职工美好生活指数测评”,既是提升职工体验的管理工具,也是衡量工会工作实效的重要标尺。“职工服务需求调研”精准识别职工多层次、多样化需求,为后续工作提供数据支撑与导航;“职工美好生活指数测评”多维度评估职工体验状态,检验各项关爱举措的实施效果。两者结合,形成以需求牵引、以效果闭环的工作机制,推动工会管理实现从“经验驱动”向“数据驱动”和“需求导向”转变。该测评指标体系的构建,须紧密结合地方或企业高质量发展实际,系统识别职工服务需求,进而从经济发展与职工需要相融合的角度确立共同目标,明确实现职工美好生活的服务路径。

(二)以体系为支撑,构建“三大支柱”。“职工美好生活路径图”以需求画像、工作体系、品牌矩阵为三大支柱,依托数据与体系支撑,加强品牌建设,形成“数据一赋能一传播”的工会工作全链条。其核心在于通过数据驱动构建工作体系,围绕职工在思想引领、健康促进、关爱服务、权益保障、建功立业五大领域的服务与发展需求,开展普惠、精准、高品质的职工服务项目,织密职工全方位关爱网络。同时,通过构建品牌矩阵提升传播效能,使工会成为地方或企业文化建设的重要阵地。

(三)以提升为导向,形成管理闭环。三大支柱有机统一,依托数据在全链条中的流转,构建数字化闭环管理模式。通过多源数据采集与智能分析,建立“需求监测—服务匹配—成效评估—管理优化”机制,实现工会工作的量化评估、科学决策与效能持续提升。具体包括:实时监测职工需求变化,据此精准调整、升级或拓展服务内容;以职工满意度为核心开展成效评估;通



过动态优化制度与资源配置实现管理升级。

（四）以持续为目标，实施“双轮驱动”。“职工美好生活路径图”的高效运转依赖两大支撑：一是组织保障网，通过强化组织建设、队伍能力和服务阵地，构建覆盖广泛、触达精准的服务网络，持续提升工会服务的承载力和执行力；二是动力机制环，通过高效整合内外部资源，建立跨部门协同机制，搭建创新孵化平台，不断丰富服务内涵、激发组织活力、保障工作持续推进。相应的制度机制是基础保障，组织、队伍和阵地建设共同构筑坚实的服务网络与能力基础；资源整合、协同机制与创新孵化则确保服务内容的丰富性、工作的落地性和持续的创新活力。

“职工美好生活路径图”的应用指引

“职工美好生活路径图”可为基层工会科学制定工作规划与年度实施方案提供明确指引，推动工会工作迈入“五化”（服务化、体系化、品牌化、创新化、数智化）发展轨道，持续增强工会组织的引领力、组织力与服务力。具体实施步骤如下：

一是实行职工体验的数据化管理。引入“职工服务需求调研”和“职工美好生活指数测评”作为管理工

具，依据测评结果全面把握职工整体及各群体、团队、层级的获得感、幸福感、安全感现状及发展需求，实现职工体验的精细化、数据化管理。

二是推动职工关爱的体系化运作。基于数据研判职工幸福现状与发展需求，识别影响职工体验的关键场景，聚焦不同关爱主体，从体系化角度绘制职工关爱工作地图，为工会关爱工作提供路径指引，实现职工关爱工作的系统化、规范化运行。

三是实现基层工作的精准化赋能。以数据为基础、体系为指引，推动各职能部门、分子公司及基层团队根据职工需求制定工作清单，开展针对性提升行动，孵化创新项目，实现对基层关爱工作的精准支持与赋能。

四是开展幸福案例的品牌化传播。深度融合职工核心需求与企业（或行业）特质，精心打造具有高辨识度和情感共鸣的“一企一品”专属品牌项目，构建层次清晰、特色鲜明的工会品牌矩阵。通过对内凝聚人心、对外树立形象的立体传播体系，扩大品牌影响力。

作者单位 | 易、王，中企群工效能研究院（北京、广州群工效能管理咨询有限公司）；方，广东万华文化科技有限公司

赋能工会财务、提升服务质效的数智路径

——以广州市总工会基层工会财务云平台为例

文 | 广州市总工会

在数字化转型驱动高质量发展的时代背景下，广州市总工会党组全面贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、运用互联网技术和信息化手段开展工作的重要指示精神，紧扣全总“559”部署安排，以“一个中心、两个聚焦、四个功能、八个支撑”创新打造基层工会财务云平台。该平台以服务职工为中心，聚焦工会经费管理和使用，为基层工会提供AI智能助手功能、智慧预决算功能、智慧财务核算功能和数智监督预警功能等一站式服务，通过技术赋能与流程重构，全面提升基层工会经费使用管理效能，为服务职工提供强有力支撑。

AI智能助手：职工身边的“政策通”

云平台嵌入AI智能助手“工小慧”，支撑工会经费政策直达一线职工群众。其内置的财务智脑深度整合财政、全总、省总及广州市总财务政策，职工群众只需通过语音输入或关键字提问，“工小慧”便能精准识别需求、快速检索知识库，并以通俗易懂的语言输出专业解答。AI智能助手“工小慧”24小时全天候在线服务职工，打破了基层工会政策咨询的时间和空间局限性，打通工会经费政策宣传“最后一公里”。

更值得关注的是，“工小慧”可以在处理基层工会业务问题中，通过对话熟悉各个基层工会风格，感知基层

工会业务需求和业务场景，通过自身深度思考和学习，主动迭代提升，匹配各基层工会业务场景操作，与工会财务系统有机整合，实现高频场景的智能交互应用。

智慧预决算：基层财务“轻装上阵”更高效

针对基层工会预决算编制中多入口、多平台、重复编制等问题，云平台智慧预决算功能创新实现多平台数据交互。系统预置全总、省总预决算报表模板，统一填报入口，基层工会完成基础数据录入后，可自动生成符合上级要求的报表格式，彻底告别过去的繁琐流程，提高了预、决算工作效率，减轻基层工会编制工作量。

在数据上报环节，云平台一键上报功能，支撑各级工会数据互联。以往各级工会报送数据需要从下至上逐级采集，上报方式耗时长且工作量大。很多时候上级工会调取数据困难，无法及时掌握基层最新数据，无法与其他系统进行数据共享，存在信息孤岛现象，云平台与全总决算平台互联互通，让基层工会决算报表一键直达全总。各级工会通过云平台可以实时查看下级工会数据情况，保障了数据及时性和连续性。

智慧核算：基层财务“规范线”更清晰

考虑到基层工会财务人员少、兼职情况多、人员流



制图 | 即梦AI(孙科琳)

动快等因素，云平台智慧财务核算功能高度适配基层工会财务实际应用场景，将《广东省基层工会经费收支管理实施细则》及《工会会计制度》整合形成业务模板嵌入平台，财务人员可直接选择业务场景智能生成标准化会计分录，并对凭证进行智能化校验，最大限度简化操作流程。

在报销管理环节，云平台支持全流程电子化在线开票申请，上级工会开票后可直达基层工会，票据存证可追溯。智能报账模块为报账人员智能化识别填单，并根据各单位需求自定义审批流程，帮助基层工会高效完成规范报销，让基层工会人员精准掌握收支标准及业务规范，防范财务风险。平台还为基层工会提供全生命周期资产管理，根据会计制度要求一键计提折旧，自动生成折旧凭证，大大提高财务人员工作效率。

数智监督：经费使用“安全网”更严密

为破解花钱路径依赖，按照“花钱必问效，无效必问责”预算绩效管理原则，建立以绩效目标为先导的预算编制模式，实现工会绩效目标与预算“同步编制、同步审核、同步批复”。通过云平台动态采集项目管理信息和项目绩效运行信息，支撑绩效目标实现程度和预算执行进度实时监控，将绩效理念和方法深度融入预

算编制、执行、监督全过程，构建事前、事中、事后绩效管理闭环系统，倒逼基层工会将更多资金用在为职工群众服务的项目上，推动工会经费聚力增效，不断提高职工群众满意度。

另一方面，按照省总工会“一体化建设、穿透式管理、数智型监督”的思路，平台将财务监督系统嵌入其中，支撑财务数据一屏在手，实时监控。财务监督直接穿透市、区直达基层工会，将日常监督和定期检查融合起来，完善资金监管预警机制，对于每笔资金全链条监控，追溯留痕。采用国密加密算法对数据进行加密存储，构建数据加密和安全体系，充分保障数据安全性，让全市基层工会用得放心。

目前，广州市总工会通过“送教上门”的方式，将云平台技能培训和工会经费业务培训相结合，不断扩大基层工会财务云平台覆盖面。下一步，广州市总工会计划在两年内投入超百万元覆盖万家基层工会，升级优化完善财务云平台功能，充分融入全总、省总的财务信息化建设大局，实现工会财务管理从传统核算型转向管理型财务，从单一业务管理转向内控管理，从孤立软件管理转向数智化管理，形成“数据一池共享、流程一贯到底、资金一指直达、监管一键可查”财务信息智能化布局，不断开创全市工会财务工作数智化新局面，为广州市工会事业高质量发展提供更好的服务和保障。

6月18日—20日,中山市职工疗休养活动——市直机关和事业单位先进干部职工专场举行。图为职工参观东莞展览馆。资料图片



以“乡村+人才+湾区”三大主题活动助力疗休养聚

文 | 中山市总工会

近年来,中山市总工会紧紧围绕省市重点工作,立足服务职工、服务大局,创新打造以“乡村”“人才”“湾区”为主题的疗休养活动,推动疗休养工作从传统职工福利向服务发展大局转变,有效构建起跨区域、

跨领域的资源联动链条,为提升职工幸福感、促进高质量发展贡献工会力量。三年来,共投入2829万元,组织333批次疗休养活动,组织1.85万名职工参加,每年递增20%以上。

聚焦“百千万工程” 以“乡村疗休养”聚合文旅资源

一是推动疗休养线路“乡村化”。挖掘罗三妹山“不走回头路”主题公园、红木文化博览城、崖口村、石



链拓面

岐乳鸽等中山特色文化、乡村风貌、美食体验及工业体验,整合形成6条涵盖53个农文旅特色点的疗休养精品线路,如结合乡村振兴的汕尾市温厝村学习线路,面向全省乃至全国推介,充分展示中山魅力。

二是推动疗休养合作“跨界化”。与贵州六盘水、上海徐汇、上海申迪集团等签订疗休养合作协议,强化与贵州遵义、汕尾的交流,形成了独具特色的“两省七市一区一集团”的疗休养合作交流模式,成为宣传中山优质文旅服务、拓宽客源市场的重要桥梁。

三是推动疗休养基地“特色化”。以全市打造高品质文旅消费新业态新场景为契机,精心培育6个广东省职工疗休养基地和2个劳模(技术工人)疗休养基地,并实施“一基地一策”服务提升工程,如中山温泉宾馆深度融合人文景观、红色传承等四大主题,仅2025年上半年就接待疗休养3357人次,实现了服务提升与价值创造的双赢。

聚焦新质生产力培育 以“人才疗休养”聚合创新资源

一是精准服务技能人才。疗休养活动重点面向市级及以上劳模、五一劳动奖章获得者、各级工匠人才、重大竞赛获奖者以及专精特新、单项冠军、国家“小巨人”企业的优秀职工,突出荣誉感和激励性。近2年来,约2000名劳模、技术工人参与活动,有力激发创新创造活力。

二是创新技能交流模式。将传统的“三三制”技术技能交流模式,发展为“三学三进多交流”新模式,即以一流制造业企业、服务先进单位和科学前沿、新兴产业技术创新场所为“标配”参观点,组织同类行业、相近课题的三人小组,与多个小组进行深度交流。2024年以来,已有超2000

名优秀技能人才参与交流。

三是搭建创新协同平台。积极推动市内与市外创新资源联动,将上海市江南造船厂、深圳市比亚迪等知名企业和科技平台作为疗休养交流点。通过与上海、深圳等地联合开展技能人才交流团活动,持续扩大高技能人才“朋友圈”。近2年来,中山与各地互派疗休养团近100批次,有效促进了技术交流与成果共享。

聚焦粤港澳大湾区建设 以“湾区疗休养”聚合产业资源

一是促进大湾区疗休养资源联动。通过与珠海、江门、东莞等地签订合作协议,并将这些城市纳入疗休养线路,推动了湾区城市间职工交流、文旅互动和产业信息的流通。近3年来,仅深中两地就互派疗休养团10批次,498名劳模、技术工人和先进职工参与,为湾区产业资源的聚合注入了活力。

二是加强深中疗休养互联互通。成功举办“深中工会融合互动发展·职工乡村疗休养推进活动”,签署疗休养活动合作协议书,在服务对接、优势互补、资源共享等多维度建立深度务实的合作机制,巩固深中工会互动融合发展基础。

三是打造深中人才交流高地。联合深圳工会组织劳模和工匠人才创新工作室领衔人疗休养等品牌活动,通过实地参观、技术研讨、经验分享,持续深化深中两地人才间的学习、交流与联系,有力促进了产业理念互通、技术协同和资源互补。



在龙城街道吉祥社区,万科大厦前下沉约260平方米的路面被填平,解决了因商业物业“围合管理”导致的电动车通行困难问题。资料图片

发挥工会代表“六员”作用 助力新业态群体留下来、融进去

——工会服务新就业群体的龙城探索

文 | 李小红 杨诗勇

深圳市龙岗区总工会以龙城街道新就业形态行业工联合会(下称“工联合会”)为工会代表制试点,探索建立“新业态工会组织—工会代表—工会积极分子—工会会员”四级工作体系,发挥工会代表“组织员、宣讲员、信息员、教练员、服务员和议事员”作用,探索推动新业态领域高质量发展。

聚力沟通交流,当好入会动员“组织员”

针对新就业形态劳动者群体防范意识强等特点,工联合会创新推出“工会搭台、代表发动”的入会新举措,

将工作场景下沉至劳动者身边,选择最贴近其生活规律的时间与地点开展宣传,邀请劳动者最信任、最亲近的人参与动员,让工会代表现身说法、带动入会,以亲和姿态消除顾虑、增进信任。以网约货运司机群体为例,通过工会代表带动,累计推动150余名司机加入工联合会,有效破解了新业态群体“入会难”的初始瓶颈。

聚力宣传教育,当好工会政策“宣讲员”

“工会好在哪?职工怎么入?入了有啥用?”这是新就业形态劳动者最关心的现实问题。工联合会联合工

会代表和成功追回运费的网约货运司机等，将工会维权故事从本地拓展至其他地市及省外，用“身边人讲身边事”的方式，生动阐释“入会对职工好、对工会有益”的双向价值，传递“有困难找工会、有诉求工会帮”的服务理念，进而带动更多新就业形态劳动者了解工会、认识工会并认同工会，最终自愿加入工会。通过真实案例的持续传播，累计带动9000余名新就业形态劳动者加入工联会，并探索形成了“认工会、入工会、爱工会”的新就业形态劳动者建会入会“三部曲”经验，获评广东省总工会创新案例奖。

聚力监管服务，当好社情民意“信息员”

工联会结合新就业形态劳动者工作特点，组建了工会代表线上沟通联系群，做到“问题秒提秒回”，架起与劳动者的“连心桥”。针对城市骑手意外受伤、家庭困难等情况，工会代表第一时间反馈信息，工联会迅速上门慰问并协助申报“E路守护”理赔；面对物业公司“围合管理”导致的通行难题，工联会牵头组织物业、骑手代表召开“三方会谈”，推动物业公司拓宽、填平骑行通道，推进城市绿道改造，变通行之困为通行之便。例如，工会代表反映的“电动车修理不便”问题，在工会代表、美团乐跑外卖员叶奕锋的带动下，劳动者自发组成电动车维修小组，并于2024年7月正式入驻工联会“暖蜂驿站”，目前已为近1000人提供了原装上泵、更换轮胎、调试刹车等20多项服务，为网约配送员出行提供安全保障。

聚力导师带徒，当好外卖骑手“教练员”

新就业形态劳动者既受益于“新”，也受困于“新”。面对他们“有就业、无门槛，有劳动、无单位，有风险、无保险”的实际情况，工联会组织工会代表担任职场教练员，手把手帮助“城市骑手”度过新手期。在工联会指导下，工会代表还编制了《“城市骑手”工会伴你度过新手期》《骑手友好线路图》等手册，前者针对“如何快速上手、如何找商家、怎样避免超时、如何

提升收入、遇到问题怎么办”等高频问题提供细致解答，助力新骑手缓解迷茫、融入团队；后者则详细标注了花园小区楼栋分布、电动车出入口位置及特殊通行时间，被骑手们称为“骑行路上的指南针、暖心贴和风景线”。

聚力“随手帮”，当好职工群众“服务员”

工联会注重倾听心声，认真记录诉求，及时帮助解决新就业形态劳动者急难愁盼问题，真正把好事办好、实事办实。推出“互换+体验式”关爱慰问新形式，在工会代表的带动下，形成“工会人帮骑手、骑手帮群众”的互助风尚，“随手帮”逐渐成为社区温暖新风景。同时，还创新性推出以“收集需求、集中力量、收集物资”和“自助、他助、互助”为主要形式的“三集三助”措施，累计服务辖区1万多名快递员、外卖员、消防员、保安员及环卫工等户外劳动者。采取“边入会边维权”机制，成功为货拉拉司机季师傅、廖师傅追回被拖欠运费40余元、30余元，让劳动者真切感受到“遇难有人帮、遇事有人管、有苦可以诉”。

聚力履职尽责，当好基层治理“议事员”

“活动服务好不好，工会代表说了算。”工联会坚持“需求导向”，每次活动前通过工会代表广泛征集意见、开展需求调研，确保服务内容贴合劳动者所愿、所需、所急。同时，积极搭建工会代表参与基层社会治理平台，充分发挥工会代表“议事员”作用，探索形成了“站点、园区、社区”三个层级和“劳动者说、劳动者谈、劳动者议、书记有约”四种形式的民主管理新模式，累计推动解决骑手通行难、新手适应难、路线规划乱、运费拖欠等30余个热点难点问题。试点经验先后在学习强国、《工人日报》、中工网等媒体平台报道，引发广泛关注和强烈社会反响，获得广大新就业形态劳动者的认可。

作者单位 | 深圳市龙岗区总工会

国有酒店工会高质量发展的爱群样本

文 | 陈穗祺

国有企业既是支撑中国式现代化的“顶梁柱”，也是城市服务业劳动者集中的主阵地。工会组织在此承担着双重传导功能：一方面，将党组织的最新要求转化为职工可感、可懂、可执行的日常指引；另一方面，将劳动者对职业发展、福利保障和服务品质的新期待反馈至决策层，架起“上情下达、下情上传”的沟通桥梁。

当前，服务业已步入“存量竞争与体验升级”并存的新周期，一线职工对体面劳动、技能成长和品质生活的需求不断升级。需求侧与供给侧的双重变量，倒逼工会必须从传统的“活动型”组织向“服务型、治理型、创新型”平台转变，通过制度创新为传统服务注入时代内涵，以精准服务将职工愿景转化为发展动能，助力国有企业在高质量发展的新赛道上跑出“第二增长曲线”。

现状审视

国有酒店工会发展的现实基础与短板约束

改革开放以来，国有企业酒店——广州市爱群大酒店有限公司（以下简称“酒店”）工会工作总体保持稳中有进，形成了一系列特色实践：职代会制度贯通各层级，为重大改革事项提供制度通道；“晨会微课堂”等载体持续强化思想政治引领，凝聚服务品质共识；“四季关爱”品牌滚动实施，夜班交通、宿舍床位、薪酬倒挂、大小周休假等急难愁盼问题得到阶段性解决；中式铺

床、创意摆台、消防演练等技能比武常态化开展，一线员工练兵热情高涨，带动服务水平整体提升。

然而，四个突出短板仍制约高质量发展：一是政治站位与酒店淡旺季经营节奏结合不深，服务中心的穿透力不足；二是活动方式相对传统，与年轻员工多元化需求错配；三是福利项目存在“一刀切”，精准覆盖度不高；四是基层工会干部专业能力参差不齐，面对数字化排班、灵活用工等新场景，方法手段仍显滞后。

上述问题已成为提质增效的瓶颈，必须靶向施策、系统破解。

破局路径

国有酒店工会的“四维赋能”实践

2025年，时值中华全国总工会成立百年、“十四五”收官、“十五五”规划谋篇之际，酒店工会以习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述为指引。在市总工会和酒店党支部领导下，立足新阶段、贯彻新理念、服务新格局，找准结合点、切入点、着力点、落脚点，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，充分发挥桥梁纽带作用，团结动员广大职工为酒店高质量发展建功立业及广州“老城市新活力”“四个出新出彩”贡献力量。

（一）“党建带工建”办实事

酒店工会将学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神和工会十八大部署作为全



“爱群印记馆”讲解员全部由一线职工兼任。资料图片

年首要任务,严格落实“第一议题”制度,通过酒店党政领导示范讲、工会干部跟进学、线上线下联动学(全年统筹开展读书班、微宣讲、线上自学等活动10场),实现工会干部与职工理论学习全覆盖。依托“学习强国”等平台深化理论武装,推动党的创新理论入脑入心。

同时,抓紧抓实党史学习教育,把主题教育与“我为职工办实事”深度融合,围绕酒店民生小事精准发力,拟定职工饭堂菜单微升级,员工宿舍微改造等“我为职工办实事”清单28项,目前已100%办结,职工满意度达98%。常态化开展季度生日会、文体活动及劳动技能竞赛等,规范困难职工慰问、员工体检等福利项目,切实增强职工获得感、幸福感,彰显老国企“以人为本,关心人,培养人,教育人,体贴人,帮扶人”的好传统,为提升酒店团队凝聚力夯实坚实基础。

(二)“工建促党建”强阵地

酒店工会创新“把红色资源嵌入工作动线”,将“工建促党建”打造成可感、可触、可复制的赋能场景工

程。具体实践如下:

一是“一条长廊讲百年”。依托爱群大酒店1937年落成的历史底蕴(1949年曾悬挂全城唯一的《中国人民站起来了》巨幅画像),将1楼走廊改造为开放式“红色长廊”。通过嵌入老照片、不设围栏的设计,让职工上下班、市民游客随看随学,形成“路过即学史”的流动课堂。长廊与“爱群印记馆”、十楼“文物室”连成一体,200m²空间内展陈百余件藏品,完整呈现广州近代以来的兴衰与复兴,推动酒店从单一住宿场所升级为“百年大运·红色爱群”沉浸式教育线路的核心节点。

二是“双场联动”强体验。长廊聚焦“宏观史”,以时间轴串联1949年巨幅画像、1957年广交会首次接待、1978年改革开放首批外宾入住等重大节点;“印记馆”则切入“微观史”,通过电话机、钥匙牌、旧式餐具等实物以及对应的一段口述回忆,将宏大叙事拆分成小场景细节。游客入场后,先经长廊“全景式”浏览,再入“印记馆”沉浸式体验,实现“边走边听、边看边悟”的立

体学习。

三是“多维覆盖”聚合力。展馆对住客、游客同步开放,扫码即可预约“员工导览”,讲解员全部由一线职工兼任。开馆以来,已接待4家单位主题党日活动,服务市民超千人次;微博、小红书、抖音等平台的打卡话题阅读量突破80万,吸引数千名市民、同行、企事业单位专题采访打卡,成功把静态展陈变成可体验、可互动的文旅产品,使爱群大酒店成为广州酒店业中唯一不可复制的红色文旅标本,同步放大品牌声量与企业文化影响力。

四是“红色服务岗”树标杆。推动党员挂牌上岗,带动全员开展“亮身份、亮承诺、亮业绩”三亮行动,2024年宾客表扬信同比增长27%,真正把红色教育转化为岗位建功的生动实践。

五是文旅成果再放大。依托“爱群印记”IP,工会组织会员完成“编书—建馆—拍片”三部曲(《爱群印记》图文册、微纪录片均由职工撰稿、出演),助力酒店荣获2024年首届“金红棉甄选”“文化传承先锋酒店”奖、2025年粤港澳大湾区老字号“优秀品牌奖”,成为老城区红色研学重要站点。同时,大力开展义务植树暨党史学习教育、“学习强国”知识竞赛、读书分享会、无偿献血等线上线下党史学习教育,发挥工会独特的组织优势和广泛的职工群体优势,既丰富了党史学习教育形式,又贴近职工群体实际诉求,实现了“教育聚人心、活动激活力”的效果。

(三)“技能强企”提效能

酒店工会紧扣党支部决策部署,围绕“服务中心大局、聚焦任务落地、服务品质提升”主线,通过“岗位建功+精准服务”双轮驱动激发职工积极性、主动性、创造性,为达成经营指标、实现酒店高质量发展贡献工会力量。

一是竞赛搭台蓄匠才。从2021—2024年,爱群大酒店工会组织18名职工选手参加岭南集团酒店业服务技能竞赛、“羊城工匠杯”竞赛,覆盖前厅、客房、中餐、西餐、调酒5个赛项,荣获二等奖3次、三等奖2次、优秀奖2次、优秀组织奖4次,为技能人才成长搭建晋升阶梯。同时,依托“岗位练兵”机制,四年来,酒店工

会先后组织劳动竞赛、知识竞赛等14场,形成人人可成才、岗岗能出彩的竞技氛围。

二是素质跃升强根基。近三年推动16人次申报学历提升、职业资格晋级、职称评审补助,并给予专项褒奖,激励更多职工参与在岗学习、在岗成才。计划将素质提升工程纳入全体职工职业考核范畴,全面提升职工整体知识结构,培育一批“爱学习、高技能、积极向上、敬业爱岗”的职工群体。

(四)“服务升温”惠职工

酒店工会围绕“需求再聚焦、品牌再塑造、体验再升级”目标,全面启动“爱群温度”品牌矩阵建设,以系统化、项目化、场景化服务,实现从“稳人心”向“暖人心”再到“聚人心”的跃升。

品牌关爱项目迭代升级。工会滚动实施“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”四季关爱链,三年累计完成互助医疗保障理赔12人次近5万元,会员慰问70人次共计3.9万元;同步推出“住院+重疾+女职工安康”三大保障组合包,由酒店全额缴费,年度参保率、粤工惠入会率均保持100%。“书香书吧+职工书屋”双阅读空间全年举办读书会、微党课、主题沙龙10场,把服务延伸到职工指尖和身边。

“工会+”模式创新赋能。一是“工会+营销”。工会牵头举办“爱群×致美斋”品鉴会、“达人直播”10场,撬动月饼、餐饮、客房套餐销售额同比增长35%;发挥工会联系广、触角长的优势,牵头与周边文商旅企业跨界协同,打造“酒店+导赏/观光/研学”体验项目,举办“38女神”、岭南粤菜小师傅“端午粽DIY”“包饺子”等丰富多彩的研学主题活动,不断创新消费话题和消费场景,获《人民日报》《南方日报》《广州日报》等主流媒体转载。二是“工会+扶贫”。深入推进乡村振兴,认真谋划消费扶贫工作,三年采购荔枝、丝苗米、山茶油等农产品8万元,以实际行动助力“百千万工程”。三是“工会+福利”。充分发挥“爱群家人群”微信群优势,全年发布内部优惠超过200次,同比提升2倍,增强职工对酒店品牌的认同感、获得感、幸福感。

作者单位 | 广州市爱群大酒店有限公司

签了“放弃社保协议”怎么维权？

无论哪种情况,用人单位与职工之间关于不缴纳社保的约定,均属无效

文 | 广东胜伦律师事务所

案件概况

2022年7月,朱某入职某保安公司。入职时,公司以行业竞争激烈、经营成本高为由,提出不为朱某缴纳社会保险,而是将社保费用以补贴形式直接发放,从而让其每月实际到手收入增加。朱某觉得划算,便表示同意,并签署了一份声明,自愿放弃社保、领取补贴,并承诺如需补缴则退还补贴。

随着时间的推移,朱某看到朋友因生病住院通过社保报销了不少医疗费,而自己却毫无保障,逐渐意识到问题的严重性。2024年10月,朱某以公司未依法缴纳社会保险为由,提出解除劳动合同,并要求公司支付经济补偿。公司则认为,双方已有明确约定,且补贴已实际发放,拒绝补偿。双方协商无果,朱某遂申请劳动仲裁,并最终诉至法院。

法院经审理认为,依法缴纳社会保险是用人单位和劳动者的法定义务,不能通过私下约定予以免除。因此,最终判决双方关于不缴纳社保的约定无效。公司未依法为朱某缴纳社保,朱某据此解除劳动合同符合法定情形,公司应当向朱某支付经济补偿。

维权建议

如您遇到与朱某类似的情况,请务必勇于维护自身合法权益。首先应明确,缴纳社会保险是劳动者的法定权利,用人单位以任何理由拒绝缴纳均属违法。如公司提出此类要求,应明确拒绝,并坚持要求其依法

参保。

若已签署放弃社保的协议,也无需过于担忧。自2025年9月1日起施行的《最高人民法院关于审理劳动争议案件适用法律问题的解释(二)》已明确规定,此类约定或承诺无效。您先与公司沟通,要求其依法补缴社保。如公司拒绝,可向当地社会保险费征收机构投诉,由行政部门责令单位补缴。

如您因此决定解除劳动合同,请注意保留相关证据,例如工资条、工作证、考勤记录、沟通记录等,及时申请劳动仲裁,要求公司支付经济补偿。若对仲裁结果不服,还可向人民法院提起诉讼。

案例拓展

除本案中公司主动提出、职工接受不缴社保的情形外,实践中还存在其他类似情况。例如,有的单位以发放“社保补贴”形式要求职工自行参加城乡居民养老保险,但这并不能免除单位为职工缴纳社会保险的法定义务。也有部分年轻职工因参保意识不强,主动要求不缴社保以换取更多现金收入。需要注意的是,无论哪种情况,用人单位与职工之间关于不缴纳社保的约定,均属无效。

社会保险对劳动者至关重要:养老保险关乎退休后的生活保障,医疗保险可减轻就医负担,工伤保险提供工作期间的意外保障。请勿因短期利益牺牲长远权益。如用人单位在社保问题上侵害您的合法权益,应果断运用法律手段,维护自身正当权利。

活力竞技撑全运

8月1日,第十五届全运会进入100天倒计时。在此背景下,广东工会近期开展了多项技能竞赛和职工运动赛事。各行业职工踊跃参与其中,他们挥洒汗水、竞展风采,用饱满的热情展现着自己的活力,迎接盛会的到来。



8月6日至8日,“凝聚百年奋进力量 点燃十五全运激情——广东职工文体汇”2025年广东省职工羽毛球团体赛在肇庆一中(高中部)羽毛球馆举行。37支队伍400多名职工运动员上演“羽”林争霸,展现各自风采,为观众带来一场视觉盛宴。摄影 | 林景余

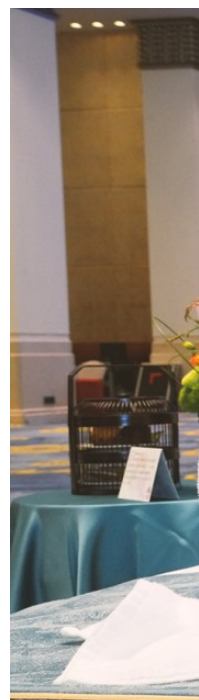


8月1日,“全运汇湾区 职工健康行”广州市第十届职工运动会“中英保杯”飞镖比赛暨穗港澳职工飞镖邀请赛在广州市工人体育场乒乓球馆火热开赛。来自大湾区的29支代表队齐聚一堂,展现湾区职工团结奋进的体育风采。供图 | 穗工宣



为做好十五运会和残特奥会交通运输保障任务,今年6-7月,广州公交集团在市总工会指导下,成功承办了“匠心服务迎全运、品质提升竞风采”为主题的“羊城工匠杯”广州市交通保障服务技能竞赛。图为无障碍公交服务技能竞赛现场。
供图 | 广州公交集团

8月1日,以“迎全运、提品质”为主题的2025年广州市住宿和餐饮服务技能竞赛暨第六届“青年粤菜师傅”创新创业竞赛闭幕。竞赛按照餐饮和酒店服务2个项目,分2个阶段完成赛事,来自全市60多家住宿和餐饮企业的180余名精英参赛。摄影 | 林景余







8月16日,由广州市总工会主办的“穗工有爱——艺术走进医家”医师家庭日主题公益活动在广州艺术博物院举行。活动现场,数位画家与医师围坐畅谈,画家们即兴挥墨,为医师家庭创作肖像画作。供图|广州市总

征文



《广东工运》以把握新时代广东工运事业脉搏,做优做深工运理论研究,交流工会工作创新经验,传播沟通工会工作信息,服务省总工会工作大局为宗旨。现有多个主题面向社会征稿。

投稿邮箱

gdgy1720@163.com

征文主题

- 庆祝中华全国总工会成立100周年
- 职工思想政治工作
- 发展新质生产力的工会作为
- 推进产业工人队伍建设改革
- 提升职工生活品质的工会实践
- 提高职工收入,促进共同富裕
- 构建新就业形态和谐劳动关系

征文要求

- 体裁以议论文、说明文、记叙文为主,可以是论文、短评、调查报告、经验总结、工作日志等。字数在9000字以下。
- 来稿必须为原创,如有抄袭,文责自负。
- 稿酬从优。请随稿注明作者真实姓名、工作单位、身份证号、银行卡号、开户行(具体到某某支行),以便寄发稿酬。