

廣東工運

2024.10

广东省总工会主办
内部资料 免费交流
准印证(粤O) L0150053
GUANGDONG
LABOUR
MOVEMENT

以新提质看粤工 P07

新质生产力视域下
新时代工会服务力提升研究

调研 P11

工会干部思政课程
效果调查与思考





湾区同心 技能报国

10月10日至12日，“湾区同心 技能报国”粤港澳大湾区第四届职业技能大赛在东莞市广东现代国际展览中心顺利举办。省人大常委会副主任、东莞市委书记肖亚非，省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升，省总工会党组书记、常务副主席陈伟东，省总工会一级巡视员

四届职业技能大赛

式启动



技能报国

张振飏,东莞市委常委、组织部部长吕元元,东莞市人民政府副市长刘旺先,香港中联办、澳门中联办、香港工联会、澳门工联总会有关负责人等出席。

本次大赛设置工业机器人技术应用、中式面点制作、花艺设计、形象造型设计4项个人竞赛项目。来自粤港澳

大湾区11个地区和城市的108名优秀选手,经过2天的精彩竞技,充分展示了大湾区各类职业技能人才的专业风采,并决出了个人一二三等奖等重要奖项。其中,获得此次大赛一等奖的选手,将按程序申报“广东省五一劳动奖章”。/林景余 摄



10月11日,由省总工会、阳江市人民政府主办,省职工发展基金会、阳江市总工会、阳江市文化广电旅游体育局承办“中国梦·劳动美——广东职工文体汇”首届广东省职工风筝邀请赛于阳江市南国风筝竞技场举行。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东,阳江市委副书记雷玉春,阳江市人大常委会副主任,市总工会党组书记、主席冯周海,阳江市政协副主席冯松柏,省职工发展基金会理事长田紫光等出席活动。

10月12日,“中国梦·劳动美——凝心铸魂跟党走 团结奋斗新征程”2024广东工人艺术团走进中交第四航务工程局有限公司黄埔珠江村城市更新项目开展慰问演出活动。省总工会二级巡视员刘国斌等出席活动。演出以线上线下相结合的方式开展,吸引了近1.3万人次线上观看。

10月14日,省总工会印发《关于开展广东12家头部平台企业新业态劳动者移动体检活动的通知》《关于

开展广东12家头部平台企业新业态劳动者疗休养活动的通知》,落实全总拨付我省疗休养补助资金,专项用于12家头部企业的新业态劳动者开展移动体检和疗休养活动,助力广东12家头部平台企业发挥“头雁”示范效应,进一步促进平台企业建会,扎实推进新业态劳动者维权服务工作。

10月18日至20日,“中国梦·劳动美——广东职工文体汇”2024年广东省第五届职工飞镖邀请赛在肇庆高新区文体中心举行。本次邀请赛由省总工会主办,省职工文化体育协会、肇庆市总工会和肇庆高新区总工会共同承办。省总工会二级巡视员陈昭庆,以及省总工会、肇庆市总工会、肇庆高新区有关负责人等出席活动。

10月22日,省总工会在广州召开全省工会维权工作会议。会议强调,做好新形势下的工会维权工作,要永葆“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,坚持以职工为本,从工作实际出发,出实招、办实事,守正创新、真抓

10月之声

实干,以改革思维深化工会工作法治化建设,推动工会维权工作提质增效、持续走在全国前列。省总工会一级巡视员张振飏出席会议并讲话。

10月22日,2024年全省工会宣教工作会议暨全省工会宣教工作及职工文体业务培训班在广州举行,回顾总结近年来全省工会宣教工作成果,谋划部署当前和今后一个时期工作。省总工会一级巡视员张振飏出席会议并讲话。

10月22日,省海员工会召开第六届第二次全体(扩大)会议,会议选举产生省海员系统工会出席广东省工会第十五次代表大会代表。省总工会二级巡视员刘国斌出席会议。

10月25日,广东省“求学圆梦行动”产业工人素质提升班2024级开学典礼暨广东省劳模工匠本科班2024届毕业典礼在广东南华工商职业学院举行,2024届广东省劳模工匠本科班79名学员顺利毕业,2024级广东省产业工人素质提升班100名新生入学。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升,省总工会党组书记、常务副主席陈伟东出席活动并讲话,省总工会一级巡视员张振飏主持活动,省教育厅二级巡视员邵子铀致辞。

10月28日,省总工会召开主席工作会议,进一步学习《中共中央 国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》和全总工作会议精神,传达学习省委批示要求,研究贯彻落实意见。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升主持会议并讲话,省总工会党组书记、常务副主席陈伟东出席会议。

10月30日,“全国引领性劳动和技能竞赛”广东省海上风电项目建设竞赛现场推进活动在广东(阳江)海上风电产业基地举办,现场总结竞赛经验和阶段成果。省总工会一级巡视员张振飏出席活动并讲话。

“这60年来,我在地下的时间比在地面的多,在黑夜里工作时间比白天的长。我不清楚自己有多少根白发,但我知道隧道每一节沉管是怎么铺设的。

——全国劳动模范、广州地铁“灵魂人物”陈韶章

“真正的工匠精神在于对细节的极致追求和对完美的不懈坚持,成为行业顶尖匠人的关键在于热爱、坚持与创新,最终实现自我超越。

——全国人大代表、2024年全国五一劳动奖章获得者、广东鼎泰机器人科技有限公司研发部经理李政

“传承匠心不仅是技艺的传承,更是一种精神的传递,传承方能接力前行。

——中央企业劳动模范、广州石化仪控中心仪表三区域化一班班长皮冬明

“落地“新八级工”制度,全面激发技能人才的创新活力,有利于让一线技工在企业和社会上获得与技能水平对等的地位。

——省政协委员、广州市技师学院先进装备制造产业系教师黄枫杰

“打工文学是中国传统的悯农文学的老树新花,是世界移民文学的中国故事。打工文学为广大的打工者提供了惠而不费的精神食粮,歌颂了打工者哀而不伤的主体思想。打工文学的价值,是任何一个不抱偏见的人都不否认的。

——江西省上饶师范学院副教授、博士张一文



目录

CONTENTS

《广东工运》

2024年第10期
总第411期

主 办 广东省总工会
编 印 单 位 广东南方工报传媒
有 限 公 司
编 辑 出 版 《广东工运》编辑部
编 委 会 主 任 陈伟东
编 委 会 成 员 姚文军 陈慧玲
张英姿

主 编 张英姿
副 主 编 潘 潮
编 辑 孙科琳
美 编 王 斌
校 对 张 苑
地 址 广州市东园横路5号
邮 编 510110
电 话 020-83846205

投稿邮箱 gdgy1720@163.com
印 刷 广州市晨兴印刷有限公司
印 数 2500本

发送 中华全国总工会
全国各省、自治区、直辖市总工会
全省各市、县、区总工会
驻会产业工会
省级产业工会

印刷日期 2024年10月30日

01 关注·创新职工思政工作 擦亮工会宣教品牌

- 01 2024年全省工会宣教工作会议:推动工会宣传思想文化工作迈上新台阶
- 02 广州市总工会:实现职工大学堂“数智化”发展
- 03 深圳市总工会:建立健全三位一体“圆梦架构”
- 04 河源市总工会:为一线工人量身打造本科班
- 05 中山市总工会:“五步变革法”创新教育方式
- 06 广州顺丰工会:建设一站式人才培养“学堂”

07 以新提质看粤工

- 07 新质生产力视域下新时代工会服务力提升研究

11 调研

- 11 工会干部思政课程效果调查与思考

15 实践

- 15 四“度”发力 打造全覆盖、多场景、有效果的“工”字号普法品牌
- 18 以“三百”行动助力双节文旅消费扩容增效
- 20 “一街一特色,一社一品牌”构建职工服务新格局
- 22 推动基层工会工作的广州港经验

25 论坛

- 25 国企改革新形势下建筑工程企业信访维稳对策浅析

28 镜头

- 28 空中“笋”霸

创新职工思政工作 擦亮工会宣教品牌

10月22日,2024年全省工会宣教工作会议暨全省工会宣教工作及职工文体业务培训班在广州举行,回顾总结近年来全省工会宣教工作成果,谋划部署当前和今后一个时期工作。会上,广州、深圳、河源、中山市总及广州顺丰工会5家单位作了交流发言。近年来,广东各级工会宣教工作取得了哪些成绩,积累了哪些好经验?让我们一起关注。

2024年全省工会宣教工作会议:

推动工会宣传思想工作迈上新台阶

10月22日,2024年全省工会宣教工作会议暨全省工会宣教工作及职工文体业务培训班在广州举行,回顾总结近年来全省工会宣教工作成果,谋划部署当前和今后一个时期工作。省总工会一级巡视员张振彪出席会议并讲话。

会议指出,全省各级工会始终将宣传思想工作摆在重要位置,加强职工思想政治引领,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,贯彻落实意识形态工作责任制,着力推进职工素质建设工程,取得了积极进展。职工思想政治引领建设工程实效增强,工会“大宣传”格局加速构建,“南粤工匠”等弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神的宣教品牌持续擦亮,“求学圆梦行动”产业工人素质提升计划稳步推进,工人文化宫、职工书屋等工会阵地作用充分发挥,创新打造“广东职工文体汇”活动品牌,职工群众精神文化权益得到有力保障。

会议强调,全省各级工会要深入学习领会党的二十届三中全会精神,准确把握当前面临的形势任务,进一步增强做好新时代新征程工会宣传思想文化工作的责任感使命感。要深刻领会全会精神 and 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》丰富内涵、精神实质,深刻领会省委贯彻全会精神的具体部署和全总贯彻落实全会精神的工作要求,深刻把握当前工会宣传思想工作面临的新情况新任务,以扎实有力举措推动工会宣传思想工作迈上新台阶。

会议要求,要切实加强政治学习,生动讲好党的创新理论,深入开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育;持续开展产业工人素质提升计划,深入挖掘用好红色工运资源,加快构建“示范点—社区—县域”圈层式产业工人思政工作阵地;大力开展品牌宣传,精准开展评论宣传,广泛开展文化宣传;建强用好网宣队伍,持续完善工作机制,着力培养骨干队伍,充分发动职工群众;加强多方协调对接,积极回应职工呼声。要加强组织领导,配强队伍,加强谋划,协同合作,与时俱进,全力确保广东工会宣传思想工作各项任务落地见效,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

会上,省总工会宣传教育和网络工作部部长陈慧玲作全省工会宣教工作情况报告。广州、深圳、河源、中山市总及广州顺丰工会5家单位作了交流发言。

此次培训班通过专家授课、现场教学和交流学习的方式进行。其间,广州、深圳、珠海、梅州、汕尾、东莞、江门、阳江、湛江、肇庆市总及省交通工会、省职工发展基金会12家单位就工会宣教工作作经验交流。各地级以上市总工会宣教业务分管副主席、宣教部负责同志,各省级产业工会、省直机关工会、部分省直属单位工会宣教干部,部分市、县(区)工人文化宫负责人,部分企业工会干部等参加培训。📍

 经验交流

广州市总工会： 实现职工大学堂“数智化”发展

近年来,广州市总工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实全国职工素质建设工程五年规划,积极探索求学圆梦“广州模式”,扎实推进职工素质建设工程。按照“坚持一个目标、三级工会联动、四位一体培训”的工作思路,创建多层次、网络化、普惠性、终身性的职工教育模式。

打造“广州工会红讲堂”思政品牌

探索全平台、全过程职工思想政治引领的教育机制,打造“广州工会红讲堂”思政品牌,开展百场劳模宣讲,首创“劳动”主题地铁列车和车站,打造全国首条水上红色工运之旅航线,修缮第一次全国劳动大会旧址等,推动党的创新理论在职工群众中落地生根。

优化求学圆梦“广州模式”

不断完善三级工会联动机制、逐步加大资金投入、建立优质师资队伍和配套硬件设施,打好职工素质建设工程的“组合拳”持续加大经费投入。建立市总工会、区总工会、产业直属单位工会和职工所在单位工会三级联动机制,不断撬动基层工会资源,推动企业依法履行职工教育培训职责,按规定足额提取职工教育培训经费,共同资助职工参加学历和职工大学堂培训。同时,适应职工需求,进一步优化工作机制,依托省总工会“粤工惠”会员实名制平台,简化职工学历教育补助申领流程,最大

限度便利基层工会和职工。建立职工素质提升激励机制,探索将新生代产业工人、新就业形态劳动者、制造业一线职工以及市以上劳模和五一劳动奖章获得者等优先作为补助对象,进一步激发职工主动学习提升和争先创优的积极性。

擦亮“悦读圆梦”读书品牌

2021年以来,打造有高度、有热度、有广度、有温度的广州职工“悦读圆梦”读书活动品牌,通过线下读书沙龙、劳模和名家领读荐书、诵读配音和读书视频大赛、最美职工读书家庭评选等形式,努力构建立体化、网络化、常态化的职工阅读学习文化圈。

创新职工大学堂服务方式

打造广州职工大学堂教学教务管理平台和“穗工学堂”小程序,推动广州职工大学堂数字化、智能化发展。从2022年6月上线至今,累计发布微课堂89节,访问量近15万人次,直播课程10多节,收看数量近5万人次。

优化职工申领学历教育补助流程,不断适应职工终身学习需求,积极助力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的羊城产业工人队伍。10多年来,广州市总工会本级累计投入经费近2亿元,联动全市各级基层工会配套资助上亿元,培训职工200多万人,帮助超过11.6万名职工圆了大学梦。

深圳市总工会： 建立健全三位一体“圆梦架构”

近年来，深圳市总工会根据深圳产业发展特点以及转型升级对于产业工人队伍建设的要求，以直属的深圳市职工继续教育学院（深圳市第三职业技术学校）为职工教育主阵地，以加快培养深圳高质量发展所需的高素质产业工人目标，创建了“圆梦计划”职工教育品牌，大力构建广覆盖、多层次、多样化、普惠制的产业工人培训体系，打造“没有围墙的工会大学校”，在为“双区”建设打造一支知识型、技能型、创新型产业工人大军，推动深圳高质量发展的火热实践中彰显工会担当作为。

丰富“圆梦计划”品牌内涵

2008年，深圳市总工会创新推出了“圆梦计划”学历教育帮扶项目，以工会资助的形式，圆职工的“大学梦”。经过十七年的发展，建立起“学历教育”“技能培训”“素质提升”三位一体的“圆梦架构”，包含助力一线产业工人提升学历的专本科继续教育、以“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程为核心的职业技能培训、面向基层管理者的企业班组长培训等职工教育项目、推动深圳高质量发展的质量标准人才培养、支持深圳“20+8”战略新兴产业发展的高水平技能人才培养、以加强产业工人思想政治引领的素质教育讲座等职工教育项目，不断畅通职工成才渠道。

构建“1+20+100” 产业工人培训阵地网络

以市职工继续教育学院为主阵地，牵头整合各级职工服务阵地和行业企业职工培训设施资源，大力构建广泛覆盖全市职工的“1+20+100”产业工人培训阵地网络，为职工打造“一小时学习生活圈”。截至目前，全市已建立8个深圳工会产业工人实训工场，45个深圳工会产业工人培训中心。

与此同时，积极打造“7x24小时”产业工人线上培训平台。大力建设“深圳市职业人才培训服务平台”，该平台集职工教育项目、各级工会、企业职工、师资专家、数字化课程等资源为一体，实现职工教育活动全业务流程数字化、智能化处理。目前，平台已有1264门数字化课程、1005名培训师、97779名学员和1465家企业注册，年培训量上百万人次。

建立健全“双职教育”协同发展工作机制

在“职业教育支撑职工教育，职工教育推动职业教育高质量发展”的办学理念下，学院成立跨专业、跨类型教育的教学管理组织，统筹职业教育和职工教育教学资源建设，纵向贯通、横向融通实施产业高水平技能人才培养工作，打造“培训、竞赛、荣誉、传承”人才培养全链条模式，推动教育链向产业链、供应链、人才链、创新链延伸。

河源市总工会： 为一线工人量身打造本科班

河源市总工会着眼发挥工会组织优势和作用,以“三个精心、实现三个提升”,在服务制造业当家,推动高质量发展中展现担当作为,帮助产业工人提升学历,推动加快建设一支知识型、技能型、创新型产业工人大军。

精心谋划 提升职工学历层次

通过座谈会、调查问卷等形式,深入基层一线充分了解职工需求,利用本土的高校教育资源,为一线制造业产业工人量身打造本科班,由河源市总工会联合广东技术师范大学共同举办。本科班设置专业为工商管理(专升本),学制3年,学习方式为“线上+线下”相结合,修完函授本科教学计划全部课程,考试合格者将被颁发教育部电子注册的函授本科毕业证书,凡符合学士学位条件者,经广东技术师范大学学位评定委员会审核通过,可授予学士学位,让职工在不离岗的情况下实现了学历与技能双提升。

广泛发动 精准组织职工报读

线上通过官方微信公众号、河源日报微生活、河源市广播电视台等新媒体及相关微信群推送免费学历提升(本科)班活动讯息;线下通过在制造业企业、工业园区张贴报名海报,宣传相关政策,扩大基层职工知悉率和参与率,持续提升工会对职工的



31名河源制造业职工参加本科学历教育班开学典礼合影留念。
/河源工会供图

凝聚力、在社会的影响力,得到了广大职工的一致好评,中工网、腾讯网、环球科技网纷纷推荐报道,工会组织的引领力、组织力、服务力得到进一步提升。

制度管理 保证本科班教学质量

与广东技术师范大学联合制定了《广东技术师范大学、河源市总工会学历提升本科班(成人高等教育)教务管理办法》《广东技术师范大学、河源市总工会学历提升本科班学生学籍管理办法》和《广东技术师范大学、河源市总工会学历提升本科班毕业证书颁发和管理细则》等文件,实现教学管理的科学化、规范化、制度化,保证教学质量。

中山市总工会： “五步变革法”创新教育方式

今年以来,中山市总工会紧紧围绕全总和省总关于职工教育的工作部署,以实施《全国职工素质建设工程五年规划》为牵引,充分发挥工会“大学校”作用,聚焦职工队伍整体素质的提高。通过创新实施“五步变革法”,以深化职工教育驱动企业数字化转型,在新质生产力时代交出一份工会创新实践的答卷。

对标“灯塔工厂”促企业“认知转型”

开设了“智汇新质”工会学堂,构建“一把手”领学、班子集体研学、党员干部每周定期学、企业参观研学的“四位一体”学习体系,目前组织新质生产力专题学习72期,谋划推出多期灯塔工厂研学、“数字转型我先行”标杆企业参访研学活动,带动工会党员干部参与讲台交流和轮流讲解,直观感受新质生产力的应用,并全面了解新技术、新产业、新模式、新业态的发展,进而提升服务经济发展大局的能力水平。

谋划“指尖课堂”促职工“知识转型”

针对全市职工队伍数字化知识现状与需求,邀请新质生产力领域的劳模工匠、专家学者与市总工会党员干部组成讲师队伍开展学习培训活动,自主研发职工数字化素养提升系列高质量转型课程,自主开发数字化战略、数字化规划、数字化应用、数字化运维等门类课程,整合其它专业数字化课程超100门,全面覆盖全市5000家规上企业与100多万名职工

队伍,实现了良好的管理与技术创新。

打造“数字竞赛”促人才“素质转型”

整合优质资源开办系列“数字化转型工程师”应用人才研修班和数字化技能竞赛,如举办全市首届职工数字化转型应用成果大赛,实现转型项目人才数量“倍增”,吸引近百家企业踊跃报名参与,发掘优秀转型项目60多项,带动数字化转型项目人才培育280多名。

实施“一企一策”促团队“技术转型”

组建“党员骨干+劳模工匠+数字化人才”的技术顾问小组,主动面向有数字化转型紧迫需求的企业推出“劳模助企行”“一企一策”“送课到企”等服务。今年以来,精准服务共惠及60多家企业,解决技术难题80余个,有力地促进了全市企业积极投入到数字化转型班组、数字化转型车间,乃至数字化转型工厂的申报建设浪潮之中。

建立“团体标准”促行业“智能转型”

联合市人社、工信、政数等部门及相关行业协会探索制定《中山市数字工匠培育与认定规范》团体标准,以“5+2”的模式将“数字工匠”分为认定原则、认定流程、评审组织、参与专家、评分标准5项认定标准和培育目标、培育路径2项类目,建立起标准化、规范化、阶梯式的认定培育体系。

广州顺丰工会： 建设一站式人才培养“学堂”

广州顺丰速运有限公司工会委员会成立于2008年2月，受集团工会和越秀区总工会直接管理。多年来，顺丰工会始终秉承“助力高质量发展，成就幸福劳动者”的使命，积极宣导正能量事迹，营造正能量氛围，组织学习劳模精神和优秀标杆事迹，宣传公司文化价值观。多措并举帮助职工素质提升，为企业高质量发展，成就幸福劳动者贡献力量。

“顺丰送你上大学”项目 助力职工学历提升

联动企业相关部门，推出“顺丰送你上大学”项目，通过全渠道宣传、组建专群、成立顺丰专班等举措，确保员工能够知晓并积极参与项目，助力职工学历提升，保障小哥在职竞争力。2024年，已经为30余名员工（主要为快递员）成功发放学历补贴，涉及高起专、专升本等多个层次，累计发放补贴总额超8万元。

“顺丰学堂在线”平台 打造人才培养一站式解决方案

建设“顺丰学堂在线”平台，打造人才培养一站式解决方案，提供线上学习、考试测评等多样化的学习功能，平台覆盖企业培训的全部场景，为员工提供多种形式的学习资源，满足职工随时随地的学习需求。目前，平台已经累计开通104个二级学堂，课程资源共计500+

门，平台用户累计2W+人，覆盖率达97%，累计学习时长5万小时，平均日访问2千人次。

以赛代训 提升职工实操能力

采用以赛代训的方式，组织以“比服务质量、比工作效率、比遵守规则、比安全和谐”等为主要内容的劳动竞赛、技能大赛，提升职工作业实操能力水平。2024年，工会开展了第三届“顺丰杯”全岗位技能大赛，225名参赛选手进入决赛。比赛期间还开通了直播，共吸引5万人次观赛。

成立工匠学院 完善职工教育体系

在中国国防邮电职工技术协会的指导下，成立“新时代顺丰工匠学院”，完善顺丰工会全网的职工教育体系，打通职工职业能力资格认证、公司先进评优、劳动模范荣誉等通道。

工匠学院的重点项目之一是工匠创新工作室，以劳模及高技能人才挂帅为带头人，选拔内部有创新发明成果的职工参与，以技术、管理、流程、工具、模式创新为方向，鼓励广大职工立足岗位，钻研技术，自主创新，并力求将创新变为成果，将成果变为效益。目前工匠创新工作室成员9人，含总部、业务区、分拨区的有创新发明成果的职工，有国家专利授权59项，孵化优秀创新成果22件，含机务维修创新、设备改造创新、工具研发创新等，实现降本增收上亿元。



新质生产力视域下 新时代工会服务力提升研究

□ 王贯军

2023年以来,习近平总书记在不同场合深刻、系统、全面阐述发展新质生产力,深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”等重大理论和实践问题,为推动中国式现代化这一“最大的政治”指明了关键路径,注入了强劲动力。生产力与生产关系的矛盾运动是推动社会向前发展的根本动力。发展新质生产力不仅仅是生产力形态的质变,更涉及包括生产关系在内的社会关系的整体调适。习近平总书记深刻指出:“发展新质生产力,必须进一步全面深化改革,形成与之相适应的新型生产关系。”劳动关系是生产关系的重要组成部分,是现代社会基本的社会关系之一。工会是中国共产党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织,是党联系职工群众的桥梁和纽带,是国家政权的重要社会支柱,是政治上层建筑的重要组成部分,通过竭诚服务职工群众,推动构建和谐劳动关系,促进社会和谐稳定,从而反作用于包括新质生产力在内的经济基础的发展完善。这要求各级工会准确把握因新质生产力而引起的劳动关系变动,用心用情用力做好维权服务工作,积极适应新质生产力给劳动关系带来的变化,不断提升新时代工会服务力。

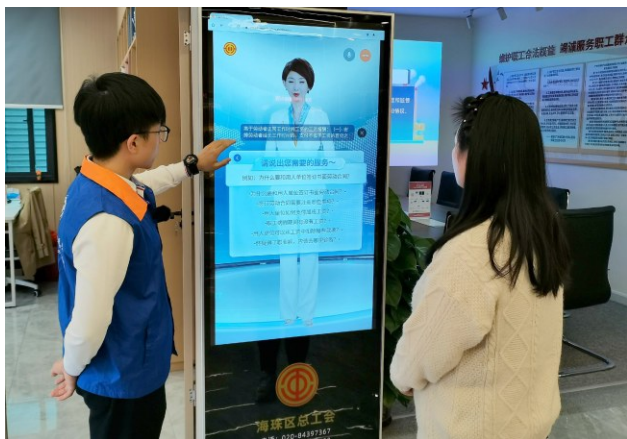
工会服务工作的发展之路

竭诚服务职工群众是工会在工作上的本质要求,也是工会组织在成立时候的初衷。1925年5月,中国共产党在广州发起召开第二次全国劳动大会,宣告中华全国总工会成立,大会通过的《中华全国总工会总章》第一章“总纲”明确指出,“本会以团结全

国工人,图谋工人福利为宗旨”。从那时起,为工人谋福利成为中国工会的宗旨。尽管在不同历史时期,工会组织围绕着党在每个阶段的中心任务,开展工作的侧重点会有所不同,但为职工谋福利,尽心做好服务工作却是不变的主线。

在新民主主义革命时期,随着近代中国革命斗争的发展变化,中国工会的主要工作是配合党的革命斗争,积极号召各地工人阶级投身到伟大的革命实践中。与此同时,工会作为我们党的“传输带”,是党在工厂教育组织工人群众的重要组织,各级工会积极创办各类工人学校,例如在省港大罢工期间,中华全国总工会和省港罢工委员会创办劳动学院,不断提高罢工工人的政治素质,用革命理论武装工人骨干,工人阶级的思想觉悟和文化素养得到了提升,争取罢工反帝斗争的胜利。工会成为我们党巩固阶级基础、启蒙工人阶级意识的重要力量。在教育职工之外,工会还积极帮扶职工,如安源路矿工人俱乐部创办的中国第一个工人消费合作社,主要就是缓解困难工人经济贫困问题。

在社会主义革命和建设时期,中国工会的主要任务是团结教育吸引广大工人群众为建设新中国而奋斗,积极助力医治战争创伤、巩固新生的人民政权、建立社会主义基本制度、恢复和发展国民经济。1950年新中国第一部《中华人民共和国工会法》规定“工会要保护工人及职工群众的利益,履行监督出资方或行政方有效改善工人、职工群众的物质生活与文化生活的责任”。不过,这一时期在计划经济体制和“单位制”的制度环境下,企业与劳动者形成“利益一致”的劳动关系,工会作为劳动者利益代表的角色



2023年12月28日,广州市海珠区产投园区工友之家上线首批“工会数字人”,开启24小时零距离全天候服务职工模式。/许接英 摄



在广州市海印桥总站24小时工会爱心驿站,工友聚在一起看书、唠嗑。/林景余 摄

作用有限,履行监督出资方或行政方的职责较为弱化。在此背景下,工会主要是依托于单位制的组织形式,依靠行政力量为职工提供社会保险、医疗保障、幼儿托育、职工疗休养等服务,从而改善工人、职工群众的物质生活与文化生活。

在改革开放和社会主义现代化建设新时期,中国工会积极适应社会主义市场经济体制转型,研究探索新的政治、经济条件下中国特色社会主义工会新思路新作为。在这一时期,随着社会主义市场经济的发展,政府控制和干预的劳工行政模式已日趋式微,劳动关系的形成和调整需要以合同的方式来实现,工会促进劳动关系双方对话协商的服务型角色日益凸显。1992年修订的《中华人民共和国工会法》,确立了工会建设、维护、教育、参与的四项基本职能,后又明确规定了“维护职工合法权益是工会基本职责”。2005年召开的全总十四届七次主席团会议首次提出中国特色社会主义工会维权观,突出了工会的维权职能。2008年召开的中国工会第十五次代表大会,首次提出“服务型工会”理念,将服务作为工会工作重点,这也是对工会竭诚为职工群众服务理念的不断拓展深化。

中国特色社会主义进入新时代,中国工会坚持依法维权、竭诚服务,坚决奉行忠诚党的事业、竭诚为职工群众服务的工作理念。2015年7月,党的历史上第一次群团工作会议召开,习近平总书记明确要求,群团组织要自觉践行党的群众路线,满腔热情做好服务群众工作。中国工会第十六次代表大会明确提出了全心全意为职工群众服务的宗旨,并做出“职工有困难找工会”的相关制度安排。中国工会第十七次全国代表大会通过了新修订的《中国工会章

程》,确定中国工会的基本职责就是维护职工合法权益、竭诚服务职工群众。2021年新修改的《中华人民共和国工会法》对这一职责以国家法律的形式予以确认,从而开启了中国工会服务职工的新篇章。

新质生产力视域下 新时代工会服务力提升的基本内涵

顾名思义,“服务力”是由“服务”直接派生出的一个概念。工会服务力指工会组织发挥其职能优势,从职工群众的利益出发,着眼职工群众对美好生活的向往,满足职工群众需求的能力。新质生产力视域下,新时代统一工会服务工作由“传统”向“新质”的转变,我们必须以党的创新理论为引领,以信息技术为支撑,以高质量发展为目标,牢牢把握新时代提升工会服务力的基本内涵。

一是以职工为中心的工作导向。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央赓续党的一贯政治优势和优良传统,基于社会主要矛盾发生的根本性变化,创造性地坚持“以人民为中心”发展思想,始终强调不断满足人民群众对美好生活的需求,高度凝练了“把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中”的精髓要义,党的二十大报告又将其列为前进道路上必须把握的五项重要原则之一。工会组织作为党领导的职工自愿结合的工人阶级群众组织,它的性质决定了工会工作要始终坚持以职工为根本,坚持以职工为中心的工作导向,从职工中来,到职工中去,一切依靠职工,一切为了职工,在贯彻党的群众路线中提升服务职工群众水平,抓住职工群众最

关心最直接最现实的利益问题,用心用情当好职工群众的娘家人、知心人、贴心人,用服务职工的实际效果团结职工、凝聚职工。

二是围绕中心服务大局。围绕中心才能找准方向,服务大局才能体现价值。习近平总书记强调,工会工作讲起来有千条万条,最根本的一条是把广大职工群众紧密团结在党的周围,为实现党的中心任务而团结奋斗。以党的旗帜为旗帜、以党的意志为意志、以党的使命为使命,围绕中心、服务大局是工会组织的传统和优势。在新质生产力发展视域下,提升新时代工会服务力,工会组织就必须找准服务大局和履行职责的契合点,聚焦推动高质量发展,围绕加快新质生产力发展,关注企业组织形态、产业形态、劳动关系等方面的深刻变化,加大基层工会覆盖,提高维权服务质量,做好劳动关系协商协调,推动构建和谐劳动关系,进一步彰显工会服务中心大局的作用。

三是突出信息技术支撑。习近平总书记强调,要强化互联网思维,把网上工作作为工会联系职工、服务职工的重要平台,走好网上群众路线,在网上亮出工会旗帜、发出工会声音。新质生产力视域下,提升新时代工会服务工作,关键要靠信息技术的赋能。当前,信息技术革命向纵深发展,大数据、人工智能、数字科技等新技术不断涌现,新模式、新观念、新思维提速更新。这就决定了工会服务想要抢占主动和先机,就必须在模式、观念、思维等方面紧跟技术变迁速度,否则就会深受“技术鸿沟”阻隔。全总高度重视数字化建设工作,把工会数智化建设作为2024年“559”部署安排的重要内容和基础工程。各地工会积极聚焦广大职工群众需求,稳步推进覆盖工会各项业务的信息化系统。在各级工会的推动下,数字技术在工会工作中的应用越来越广泛,工会工作的数字化、智能化、网络化不断加强,工会服务的能力和水平大幅提升,广大职工群众日益感受到及时、高效、精准、智能的工会服务。

四是提升工会服务成效。服务职工是做好党的职工群众工作的重要手段。职工群众满意度是衡量工会服务成效的重要标准。只有平时对职工群众关心关爱,以高质量的服务赢得职工群众的认可,关键时刻才能一呼百应,把职工群众紧紧团结在党的周围。工会要不断提升服务的普惠度,以职工群众需求为导向,探索对新就业形态劳动者等群体的工会服务,不断扩大工会服务覆盖面。要提升工会服务精准度,从群众需要出发开展工作,面对面、心贴心、

实打实做好群众工作,把职工群众安危冷暖放在心上,做到精准服务,供需对路。要提升工会服务凝聚力,以服务职工群众实效打动人心、温暖人心、赢得人心,把职工群众紧密团结在党的周围,巩固党执政的阶级基础和群众基础。

新质生产力视域下 新时代工会服务力的提升路径

习近平总书记指出,中国工会作为党领导下职工自愿结合的工人阶级群众组织,要坚持以职工群众为本、把竭诚为职工群众服务作为工会工作的出发点和落脚点,工会要满腔热情地做好服务职工群众工作。作为党联系职工的桥梁和纽带,在新质生产力视域下提升工会服务力,工会必须坚持党的领导,发扬光荣传统和独特优势,积极协同各方力量,整合有效资源,依托现代信息技术,拓展工会服务的广度和深度,使工会服务更加普惠、更加精准,以高质量工会服务力促进新质生产力发展。

(一)坚持党的领导,保障工会服务正确方向

工会是党领导的工人阶级群众组织,也是政治组织,旗帜鲜明讲政治,最重要的就是坚持党的领导。只有坚持党的领导,才能保证包括工会服务在内的各项工作保持正确方向。

一是坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。深入学习《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》,特别是其中关于职工维权服务工作的新思想新观点新要求,深刻领会其理论原创性、实践引领力、科学方法论,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,坚定不移沿着总书记指引的方向稳步前进。

二是服务职工群众要凸显政治价值。工会组织提供服务的过程就是发挥桥梁纽带作用的过程,要切实把工会服务作为载体,在服务中推动习近平新时代中国特色社会主义思想进企业、进车间、进班组,潜移默化教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走,引领广大职工心往一处想、劲往一处使。

三是以党的领导为抓手,整合各种有效资源服务职工群众。“东西南北中,党政军民学,党是领导一切的。”工会具有政治组织和群团组织的双重性,但工会既不具有行政权力,也没有执法权力,做好工会服务工作,就要积极通过争取党委政府的重视和支持,根据需要借助具有行政权力或社会影响力的部

门以整合资源,不断提升工会服务职能。

(二)坚持科技赋能,推动工会服务数智发展

依托大数据、云计算等技术手段,促进数字赋能潜力的进一步释放,实现数字工会“能用”向“好用”“常用”转变。

一是完善制度安排。界定主体权责,梳理线上线下资源链接的合约和形式,规范平台数据开发与应用权限,为推动工会服务数智化发展形成可靠的制度保障与宏观建设指引。

二是完善数据整合。以数字工会为抓手,贯通工会会员、劳动模范及技术工匠、服务供应商数据库,创建行为数据自动采集系统等,在大数据技术支持的基础上,搭建共建共享的数据云平台,重视服务递送的数据沉淀,通过对数据的深度挖掘与分析,把握职工动态需求,描绘用户画像,辅助工会管理人员进行科学决策,合理优化工会资源的配置效率。

三是丰富服务供给。集约整合线上线下优质资源,创新服务递送形式,优化系统服务能力,改善会员的服务体验与获得感。针对现有工会服务中数字化嵌入不足、产品及服务同质化、需求响应滞后、获得感不高等问题,推进服务的供给侧结构性改革,丰富常态化沟通渠道,立足职工实际需求,持续完善普惠服务及商品供应商的评估及引入机制,为职工提供多品类、可选择、定制化的福利产品,并融合线下工会阵地与线上服务链条,精准高效地递送职工所需服务,满足职工不断提升的品质生活所需。

四是保障数据安全。要进一步夯实数据安全防护墙,构建起数字工会的网络信息支撑体系,通过强化技术供应商、服务供应商对数据的访问控制权限,以及采用加密数据传输等手段,有效应对数据丢失、数据篡改、用户隐私泄露、算法滥用等信息安全隐患。

(三)坚持扩面提质,推进工会服务体系建设

要聚焦主责主业,以职工需求为导向,做实做优服务职工工作,构建新时代工会服务职工工作体系。

一是加强组织体系建设。深入推进乡镇(街道)、开发区(产业园区)工会组织建设,健全乡镇(街道)一村(社区)一企业“小三级”工会组织体系和工作体系,切实加强区域性、行业性工会联合会标准化、规范化建设。扎实推进新就业形态劳动者入会集中行动,推动建设新就业形态行业性工会联合会和覆盖镇街、村社、园区、楼宇、商圈等的区域性工会联合会,创新入会等方式,最大限度把新就业形态劳动者组织到工会中来。

二是加强阵地体系建设。推进“会、站、家”一体化建设,培育壮大“工会爱心驿站”“司机之家”、职工食堂、职工医疗室、工会车等工会服务阵地,完善新就业形态劳动者服务阵地网络体系。推进建设服务职工一体化平台,聚焦职工多样性需求,覆盖困难帮扶、职业介绍、就业培训、互助保障、法律援助、信访接待、劳动争议调解等功能,实现工会一站式服务。

三是加强资源体系建设。积极对接地方政务服务平台,推动工会服务与政府公共服务的资源共享、信息互通和大数据共享,进一步提升工会服务的普惠性、公益性。不断拓展工会服务空间,推进在乡镇、街道和社区党员活动中心、社区服务中心等设立工会服务窗口,在企事业单位设立职工服务站、职工心理咨询室、职工诉求中心等多种方式,延伸工会服务触角。充分利用社会资源,采用联合、合作、购买服务的方式,吸引文化、体育、培训机构等社会资源广泛参与工会服务。

(四)坚持改革创新,提升干部队伍服务能力

建设服务意识强、务实高效的工会干部队伍,是做好工会服务工作的重要保障。新时代提升工会服务力,需要工会干部提供专业化和精准化的服务,满足职工需求。

一是强化专业能力建设。深化工会干部教育培训,建立工会干部系统化培训机制,建立利用好工会干部培训专家库和教研组织,通过教育培训和实践锻炼,提升工会干部队伍整体素质,使工会干部熟练掌握集体谈判、劳资纠纷调解、思想引领、劳动竞赛、技能培训、民主管理等方面的知识和工作技巧,成为工会工作的行家里手。

二是强化信息化能力建设。对传统工会工作的路径依赖仍然是阻碍现有工会干部锐意创新的主要因素,因此,各级工会要进一步强化干部队伍技术理念与开放意识,形成适应新发展潮流的组织氛围,并与高校等科研院所、专业网络技术团队达成长期合作,通过信息技术培训、专题研讨、人才引进等方式提升工会干部的数字素养与服务水平。

三是强化干部作风建设。大兴调查研究之风,践行“浦江经验”,走好新时期群众路线,常态化开展工会干部赴基层蹲点工作,听民声、访民意、察民情,拓宽职工意见表达渠道,倾听基层意见和职工呼声,加强与职工群众的同感共情、关系维系,做到与职工群众心连心,服务职工零距离。④

作者单位:广东省总工会经济工作部

工会干部思政课程效果调查与思考*

——以《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》学习课程为例

□ 王荣光 莫家佳

干部教育培训是建设高素质干部队伍的先导性、基础性、战略性工程,在推进中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程中具有不可替代的重要地位和作用。近年来,全国工会干部培训院校为提高培训的有效性和针对性,在课程建设上下足功夫。2023年9月,中央文献出版社出版了《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》,为进一步加强工会干部对内容的理解,推动党的创新理论入脑入心入行,广东省总工会干部学校建设完成《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》学习课程,并采用随堂问卷的形式评估课程质量和效果,收集工会干部培训需求,作为课程建设改革的依据。

问卷调查情况

调查于2023年10月面向广东省总干校举办的培训班参训学员,采用问卷星网络调查的方式进行。问卷共25道题,涵盖课程效果评估、课程需求调查、难点痛点调查和个人信息四个板块,题目设有单选题、多选题和文本题。本次问卷调查共回收有效调查问卷543份。

从收集到的数据来看,此次调查对象的覆盖范围相对全面,男性与女性比例均衡;在年龄层面,主要集中在31-60岁的区间,其中41-50岁的占比最高,为31.49%;学历方面以大学本科为主;在工作年限上,1-3年和3-5年的群体最多。

表1 问卷调查对象基本情况

基本信息	属性	数量	占比
政治面貌	中共党员	388	71.45%
	群众	128	23.57%
	其他	27	4.97%
性别	男	277	51.01%
	女	266	48.99%
职务	主席、副主席	137	25.23%
	机关工作人员	99	18.23%
	基层工会干部	107	19.71%
	社会化工作者	89	16.39%
	工会会员	85	15.65%
	其他	26	4.79%
年龄	30岁以下	91	16.76%
	31-40	144	26.52%
	41-50	171	31.49%
	51-60	136	25.05%
	60以上	1	0.18%
学历	高中以下	17	3.13%
	大学专科	107	19.71%
	大学本科	336	61.88%
	研究生	83	15.29%
工会工作年限	1年以下	115	21.18%
	1-3年	140	25.78%
	3-5年	123	22.65%
	5-10年	95	17.5%
	10-15年	45	8.29%
	15-20年	12	2.21%
	20年以上	13	2.39%

*本研究为广东省总工会干部学校《习近平总书记关于工人阶级和工会工作重要论述精品课》课题(2023GH02)成果之一

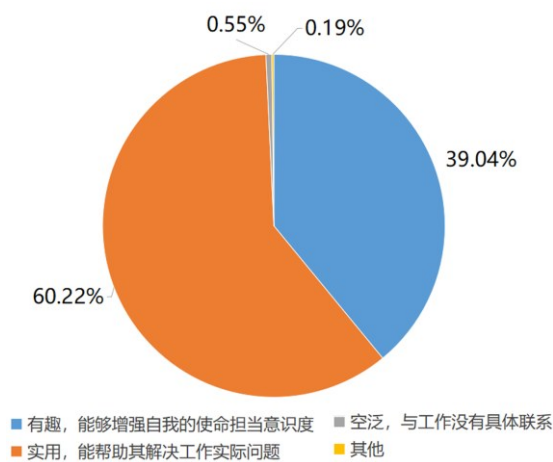


图1 对《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》课程的印象

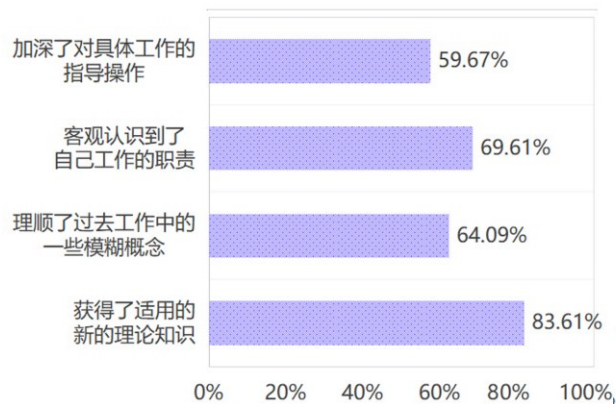


图2 《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》课程受益情况

课程教学反馈

（一）工会干部对“重要论述”的学习有待加深

《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》出版于2023年9月，为工会系统政治理论学习的重要书籍。但从问卷结果来看，工会干部对于原文及相关知识的了解学习还存在不够深入的情况。数据显示，有一半的学员较深入地学习过，其中有50名学员对内容非常熟悉。

习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述是工会工作的理论指导和行动指南，应该成为工会干部“案头卷”“枕边书”。针对调查结果，我们开设相关课程意义重大，为已有学习基础的学员提高学习深度，为未有学习基础的学员打下基础树立学习意识，有效发挥了工会“大学校”的作用。

（二）提高工会干部的政治理论水平

培训课程系统整理了八个专题中习近平总书记的重要讲话次数，结合马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想、中共党史、中国工会十八

大精神等内容进行阐释，并结合各级工会的优秀案例将内容讲深讲实，受到调研对象的充分肯定。

数据显示，98.71%的学员认为课程满足了对提升思想政治素质的要求。在对课程的印象上，39.04%的学员表示课程有趣，能够增强自我的使命担当意识；60.22%的学员认为课程实用，能帮助其解决工作实际问题。整合来看，本课程给99.26%的学员留下了正面印象（见图1）。

从课程收益上来看，83.61%学员表示获得了适用的新的理论知识，64.09%的学员从中理顺了过去工作中的一些模糊概念，69.61%的学员客观认识到了自己工作的职责，59.67%的学员加深了对具体工作的指导操作（见图2）。

在课程整体教学效果方面，82.14%的学员表示非常满意，16.94%的学员认为比较满意，4个人选择基本满意。总体来看，该课程有效提高了调查对象对工运事业和工会工作的认识，提升了他们的政治站位和理论水平。

课程需求分析

对干部培训需求的调查分析，是规划、设计培训课程的重要前提，也是使培训工作准确、及时和有效的重要保证。

（一）培训内容上，注重理论性与贴近性

学员们希望在课程中听到什么内容？问卷中，64.64%的学员希望听到对整体内容的梳理，

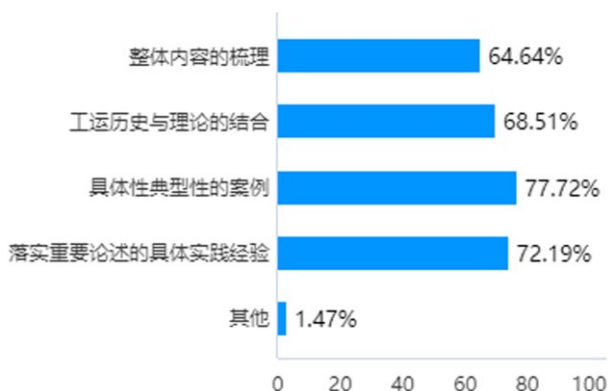


图3 希望从《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》课程听到的内容

68.51%的学员希望能将工会历史与理论相结合，77.72%的学员希望讲解具体的典型性案例，72.19%的学员希望学习落实重要论述的具体实践经验（见图3）。

对于课程延伸内容的调查，80.66%的学员希望课程补充对社会热点问题的讨论，81.58%的学员希望加入相关案例分析来丰富课程内容。

（二）培训目的上，重视提高理论知识和解决问题的能力

在“学员希望本课程重点解决什么问题？”的问卷中，结果显示，70.9%的学员希望课程能对思想和概念进行深入分析，66.48%的学员希望对理论进行梳理和阐释，79.37%的学员希望课程理论能与实际工作相联系，还有68.88%的学员希望回应工会热点难点问题。在意见建议收集上，有学员提出“希望可以结合工会日常工作，进一步讲解理论知识”“多一些实际工作的例子，更好学习他人的好经验，好做法”。总体来看，在理论学习的基础上，大家更渴望得到工作的可操作性解决方法（见图4）。

（三）培训方式上，以案例教学为主

在教学方式方法上，接近80%的学员希望采用案例教学的方式，而选择分组研讨、专题答疑、情景模拟的则很少。

案例教学是一种开放式、互动式的教学方式，是相对符合领导干部学习特点的一种有效的教学方法，教学优势明显。近年来，案例式教学在各个工会

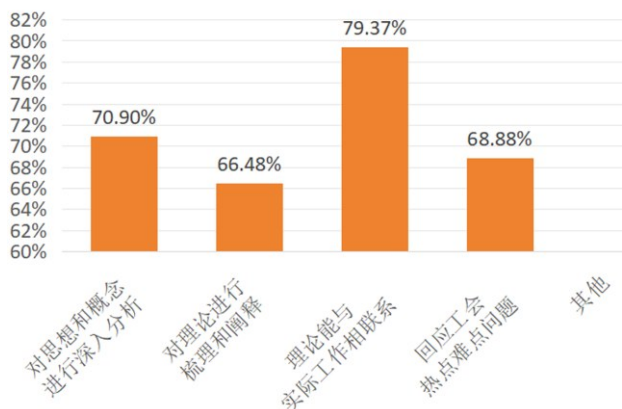


图4 《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》课程需要解决的问题需求

干部院校掀起了一轮探索和尝试，给培训带来了新体验。在未来的课程建设上，案例式教学也将成为思想政治课程改革的着力点（见图5）。

（四）教学表现上，强调深度性与通俗性并重

关于教师在课程教学中的表现，77.35%的学员要求老师能够深入浅出、讲解透彻，69.24%的学员要求信息充分、素材新鲜，62.06%的学员要求突出重点有针对性，64.64%的学员要求对现实问题有分析和解答。其中，对于“深入浅出、讲解透彻”的要求领先于其他要求。也有学员建议“老师可以适当在一些事例中增加数据对比（如柱状图、曲线图），帮助学员进一步强化理解。”

在授课师资的类型调查上，主要集中在专家教授（47.15%）和优秀工会工作者（30.94%）两个群体，这实际上也是理论性与实操性的两方代表，揭示了当前工会干部对思政课的需求。这也要求工会干部院校作为干部教学的大熔炉，在教师的培养建设上将“教授型”和“实干型”融合起来，建设一支政治强、视野广、经验厚的高素质教师队伍。

此外，对课程时间的调查结果显示，有接近一半的学员认为课程时间控制在2小时最好，28.73%的学员认为1.5小时最佳，还有16.21%的学员选择了2.5小时。

课程时长在一定程度上影响着培训效果和培训学员的专注度，所以，如何在一定的时间内清晰完整地阐释课程内容，对教师的能力提出了考验。

课程建设路径

新时代新征程上,工会干部作为工会工作的骨干力量,要不断提高政治判断力、领悟力和执行力,加强理论武装培训,确保工会工作始终沿着正确的政治方向有效开展。而作为工会干部培训院校在加强工会干部思想政治培训上肩负重任,要推出更多创新举措,开创新时代思想政治教育新局面。

(一)加强对主题主线的研究阐释,提升政治学习深度

政治素质是工会干部首要的素质,《全国工会干部教育培训规划(2024—2028年)》要求组织实施习近平新时代中国特色社会主义思想教育培训计划。工会干部培训院校要建立思政课程“第一课”制度,围绕习近平新时代中国特色社会主义思想建设相关课程,完善课程体系。同时,加强对习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述的教学研究,加强对党的创新理论在工会工作领域的深刻内涵和具体实践的研究阐释,回应实际工作难点痛点;另一方面,努力打造反映习近平新时代中国特色社会主义思想生动实践的教学路线,联合各个基层工会展现落实思想的典型案例,推动学用结合,强化政治理论学习深度,有效提升工会干部政治素质。

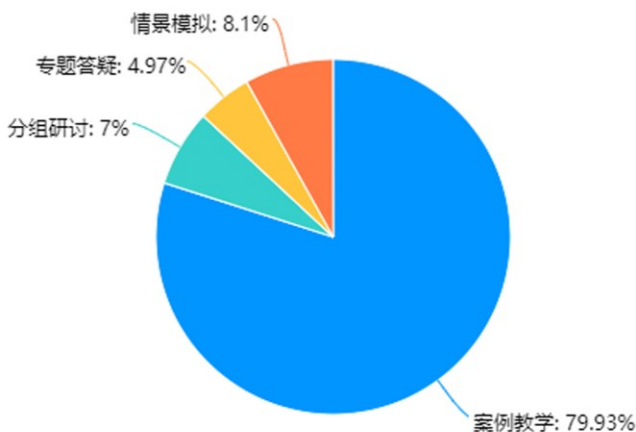


图5 《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》课程授课形式需求情况

(二)针对不同对象调整教学内容,提高业务能力

《全国工会干部教育培训规划(2024—2028年)》要求坚持务实管用。工会干部培训院校规划课程要结合培训对象特点,增加该工作领域的案例和资料,加强课程指导性。例如,教育工会系统的工会干部,希望课程能结合教育工作、学校工作来开展教学。社会化工作者直接面对基层,他们则希望从理论学习中找到开展基层工会组建、职工思想政治引领的新思路。而新就业形态劳动者、产业工人队伍建设改革和劳动领域政治安全问题是各级工会都面临的重要工作,可以在理论阐释中加强与这些工作内容的联系,为开展实际工作提供新思路。

(三)多元化教学方式增强课程吸引力

思政课是工会干部教育培训不可或缺的一种形式。工会干部培训院在提高思政课的吸引力方面,不仅内容上与时俱进,形式上也要不断更新,并积极采用先进的教育手段。例如,可以在课件中加入视频、动画等元素。讲到重要理论知识时,可以邀请学员朗诵,或可通过热点问题加强与学员互动,听听学员的看法和意见;还可以结合教学内容设计相应的问题,增强课堂的趣味性和吸引力,提高课堂教学效果。

(四)充分利用学员智库,丰富思政课程内容

本课程践行“以学员为主体”的课程设计理念,通过问卷调查,结合与部分学员谈话,了解并采纳相关意见建议,同时,邀请省委党校教授随堂听课帮助课程修改。

学员是独具特色的智库,思政课程的建设要多倾听学员意见,通过开展座谈邀请各类别学员有针对性地提出建议,也可以通过留言板或作业的形式积极发掘学员经验,整合进课程教学中,丰富教学内容。还可以联合学员共同开发思想政治课程,从“做”到“讲”,让学员参与其中,以一种新形式提升学员的能力,也弥补学校教师的短板。

作者单位:广东省总工会干部学校



汕头市总工会开展“尊法守法·携手筑梦”新业态劳动者普法专场活动。/ 汕头市总供图

四“度”发力 打造全覆盖、多场景、有效果的“工”字号普法品牌

□ 陈宇

2022年以来,汕头市总工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,发挥工会工作的群众性、社会性优势,深入学习宣传习近平总书记关于全面依法治国的重要论述和党内法规,突出学习宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系,广泛宣传民法典、工会法等与职工群众工作生产生活密切相关的法律法规,打造全覆盖、多场景、有效果的“工”字号普法宣传品牌,为推进中国式现代化汕头实践贡献工会力量。近三年来,市总工会先后获得平安汕头建设先进集体,汕头市平安建设考评优秀等次,“工会+”法律服务工作机制获评中华全国

总工会“创新案例”。

系统思维,提升工会工作全流程法治浓度

坚持系统化思维,把普法与工会业务深度融合,以提升普法针对性和实效性为着力点,聚焦职工学法用法需求,结合工会业务工作多措并举推进普法宣传,助力工会工作提质增效。

把工会建会入会与普法相结合。组织建设是工会工作的基础,市总工会积极推进组建企业工会“攻坚行动”,向企业管理者、职工群众广泛宣传普及工

会法、公司法等法律法规,做到哪里有职工群众,哪里就有工会组织;哪里需要做普法工作,工会就跟进到哪里。

把工会技能竞赛与普法相结合。积极举办和参与具有法律元素、普法内涵的技能竞赛,提升基层工会干部的能力素养。2022年以来,市总工会组织基层工会干部组队参加全省集体协商竞赛、劳动争议多元化解业务技能竞赛取得较好成绩。举办工会干部维权技能竞赛,全市各级工会的25支队伍、75名工会干部积极参加,在全市工会干部中营造出学法、尊法、守法、用法的浓厚氛围,促进全民普法。

把工会普惠服务与普法相结合。全市各级工会立足精准普法,借助春“送岗位”、夏“送清凉”、秋“送助学”、冬“送温暖”系列帮扶服务品牌活动,把普法宣传贯穿其中,向职工宣传法律法规,做到工会活动与普法宣传教育工作同部署、同落实。

把职工心理关爱与普法相结合。2022年至今,市总工会通过购买服务、成立讲师团、建设职工心灵驿站、开通24小时职工心理服务免费热线等形式,为全市职工开展心理健康讲座60多场次,3500多人次职工参与。讲座上,心理辅导专家结合法律解释,对因涉及工作生活法律问题衍生心理困扰的职工,开展心理干预,开导职工积极面对困境,依法解决争议,使柔性普法让职工更易接纳和认可。

把工会劳动保护与普法相结合。以“安康杯”竞赛活动为载体,结合“安全生产月”“消防安全月”等重要节点大力开展消防安全知识普法宣传,督促生产经营单位落实安全生产责任,提高职工消防安全意识和技能,切实维护职工生命安全与健康权益。三年来,累计开展工会劳动保护专场普法宣传活动11场,惠及职工群众3000多人。

把劳资沟通协商与普法相结合。2022年以来,每年开展“集体协商春节要约行动”,发动工会律师、工会干部、专职工集体协商指导员面向企业行政和职工代表开展《中华人民共和国劳动合同法》《广东省企业集体合同条例》等有关集体协商法律政策的宣导。目前,全市有286家百人以上已建会企业建立了劳资沟通协商机制,建制率为84%,覆盖职工7万多人,促使劳资双方通过定期依法协商涉职工劳动和经济权益、安全生产等重大事项,加强沟通,明确权责,减少纠纷,同时学习、熟悉、运用相关法律法规,实现劳资双方和谐共荣。

五位一体,增强工会普法矩阵服务黏度

近年来,汕头市总工会发挥工会组织网络健全优势,将工会原有的普法宣传、法律咨询、心灵驿站、困难帮扶等众多职工服务项目进行整合,全力打造市区(县)、街道(社区)、行业、企业工会、手机移动端的五位一体的“职工之家”普法宣传服务矩阵,打造职工身边的常态化、专业化的工会法律“充电桩”和“加油站”。

以市区(县)两级总工会为工会普法工作枢纽。依托职工服务中心,整合信访接待、心理咨询、法律咨询、法律援助、纠纷调解、普法宣传、社工服务等功能,为职工群众提供一站式法律服务。

以街道(社区)工会为普法工作节点。在全市范围内建成的40个镇(街道)级、41个村(社区)级的覆盖新就业形态劳动者“职工之家”,147个“爱心驿站”“司机之家”“暖蜂驿站”,发放工会普法资料,设置律师咨询岗,把工会普法工作做到职工身边。落实市委关于深入推进绿美汕头生态建设工作部署,开展“树与法共成长”普法宣传活动,在濠江区滨海街道华里社区种植“普法宣传林”,在为劳动者提供“一片绿”的同时也撑起法治“保护伞”。

以行业工会联合会完善横向普法网络。市总工会先后牵头设立汕头市超市供应链行业调裁审一体化工作站和汕头市快递行业劳动人事争议协商调解服务站,面向协会会员单位和职工开展劳资协商、纠纷调解、法律咨询、普法宣传、法律培训等服务,至今,两个基层站点已调解案件近20宗,举办普法宣传8场次,努力把纠纷化解在基层、化解在萌芽状态,取得了良好的社会效果。

以企业工会为普法末端触角。推动企业建会时同步完善工会劳动争议调解委员会等普法组织网络,建立工会劳动法律监督组织,最大限度地发挥基层工会熟悉用人单位情况的优势,在监督、协调、沟通工作中向企业和职工宣传法律知识。深化依法治企,引导和支持企业加强法治建设,开展“和谐企业”“幸福企业”等法治文化建设示范企业创建,促进企业构建和谐劳动关系。开展工会律师担任基层工会法律顾问工作,送法进企业活动,邀请工会律师通过法律知识讲座、摆摊设点等形式,向职工群众讲解与生活息息相关的法律知识,把法律知识送到职工群众身边,提高职工群众的法治观念。组建8支“律师+工会干部”公益法律服务分队

进企业、进园区为广大职工群众开展法律咨询,宣传党的思想理论和法律法规,引导职工群众尊法、学法、守法、用法,提升法律意识,增强法治素养,以理性合法方式维护自身权益。近三年来,服务队共开展活动100多场。

手机移动端是普法指尖频道。广泛运用工会微信公众号、粤工惠APP等新媒体进行宣传,2022年以来,组织三次线上工会普法活动,参与职工人数达超过12万人次;依托12351职工服务热线、省总工会网络舆情平台、汕头网络问政、工会信访等系统,及时解答咨询,指导求助职工依法维护权益,加大协调力度帮助职工解决急难愁盼问题,处理职工法律咨询、纠纷调解近200宗,帮助当事人明法理、知事理、懂道理,推动一大批侵害职工权益案件得到妥善办理,有力维护职工合法权益。

以法暖“新”,扩大工会普法宣传广度

加强新就业形态劳动者权益保障,是习近平总书记和党中央交给工会组织的一项重要政治任务。市总工会落实《新就业形态劳动者维权服务三年行动》,将建会入会、开展集体协商、普法宣传、法律咨询、法律援助、纠纷调解作为重点,切实维护新就业形态劳动者的合法权益。精心收集相关政策法规汇编《新就业形态劳动者权益保障政策问答及汇编》,成为省内第一本专门汇集全国、省、市涉及新就业形态劳动者权益保障法规政策的普法资料。以“尊法守法·携手筑梦”为主题,用好工会律师的专业资源,深入新就业形态劳动者工作场所,面向新就业形态劳动者群体开展普法宣传,法律咨询等20多场次,实现精准普法。把普法宣传与“新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动相结合,在全市开展了“八送”专场活动,在送民法典、劳动法等法律服务的基础上,还送思想文化、送身心健康、送温暖关爱、送工作岗位、送技能提升、送平安保障、送交友联谊。建立新业态劳动者权益协商协调机制,推动全国性平台企业在汕的分支机构、合作企业开展二次沟通协商,让新业态企业管理者、新就业形态劳动者在协商中进一步知晓法律、吃透法律、运用法律。牵头建设汕头市快递行业劳动人事争议协商调解服务站,构建面向新就业形态劳动者的纠纷多元化解机制,不断提升新业态行业的治理水平,全面提升新就业形态劳动者的获得感和幸福感。

守正创新,拓展“工会+”法治服务维度

不断完善“工会+”工作机制,打造多部门联动、多资源协同的集普法宣传、法律咨询、纠纷调解、法治体检的工会法治服务新维度,切实发挥工会组织在促进我市劳动关系和谐稳定的积极作用。

不断完善“工会+”机制内涵,形成劳资纠纷社会治理工作合力。2017年以来,汕头市总工会利用工会社会联系广泛的优势,先后联合市人社局、市中级人民法院、市司法局、市工商联、市律协等单位,构建起“工会+劳动监察”“法院+工会+劳动仲裁”“工会+司法+律协”“工会+劳动仲裁+工商联”等“工会+”工作模式,与相关单位形成常态化工作机制,坚持和谐塑造与纠纷调处同步推进,初步形成了劳资纠纷预防、预警、化解的工作闭环。2022年以来,市总工会主动化解或参与化解劳资纠纷1200多宗,涉及金额近3000万元,有效维护了劳动者的合法权益。

搭建工会城际维权合作机制,协力当好职工“娘家人”。四川省是汕头主要的劳务输出地,针对实际情况,汕头市总工会先后与四川省达州市、泸州市、广安市等地总工会签订《工会城际维权合作协议》,建立工会城际维权合作机制,建立横向协作、资源整合、相互支持维权互动新平台,切实保障跨市流动农民工的合法权益,为符合条件的农民工提供普法宣传、法律咨询、生活帮扶、子女助学、医疗救助和就业服务。机制建立以来,市总通过推动个案调处的方式不断优化完善工作对接、联动和维权服务制度,已经为多名四川籍农民工及其家属提供维权服务。

链接社会资源,为基层工会和职工配备“法律顾问”。市总工会持续开展工会法律服务律师团律师担任基层工会法律顾问项目,在工会律师团中选择部分专业和政治素养较高,对工作有热情的律师担任基层工会法律顾问,为基层工会和职工提供法治宣传教育、预防排查基层劳资纠纷、协助基层工会依法开展工作、参与处置化解基层劳资纠纷等法律服务,2022年以来,先后有148名专业工会律师,挂钩在308家基层工会,为企业职工提供法律咨询、代拟法律文书法律培训等专业服务2100多宗(次),在提升基层工会干部法律水平,引导职工群众依法理性维权,构建和谐劳动关系等方面发挥了积极的作用。④

作者单位:汕头市总工会维权工作部

以“三百”行动 助力双节文旅消费扩容增效

□ 何扬

9月以来,中山市总工会认真贯彻省总工会和市委工作部署,主动抢抓双节“消费热”,奋战“黄金季”,创新采取“深中联动、部门同频、资源整合、热点造势”的矩阵宣传模式,以“办百场活动、聚百万人气、拉百万消费”为目标,持续丰富展演、乡游、促消三大文旅场景,多板块联动推出双节文旅活动,呈现出内容精、形式新、人气旺、口碑好、效益优的火热氛围,充分助力文旅消费提质增量、扩容增效。双节前后,分别联合市内部门31个次、市外单位10个次,共同开展活动123场次,同比增长324.14%;接待市民和游客133.2万人次,拉动消费约830万元,均较去年同期增长5倍,活动内容被《人民日报》等16家中央、省市媒体报道。

办“百场活动”升腾“烟火气”

一是聚焦深中融合,打造“深中同城”展示活动。积极拥抱“大桥经济”,在省总工会的支持下,联动深圳市总工会举办全省首场“广东职工文体汇”深中“职”梦音乐嘉年华活动,邀请深中两地优秀职工文艺团体及职工子弟一连2天呈献4场演出,同步组织来自深中两地的劳模代表、企业职工,特别是在中山的深圳企业职工前往观看,现场还精心设置劳模工匠成果展区。演出吸引近2万名职工群众观看,全网总阅读量超100万,充分展现了深中两地职工文化活力和劳模时代风采。

二是聚焦文旅融合,打造“主题IP”大型活动。围绕中山市委“一人、一山、一城”等文旅点位,联合市委宣传部、石岐街道、南区街道在香山剧场、中山影视城等热门IP地点,一连3天举办“‘工’享团圆

‘会’聚中秋”系列活动,并以“一节一会一展一秀”(即“职工音乐节+非遗游园会+少儿艺术展+汉服文化秀”)的形式,全力打造中山主题IP。活动共吸引来自湾区各地市的职工群众近3万人现场打卡。

三是聚焦工惠融合,打造“工会特色”文旅活动。发动全市23个镇街总工会及下属事业单位,大力举办“粤港澳联欢舞会”“职工大舞台”“送温暖”等公益活动30场、文艺汇演10场,举办首届市非公有制企业工会职工之家建设成果展示活动。同时,联合镇街党委政府、企业、行业协会,打造青年职工喜闻乐见的citywalk、集市展会、手工活动等文体活动81场,推动双节活动“一镇一特色”“出彩又出圈”。

聚“百万人气”推动“香山潮”

一是深挖乡村特色,打造“乡村+消费帮扶”工会品牌。举办“美丽中山职工游”活动,将乳鸽、濠粉、沉香、红木、灯饰等乡镇特色串珠成链,形成“美食+生态+文化+产业”4条“美丽乡村”文旅线路;同时,依托工会疗休养活动,与深圳、珠海、江门、六盘水、上海徐汇区等地区签订疗休养合作协议。9月以来,接待市外疗休养团16次790人,拉动直接消费近146万元。

二是突出工会主责,打造“乡村+文旅宣传”工会品牌。借助图文短视频传播快、受众广的优势,联合市委网信办举办网络达人图文短视频创作大赛,以职工镜头讲好文旅故事,多视角展现中山独特魅力,多维度推广中山职工文化活动、网红打卡点、特色产品等,双节期间共发布推文视频139条,浏览量达34万次。



9月17日,由中山市总工会、中山市人民政府石岐街道办事处主办的月上烟墩——“工”享团圆“会”聚中秋汉服表演秀在孙文西路香山剧场举办。/ 中山市总供图

三是借力美食引流,打造“乡村+美食竞赛”工会品牌。充分发挥工会职能作用,找准“三墩碌鹅”“五桂山养生美食”“神湾禾虫”“港口排骨饭”“板芙镇马友鱼”等多项镇街特色美食,9月以来举办3场市级“香山工匠杯”和2场镇级技能竞赛,邀请55名品鉴官现场品鉴,吸引174名选手参赛和2429名观众观看,让更多职工体验中山的美食文化,汇聚更多“人间烟火气”。

拉“百万消费”彰显“娘家味”

一是推动职工家电“以旧换新”,让家电消费“旺”起来。满足职工群众对低碳、绿色智能家电消费升级的需求,联合市商务局共同举办“百万补贴,情系职工”职工内购家电以旧换新专场补贴活动,发动超50家家电品牌企业参与8大类家电补贴,补贴总金额上限500万元,全力挖掘全市百万职工消费潜力。

二是开展双节消费线上普惠,让促消活动“热”起来。依托“中山工会”小程序,开展“乐享湾区”“欢度中秋 喜迎国庆”职工节庆普惠服务等9场线上促消费活动,涵盖家电、汽车、农贸产品、餐饮、住宿、电商、汽油等领域,共发出消费券115.35万元,通过实实在在让利于职工消费群体,全面刺激消费市场。

三是开展职工群众帮扶慰问,让工会服务“暖”起来。充分发挥工会“娘家人”作用,开展劳模工匠慰问及困难职工帮扶等活动8场次,发放“送温暖”慰问金101.25万元慰问330人次,为18名困难职工发放9.4万元慰问金,赠送贵州六盘水大礼包5.3万元。同时,加强对新就业形态劳动者群体的关心关爱,联合铁塔公司免费发放50元电动车换电代金券共计1000份,不断增强职工群众的获得感、幸福感和安全感。🔥

作者单位:中山市总工会

“一街一特色，一社一品牌” 构建职工服务新格局

□ 牛婷婷

深圳市龙岗区总工会持续深化工会联合会(以下简称“工联合会”)综合改革,通过3年多的探索实践,打造了一批软硬件规范、“三委”运作高效、职工群众认可、带动效应突出、时代特色鲜明的工联合会。随着工联合会综合改革工作的深化推进,全区150多个工联合会以品牌化思维创新培育涉及职工关爱、新业态服务、技能提升、体育竞赛、传统节日等主题类型的职工服务活动达3600多场,累计服务职工28万余人次,逐步形成“一街一特色,一社一品牌”的职工服务格局。

多措并举,策划职工服务“新项目”

谋篇布局出参考。为进一步推进龙岗工会工作高质量发展,深化工联合会综合改革工作,围绕市总工会构建以“感知力、响应力、影响力、凝聚力”为核心的中国式现代化工会组织能力建设要求,根据职工服务和职工活动类别,梳理形成了8大类40项菜单,并印发《龙岗区工会联合会职工服务和职工活动内容参考清单》,为工联合会开展职工服务提供参考,切实提升了工联合会服务效能,增强经费使用质效。

唱响职工服务主题“歌”。围绕中心工作、突出重点人群、把握时间节点,推进职工服务常态化、精准化,以“春送新风、夏送清凉、秋送关爱、冬送温暖”为主线,以主题日、宣传周、服务月等多种活动为载体,与基层治理、职工生产生活深度融合,分时分众分类开展系列服务主题活动,唱响职工服务“四季歌”,做到月月有活动、周周有服务。不断扩大职工服务覆盖面,提升职工服务社会参与率和活跃度,增强职工的认同感和归属感。

评选“四力杯”优秀项目。发挥“工联合会+”机制枢纽作用,围绕市总“六个先行示范”的目标,聚焦工

会组织参与基层社会治理方面,深入开展“四力杯”优秀项目评选活动。针对职工利益诉求多元和需求多元的情况,划分重点领域介入,以项目创投评选形式,遴选优质职工服务创新项目,在全区推广落实,推动“盆景”变“风景”,不断放大工会声音、释放工会能量,提升工会服务的影响力。

多元协同,构建职工服务“新格局”

推动阵地深度融合。以职工服务需求为导向,推动工会服务阵地与社区党群服务中心深度融合、互融互嵌,推动辖区优质工会服务阵地整合资源,建立阵地服务共享机制,坚持党组织建设与工会“会、站、家”建设一体推进,做到党工组织阵地同步计划、同步实施、同步建立、同步规范“四个同步”。如坪地街道高桥社区工联合会实施工“小家”变“大家”实现资源共享项目,推动冠旭、长隆、朗坤三家企业职工之家资源共享,打破单纯依靠工联合会职工之家提供服务的局限性,为辖区职工群众提供更多活动和服务。

推动资源融合共享。聚焦职工群众需求,建立服务项目需求清单,整合社区资源,推动开放共享。积极对接社会组织,在普惠服务基础上向精准服务延伸;通过联结社会爱心资源和社区物业资源,实现与园区职工的紧密沟通。如平湖街道与添星码头茶餐厅合作共建首家“工会大食堂”,通过线上方式不定期向广大职工群众赠送“工会大食堂”消费券。布吉街道龙岭社区工联合会通过“聚能共治”工程项目,建立工会积极分子队伍参与社区事务治理。

推动工作联合共办。通过“人大+工会”联动议事,不断深化职工议事会制度,推动职工意见建议广泛链接资源,联动多元主体共同解决。通过“工联合会+社工”“工联合会+政府部门”合力治理,链接社区网



布吉街道罗岗社区工联会开展低压电工培训活动。/ 罗岗社区工联会供图

格、安监、劳动等职能部门资源,参与到工联会的各项工作中。如坂田街道依托深圳人大代表电子信息产业联系点,探索“代表+工会”服务职工联会议事新机制,推动人大代表和工会为职工权益发声,分层分类协调解决诸如深澳国际文化科技园区门口大发路交通拥堵等20多件职工诉求。

多维聚焦,打造职工服务“新品牌”

聚焦新业态群体,专项服务扎实暖心。开展2024年新就业形态劳动者服务月活动,着力在“聚新”“暖新”“安新”上下功夫,重点聚焦快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机、家政服务等五类群体开展服务活动,在服务月期间推出关爱新就业形态劳动者“六大行动”,组织开展各类活动184场,惠及新就业形态劳动者超2万人次。如坪地街道开展“畅爽夏日·冰爽下午茶”新业态劳动者专项夏日关爱活动,龙城街道绘制新业态友好路线图、新手指南,坂田街道打造暖“新”号服务列车,南湾街道组织新业态群体专项体检活动等。

聚焦节日节点,多元服务丰富多彩。为弘扬民

族优秀传统文化,针对职工群众开展富有习俗特色的节日活动,让职工感受工会大家庭的温暖和浓厚的节日气氛。如吉华街道三联社区工联会开展“福龙迎新·趣享元旦”活动,南湾街道下李朗社区工联会开展“粽情端午·乐享游园”端午趣味游园会活动,横岗街道松柏社区工联会开展“新动力,趣定向”中秋游园嘉年华活动等,通过文化赋能筑牢思想根基,丰富广大职工精神文化生活,继承和发扬民族优秀传统文化,营造欢乐、喜庆、祥和的节日氛围。

聚焦技能提升,专业服务助力成才。以提升职工技能,激发职工创新创造潜能,大力弘扬劳模工匠精神为目标,通过开展系列技能提升教育和竞赛活动,提升广大职工的文化素养和技能水平,助力职工成才成长。如坂田街道打造劳模工匠联盟项目,龙岗街道开展“工会赋能,职工夜校”素质技能提升培训项目,宝龙街道开展“点亮魅力,乐享生活”南约社区女性职工综合提升项目等,组织动员广大一线职工创新创造、建功立业,推动产业工人队伍建设,助力企业高质量发展。🔗

作者单位:深圳市龙岗区总工会



2023年11月25日,广州港集团有限公司工会在广州太古仓举办第十届集体婚礼。/ 朱俊坤 摄

直面新挑战,走“新”又走“心”

——推动基层工会工作的广州港经验

□ 林雯

广州港集团有限公司(以下简称“集团”)是位居全球第四的世界大港,是粤港澳大湾区的核心枢纽。习近平总书记曾多次强调,港口是经济发展的重要支撑,是衔接国内国际双循环的重要枢纽,要全力推动港口高质量发展。近年来,集团深入贯彻习近平总书记关于港口发展的系列重要指示精神,以高质量发展为目标,努力推动港口事业不断迈上新台阶。2021年,集团工会被授予“全国五一劳动奖状”,集团被中华全国总工会指定为提升职工生活品质和幸福生活环境建设首批试点单位。

迈入新时代,集团面临着前所未有的新机遇,工

会工作也迎来了新挑战。新思想引领新征程,只有让工会工作深入人心,才能统一思想、凝心聚力、化解矛盾,让职工安居乐业,助力企业高质量发展,为进一步全面深化国有企业改革作出应有的贡献。

新形势下,工会工作面临新要求

党的二十届三中全会强调了进一步全面深化改革的必要性和紧迫性。习近平总书记说:“必须坚持在发展中保障和改善民生,鼓励共同奋斗创造美好生活,不断实现人民对美好生活的向往。”国有企业

工会要坚定不移地拥护和支持改革,引导职工参与改革,为全面深化改革贡献力量。

首先,要加强思想政治引领。凝心聚力关键靠思想引领,它可以确保党员干部始终保持正确的政治方向和坚定的理想信念,可以培养党员干部的先进性和纯洁性,是落实全面从严治党要求的重要举措,将有效推进全面从严治党向纵深发展。

其次,要深化维权服务工作。在被中华全国总工会指定为提升职工生活品质和幸福生活环境建设首批试点单位后,集团决定以此为契机,在全面深化改革的过程中,切实提升职工生活品质,全面提高职工的获得感、幸福感和安全感,让群众共享改革成果。

最后,要激发职工创新创造活力。在快速变化的市场环境中,创新是企业保持竞争优势的关键,激发职工创新创造活力对于个人和企业都具有重要意义。通过参与创新活动,职工可以实现自我价值,获得成就感和满足感;可以增强职业素养,为未来的职业发展打下坚实基础;也有助于企业营造积极向上的文化氛围。

新形势下,工会工作面临新挑战

当今世界百年未有之大变局加速演进,国际国内形势的新变化和新特点,对维护职工权益提出了新挑战。

(一)职工年龄分层加剧,需求日益多元化。

随着社会发展,职工年龄分层加剧,有别于老一辈注重普惠性、服务性、时效性的要求,青年人更喜欢新颖性、独特性、多样性的工会活动,职工的需求日益多元化。因而,工会需要更接地气,走进基层,走近职工,扩大“朋友圈”,只有全面深入地了解不同群体的职工需求,才能提供更加精准和个性化的服务。

(二)劳务派遣形式多样,劳动关系复杂化。

近年来,随着国有企业改革向纵深发展,企业用工形式越来越多样化。集团外派干部越来越多、人才交流频率越来越高、工作地域越来越分散,对工会开展工作提出更大挑战。一方面,外派职工遍布全省9个地市,外派党员党组织管理归属和工会组织管理归属存在不一致的情况。另一方面,集团内一些子公司因未达到独立设立工会法人机构的条件,交由集团总部工会代为管理,其行政管理归属和工会管理归属不一致。多头管理更加考验工会组织的组织力和向心力。因此,工会需加大关心关爱外派员

工和协调代管单位的工作力度,了解外派员工的需求和困难,促进劳动关系的和谐稳定。

(三)工会干部队伍能力不足,工作被动程序化。

随着企业的不断发展壮大,工会会员人数日渐增多,集团总部车间工会达到24个,同时代管6个基层单位工会。总部专职工会干部较少,按部就班的工作模式难以适应新形势下“以人为本”的服务要求。兼职工会干部未能熟练掌握政策性较强的文件法规,当职工遇到突发困难时难以及时提供帮助。“锦上添花易,雪中送炭难。”当前,工会服务职工的能力水平与职工的期望要求不相匹配,需要加大工会干部培训力度,提质增效,建设一支综合素质更强、工作能力更高的工会干部队伍。

新形势下,让工会工作深入民心的举措

踏入新时代,迈上新征程,党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的宏伟蓝图。党的中心任务就是中国工人运动和工会工作的主题和方向^①。

(一)强化思想政治教育,走“新”引领。

工会是党联系职工群众的桥梁和纽带。近两年,集团大力倡导党建业务融合发展,工会聚焦集团中心生产任务,转变工作思路,创新工作方法,让思想政治教育活起来,强起来。一是依托广州国企党建学院,加大培训频率和力度。如每年组织一批先进代表到延安、龙岩等红色革命根据地,沉浸式、体验式接受教育培训,传承红色基因。二是党工团联合组织开展多种活动,弘扬劳模精神。如举办“建功新时代,奋进新征程”“‘奋进谱新篇’劳动竞赛暨‘季度之星’评选活动”“总部职工应知应会‘一站到底’知识竞赛”等主题竞赛活动,通过培训、竞赛、活动等,引导职工树立正确的世界观、人生观和价值观,增强职工政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,让职工在活动中接受教育、锤炼党性。

(二)加大职工权益保障力度,用“心”维护。

近年来,集团结合企业发展实际,明确提出以“引领行业发展的幸福港湾”为愿景,创新性构建起以职工队伍“饱满态”“和谐态”“奋进态”“温暖态”“健康态”“成长态”为目标的“六态”品质生活建设体系,全面提升职工生活品质^②。总部工会以此为抓手,全面搭建职工医疗立体服务保障体系,实现全体职工100%全覆盖,为职工构筑起一道重要的防御风

险的防线。一是为职工购买意外重疾商业保险。二是购买广东省、广州市职工住院医疗、特种重大疾病、女职工安康互助保障计划。三是完善集团内部职工住院医疗费用报销指引。四是用好集团和总部两级“困难职工帮扶中心”经费。实施以来,仅2023年度,总部各类职工医疗互助保障计划理赔达到60余人次,重疾意外医疗保险理赔金额累计160余万元。职工切实感受到了来自企业和工会的温暖和关怀,大大加强了安全感和归属感。此外,在职工学历晋升、职称评定、结婚生育、退休等人生重要时间点,工会也会送上暖心慰问和祝福。心到了,情就深了,工会成为职工真正的“娘家人”。

(三)着力解决好职工急难愁盼问题,暖“心”帮扶。

紧紧抓住职工最关心最直接最现实的利益问题,着力解决好职工急难愁盼问题,做到群众有所呼,工会有所应。

针对职工反馈看病难问题,工会不定期与各级医院开展互联共建活动,与广医五院、颐康医院建立职工看病就医“绿色通道”,连续三年三伏天,邀请专家到办公场所为职工提供贴天灸服务等。针对职工有预防疾病、保健养生的强烈需求,工会积极组织各类公益讲座、培训课等。如,2023年组织职工参加“名医(林丽珠)进基层南粤健康行”全省工会百场健康讲座走进集团活动等。随时随地快速响应职工紧急诉求,用心用情为职工排忧解难。2024年3月,总部一青年职工突发脑溢血急需援助,工会在2小时内组织10余名职工前往定点医院无偿献血。针对广大职工业余时间参加体育锻炼的需求,工会在办公场所架空层建设职工健体园。针对异地无房大学生改善生活环境的需求,积极改善集体宿舍居住环境,配置空调、热水器、书柜等。今年上半年,总部30多名大学生搬进全新大学生集体公寓,极大地增强了青年骨干的归属感和幸福感。

(四)加强工会信息化建设,智能创“新”。

为提质增效,集团工会不断加强数字化建设,以智慧发展、服务职工、高效互联为目标,遵循普惠性原则、便捷化原则、多样化原则、差异化原则,探索“互联网+工会”新型工作模式。一是建设集团职工专属的“穗港之家”APP工会服务平台,创新开发“职工文化”“健康服务”“关爱慰问”等模块,为职工提供更加便捷、高效的服务。2023年中秋,工会节首次使用该平台,线上下单,送货到家,为总部全体会员发放慰问品套餐566份,获得职工一致好评。二是充

分运用新媒体新技术信息平台,如集团和集团工会微信公众号、视频号等,拓宽工会工作宣传方式和渠道,目前集团微信公众号关注人数达到4.8万人。三是与京东合作,开发总部工会专属线上福礼平台。

通过以上创新工作方式,工会重大节日慰问、劳保用品发放、生日慰问等活动实现了智能化、精准化,不仅高效快捷,而且满足了职工个性化搭配、全国免邮、一键送到家等需求,切实提升了职工的幸福感和获得感。

(五)增强文体协会团队建设,凝“心”聚力。

工会以建设和谐幸福总部为目标,增强文体协会建设,组织职工开展丰富多彩的文体活动。一是组队参加省、市、集团等各级工会举办的职工运动会、职工艺术节等活动,让有才艺有特长的职工登上展示的舞台,营造企业有活力、有朝气、积极向上的文化氛围。二是成立网球协会、游泳协会、瑜伽协会等十余个职工文体协会,为有共同兴趣爱好的职工搭建切磋技艺、交流学习的平台。三是打造团结拼搏的企业文化,多年来坚持组织开展职工喜闻乐见的气排球赛、羽毛球赛、“迎新春贺大年”趣味运动体育花会等团体活动,已经成为具有总部特色的传统品牌化比赛项目,深受职工欢迎。四是体现企业关心关爱,舒缓职工身心压力,助力企业高质量发展,组织开展职工疗休养活动。2023年起,工会每年悉心组织职工到云浮、珠海、从化等地疗休养活动十多批次,车间工会参与率达到100%,职工参与率达到85%以上,得到职工群众的一致好评。

工会通过在工作中坚持改革创新、以忠诚党的事业、竭诚服务职工为己任,用心用情,“走新”又“走心”,按照中国工会十八大提出的总体要求和目标任务,努力实现“服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化”,更好地服务职工、维护职工权益,让幸福成为工会最温暖的底色,为推动企业高质量发展展现新风采、体现新作为、作出新贡献。🏡

作者单位:广州港集团有限公司

参考文献:

- ①全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记徐留平《学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神 落实中国工会十八大要求 全力开创新时代工会工作新局面》报告,工人日报,2023.11.15
- ②《家庭友好型企业建设“六点”工作法的探索与应用》,上海企业,2023年总第483期

国企改革新形势下 建筑工程企业信访维稳对策浅析

□ 易曼笛

信访维稳工作是社会治理特别是基层社会治理的重要内容,同时也是建筑工程企业管理的重要一环。新形势下,随着建筑工程企业改革逐渐进入深水区,信访维稳工作的重要性也日益凸显。然而,从建筑工程企业信访维稳工作现状来看,受到多元文化、组织结构、职工需求等因素的影响,再加上企业对信访维稳工作的重视不足,信访维稳工作小组信息模糊、制度不完善、突发事件处理能力较低等问题,导致信访维稳工作效果未能达到预期。对此,建筑工程企业必须积极更新信访维稳工作思路、方法、措施,严格落实信访维稳工作,切实为企业高质量发展营造和谐稳定的良好内生环境。

新形势下 信访维稳工作的重要性

(一)信访维稳工作是密切联系职工和推动建筑工程企业和谐发展的有效手段。信访维稳工作是解决建筑工程企业各类群体之间的矛盾,改善企业和职工劳务关系的有效抓手,有利于增强职工对企业的归属感,维护职工队伍的稳定与和谐;有利于汇聚全体职工智慧和力量,解决生产经营活动中出现的问题,推动建筑工程企业按计划顺利完成改革任务,保持良好发展态势^①。

(二)信访维稳工作是帮助职工解决急难愁盼问题的重要渠道。在建筑工程企业中,职工数量庞大,他们的想法和需求日益多元化,希望能够得到企业的理解、关注和关怀,解决职工的急难愁盼问题已成为建筑工程企业信访维稳工作的重中之

重。习近平总书记指出:“信访是送上门来的群众工作,要通过信访渠道摸清群众愿望和诉求,找到工作差距和不足,举一反三,加以改进,更好为群众服务。”企业要有效落实信访维稳制度,紧盯职工的急难愁盼问题,与职工近距离沟通,真切了解职工想什么、盼什么,要求什么、反对什么,找到有效管用的解决对策。

(三)信访维稳工作是建筑工程企业以人为本管理思想的重要体现。职工是建筑工程企业改革的中流砥柱,是企业高质量发展的人才保证。开展信访维稳工作,体现了企业以人为本的管理思想,有利于职工参与企业民主管理、民主监督以及重大决策;有利于及时发现和检举领导干部的违法违规行为,增强其抵腐定力,促进建筑工程企业党风廉政建设工作开展,增强企业市场竞争力。

新形势下 影响信访维稳工作质量的主要因素

多元文化因素。随着经济全球化和改革开放的不断深入,人们受到各种思想文化的影响明显增多,特别是受西方享乐主义、个人主义等文化的影响较为严重,部分职工将个人利益置于集体利益之上,不能积极主动履行岗位职责,将企业摆在了对立面,甚至因为一己之私做出危害企业利益的行为,这给信访维稳工作的开展和建筑工程企业改革带来了巨大挑战。

组织结构因素。随着建筑工程企业改革的不断深化,企业内部组织结构也发生了相应变化,不

同组织的职工容易站在本部门的角度考虑问题,无法形成统一的利益观和价值观,职工之间的矛盾很难得到调和,这增加了建筑工程企业信访维稳工作的难度。

职工需求因素。由于建筑工程企业改革造成职工岗位职责、薪酬待遇、工作环境均有所改变,有些职工对自己的职位和薪酬不满意,产生了不平衡心理,带着不满情绪工作,容易与领导、同事产生矛盾,还可能将信访当成满足个人欲望的一种武器,提出种种不合理要求。因此,建筑工程企业信访维稳工作难以有效开展。

新形势下 信访维稳工作现状

对信访维稳工作重视不足。虽然越来越多的建筑工程企业认识到信访维稳工作的重要性,但是信访维稳工作质量仍然参差不齐,原因在于有些建筑工程企业将主要精力放在深化企业改革、促进国有资产增值上,对信访维稳工作的重视度不够,从而导致企业管理层对职工的想法和需求缺乏了解,不能及时妥善地解决生产经营中存在的问题,影响企业管理决策和改革成效。

信访维稳工作小组信息模糊。信访维稳工作小组在建筑工程企业中不可或缺,但有些建筑工程企业没有将信访维稳工作小组的相关信息及时公开,导致职工对于该部门所处位置、负责人、工作时间、信访方式都不甚了解,不能够有效利用信访途径将发现的问题反馈给企业,职工无法正常行使参与权、监督权、决策权,部分建筑工程企业民主管理因而流于形式^②。

信访维稳工作制度不完善。建筑工程企业开展信访维稳工作主要参考相关制度细则,但是有些建筑工程企业建立的信访维稳工作制度不够完善,没有明确工作人员的岗位责任,缺少有效的奖惩和激励机制,导致工作人员的工作积极性不高,自我约束力较差,对待职工反映的问题不够关注,没有及时公布处理结果,影响了信访维稳工作小组在职工心中的信誉度,给企业改革发展埋下了重大隐患。

突发事件处理能力较低。在建筑工程企业改革新形势下,职工在信访中可能做出过激行为,给信访维稳工作带来了考验。但是,有些工作人员

的应急管理能力较低,与其他部门的沟通与合作较为匮乏,对于突发事件的处理不及时、不到位,削弱了信访维稳工作质量,破坏了建筑工程企业形象。

新形势下 优化信访维稳工作的对策

(一)强化信访维稳工作基础

新形势下,要想保证建筑工程企业信访维稳工作目标顺利达成,必须做好相关基础工作。首先,坚持以职工为中心的工作理念,与职工保持密切联系,倾听职工心声,为职工排忧解难,加大维护职工合法权益力度,使全体职工凝心聚力,为建筑工程企业改革贡献智慧和力量。其次,信访维稳工作要将重心下移、关口前移,深入挖掘职工不满情绪和心理失衡的原因,加大整改力度,提高职工的满意度和幸福感,从源头上减少信访事件。最后,完善基层信访维稳工作网络,以支部或班组为基本单元,充分发挥基层组织引领、服务、教育等功能,构建建筑工程企业和职工沟通的桥梁,促进信访维稳工作落到实处^③。

(二)严格督查督办

在建筑工程企业改革新形势下,要高度重视职工信访问题,严格督察督办,确保信访问题真正得到解决,还要防止类似问题重复出现,以提高信访维稳工作实效。首先,将信访问题交给专门的领导负责,监督工作落实情况,做好调查走访工作,准确掌握信息,直到问题解决为止;了解职工满意度,将信访问题解决效率纳入领导考评范围,避免积案的产生。其次,定期对信访案件进行总结和分析,复盘信访问题处理过程,推广好的经验和做法;大力开展积案清查行动,着重解决历史遗留问题,展现领导干部的优良作风及为职工办实事的决心,切实提高信访维稳工作质效。最后,鼓励全体职工对信访维稳工作进行监督,发现领导干部失职或是信访问题处理效率低等情况,及时上报给信访维稳工作小组,营造良好的信访维稳工作氛围,助力建筑工程企业改革步伐不断迈进。

(三)健全责任体系

建立健全的信访维稳工作责任体系,有助于提高信访维稳工作成效。在新形势下,信访维稳工

作责任体系建设有三个要点。一是建设信访维稳工作评价考核体系,以预防和解决信访问题作为出发点,将受理率、解决率和职工满意度作为考核标准,敦促领导干部有力防控信访问题。二是建设权责分明的信访维稳工作责任管理体系,由企业主要负责人承担信访维稳工作主要责任,其他干部明确分工,服从上级领导的指挥、调度、安排,部门之间密切交流与合作,相互监督,将信访维稳工作层层压实。三是建设信访维稳工作责任追究体系,有失必查,有责必究,严厉批评那些对待信访维稳工作态度不积极、解决问题效率低的工作人员,责令其限期整改,对于在信访维稳工作中做出突出贡献的工作人员予以表彰,促使信访维稳工作不断优化。

(四)做好应急处理

建筑工程企业针对新形势下出现的突发事件,需要构建一个全方位、多层次的应对机制,这不仅要求有完善的应急工作机制,还必须在思想政治宣传、民主程序、依法依规处理、特殊群体关爱以及领导干部的表率作用等方面下足功夫,以确保问题解决的效率与质量。首先,建筑工程企业信访维稳工作小组要对信访问题予以科学预测,制定相应的应急预案,做到防患于未然。其次,通过落实“五个到位”,促进信访维稳工作严格落实,尽可能减少信访事件,保持企业内部和谐。最后,在重大时间节点,要引导职工正确理解企业的新政策、新举措,消除职工不满情绪,并要随时准备好应对突发情况,将危机转化为建筑工程企业发展的新机遇。

(五)遵守法律法规

建筑工程企业信访维稳工作的开展必须以法律法规为准绳,制定标准化工作制度和流程,运用法律武器维护建筑工程企业和职工的利益,为新形势下建筑工程企业改革增添动能。首先,信访维稳工作人员要利用传统媒体和新媒体平台对职工进行普法教育,增强职工的维权意识,使之主动参与到企业民主管理中,合理行使监督权和决策权。其次,工作人员要树立法治思维,时刻遵守法律法规,按照法律法规和制度的要求高质量完成信访维稳工作,成为企业和职工之间的润滑剂。最后,工作人员要站在职工的角度考虑问题,引导职工表达内

心诉求,并及时反映给企业领导,争取信访处理结果让双方满意,发挥信访维稳工作在维护企业和谐稳定方面的积极作用。

(六)提高相关人员专业素质

为了提高建筑工程企业信访维稳工作质量,需要加强对领导干部和信访维稳工作人员的素质建设,依托高素质人才队伍,高效解决信访问题。一方面,坚持党对信访工作的全面领导,是做好信访工作的最高原则和根本保证。领导干部要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深入贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民信访工作的重要思想,深入学习党纪党章党规、习近平系列讲话精神,不断增强党性修养,提升政治觉悟,确保信访维稳工作能够坚持正确的政治方向。另一方面,健全完善党领导下的信访工作体制,构建党委统一领导,政府组织落实、信访工作联席会议协调、信访部门推动、各方齐抓共管的工作格局。加强对工作人员的专业培训,使其牢记信访部门是政治机关、信访工作是政治工作的政治定位,始终把讲政治守规矩摆在首位,把守纪律、强作风见诸行动,提高信访业务能力,并且熟练应用新媒体技术和新媒体平台开展宣传、教育、舆论监督和舆论引导等工作,促进信访维稳工作信息化、规范化发展。

总之,新形势下在建筑工程企业改革过程中,信访维稳工作面临着更为复杂的局面,需要重视解决当前工作中的问题,强化工作基础,增强工作意识,对问题严格督查督办,健全信访维稳工作责任体系,做好对突发事件的应急处理,提高领导干部和工作人员的专业素质,从而提高信访维稳工作质量,为建筑工程企业改革发展保驾护航。④

作者单位:广东建工恒福物业有限公司

参考文献

- ①佟宇晗.国有企业信访维稳工作的方法与途径[J].化工管理,2022(32):1-4.
- ②张杰.新形势下国有企业信访维稳工作的优化策略探讨[J].企业改革与管理,2022(05):19-21.
- ③陈苗.新形势下做好国企信访维稳工作的思路[J].办公室业务,2020(12):87-88.



风筝起飞后,风筝线上串起福字五角星图形。/ 郗建新 摄



参赛选手放飞大型鲤鱼风筝。/ 郗建新 摄



空中“筝”霸

10月11日,“中国梦·劳动美——广东职工文体汇”首届广东省职工风筝邀请赛于阳江市南国风筝竞赛场举行。赛场上,全省各地市的200多名风筝爱好者同场竞技,“劳动光荣”标语风筝、鲛鱼风筝、金鱼风筝、鳄鱼风筝以及体型巨大、犹如空中“万花筒”的滚地龙风筝纷纷亮相,上演了一场活色生香的空中“筝”霸赛。



参赛选手与自己的风筝作品合影留念。/ 阳江市总工会供图



参赛选手全神贯注比赛。/ 阳江市总工会供图



征文

投稿邮箱
gdgy1720@163.com

《广东工运》以把握新时代广东工运事业脉搏，做优做深工运理论研究，交流工会工作创新经验，传播沟通工会工作信息，服务省总工会工作大局为宗旨。现有多主题面向社会征稿。

【征文主题】

- ◆ 学习贯彻习近平总书记在同全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神和中国工会十八大精神
- ◆ 在发展新质生产力中展现工会作为
- ◆ 职工思想政治工作
- ◆ 推进产业工人队伍建设改革
- ◆ 提升职工生活品质的工会实践
- ◆ 提高职工收入，促进共同富裕
- ◆ 构建新就业形态和谐劳动关系
- ◆ 加强和创新县级工会工作

【征文要求】

- ◆ 体裁以议论文、说明文、记叙文为主，可以是论文、短评、调查报告、经验总结、工作日志等。字数在9000字以下。
- ◆ 来稿必须为原创，如有抄袭，文责自负。
- ◆ 稿酬从优。请随稿注明作者真实姓名、工作单位、身份证号、银行卡号、开户行（具体到支行），以便寄发稿酬。