

廣東工運

2024.3

广东省总工会主办
内部资料 免费交流
准印证(粤O) L0150053
GUANGDONG
LABOUR
MOVEMENT

讲话 P01

在省总工会十四届七次常委会
(扩大)会议上的工作报告(节选)

调研 P06

广州市新就业形态劳动者薪酬情况分析

调研 P13

广东省制造业产教融合
存在的主要问题与优化建议







3月4日,省总工会第十四届常务委员会第七次(扩大)会议在广州召开。会议总结了2023年全省工会工作,部署2024年工作任务。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升主持会议并讲话。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东作工作报告。

吕业升强调,做好2024年工作责任重大、任务艰巨,要认真学习贯彻全省高质量发展大会精神,抓紧抓好在全省高质量发展工作大局发挥更大作用的机遇期,进一步彰显工会组织价值与影响。要与时俱进深化改革创新,切实提升引领力、组织力、服务力,进一步深刻把握“走在前列”的目标定位,找准方法路径奋力开创广东工会工作高质量发展新局面。

会上,省总工会党组成员、副主席杜玲宣读《广东省总工会关于2023年工会工作考核情况的通报》,省总工会党组成员、经费审查委员会主任冯建华作经审工作报告。广州市总工会等6个单位被评为“2023年度广东省工会工作一等奖”,佛山市总工会等9个单位被评为“2023年度广东省工会工作二等奖”。

/ 林景余 摄



3月7日,省总工会第七届女职工委员会第四次全体会议在茂名召开。省总工会党组成员、副主席、女职委主任杜玲代表省总工会第七届女职工委员会作工作报告。

3月12日,省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升对阳江阳春市石望镇落实绿美广东工作专门作出批示,对石望镇绿美广东生态建设工作表示充分肯定,并表示省总工会要与石望镇的同志一道,继续努力,发扬成绩,努力促进全镇生态文明建设跃上新的台阶。

3月13日,2023年度南粤最美职工事迹交流会暨2024年广东省劳模工匠宣讲活动启动仪式在广州举行。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东,羊城晚报报业集团(羊城晚报社)党委书记、社长杜传贵,中共广东省委宣传部二级巡视员肖海明,省总工会党组成员、经费审查委员会主任冯建华等出席活动。

3月13日—14日,省总工会在佛山市南海区举办全省工会基层组织建设工作干部培训班。省总工会党组成员、经费审查委员会主任冯建华作专题辅导。

3月20日,省总工会组织机关党员干部到河源市东源县开展“绿美广东 工会在行动”义务植树活动,并举行省总工会林揭牌仪式。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东,河源市委副书记吴青川和省总工会领导班子成员、机关各党支部书记、各直属单位党组织书记、机关团委青年志愿者,河源市总工会、东源县有关领导共计50余人参加活动。

3月25日,广州市饿了么骑手建会入会服务推广活动举办,在全国总工会书记处书记、党组成员邹震等见证下,千余名“蓝骑士”集中入会。中国财贸轻纺烟草工会副主席王宏伟,省总工会一级巡视员张振飏,省总工会二级巡视员刘国斌等参加活动。

3月26日—29日,全国总工会在粤开展“劳模工匠助企行”——数智领域劳模工匠进园区、进企业活动。省总工会一级巡视员张振飏,省总有关部室负责人以及相关地级以上市总负责人参加活动。

3月27日—28日,省总工会党组成员、副主席杜玲调研组一行到云浮新兴县、罗定市,就职工服务和基层联系点相关工作进行调研。云浮市人大常委会副主任、市总工会主席江洪灿参加调研。

3月29日,省纪委监委驻省总工会机关纪检监察组党支部与广东南华工商职业学院党委在清远联合开展“爱绿植绿护绿兴绿”主题党日植树活动。省总工会党组成员、省纪委监委驻省总工会机关纪检监察组组长梁小岸与师生党员代表约200人以实际行动投身绿美广东生态建设。

“看着(全国两会上)一条条来自基层群众的“冒着热气”的意见建议被记录、被归纳、被上报。小小联系点映照着民主大气象,这让我感触很深,更加坚定了自己做好代表的决心和信心。

——全国人大代表、江门市科恒实业股份有限公司光电材料事业部技术部经理丁雪梅

“当前,技术技能复合型人才作为企业转型升级的关键驱动力,面临十分紧缺的现状,企业自主培养难度大,伴随着流失率高带来人才培养成本提高等问题。推动产业转型升级,需要搭建技术技能复合型人才培养平台,打通技工教育与普通高等教育之间的通道,让优秀的技能人才也能免试进入优质大学。

——全国人大代表、广东省机械技师学院技能竞赛与师资培训科教师杨登辉

“职称评审工作已开展多年,但基层一线专业技术人员职称评审仍存在“职称申报难”“岗位聘任难”“职业晋升难”等问题,应拓宽基层事业单位专业技术人员的职称评聘渠道,着力推进人才评价制度改革;改革职称外语和计算机应用能力考试;开展“定向评价、定向使用”职称评聘试点;给予基层专业技术人员职称评聘的优惠政策;加大基层事业单位专业技术人才培训力度等。

——全国人大代表、汕头市金平区建筑工程质量与安全中心副主任张赞

“我长期在生产一线,非常清楚技能人才成长面临的困境,也非常清楚企业在转型发展时面临高技能人才匮乏的困境。建议进一步优化职业教育体系,包括加大高素质技能人才培养力度,夯实职业教育基础,推动新型产教融合模式。

——全国人大代表、广州珠江啤酒股份有限公司技术质量部中心检验科主管钟丽琴

“建议在电力基建和检修行业中,实行特种作业工种证书统一,并实现各部门核发的特种作业证书互认互通。这不仅有利于企业降低成本、提高效率,促进社会和谐稳定,还有利于提高政府部门的公信力,使各政府监督部门实现更高效的安全管控。

——全国人大代表、广东能源茂名热电厂有限公司新能源发展工作小组业务员曹燕明

“当前我国养老服务中存在公益性养老服务供给不足,公立养老院占比过低,普惠养老服务供给不足,公立养老设施占比过少,养老服务综合能力不强、创新不足等问题。建议增加财政对于养老院建设的投入,明确公立养老机构普惠型保基本的目标定位,按照老年人口占比配置公立养老院。

——全国政协委员、民建广东省委会副主委、广东财经大学法学院院长鲁晓明



目录

CONTENTS

《广东工运》
2024年第3期
总第404期

主 办 广东省总工会
编印单位 广东南方工报传媒
有限公司
编辑出版 《广东工运》编辑部
编委会主任 陈伟东
编委会副主任 冯建华
编委会成员 姚文军 陈慧玲
张英姿
主 编 张英姿
副 主 编 潘 潮
编 辑 孙科琳
美 编 王 斌
校 对 张 苑
地 址 广州市东园横路5号
邮 编 510110
电 话 020-83846205
传 真 020-83865384
投稿邮箱 gdgy1720@163.com
印 刷 广州市德佳彩色印刷
有限公司
印 数 2500本
发送 中华全国总工会
全国各省、自治区、直辖市总工会
全省各市、县、区总工会
驻会产业工会
省级产业工会
印刷日期 2024年3月30日

01 讲话

01 在省总工会十四届七次常委会(扩大)会议上的工作报告(节选)

06 调研

06 广州市新就业形态劳动者薪酬情况分析
13 广东省制造业产教融合存在的主要问题与优化建议

17 论坛

17 检验工会工作质量成效的“四个维度”
19 建会(换届)“五字歌”,助您业务不“翻车”
20 新时代国有企业工会工作高质量发展的探索

22 实践

22 新时代国有建筑施工企业工会女工工作的实践与思考
25 强化员工新媒体技能,实现企业员工双赢

28 镜头

3月4日,广东省总工会第十四届常务委员会第七次(扩大)会议在广州召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述特别是在同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,传达学习了全总十八届二次执委会会议精神和省委领导对工会工作的批示要求,总结2023年全省工会工作,部署2024年工作任务。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升主持会议并讲话。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东作工作报告。

2024年工会工作总体要求和主要任务

——在省总工会十四届七次常委会(扩大)会议上的工作报告(节选)

省总工会党组书记、常务副主席 陈伟东

(2024年3月4日)

2024年是新中国成立75周年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年,是贯彻落实中国工会十八大精神的开局之年,也是广东省工会第十五次代表大会召开之年,做好我省工会工作意义重大、责任重大。2024年我省工会工作的**总体要求**是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神,深入贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述特别是同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,认真落实习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神,围绕省委“1310”具体部署和中国工会十八大部署要求,贯彻

省委十三届四次全会和全总十八届二次执委会议精神,全面加强党的领导和党的建设,把推进中国式现代化作为新时代最大的政治,把坚持高质量发展作为新时代的硬道理,聚焦增强政治性先进性群众性、提升引领力组织力服务力,落实全总5大行动、5大工程和9个方面重点工作安排,补短板、强弱项、打基础,找准工会工作服务促进全省中心大局的切入点、结合点、着力点,有效发挥桥梁纽带作用,团结动员广大职工在我省高质量发展中建功立业,奋力开创广东工运事业和工会工作高质量发展新局面,为广东在推进中国式现代化建设中走在前列作出新的更大贡献。

1 坚持党对工会的全面领导,切实增强职工思想政治引领实效

一是以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。把坚持党的全面领导作为工会工作的最高政治原则和根本保证,时刻把政治纪律和政治规矩放在首位,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为

核心的党中央保持高度一致。认真抓好《党史学习教育工作条例》的学习宣传和贯彻落实,常态化长效化开展党史学习教育,加强对广东红色工运资源的挖掘保护利用。

二是坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。巩固拓展主题教育成果,学深悟

透习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,尤其是同全总新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神,健全完善学习贯彻、创新落实的制度性安排,结合实际谋划具有工会特色、职工喜闻乐见的宣传教育活动,切实把学习成效转化为做好工会工作的实际行动。严格落实意识形态工作责任制,加强意识形态阵地建设管理。

三是坚定自觉扛起职工思想政治引领的政治责任。认真实施职工群众思想政治引领建设工程,强

化大宣传工作格局,打造优秀工会宣传品牌和内容。加强形势政策宣传教育,助力唱响中国经济光明论。加强工人文化宫、职工书屋等职工文化阵地建设,开展丰富多彩、喜闻乐见的职工文体活动,不断丰富职工文化产品和服务供给,打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化。广泛开展“中国梦·劳动美”“劳模工匠宣讲党的创新理论”等系列宣传教育活动,持续推动党的创新理论进企业、进车间、进班组,教育引导广大职工坚定不移听党话、跟党走。

坚持围绕中心服务大局促进高质量发展,团结动员广大职工积极投身中国式现代化的广东实践

一是持续发挥工会组织在助力实施“百千万工程”等全省重大任务中的重要作用。主动融入服务省委“1310”具体部署,充分发挥工会的政治优势、组织优势、制度优势、群众优势、资源优势,找准找实工会工作的主攻方向和结合点、切入点、着力点。围绕粤港澳大湾区建设、产业科技创新、制造业当家等重大任务,积极助力打造粤港澳大湾区高水平人才高地,夯实广东高质量发展的人才和技能支撑。积极助力实施“百千万工程”,加大职工乡村疗休养、工会消费帮扶、关爱“百千万工程”下沉干部职工、乡村劳模工匠培育等工作力度,引导投入更多资源力量,扎实做好驻镇帮镇扶村工作。组织动员广大职工积极投身身美广东生态建设,持续推动开展劳动者生态林、劳模工匠林、职工公益林等义务植树活动。

二是持续拓宽职工建功立业创新创造载体。聚焦高质量发展这一首要任务,认真实施职工群众建功立业创新创造建设工程,构建以全国引领性劳动竞赛为龙头,以职工职业技能竞赛和重点工程劳动竞赛为主体,以职工技术创新活动为基础的多层级、多行业、广覆盖的竞赛体系。擦亮做实粤港澳大湾区职业技能大赛品牌与大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟品牌。广泛开展“五小”等群众性创新创造活动,充分激发全省职工投身高质量发展的劳动热情和创造潜能。

三是持续推动产业工人队伍建设改革走深走实。认真实施产业工人队伍建设工程,履行工会牵头抓总职责,发挥领导小组平台机制作用,完善产改工作体系。学习贯彻《关于深化产业工人队伍建设

改革的意见》,研究制定我省实施意见和产改三年行动计划。认真落实《关于充分发挥国有企业在推进产业工人队伍建设改革中示范带动作用的实施意见》,进一步发挥国有企业示范带动作用。联合省工商联、省企联制定《关于推进非公有制企业产业工人队伍建设改革的意见》,推动非公企业的产改工作。认真实施典型标杆的选树培育和示范推广建设工程,构建劳模工匠人才培育体系,积极开展职工技能培训,推动工匠学院建设,大力开展新时代“南粤工匠”培育行动,推荐大国工匠培育对象10名,培育100名南粤工匠,示范引导全省各地、各行业支持培养500名左右市级工匠人才,做优做强“求学圆梦”行动、劳模工匠本科班、广东工匠学院等品牌,着力打造一支与广东高质量发展相适应的宏大的高素质劳动者大军。

四是持续推动落实全心全意依靠工人阶级方针。大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,开展好劳模工匠宣讲进企业、进校园等活动。认真做好全国和省五一劳动奖推荐评选表彰工作,进一步规范推荐评选程序,严格推荐评选标准,擦亮劳模工作品牌,营造劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的社会风尚。打造“劳模工匠助企行”品牌,全力抓好试点工作,组建“省—市(产业)—县—基层”四级劳模工匠技术服务队,在全省范围内组织不少于6000人次劳模和工匠人才进企业开展技术帮扶、技能培训、“师带徒”等活动,为企业解决不少于6000个现场技术问题,帮助不少于6万人次企业职工提升技能水平,充分发挥劳模工匠示范引领作用。

坚持用心用情履行维权服务基本职责,让广东现代化建设成果更多更公平地惠及广大职工群众

一是进一步完善维权服务工作体系。高度重视职工群众“普惠性+特殊性”标准化权益维护体系建设和重点群体权益维护工作,把职工维权服务工作做在平常、抓在经常、落在日常。针对职工基本权益,按照“人人享有、标准一致”的原则,健全普惠性权益维护体系;针对女职工、困难职工、超龄劳动者等特定群体特殊需求和情况,按照“规则一致、精准到人”的原则,完善特殊性权益维护体系;针对新就业形态劳动者,扎实开展新就业形态劳动者维权服务三年行动,定期开展“新就业形态劳动者温暖行动”服务月活动;针对农民工,强化解决欠薪工作机制,持续开展农民工公益法律服务、关爱农民工子女主题活动。

二是进一步加强维权服务品牌阵地建设。加强工会就业创业服务和失业困难群体就业兜底帮扶,打造“工会帮就业”精品服务项目。叫响做实工会送温暖、智送清凉、“三个一百”活动、爱心妈妈小屋、爱心托育托

管等工会工作品牌,进一步推动互助保障工作提质扩面增效。做好工会劳动保护工作。积极推进省级服务职工综合体、五级职工服务站点、工人疗休养院、幸福企业等职工服务阵地建设,落实全总2024年“双15工程”建设要求,着力提高工会驿站的服务质量与内容。积极维护女职工合法权益和特殊利益,加强对女职工关心关爱。做好工会援疆援藏和东西部协作等工作。

三是进一步优化维权服务工作模式。加强新形势下工会维权服务工作的研究分析,运用数字化技术精准掌握职工需求,结合不同职工群体特点,制定个性化维权服务项目,不断提高工会维权服务对会员职工的吸引力和“黏连度”。进一步推进全省网上职工服务站点地图建设,编制工会服务职工清单,促进工会服务规范化和便捷化,着力打造一批体现工会特色、彰显广东品质、广受职工欢迎的服务项目,切实提升职工服务工作的广度深度精准度。

坚持不懈推动构建和谐劳动关系,坚决维护劳动领域政治安全

一是在体系建设上下功夫。坚决落实省委和全总防范重大风险部署,加强与相关部门的沟通配合、协调联动,建立健全统一指挥、各方协同、纵横连通、实时高效的工作体系。推进新时代和谐劳动关系创建活动,健全协调劳动关系三方机制,推动政府与同级工会联席会议制度规范化常态化发展,探索总结新时代劳动领域“枫桥经验”。按照强化政治引领、示范带动、联系服务的要求,开展好工会联系引导社会组织工作。

二是在机制建设上下功夫。围绕落实“五个坚决”长效机制要求,进一步健全我省维护劳动领域政

治安全制度机制,健全多形式多层次劳资沟通协商机制,牢牢守住劳动领域政治安全“南大门”。

三是在能力建设上下功夫。扎实开展职工群众急难愁盼问题解决“12351+”专项行动,以数字化、信息化、智能化赋能,整合优化职工诉求渠道,将官网主席信箱、12351热线、粤工惠App投诉、传统信访等渠道进行整合,实现统一归口、统一指挥调度、一体流转、标准分类、自动统计、汇总显示等功能,提升维权工作效能。推进在“法院+工会”“劳动仲裁+工会”、工会法律援助、工会律师担任非公企业工会法律顾问等工作中,全面运用数字化、信息化、智能化手段。

坚持抓基层打基础扩大有效覆盖面,不断增强基层工会引领力组织力服务力

一是以建会入会任务为目标稳步扩大基层工会覆盖面。全年新建基层工会6000家,新增会员60万人,其中发展以货车司机为重点的新就业形态劳

动者(含八大群体)会员30万人。加强与货拉拉等头部平台企业合作,推动其在粤分支机构及其关联企业持续提升工会组建率。以巩固拓展“县级工会

加强年”专项工作为抓手,深化“七个全覆盖”,扎实开展“小三级”工会建设三年行动,培育示范性镇(街)、社(区)、园区和行业性工联会100家。深入开展非公企业工会建设三年行动,推动民营企业、互联网企业、社会组织等依法依规建立健全工会组织。持续向基层倾斜资源,有效解决基层缺经费、缺阵地、缺工作人员“三缺”问题。

二是以实施强基工程为载体增强新时代职工之家活力。全面推进强基工程建设,发挥县级工会主体作用,推动规模以上基层工会职工之家达标创优。继续推进“三个一批”示范点、司机之家、重点工程项目工会等职工之家阵地建设。提高非公企业民主管理、集体协商建制率,分类指导国有企业、非公

企业、事业单位健全职代会制度。全面推进“工会代表制”试点,深化新业态领域民主管理。

三是以加强职业胜任力为重点提升基层工作者履职水平。通过规范工作标准体系、编写工作指引、专题培训、现场观摩、蹲点联系基层等形式,提高地方工会干部指导服务基层能力。落实《广东省总工会社会化工会工作者名额和工资分级负担经费分配使用办法(试行)》,优化社会化工会工作者队伍结构。实行工会社工考证补贴、报读学历班等,提高工会社工职业化专业化水平。发挥基层工会主席“头雁效应”,加大基层工会干部培训力度,提高百人以上企业工会规范化建设水平。持续开展地方工会机关干部赴基层蹲点工作。

坚持深化工会改革和建设,有效发挥党联系职工群众的桥梁纽带作用

一是加快工会数智化建设步伐。认真实施工会数智化建设工程,推进“粤工惠”平台迭代升级,加强人工智能应用,聚焦主责主业挖掘更多业务数智化应用场景,完善“普惠性+特殊性”网上服务工作体系,加快打造更多“一键入会”“一网通办”“网上援助”“云端服务”等工作模式。加强数据治理和大数据分析运用,精益化运营提升平台黏性和活跃度。着力推动全域智慧工会建设,打造更多“粤工惠”地方号。优化拓展“积分团购助农”活动,助力“百千万工程”。筑牢网络安全和数据安全防火墙。

二是全面推进工会工作体系化建设。在全总指导下,探索应用工会工作指标体系。进一步完善工会财务全面预算管理体系,实施预算绩效管理,加强财务管理制度化规范化信息化建设。进一步健全资产监督管理体系,加强日常监督和考核,全面推进职工服务阵地社会化市场化运作,引领工会资产监管工作提质增效。持续完善工会经审工作制度机制,深化全省经审工作“一盘棋”,推动工会重大政策落实跟踪审计,强化审计结果运用促进审计整改。进一步完善对外交流合作工作体系,推动湾区工会交流合作,加强粤台职工交流交往,促进对外友好交流。

三是深入推进工会工作法治化。以新修订的省实施《工会法》办法的施行为契机,大力推进工会法治化建设,加大宣传宣讲和培训指导力度,提升用人单位的守法意识,提升各级工会组织和工会干部依

法履职的自觉性和能力水平。扎实开展涉工法律规定执行监督专项行动。强化组织机构队伍建设,完善劳动法律监督协作联动机制,深入落实最高检、全总联合印发的《关于协同推进运用“一函两书”制度保障劳动者权益工作的通知》要求,推动工会劳动法律监督组织、工会劳动法律监督员培训和“一函两书”制度实现三个“全覆盖”。

四是推进全面从严治党向纵深发展。深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想,坚持以党的政治建设统领党的建设各项工作,深化政治机关建设和模范机关创建,从严从实抓好党员干部队伍建设,打造忠诚干净担当的高素质专业化工会干部队伍。坚持以严的基调强化正风肃纪反腐,铲除土壤条件深化反腐败斗争,坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐,常态长效深化落实中央八项规定精神,以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机深入开展集中性纪律教育,加强党纪学习教育,扎实推进“四强”党支部建设,推动工会系统党的建设高质量发展。

今年将召开广东省工会第十五次代表大会。我们要在省委和全总的正确领导下,统筹做好会议的筹备工作,全面做好系统总结过去五年的广东工会工作、部署安排今后五年的工作任务、履行换届等相关人事事项的民主程序、选举产生新一届广东省总工会领导机构等工作,把广东省工会第十五次代表大会开成一次高举旗帜、凝聚力量、砥砺奋进的大会。☀

广东工会2023年工作成绩单



扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

理论武装

推进13个问题整治整治到位，出台制度性文件12个，制定针对性举措19项，解决新业态工会工作等问题36个



思想政治引领

命名发布25家省级产业工人思想政治工作示范点，命名20家“书香企业”及提名单位，开展送文艺进企业活动48场

全省累计建成职工书屋1.5万余家，推进建设县级以上工人文化宫114个



产业工人队伍建设改革

将产改列入《广东省贯彻实施党的二十大重要改革举措实施规划（2023-2027年）》重要事项，将高技能人才工作纳入省委人才工作总体布局

制定出台《关于加强新时代广东高技能人才队伍建设的实施意见》等政策意见20多项



劳动和技能竞赛

2项“十四五”全国引领性劳动和技能竞赛有序开展，59个重点工程劳动竞赛持续推进

开展100多个工种的省职工职业技能大赛，覆盖从业人员近1200万人

举办大湾区职工创新沙龙暨创新工作室联盟交流活动，联合攻关取得53项成果，获得409项国家专利授权



评选表彰

评选推荐9个全国五一劳动奖状、53个全国五一劳动奖章、48个全国工人先锋号以及132个省五一劳动奖状、317个省五一劳动奖章、164个省工人先锋号

命名100个省劳模和工匠人才创新工作室

组建劳模工匠技术服务队，帮助中小微企业解决技术难题497个，帮助7384人次职工提升技能水平



维护职工合法权益

组织150支服务分队开展服务农民工法律服务行动

12351热线接听电话18.3万通，维护4540名职工权益金额4826万元

组织超过2.4万家企业、768万名职工参加“安康杯”竞赛活动



多元化解
劳资纠纷

全省设立劳动争议诉调对接工作站160个、纠纷化解巡回服务点309个

1539名工会律师累计为职工解答法律咨询6.9万多人次，调解劳动争议2.2万多宗，为职工挽回经济损失7.5亿元



百千万工程

累计投入4.085亿元。组织1286批次21.6万名职工及家属参与疗休养活动

累计拉动消费帮扶农产品销售额超200亿元，“粤工惠购”平台销售帮扶产品总金额2535.26万元



关爱新业态劳动者

春节期间累计投入7.1亿元，为在粤务工人员制定“六大暖心服务”

安排7000万元资金组织开展“八送”活动，惠及新就业形态劳动者80万人次

全省累计建成“司机之家”1032家

投入1200万元为3万名新业态劳动者和一线职工提供体检服务



服务职工
工作品牌

累计建成近1.6万家“工会爱心驿站”，覆盖职工群众1500万人

“智送清凉”派发清凉福利1500万元，普惠近80万人

新评定10家省级“职工服务综合体”和30家幸福企业试点单位

开展培训24.6万人次，提供各类就业和技能服务83.3万人次

投入7158.84万元开展抗疫一线医务人员关爱送温暖活动

投入5000万元为63.3万名职工购买“工会二次医保”

选树162个省级“工会爱心妈妈小屋”、12家省级爱心托育用人单位和50个省级工会爱心托管班



工会改革

全省派出蹲点工作小组228个、蹲点干部880余人

全省累计建立市县新业态行业工联合会370个，累计发展新业态劳动者会员超123万人

补助“三个一批”类职工之家阵地建设经费835万元

在“粤工惠”平台登记的工会组织达14.67万家，实名注册工会会员数1069.4万人

为充分发挥集体协商制度对维护职工权益、促进企业发展、构建和谐稳定劳动关系的重要作用，2月29日，广州市总工会发布了《2024年广州市主要行业职工薪酬福利集体协商参考信息》(下称《参考信息》)。本次《参考信息》数据覆盖了2023年1月至2023年11月的广州1304家企业样本，包含了广州市21个主要行业、新五大支柱产业、社会组织、“三项工程”、新就业形态等方面劳动者的薪酬数据，以下仅节选登载其中的“重点新就业形态劳动者薪酬情况分析”部分。

广州市新就业形态劳动者薪酬情况分析

——《2024年广州市主要行业职工薪酬福利集体协商参考信息》节选

网约配送员

据国务院发展研究中心对2022年三次全国范围内的问卷调查分析发现，网约配送员以青壮年为主且具有相当学历，多数自其他行业转职而来。解决就业需求、提升个人收入以及谋求工作灵活性是劳动者从事网约配送员的主要原因。通过选择平台工作，多数从业者改善了收入，也获得了多方面收益。工作不稳定、职业发展空间不足和保障不充分是网约配送员当前面临的突出问题。从业者个人收益以及面临的问题因年龄、学历不同而有所不同。需要从增强群体发展的可持续性、改革现有劳动力市场制度安排以及强化相关权益保障三方面实施相关举措，推动网约配送员从业人员实现更好发展。

2023年以来，广州市各方也在积极促进网约配送员职业成长和提升就业质量。《广州市市场监督管理局等七部门关于印发进一步落实网络餐饮平台责任切实维护外卖送餐员权益实施方案的通知》(穗市监联[2023]307号)中“积极推动行业协会和行业工联会建设，充分发挥工会、协会在表达行业诉求、行业政策制定、沟通协调的重要作用；推动建立网约餐饮行业劳资沟通协商机制和工资集体协商机制”。2023年11月24日，广州市网约配送行业工会联合会、广州道路运输行业协会联合开展的2023年广州

市“骑手节”主题活动，主要围绕“送技能、送健康、送慰问、送安全”主题开展，举办省级网约配送员职业技能竞赛，组织身心健康体检和疗休养，开展一系列慰问活动和网约配送行业安全生产教育活动，营造关心关爱外卖骑手的良好社会氛围，提升网约配送员的获得感、幸福感、安全感。此外，中国工会十八大代表何丽敏提交《关于强化网约配送员劳动保障协同共治模式的提案》，提案中建议各方应协同努力，亟待建立和加强网约配送员劳动保障协同共治新模式，全面有效保护外卖骑手劳动安全，促进外卖行业健康可持续发展。

广州市网约配送员整体薪酬最大差距约6万元，其中较低分位值的从业人员差距不明显，大部分从业人员的薪酬达到10万元以上的水平，平均值为13.53万元。

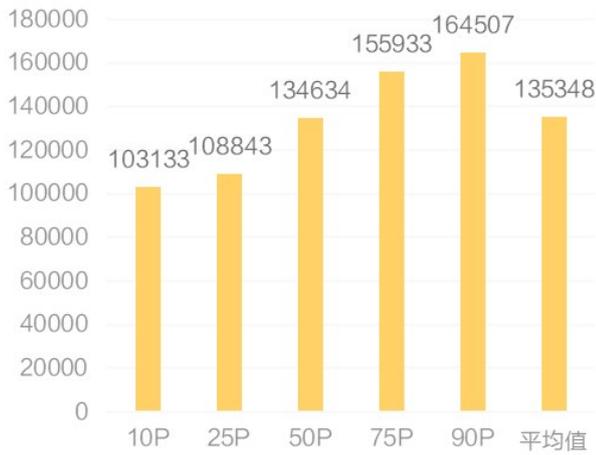
网约配送员的年龄约有58.81%年龄不足25岁，高中学历占到50%以上。

相比2022年，2023年网约配送员的薪酬涨幅放缓，仅有0.64万元的上涨，表明了就业市场竞争力度不断增强。

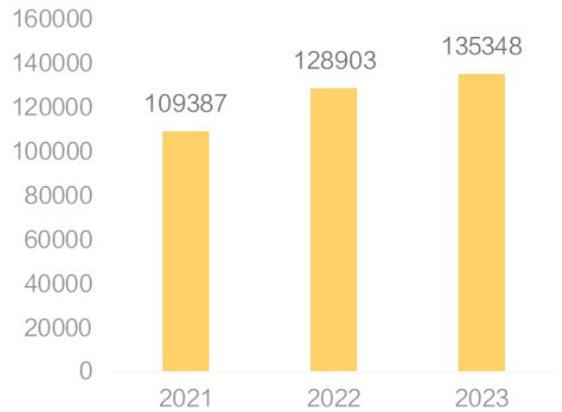
从收入区间看，8000-10000元占比最高，工作时长是主要因素，日均送餐9-12小时的员工占比约75.73%。

* 分位值，指将市场数据按照由低到高排序，处于某个分位上的市场薪酬水平。比如10分位值，记为10P，即市场中有10%的数据小于此数值，反映市场低端水平，其他类推。50P，即市场中有50%的数据小于此数值，反映市场中等水平。90P，即市场中有90%的数据小于此数值，反映市场高端水平。

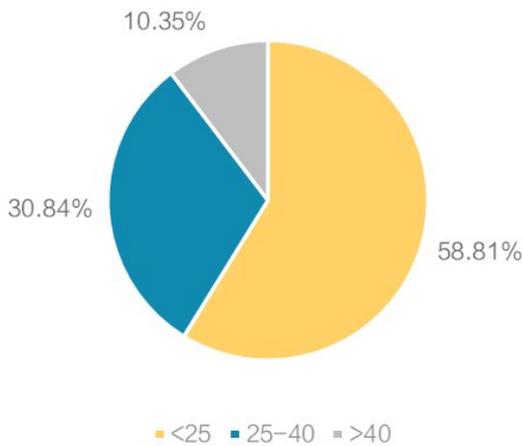
网约配送员不同分位值薪酬水平



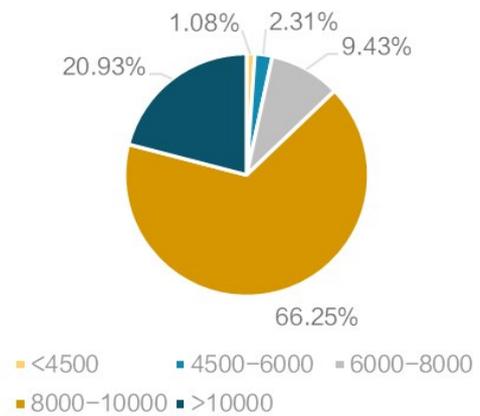
2021-2023年网约配送员薪酬对比



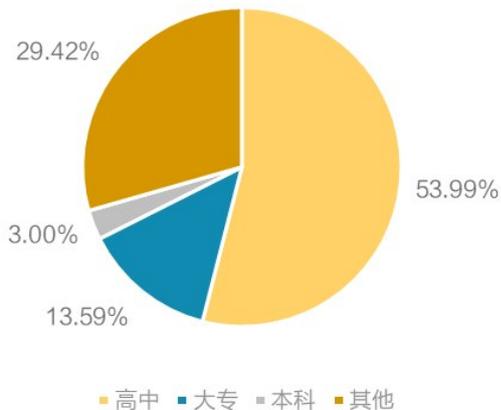
网约配送员不同年龄结构占比



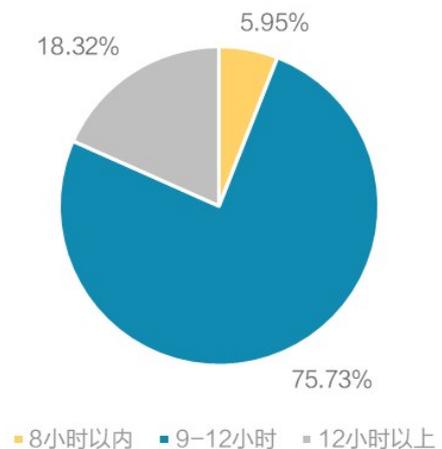
网约配送员不同收入区间结构占比



网约配送员不同学历结构占比



网约配送员不同工作时长占比



网约车司机

站在网约车行业发展的新节点,人们逐渐意识到,“烧钱换规模”正在成为过去式,网约车市场告别了规模扩张的增量经济,转而进入存量市场的淘汰阶段,行业“下半场”即将来临,良好的全行业新生态亟待建立。

2023年10月广州市交通运输局发布的数据显示,截至2023年8月,广州市依法许可网约车平台共115家。共计核发网络预约出租汽车运输证201610个,环比增加7151个,活跃网约车共102427辆。核发《网络预约出租汽车驾驶员证》263325个,环比增加7852个。

虽然网约车可以为人们提供更加便捷的出行方式,但是供过于求的网约车,也会带来很多负面影响。比如说,过多的网约车在道路上行驶,会增加交通流量,导致道路拥堵更加严重,可能导致其他车辆和行人的通行空间受到限制,进一步导致城市交通拥堵加剧;网约车数量过多,车辆闲时空驶率增加,可能导致网约车平台为了订单而降低收费标准,从而影响网约车司机收入。此外,由于网约车司机的工作性质比较特殊,如果司机为了获取更多的订单,长时间开车、疲劳驾驶等,不仅会对他们健康造成一定伤害,还有交通事故的潜在风险。

对于网约车市场的饱和状态,新加入网约车行业的就业者,应理性看待这个职业的前景发展,合理安排和规划。

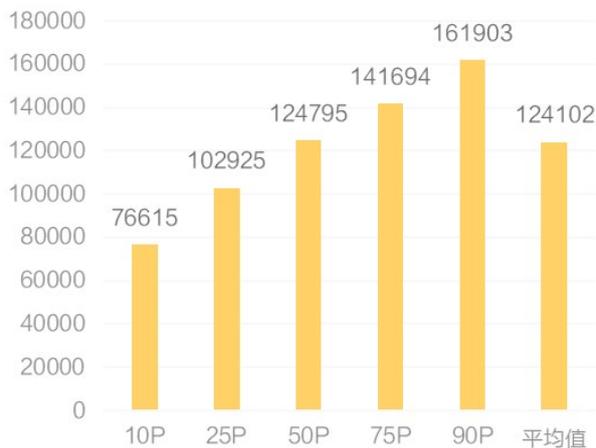
网约车司机的整体薪酬存在一定差距,90分位值约是10分位值的2倍有余,表明该岗位内的薪酬水平存在一定落差。

从年龄分布段看,约有接近70%的网约车司机年龄在25-40岁之间。学历水平以大专居多,占到将近半数。

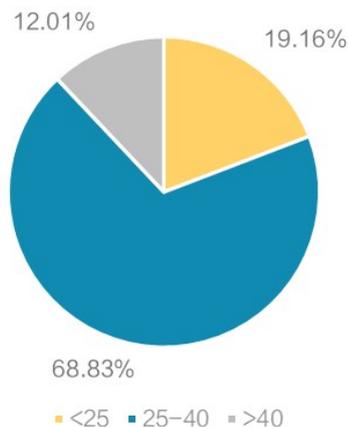
2023年网约车司机薪酬相比于2022年基本持平,行业竞争程度激烈。

从收入区间看,1万元以上收入的占比最多,为42.69%;80000-100000元收入的占比也达到39.87%。工作时长是影响收入的决定因素,日工作在9小时以上的达到71.44%。

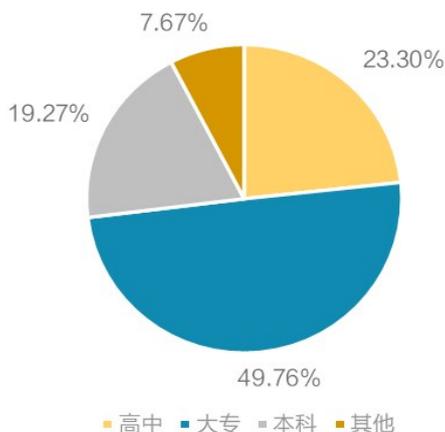
网约车司机不同分位值薪酬水平



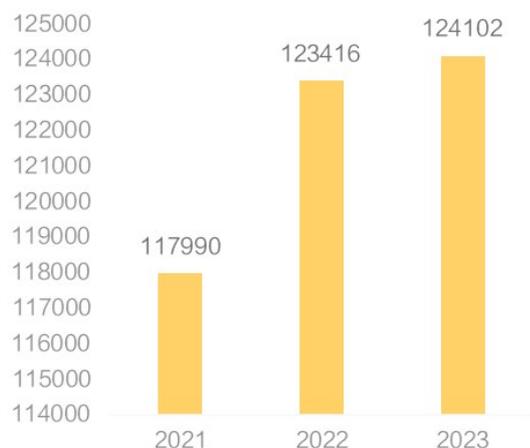
网约车司机不同年龄结构占比



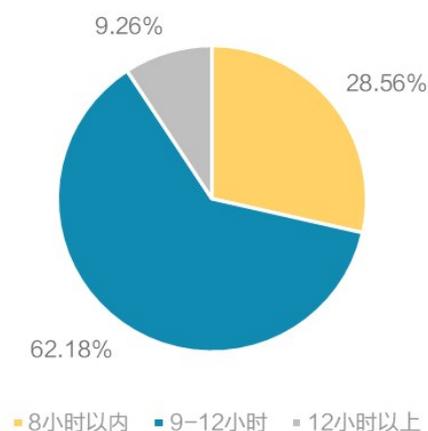
网约车司机不同学历结构占比



2021-2023年网约车司机薪酬对比



网约车司机不同工作时长占比



快递员

2023年2月,广州市快递行业党委成立大会召开,是广州学习贯彻习近平总书记对新业态、新就业群体党建工作重要指示批示精神的重要成果,是落实中组部和国家邮政局党组关于快递业党建工作要求的重要举措,也是推动党的组织和党的工作在广州快递业全面覆盖、引领全市快递业进一步做大做强的重要保障。

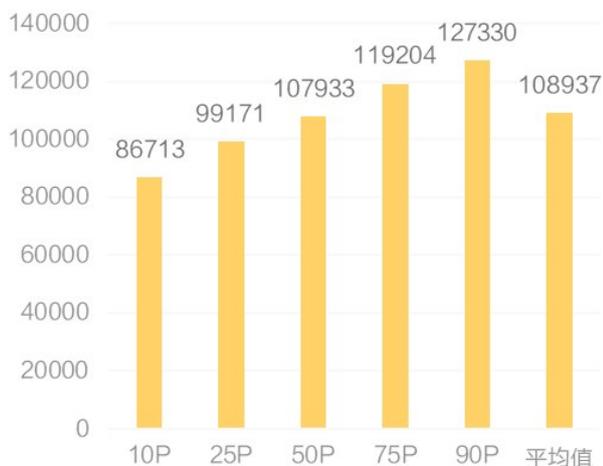
广州市快递员薪酬的整体落差约为4万元,各分位值的薪酬差距较为平缓。

快递员的年龄集中在40岁以下,学历以高中及以下为主。

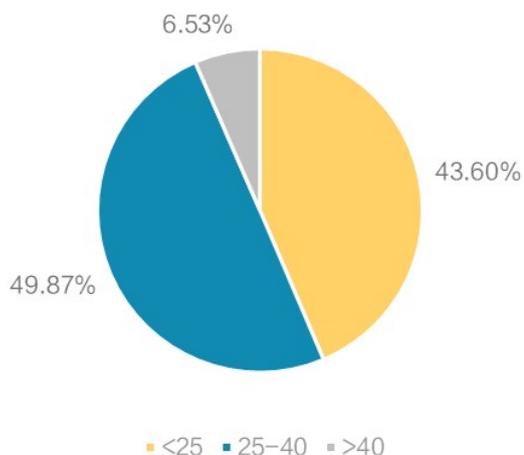
与2022年相比,2023年快递员的薪酬有所提升,但行业内竞争有所加剧。

从收入区间看,6000-8000元占比接近半数,8000-10000元达到25.28%,日均工作时长在12小时以上的超过65%,表明快递员收入与工作时长息息相关。

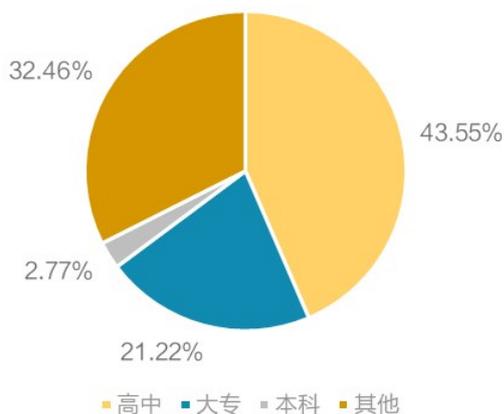
快递员不同分位值薪酬水平



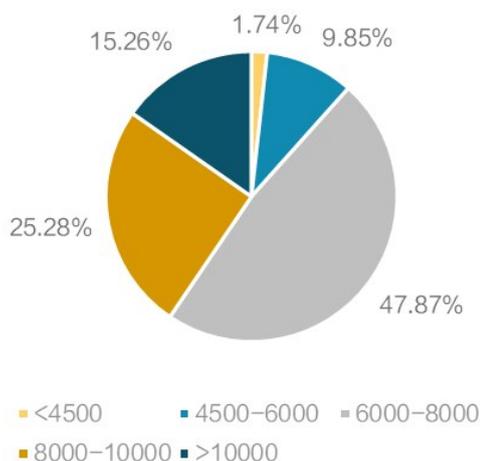
快递员不同年龄结构占比



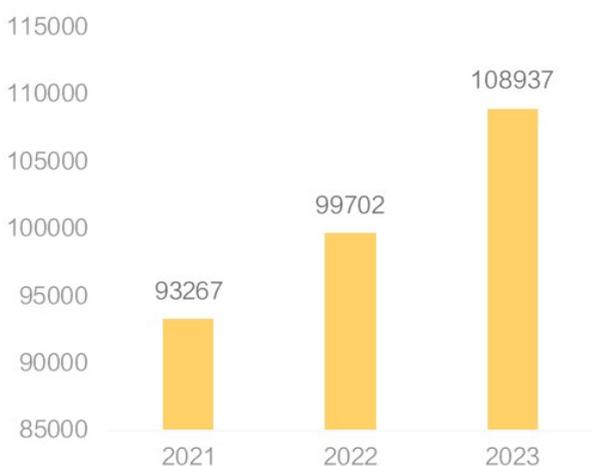
快递员不同学历结构占比



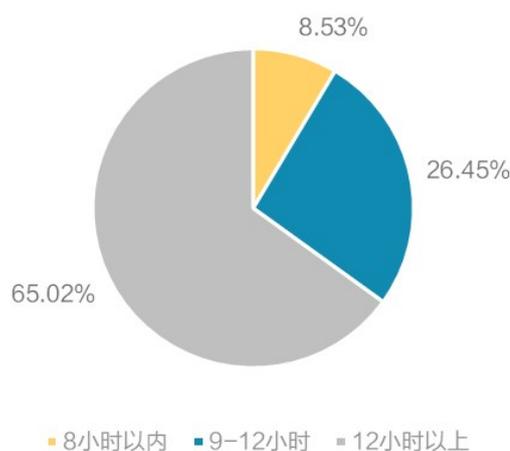
快递员不同收入区间结构占比



2021-2023年快递员薪酬对比



快递员不同工作时长占比



大货车驾驶员/货车司机

从货运运输量看,2023年行业的逐步复苏给广州货运增长按下“加速键”。

上半年,全市货运业稳步增长,完成货运量4.39亿吨,同比增长1.9%,增幅较一季度提升1.8个百分点。

广州市大货车驾驶员/货车司机的整体薪酬差距较均匀,最高值约为最低值的2倍。

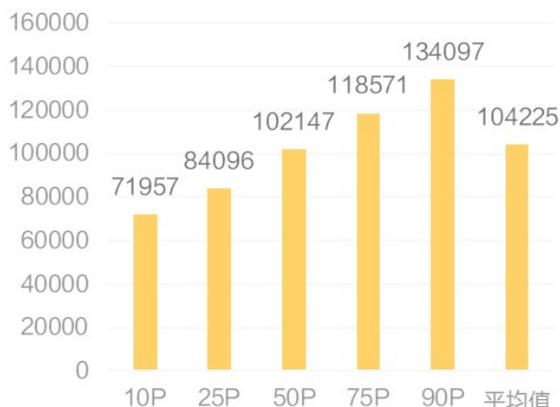
大货车驾驶员/货车司机的年龄结构普遍以超

过25-40岁人员为主,学历结构偏低,高中及以下学历超过半数。

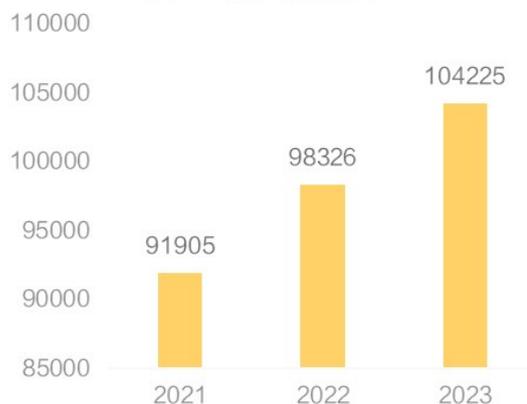
相比于2022年,2023年大货车驾驶员/货车司机的薪酬有一定幅度提升,约为0.6万元。

约有46%的大货车驾驶员/货车司机的收入在6000-8000元,收入超过8000元的占比约46%,为保障其驾驶安全,该岗位工作需要充足的休息,故其工作时长大多在12小时以内。

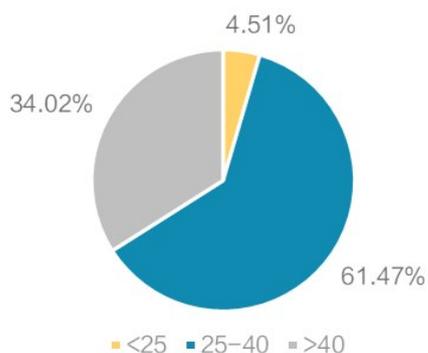
大货车驾驶员/货车司机不同分位值薪酬水平



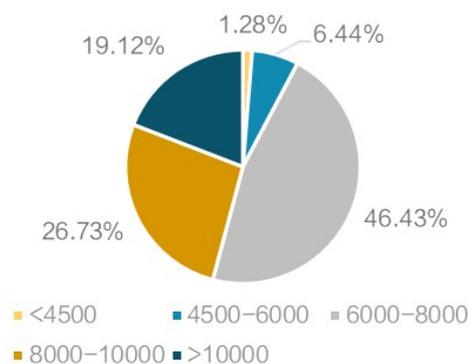
2021-2023年大货车驾驶员/货车司机薪酬对比



大货车驾驶员/货车司机不同年龄结构占比



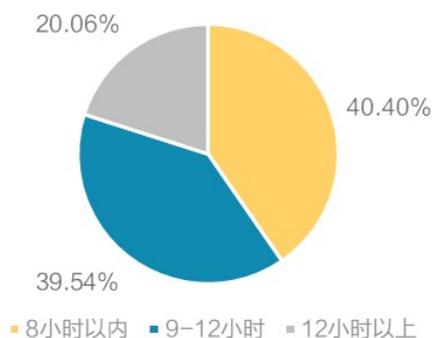
大货车驾驶员/货车司机不同收入区间结构占比



大货车驾驶员/货车司机不同学历结构占比



大货车驾驶员/货车司机不同工作时长占比



互联网主播

广州直播电商不断创新发展的网络零售店铺数、直播场次、主播数量均位居全国前列。广州市互联

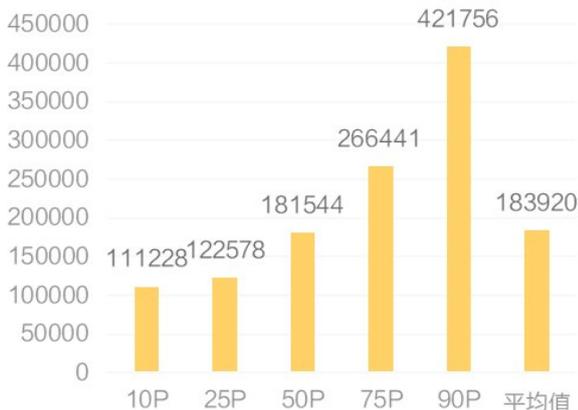
网主播薪酬整体最大差距高达30万元，收入带宽比较大，表明其收入受个体差异影响较为显著。

互联网主播的普遍年龄区间偏低,25岁以下占比超过60%。从学历来看,互联网主播文化素质中等,大专学历占比超过40%。

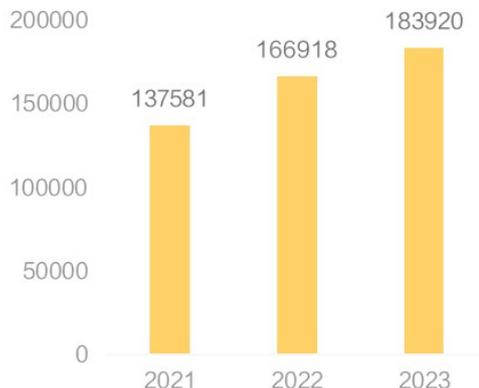
相比2022年,2023年互联网主播薪酬增长速度放缓,但仍有近1.7万元的涨幅。

从收入区间看,互联网主播的收入在整个新就业形态体系中较为可观,收入10000元以上占比高达61.92%,其次是8000元-10000元,占比26.63%。且该岗位工作时间较长、无固定性,每天工作9小时以上占绝大多数。

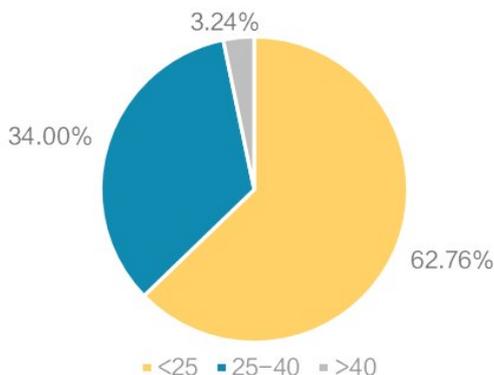
互联网主播不同分位值薪酬水平



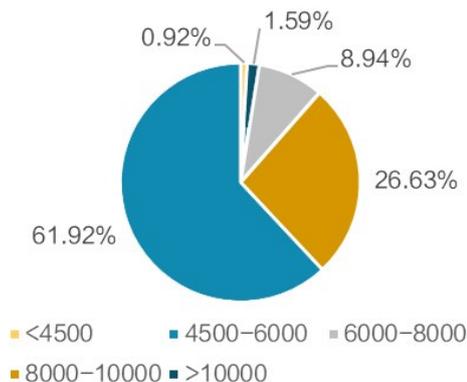
2021-2023年互联网主播薪酬对比



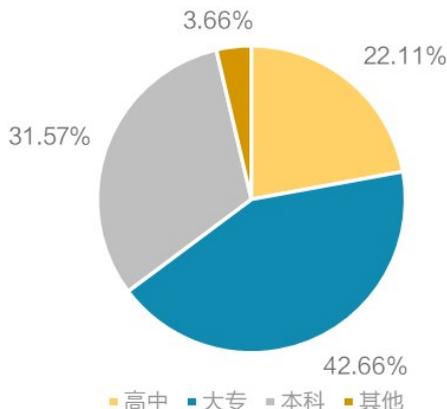
互联网主播不同年龄结构占比



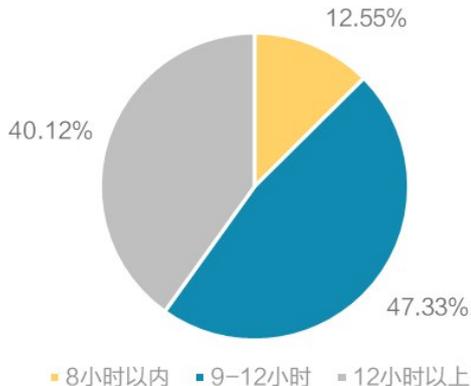
互联网主播不同收入区间结构占比



互联网主播不同学历结构占比



互联网主播不同工作时长占比



广东省制造业产教融合存在的主要问题与优化建议

□ 秦天丽 孙中伟

【摘要】深化产教融合、校企合作,大力培养高技能人才,是实现职业教育赋能制造业高质量发展的重要举措。作为制造业大省和职业教育大省,我省制造业校企合作、产教融合工作一直走在全国前列。但是通过对广东各地市制造企业和职业院校的实地调研和问卷调查发现,我省制造业产教融合仍然面临诸多困难,如制造企业对产教融合的重要性认识不到位,开展校企合作主体作用发挥不足,职业院校办学条件与师资力量难以支撑现代制造业产教融合的发展需要。下一步,要以搭建产教融合平台为抓手,实现校企信息互通、需求对接;以优化产教融合机制为核心,完善校企双方共建共治共享制度;以高技能人才培养为突破,充分发挥企业的主体作用;以提升职业院校育人能力为基础,全面体现职业院校对产业发展的支撑作用。

【关键词】制造业、产教融合、校企合作

广东省作为制造业大省,一直坚持“制造当家、实体为本”,但广东省制造业仍然面临大而不强的困难。习近平总书记在广东考察时指出,中国式现代化不能走脱实向虚的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。如何促进我省制造业转型升级,实现创新驱动,成为当前摆在我们面前的巨大挑战,也是我省保持在中国式现代化进程中走在前列的关键。深化产教融合、校企合作,大规模培养高技能人才,加快科研成果的产业转化,是实现职业教育赋能制造业高质量发展的重要战略举措。

2021年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》,2023年国家发展改革委等8部门联合印发《职业教育产教融合赋能提升行动实施方案(2023-2025年)》,均明确提出要加快推动教育和产业统筹融合、良性互动。作为职业教育大省,广东现有职业院校600多所,在校生超过280万人。早在2018年,广东省政府就根据《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发[2017]95号)有关要求,出台《广东省

人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》(粤府办[2018]40号),推出12条重要举措,深化我省产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。2021年,我省广州市和深圳市被遴选为首批国家产教融合试点城市。截至2023年9月,全省76%的高职院校参与了现代学徒制试点工作,规模为全国最大;校企合作共建80多个省级教学标准和1000多门省级课程工程。然而,在推进产教融合过程中,职业学校办学条件、工作机制等方面还存在一些不足,企业校企合作的意愿相对较低,“校热企冷”“产学矛盾”等问题仍然存在。

为了解我省产教融合实施进展和制造企业参与校企合作的模式、规模和深度,贯彻落实党的二十大精神、中央促进实体经济、职业教育高质量发展的意见,2023年6-12月,我们课题组先后采用实地调查、问卷调查、案例访谈等方法,在广州、深圳、东莞、湛江、韶关、清远等全省多个地市开展专题调查,其中完成企业调查问卷889份、企业案例35家、职业院校案例9所。现就我省制造业产教融合存在的主

作者信息:

秦天丽,广东省社科基地“粤港澳大湾区教育与社会融合研究中心”研究员、华南师范大学政治与公共管理学院特聘副研究员、博士;孙中伟,通讯作者、广东省社科基地“粤港澳大湾区教育与社会融合研究中心”研究员,华南师范大学政治与公共管理学院教授、博士生导师。本文是2023年度国家社科基金一般项目“新科技革命时代产业工人相对贫困的形成机制与多维治理研究”(23BSH008)的阶段性研究成果。



2023年7月,广东一所高校5名学生走进中建四局华南公司佛山桂城一中项目一线,开展为期20天的暑期实习,践行产教融合。/资料图片

要问题与政策建议报告如下:

广东省制造企业产教融合存在的主要问题

产教融合是加快构建现代职业教育体系的重要抓手,也是培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠的关键,对促进制造业高质量发展,实现制造强国具有重要的支撑作用。下面具体从制造企业、职业院校和融合机制三个方面分析我省产教融合存在的主要问题:

(一)制造企业产教融合的主体作用发挥不足,校企合作形式相对单一,合作项目覆盖面仍然有限

“校热企冷”是校企合作中长期以来普遍存在的问题,但一直没能得到有效解决。这一现象反映出在校企合作中,企业没有充分认识到校企合作与产教融合的重要性,没有充分承担起产教融合的主体责任。基于889家企业的调查显示,半数以上规上企业均以不同形式开展校企合作、产教融合,其中主要包括人才培养(29.5%)、产业学院(20.2%)、联合科研(28.6%)等。但是,首先,企业参与校企合作以

招聘吸纳技能人才为主,对人才培养的兴趣不大。企业认为校企合作周期长,企业资金、时间投入较大,留岗工作率不高,导致大部分企业校企合作意愿不强,甚至不愿意提供实习岗位,仅希望由学校全程培养后输送给企业,学生技能操作能力训练与企业需求脱节。其次,校企合作的企业覆盖面有限,难以覆盖中小企业、民营企业。从调查数据来看,虽然约三分之一的企业开展了校企合作的人才培养项目,但主要集中在大型企业,中小型企业、民营企业开展校企合作的项目非常少。另外,分析发现,企业规模越大,开展各类型校企合作项目的比例越大。例如,在大型企业中,有61.15%的企业通过合作培训或合作办学的方式开展了校企合作,还有54.84%的企业以合作建立研发机构的方式展开校企合作;而在小微企业中两类项目开展比例仅有32.76%和31.02%。大企业更多地设有专门研发部门、工会等组织,专门负责校企合作项目并进行有力的推进。与大企业相比,小企业缺乏规模和制度优势,合作基础设施不齐全,在师资与设备供给、制度规范化、人才吸收规模等方面均存在力不能及的问题。

（二）职业院校实训条件和师资力量难以支撑现代制造业企业发展需要

企业参与校企合作的动力主要来源于对技术更新与转化的迫切需要和对技能人才的渴求。然而,许多职业院校因办学条件与实训设备落后、师资力量薄弱、课程设计与企业和产业需求错配等原因,导致人才培养跟不上现代产业发展需求,无法满足企业用人需要,并最终导致企业参与校企合作动力不足。

第一,职业院校教育经费投入不足。在生均拨款方面,由中国教育科学研究院、全国职业高等院校校长联席会议共同完成的《2023中国职业教育质量年度报告》中披露的“2022年公办高职院校生均拨款中位数”数据显示,广东生均拨款中位数10996元,仅位居全国第14名。目前,广东省仅有25所学校达到生均拨款12000元的目标标准。

第二,职业院校师资质量差异大,部分职业院校缺乏“双师型”教师,难以适应快速多变的企业用人需求。广东省高职教师队伍规模不断扩大,专任教师中“双师型”教师比例稳步提高,早在2019年就已经达到65%,但是不同层次的职业院校师资力量配备存在差异,办学条件相对较差的职业院校无法同时配备足够的“双师型”师资,目前校企人才互聘、聘请行业协会或富有经验社会人员到职业学校任教时,外聘导师的身份和薪酬待遇等缺乏政策支持,高层次人才、企业技术骨干引入职业院校的工作机制亦不健全。

第三,职业院校尤其是中职学生的高升学率和低就业率造成企业不愿与学校合作,以避免承担学生培养后流失的成本。随着职业教育改革力度深化,职校生升学意愿逐年增强。如《广州市职业教育发展“十四五”规划》明确提出,2023年中等职业学校毕业生升入高等学校的比例在50%以上。

（三）促进校企合作的制度机制不健全,产教融合的常态化开展不足

传统校企合作模式在过去十多年取得了一些效果,如顶岗实习、企业冠名班、订单班等方式。惠州TCL集团与技工院校和职业院校开展多元化的校企合作项目,如SMT专业课程共建、师资共享、建立校中厂等,双方优势互补,产业工人队伍不断壮大、综合素质明显提高。中山市联合光电科技股份有限公司则为合作的大专、本科和研究生院校相关专业学生提供长达两年的企业项目跟进机会,并设置校企双导师制度辅导学生以企业项目为基础

大企业更多地设有专门研发部门、工会等组织,专门负责校企合作项目并进行有力的推进。
小企业缺乏规模和制度优势,合作基础设施不齐全,在师资与设备供给、制度规范化、人才吸收规模等方面均存在力不能及的问题。

撰写论文。合作培养的学生毕业后的录用工资高于同期应届毕业生3000—4000元。然而,就大多数制造企业来说,如何建立校企合作的常态化机制仍然是一个难题。第一,校企协调沟通渠道不畅,政策灵活性较低,合作成本高。调研中发现,尚未建立起市级校企合作沟通平台,产教融合工作以学校自主开展为主,没有相关机制来统筹资源,合作双方对接部门和对接人员的不固定性,造成校企协调沟通不畅。第二,由于缺乏多元协同的信息共享平台,产业发展规划和人才需求发布制度尚未建立,保障企业需求有效落地的相关制度与政策衔接机制亟待完善。第三,校企合作项目推进缓慢和难以持续深化的另一重要原因则是师资交流合作的动态管理机制尚未建立。公办职业院校教师编制尚未实现动态管理,企业技术人员、高技能人才和职业院校教师双向流动等机制也还没有落地实施,均给校企合作项目开展带来了阻碍。第四,激励机制不健全,难以保障校企合作项目持续开展。由于校企合作项目激励机制尚不完善,校企双方在合作的目标与需求方面以及激励目标上存在差异性,使得诸多校企合作项目因无法有效满足双方需求而无法持续推进、稳定性不足。

深化产教融合， 助推我省制造企业高质量发展的对策建议

当前,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。实现经济高质量发展,不仅仅依靠政策助力,更需要依靠内生增长动力,这就需要依靠产教融合、校企合作,通过职业教育赋能我省制造企业的高质量的发展。

（一）以搭建产教融合平台为抓手,实现校企信息互通、需求对接

产教融合政策指导多元主体之间通过协调人

员、技术、设备等的交流共享,实现互助合作和双向赋能。因此,为更好服务产教融合政策实践和为相关主体提供及时的、规范的政策信息、合作信息、资源流动信息等,一是要搭建和完善产教融合平台,形成覆盖全领域、全流程的产教融合支持网络,提高合作需求匹配效率,以助力产教融合政策的推广。二是通过创新校企资源整合模式,搭建差异化合作平台,满足不同主体主体的合作诉求,兼顾个性化需求与协同共享,提高合作模式适配度,以助力常态化合作机制的形成。三是加强产教融合的载体建设,鼓励用人单位、行业协会、社会资本参与产教融合公共配套设施建设,如公共实训基地和产业学院,更好地联系各类企业,协调、整合、共享各类资源。不仅可以提高设备、场地使用效率和灵活师资配备,还可以为行业内交流提供场所,为技术技能交流切磋提供覆盖范围更广、使用更灵活的舞台。

(二)以优化产教融合机制为核心,完善校企双方共建共治共享制度

构建产教融合的体制机制是实现产教融合向纵深发展的关键。一是要建立校企合作双方利益共容机制,在政策上政府要给予合作企业以一定的政策倾斜,为合作企业提供一些优惠政策,鼓励企业能积极参与校企合作,为学生实习、培训实践提供人力财力支持,让企业获得校企合作的红利。二是完善校企合作的成本共担机制,对于很多企业来说,产教融合投入成本高,职业院校学生技能学习兴趣低、升学率高,校企合作育人的成本收益难以保证,因此校企合作必须要解决用人成本问题。三是要建立校企合作的平台共建机制,借鉴广东工程职业技术学院与长隆集团合作建设“长隆学院”的举办经验,在场地、设施、课程、师资、实训等人才培养环节实现共同投入、共同建设。四是要建立校企合作的沟通机制,降低校企合作契约成本,降低合作门槛,激发校企合作互动的活力和创造力,推动产教融合项目高效、广泛展开。五是建立健全产教融合项目动态监测机制,从产教融合项目立项论证到联合培养方案的制定,从项目起步到项目的可持续发展,均需要建立健全相关制度进行监督管理,构建更为清晰和明确的管理机制。

(三)以高技能人才培养为突破,充分发挥企业的主体作用

企业是产教融合的行动主体。2021年,中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中明确指出,“鼓励上市公司、行

业龙头企业举办职业教育”“国有资产监督管理机构要支持企业参与和举办职业教育”。新修订的职教法亦充实了鼓励支持企业参与和举办职业教育的内容。一是鼓励和支持企业参与办学,在给予企业更多话语权的同时,可以更充分地利用企业资源,引导企业发挥产教融合主体作用,探索企业依托职业院校深度参与办学的新方法、新路径。二是立足高技能人才培养,依托符合条件的大型企业和职业院校、建立一批示范性“产业学院”,为制造企业提供人才培养和技能鉴定等服务。三是从“校企合作”迈向“产教融合”,扩大遴选培育一批“产教融合型企业”,给予政策支持,充分发挥示范引领的作用。我省各地应贯彻落实《广东省人民政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》《广东省产教融合建设试点实施方案》等文件精神,遴选培育一批“产教融合型企业”,发挥示范引领作用,破解企业人才来源缺乏、创新动力不足和转型升级困难等难题。

(四)以提升职业院校育人能力为基础,全面体现职业院校对产业发展的支撑作用

职业院校的办学条件、师资力量是人才培养以及开展校企合作的基础。职业技术学校应加大技术技能的优化升级和培养体系建设投入,发挥差异化研究优势,鼓励技能科研成果认证,筑牢产业技能根基。一是要优化区域职业院校专业布局,实现专业结构与产业结构、专业规模与产业规模相匹配。二是进一步优化经费、拨款分配,优先支持偏远地区和发展相对落后的职业院校进行专业更新,将与产业发展相匹配的专业建设起来,通过政府资金扶持起步阶段,鼓励合作企业扶持后期运行。三是提高职业高校办学层次,扩大职教大学建设与招生规模。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》中提出目标:“2025年,职业本科教育招生规模不低于高等职业教育招生规模的10%”,政策亦鼓励推动“不同层次职业教育纵向贯通”,探索“职教高考制度”等。因此,建议积极推动我省有条件的职业院校尽快实现升级职教大学以及扩大招生规模。四是加强培养“双师型”教师,同步提升师资理论与实操能力。师资力量是保证学校办学质量的根基和学校的核心竞争力。2022年,我省11所院校入选国家级职业教育“双师型”教师培训基地,为“双师型”教师培训提供了重要的平台;还可以利用省级、市级大师工作室,加强各类专业教师的培养,提升专业带头人、骨干教师和青年教师的双师素质。📍

检验工会工作质量成效的“四个维度”

□ 王吉龙

在广东省总工会十四届七次常委(扩大)会议上,省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升在讲话中深刻指出,近年来,全省各级工会深入践行“四最”“四让”工作把握,推动各项工作取得新成效、展现新气象,特别强调指出工会工作成效要以“让全省各级党委政府充分体会到工会工作对大局的促进,让社会真切感受到工会工作的价值与影响,让职工特别是基层一线职工有更强烈的获得感、幸福感、安全感,让广大工会干部拥有事业成就感”这“四让”来检验。这为全省各级工会持续推进新形势下工会工作高质量发展明确了努力方向、提供了行动路径。

“四让”从党委政府、社会、职工群众、工会工作者等四个层面精准标定了四个维度,考量工会工作与中心大局工作的契合度、对社会发展进步的参与度、对提升职工福祉的贡献度、对工会工作者干事创业热情的提升度,全面系统评价工会工作的质量、效能、标准、进程。迈上新征程,工会工作高质量发展的标准更高、要求更高,迫切需要我们坚持系统思维、创新工作思路,坚持多元评价、强化效果导向,主动站在党委政府中心大局工作层面思考谋划工会工作,主动站在社会公众视角考量工会工作价值和影响,主动站在职工群众立场体验评价工会工作效果,在更大范围、更宽领域、更深层次提升工会工作水平、强化工会工作成效。

要让工会工作更好得到党委政府的认可

党委政府的认可是检验工会工作成效的关键。服从服务党和国家工作大局,是工会工作的主线,也是工会体现价值、彰显作为的重要途径。去

年来,广东省总工会围绕省委“1310”工作部署,及时研究制定《关于团结引领广大职工发挥主力军作用 助推广东高质量发展的意见》《关于深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神 团结动员广大职工群众在推进中国式现代化广东实践中建功立业的意见》等系列政策文件,广泛集聚社会各方资源力量投入到粤港澳大湾区建设、制造业当家、“百千万工程”等重点任务中,把“党有召唤,工会有行动”要求落到实处。新形势下,各级工会要主动把自身工作与党委和政府中心大局工作联系在一起,主动在大局下思考、谋划、推进工会工作,充分发挥工会组织政治优势、组织优势、资源优势、群众优势,在发挥好党联系职工群众的桥梁纽带作用上下功夫,在夯实党长期执政的阶级基础和群众基础上下功夫,在团结动员职工群众为党的中心任务建功立业上下功夫,在把党的关怀和温暖送到职工群众的心坎上下功夫,切实找准找实工作切入点、结合点、着力点。

要让工会工作更好得到社会的认可

社会的认可是工会工作价值和影响的重要体现。要获得社会大众的认可,对工会组织的引领力、组织力、服务力和工会工作的品牌辨识度和影响力提出了新的更高要求。近年来,广东各级工会着眼服务社会发展,以评选表彰劳模工匠引领社会风尚,以产业工人队伍建设改革助力打造高素质劳动大军,以维护劳动领域政治安全推动社会和谐稳定,以困难职工解困脱困推进全面建成小康社会,打造了“南粤工匠”、“南粤最美职工”、“求学圆梦”行动、“劳模工匠进校园”、“劳模工匠助企行”等一批具有工会特色、产生良好社会反响的工作品牌,

深受社会各方好评。新形势下,各级工会要在谋划推进工会工作时,及时回应社会关切、突出社会影响、强化社会效应,协同社会资源、联系社会组织、参与社会治理,着力打造联系广泛、服务职工的工会工作体系,在推动社会发展进步中彰显工会担当作为。

要让工会工作更好得到职工群众的认可

职工群众的认可是工会工作的安身立命之本。维护职工合法权益、竭诚服务职工群众是工会的基本职责,做好职工维权服务工作,是工会一切工作的出发点和落脚点,职工群众的认可度是丈量工会工作成效的最重要的尺度和最基础的标准。比如,在获得省总2023年工会工作创新奖的几个项目:广州市总建立产业工人职业健康关键指标监测项目、深圳市总标准化品牌化建设“工会大食堂”、江门建立新就业形态劳动者“关键小事”代办平台、茂名市总创新“工会+就业”服务新模式首创工会“家门口”就业第一站等举措,细致入微、务实有效,让广大职工群众得到实实在在的好处,深受职工群众好评和欢迎。新形势下,各级工会要充分调研了解职工多样化需求,及时更新职工需求清单,充分依托“粤工惠”

平台、12351职工维权服务热线、工会律师团等平台资源,推动维权服务举措和服务内容普惠化、精准化、品质化,以实际行动践行“职工有所呼、工会有所应”的使命担当。

要让工会工作更好得到工会工作者的认可

广大工会工作者的认可是工会不断前进的内生动力。广大工会工作者是工会工作高质量发展事业的参与者、推动者、见证者,他们是否拥有事业荣誉感、责任感、使命感,决定着工会事业发展的活力动力和可持续性。工会工作者发自内心的认同工会事业,切实在工会工作中体会到成就感,既是每个工会工作者内心的强大动力,也必将汇聚成全省工会工作高质量发展的强大动能。新形势下,各级工会要建立完善关爱工会工作者长效机制,坚持政治上激励、工作上支持、待遇上保障、心理上关怀、生活上关心,赋予工会干部特别是基层工会工作者更多的资源手段干好工会工作、干成工会工作,最大限度激发工会干部干事创业的积极性、主动性、创造性。🔥

作者单位:省总工会研究室

(上接第21页)

结束语

新时代赋予国有企业工会新的历史使命。站在新的历史起点,国有企业工会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,深入贯彻党的二十大精神,切实加强政治领导,把准工会工作正确方向;勇于改革创新,激发工会工作内生动力;忠诚履职尽责,维护职工合法权益;心系企业发展,在服务大局中彰显价值;持之以恒加强自身建设,锻造高素质工会干部队伍。唯有如此,工会组织才能不负使命、不辱职责,在推动国有企业高质量发展中发挥不可替代的重要作用。让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,高举中国特色社会主义

伟大旗帜,撸起袖子加油干,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,推动新时代国有企业工会工作高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴而团结奋斗!🔥

作者单位:广东省盐业集团有限公司

参考文献:

- [1]唐丽娜.推进国有企业工会工作高质量发展的思考[J].企业文明,2024(01):79-80.
- [2]卢伊丽.新时代国有企业工会工作高质量发展的探索[J].现代企业文化,2023(03):61-63.
- [3]肖艳桃.思想政治工作引领国有企业高质量发展的探索与思考[J].活力,2022(11):157-159.
- [4]何瑛.以高质量党建引领国有企业工会工作发展[N].山西科技报,2022-04-07(A06).

建会(换届)“五字歌”,助您业务不“翻车”

□ 刘胜坤

基层工会组建与换届改选是一项严肃的工作。学习掌握基层工会建会(换届)业务知识是每位工会干部的基本要求,也是构建基层工会建设标准工作体系,推进工会“强基工程”和依法治会进程的一项重要内容。2021年11月,《广东省基层工会民主选举实施办法》的出台,有助于基层单位依法依规推动工会组建与换届改选。2023年12月,省总工会还专门编印《工作指引》,对各级工会干部掌握相关业务知识加强辅导。

在现实工作实践中我发现,基层一线的工会干部普遍对建会和换届改选的业务知识掌握不牢固,经常出差错,操作不规范现象仍较多。仔细分析,原因有二:

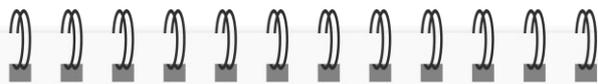
一是《广东省基层工会民主选举实施办法》全篇有47条条款,内容较多,也较枯燥,不易记忆。不少基层工会干部反映,缺乏耐心去学习掌握,加上基层工会干部普遍年龄偏大,记忆力下降,影响了学习效果。

二是建会和换届是一阵子的事,但也是间隔多年的事。有些基层工会干部反映,好不容易学会了,掌握了,但3年或5年才搞一次换届,怎能记得住?况且还有人员流动调整的问题。

这些都是客观存在的难题。我寻思,能否采用“歌诀”的形式,利用谐音汉字,把识记材料编成“顺口溜”或合辙押韵的句子,帮助大家来强化记忆。经过一段时间仔细琢磨,我对照《广东省基层工会民主选举实施办法》的内容,选取核心部分,编出《基层民主建会(换届)“五字歌”》,希望能给广大基层工会工作者带来帮助。

整篇歌诀分七个部分,共36句,360个字,涵盖了整个规范建会的基本流程。🎵

作者单位:潮州市总工会



基层民主建会(换届)“五字歌”

(一)总则

基层建工会,程序须做对。依法依章搞,选举不能少。每届三五年,换届别误延。报上级同意,特殊可延期。

(二)书面申请

先建筹备组,成员弄清楚。工会委员会,缀后成称谓。请示要报批,提前送上级。有党党盖章,无党行政帮。

(三)发展会员

待收批复后,会员吸收够。会员要填表,发证少不了。小组依车间,组长举手选。大型设分会,选举要开会。

(四)选举会员代表

会员少百位,要开全体会。超过一百位,就开代表会。代表有比例,身份分仔细。中层和领导,占比两成少。差额一成半,过半算选上。选后要审核,再选补缺额。

(五)确定“两委”候选人

“两委”设奇数,会员定数目。委员须差额,比例百之十。经审避管财,等额选出来。人选用推荐,资格要审验。方式有五种,名单要汇总。小组先讨论,投票出结论。征求党意见,正式报上面。选前应公示,五个工作日。

(六)召开会员代表大会

代表大会前,材料要备全。届次要分明,任务要厘清。三分之二到,选举才有效。得票要过半,当选才能算。选前有介绍,选后有表态。女工超十位,就建女工委。

(七)后续工作

结果五天报,上级党都要。待收到批复,三天内公布。办证加刻章,账户独立开。整理好资料,存档很必要。

新时代国有企业工会工作 高质量发展的探索

□ 吴彬

【摘要】在新时代背景下,国有企业工会工作面临新的机遇和挑战。本文探讨了国有企业工会工作实现高质量发展的路径和策略。通过分析当前国有企业工会工作的现状和问题,提出加强政治引领、深化改革创新、维护职工权益、促进企业发展等方面的对策建议。指出国有企业工会要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,切实履行工会职责,推动国有企业工会工作高质量发展,为实现中国梦贡献力量。

【关键词】新时代;国有企业;工会工作;高质量发展

国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是党执政兴国的重要支柱和依靠力量。国有企业工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带,在维护职工合法权益、促进企业健康发展等方面发挥着不可替代的重要作用。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视工人阶级和工会工作,作出一系列重大决策部署,为新时代国有企业工会工作指明了前进方向、提供了根本遵循。当前,我国已转向高质量发展阶段,国有企业工会工作也面临新的形势和任务。一方面,国有企业深化改革不断向纵深推进,对工会提出更高要求;另一方面,职工群众对美好生活的向往更加强烈,工会维权服务的任务更加繁重。国有企业工会必须准确把握新时代新要求,以改革创新精神加强自身建设,不断提高工作质量和水平,团结动员广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。

国有企业工会工作的现状

改革开放以来,国有企业工会工作取得显著成绩,在促进企业发展、维护职工权益等方面发挥了积极作用。一是建立了以职代会为基本形式的企业民主管理制度,搭建起职工参与企业民主管理的重要平台。二是构建了职工思想政治引领工作体

系,强化理想信念教育,引导职工听党话、跟党走。三是开展送温暖、金秋助学、互助保障等活动,切实维护了职工合法权益。四是大力开展劳动和技能竞赛,激发职工创新创造活力,在促进企业转型升级中发挥了重要作用。同时也要看到,当前国有企业工会工作还存在一些亟待解决的问题:一是政治站位不高,服务大局意识不强,存在机械化、表面化倾向。二是改革创新动力不足,运行机制僵化,工作方式单一。三是维权服务针对性不强,职工获得感不高。四是工会干部能力素质亟待提升,工作方法不够科学。这些问题制约了国有企业工会工作质量和水平的进一步提高,必须高度重视并切实加以解决。

推动国有企业工会工作高质量发展的路径

(一)强化政治领导,把准工会工作正确方向

国有企业工会必须始终坚持党的领导,把牢政治方向。首先,要牢固树立“四个意识”,坚决维护习近平总书记党中央的核心、全党的核心地位,维护党中央权威和集中统一领导。其次,要坚定“四个自信”,引导职工坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。再者,要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,用其武装

头脑、指导实践、推动工作。此外,还要深入开展党史学习教育,引导广大职工听党话、感党恩、跟党走。最后,要强化政治责任和政治担当,把党的主张转化为职工群众的自觉行动。通过加强政治领导,确保工会工作始终沿着正确政治方向前进。

(二)深化改革创新,激发工会工作内生动力

深化改革创新是推动工会工作高质量发展的重要动力。首先要健全完善以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度体系,创新职代会的内容、形式和工作机制,推进厂务公开,保障职工群众当家作主的民主权利。其次要积极运用“互联网+”等现代信息技术手段,创新工会工作方式方法,提高工会工作的科学化、精准化、智能化水平,推进“智慧工会”建设。再次要大力加强工会基层组织建设,创新基层工会运行机制,增强基层工会的凝聚力和战斗力,打造一批功能完备的职工之家。最后要完善工会干部考核评价体系,建立容错纠错机制,形成能者上、平者让、庸者下的选人用人导向,激励工会干部担当作为、开拓进取。

(三)维护职工权益,当好职工利益的代言人

工会要切实担负起维护职工合法权益的基本职责。首先,健全以职工代表大会为基本形式的民主参与机制,支持和引导职工通过职代会参与企业管理,维护职工的知情权、参与权、表达权、监督权。运用互联网思维,搭建网上工会、工会 App 等线上平台,方便广大职工参与、互动,及时听取和回应职工关切。常态化开展法律援助,为职工提供咨询、调解等服务,维护职工在劳动报酬、工作时间、休息休假、职业安全等方面的合法权益。其次,健全以集体协商为主要手段的利益协调机制,通过平等协商和签订集体合同,协调劳动关系,完善劳动争议调解仲裁机制。再次,树立法治意识,运用法治思维和法治方式维护职工权益,开展普法宣传教育,积极参与涉及职工权益的政策和法律法规制定。此外,要坚持常态化开展送温暖活动,深入基层一线,倾听职工心声,为困难职工办实事做好事。最后,要高度关注新就业形态劳动者权益,主动作为、靠前服务,让工会成为他们温暖的家。

(四)促进企业发展,在服务大局中彰显价值

工会要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,主动融入和服务国有企业改革发展。这就要求工会紧扣生产经营实际,开展建功立业活动,组织动员职工立足本职岗位,争创一流业绩,在企业转型升级、提质

增效中彰显工人阶级主力军作用。同时,大力选树宣传劳动模范,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,营造劳动光荣的社会风尚。还要教育引导职工增强主人翁意识,自觉把个人发展与企业发展结合起来。此外,积极稳妥参与国有企业改革,引导职工依法依规表达诉求,理性维护自身权益,为企业改革顺利推进营造良好氛围。并且,加强产业工人队伍建设改革,提升产业工人整体素质,大力弘扬新时代产业工人的先进形象。

(五)加强自身建设,打造高素质工会干部队伍

打造一流工会工作,需要一流工会干部队伍作保障。对此,首先要教育引导工会干部提高政治站位,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。其次是组织工会干部加强理论学习,深入学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,不断提升用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作的能力。三是大力开展能力培训,创新培训内容和方式,提升工会干部的业务能力和专业水平,增强工作的针对性和实效性。此外,要大兴调查研究之风,深入基层,深入群众,把握职工所思所盼,改进工作作风,提高为群众办实事的本领。最后是从严管理监督,加强工会干部廉洁自律教育,树立清正廉洁的良好形象,以模范行为影响和带动职工群众。通过多措并举,着力打造一支信念坚定、服务群众、勤政务实、敢于担当、清正廉洁的工会干部队伍。为加强工会干部的监督管理,需要建立健全相应的制度机制。一是完善工会内部监督制约机制,加强上级工会对下级工会的指导和监督,发挥工会纪检组织的作用,严格工会经费收支管理等。二是创新基层民主监督方式,通过会员评议、民主测评、述职述廉等,畅通会员对工会干部的监督渠道。三是主动接受外部监督,包括党组织监督、新闻媒体监督、社会公众监督等,提高工作透明度,回应各方关切。四是将日常管理与专项督查相结合,加大督查问责力度,对违纪违法、不作为乱作为的严肃处理,以警示教育促进自我约束、自我提高。同时,监督要与保护激励并重,激发工会干部干事创业的积极性,让他们敢于担当作为。通过严管厚爱,着力打造一支让党放心、让职工信赖的工会干部队伍,为推动新时代工会事业发展提供坚强组织保障。

(下转第18页)



2023年3月8日,中交四航院工会、女工委在珠江湾畔举办“创新‘她力量’”访谈活动。该公司四位女职工现场分享她们关于科技、创新方面的经验和感悟。/资料图片

新时代国有建筑施工企业工会 女工工作的实践与思考

——以中交第四航务工程局有限公司工会女工工作为例

□ 黄慧贤 范春梅 黎金文

中交第四航务工程局有限公司(以下简称中交四航局)始创于1951年,为中国交通建设股份有限公司(世界500强企业)的子公司,主要从事海内外港口、公路、隧道、城市轨道交通、市政、桥梁、水环境治理、水利水电、船闸、铁路、机场等大型基础设施建设,以及相关的投融资、房地产、勘察设计、装备制造、科技研发等业务,目前在职人员8000余人,女职工逾千人。七十多年来,四航人逢山开路,遇水架桥,作为基础设施建设的主力军,我们肩负大国栋梁

的职责担当,与新中国相生相随;作为投融资业务领域的先锋队,我们聚焦城市、交通、生活,为大城市、大交通建设提供四航方案;作为“一带一路”建设的排头兵,中交四航局走出国门建设世纪工程,建起连心桥、致富路、发展港、幸福城。由于施工流动性大,作业人员调动频繁、作业条件限制,给工会工作尤其女工活动的开展带来诸多困难和挑战。

面对困难和挑战,近年来,中交四航局两级女工委不断传承,发扬党的工运事业和妇女事业光荣传

统;不断探索,主动适应新形势新任务,紧密围绕“高质量发展深化年”总体要求,积极回应女职工新需求新期盼,聚焦“有意义、有作为、有温度、有感情”,持续打通服务女职工劳动者“最后一公里”;强化理论武装,提升“她”力量,引导广大女职工在听党话跟党走中取得新成效;深化素质提升,展现“她”风采,引导广大女职工在巾帼建功中创造新业绩;维护合法权益,助力“她”幸福,引导广大女职工在维护稳定中释放新活力。

实践与探索

1. 提升政治站位增强女职工团结奋斗的使命感。一是持之以恒做深做细做实女职工思想政治引领工作,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装女工委和女职工,持续抓好团结奋斗主题教育,围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”等要求,教育引导广大女职工党员在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效;唱响劳动创造幸福的时代旋律,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,组织开展巾帼劳模工匠论坛、宣讲等活动,引领广大女职工投身科技研发、技术攻关、管理创新活动,展现女工价值。二是强化企业党政组织的指引及工会组织的领导,通过公司的党政工层面设立女工委组织的建设发展目标,将女工工作融入到企业的发展规划中,纳入重点工作部署,助力优化女工委组织建设及发展资源的配置,为女工建功立业确立目标、指明方向、做实指导。三是工会女工委致力于引导女职工深入参与企业发展规划与战略目标的实现,鼓励女职工在企业发展中进一步投入工作,发挥自身特长优势,为企业建功立业,营造女性员工与国企“双赢”发展氛围。

2. 融入中心工作增强女职工建功立业的成就感。一方面,提升工会女工委成员的核心素养。一是定期组织学习先进工作理念及手段,根据各自工作需求创新女工委工作模式,为发挥女工委作用奠定基础。二是建立健全人才选拔与培养机制,提供参与女工委工作的机会与平台,不断提升综合素质与业务能力。另一方面,注重女工提升素质建功立业。一是工会定期组织女工学习思想政治知识,树立终身学习意识。鼓励女工在工作岗位上开拓进取、创新创效,落实科技创新巾帼行动,加强技能提升、继续教育培训,培育女职工创新工作室,助力成长成才、创先争优。二是打造同台竞技的出彩舞台,

紧扣“高质量发展深化年”总体要求,组织女职工开展主题劳动竞赛、巾帼标兵(岗)表彰、优秀女职工风采展和先进事迹宣贯工作,以精神、物质奖励并举,深入激励女职工立足岗位创佳绩,争当技术能手、创新标兵、安全卫士,为深化企业高质量经济运行建功立业。三是汇聚创新创效的群体智慧,鼓励女职工积极参与创先争优、“五小”创新、管理提升、改革发展等活动,在各领域、各平台展现公司女工巾帼风采;支持女性科技人才在重大课题项目“揭榜挂帅”,带动更多女职工加入创新创造队伍。

3. 用情关心关爱增强女职工劳动健康的安全感。一是健全女工工作制度维护合法权益。加强基层工会女职工组织建设,强化上级工会与基层工会女工组织的联系和工作指导,使基层工会女工组织活起来。结合企业形势及女工的实际编制女工委制度体系,如民主、组织、工作等制度及女工维权工作机制。同时建立常态化的目标工作、考核、学习培训等制度,定期向工会组织及党政组织汇报。加大对女工合法权益的维护力度,通过多种形式的法律法规宣传教育活动,加大普法宣传力度,提升女工学法、懂法、用法的自觉意识,让女工正确认识到维权的重要性。二是定期开展女职工专项调研工作,重点从思想、薪资、生活、需求等方面着手,深入了解女职工的内在需求。二不断健全女职工维权机制,重点关注生育女职工、患病女职工、单亲女职工群体的身心健康。三是注重品牌塑造与创新,落实国家生育政策及配套支持措施,创建工会爱心托管品牌服务,做好职工子女关爱服务,持续做好“爱心妈妈小屋”建设,推进休息哺乳室等建设健全,为她们解决后顾之忧。四是高度关注女职工的劳动保护和身心健康,扩大宫颈癌、乳腺癌筛查受益人群和覆盖范围,关注女职工“四期”保健、“两癌”防治、疫情防控期间个人防护等,组织女职工权益保护知识竞赛,提升女职工劳动安全健康意识和能力。五是探索设置符合女职工特点和需求的女职工工作专区,采用线上线下相融合的方式加强女职工引领和女职工工作宣传,营造尊重关心女工、关注支持工会女工工作的社会氛围。六是以“安心项目”建设为主题,引导广大女职工参与全国“安康杯”竞赛活动,提高女职工安全管理水平;推动落实劳动安全法律法规和《女职工劳动保护特别规定》,做好高温季节防暑降温“夏送清凉”慰问工作,维护女职工安全健康权益。

4. 丰富文化生活增强女职工美好生活的自豪

感。针对女工特点,积极开展健康向上、快乐阳光的各项活动,服务女职工对美好生活的需求,展现女职工的女性魅力和巾帼风采。一是以“身心健康 快乐阳光”为主旋律,开展内容丰富、形式新颖的“三八”妇女节专题活动;二是开展六一主题亲子活动,帮助女职工建立和谐的家庭氛围;三是组织女职工积极参与公司第十届企业文化节职工书画摄影展和“书香中交·悦读四航”主题活动,不断丰富职工文化生活;四是组织女职工参与集团“惠运动”,形成“群众性健身”打卡新模式;五是组织女职工参加上级举办的文艺比赛和展出活动,进一步丰富女职工的工余生活

5. 加强组织建设增强女职工“女工之家”的归属感。一是深化女工委组织建设,认真贯彻落实《中华全国总工会关于加强新时代工会女职工工作的意见》,及时研究解决女职工工作发展中的重大问题,督导各级女职工组织把党的意志和主张贯彻到工会女职工工作的全过程、各方面,牢牢把握工会女职工工作正确政治方向;二是加强女工委自身素质能力建设,举办女工委履职培训、工作交流、EAP技能培训班等,着力提升女工服务女职工的能力,让各级女工委成为广大女职工想得、找得到、靠得住的“娘家人”,团结引领广大女职工奋斗新征程、建功新时代。

体会与思考

中交四航局工会在党委的领导下,在困难与挑战中砥砺前行,将广大女职工紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,近些年中交四航局涌现了一批又一批的优秀先进女职工,有获全国五一巾帼标兵、中交集团青年岗位能手和广东省土木建筑优秀科技工作者的,获全国优秀共青团干部、中交集团最美家庭的等等,2022年中交四航局工会对8个“五一巾帼标兵岗”10个“五一巾帼标兵”进行表彰,创建以女职工为领衔人的创新工作室,不断加大力度拓宽女职工的的平台,激励女职工干事创业,为企业做大做强做优、高质量发展,加快打造业界领先、富有活力、受人尊敬的国际一流工程公司积聚“巾帼能量”。

工会作为维护员工权益和福利的组织,通过创新工会女工工作,能够促进女性员工的参与和发展,对企业文化的形成和发展产生积极影响。创新工会女工工作关注员工的权益和福利,提供支持和帮助,改善工作环境和员工关系,有助于建立一个积极、乐

于合作和相互支持的工作氛围,增强员工的工作满意度和幸福感。通过创新工会女工工作,国有建筑施工企业可以塑造一个以平等、多样性和包容性为核心价值的企业形象和品牌,有助于吸引更多优秀的女性人才,增加企业的声誉和竞争力。

1. 加强企业女工培训,促进素质提升。女职工群体是企业高质量发展过程中的重要参与者,她们的综合素质和专业能力在相当程度上决定着企业的发展。企业工会组织要倡导女职工立足岗位,学习技术、钻研业务,提升个人综合素质,加强自身能力建设,立足岗位练就过硬本领。一要强化理论学习,推动开展各类专业沙龙、研修班、培训班、讲座等形式,加强新时代中国特色社会主义思想理论、党的二十大精神等的学习宣传贯彻,引导女职工提高思想政治素养。二要强化专业技术能力培训,开发系统性、专业性的各类培训课程,积极推广“互联网+”培训的教学模式,推动实施女职工素质提升“百千万工程”,进一步推动女职工在企业高质量发展中发挥价值与作用。

2. 创新女工工作机制,拓展交流平台。一要结合企业的实际情况和发展特色,构建相应的工作机制,落实科技创新巾帼行动,积极培育女职工创新工作室,加大女职工创新创效力度,激励奖励向女职工倾斜,鼓励女职工学习新业务、掌握新技能,举办女职工技能比武、创新创效等经济技术创新活动的评比表彰。二要加大宣传力度与版面,在网站、公众号等新增女职工建功立业专栏,及时推广和总结女职工优秀的技术创新成果、先进事迹等。三要为女职工争取担任重要岗位负责人、领衔人,为女职工提供发挥专业技术技能、特长优势的平台,增强女职工干事创业的信心。

3. 推动暖心工程,强化女工关心关爱。女职工群体的切身利益应得到社会的保护,同时在企业中也是工会组织的一项重要工作。一要完善女职工关心关爱机制,定期开展女职工专题座谈会、谈心谈话,了解女职工急难愁盼事宜,推动为女职工办实事。二要提升女职工生活品质,创造有利条件为女职工提供丰富的关爱服务,如托育服务、子女暑托班等,创建家庭友好型工作场所;三要高度关注女职工的身心健康,积极开展女职工职业病、“两癌”检查,加强女职工人文关怀和心理疏导工作及走访慰问,特别是女职工的“四期”前后,保障企业暖心工程的持续发力,让广大女职工感受到工会“娘家人”的贴心关怀。📍

强化员工新媒体技能,实现企业员工双赢

——以广汽乘用车为例

□ 曾智云

【摘要】在“谁掌握流量,谁就是王者”的新媒体快速发展视域之下,各企业要获得长足的发展,就得创新营销,必须让产品营销与新媒体紧密关联,提升全体员工对产品的品牌认知及新媒体技能,让新媒体更好赋能企业的经营发展。基于此,本文以广州汽车集团乘用车有限公司(下文简称“广汽乘用车”或“广乘”)为例,探讨提升员工新媒体技能、赋能企业发展的现状、对策与成效。

【关键词】新媒体;员工技能提升;全员营销

当前,人们的消费习惯和获取信息的渠道,已经从传统的线下转变为线上。为此企业的营销渠道和方式必须随之转变。随着视频号、抖音、小红书等平台走俏,“粉丝经济”也成为互联网的重要商业模式。一些企业试水全员营销,希望通过员工的新媒体传播为企业的品牌做推广,比如汽车企业,就由依托经销商的单一销售模式,转向“厂家全员营销+经销商共同销售”的模式。提升全体员工的新媒体能力,赋能企业发展,日益变得重要、必要。

背景

企业内部员工管理遭遇新问题

现阶段汽车领域竞争加剧,为了突出重围、在市场上立住脚跟,各企业都使出浑身解数。发展过程中,一些企业除了遭遇外部的营销压力,内部也存在管理的压力。首先,当前大量95后、00后加入产业大军。面对企业转型的重要任务,这些新生代员工大部分对企业认同感不够,也不能充分认识到企业的发展形势变化,并认为企业发展与自己没有多大关系。其次,新媒体时代下的信息透明,让各企业开展起轰轰烈烈的“人才争夺战”,企业面临着不同程度的优秀人才流失难题。

随着竞争加剧,企业势必要进行降本增效,提高

人效、促使员工个人价值最大化是途径之一。加强员工与企业的黏性并在工作中自主为企业赋能,成为众多企业思考的课题。一些企业开展起全员营销工作,就是希望通过员工的新媒体传播为企业品牌做好推广。

分析

员工提升新媒体技能的优势和载体要求

(一)新生代员工的个性优势

新生代员工个性强,渴望被尊重,学习能力强,创新能力强,不惧新尝试和新改变。新生代员工的学历整体相对较高,具有专业知识和技能,且对新知识具有敏感度和探索力。时兴的“粉丝经济”也对他们造成较大的影响,成为KOL(Key Opinion Leader 关键意见领袖)、KOC(Key Opinion Consumer 关键意见消费者)是许多年轻人感兴趣的事情。

(二)企业为员工开展新媒体学习的载体要求

新生代员工是随网络成长起来的,使用微信、视频号、抖音等已成为日常习惯。他们的手机使用行为,也从“碎片化”使用逐渐变为长时间不间断使用。在新媒体时代,企业想要将大家对新媒体的关注转化为赋能企业的有效内容输出,就应该改变以往只会灌输说教的模式,创新培养方式,让员工对新媒体技能做到“随手学”“顺手学”。

对策

提升员工新媒体技能,开展全员营销

进入“后流量时代”(指随着互联网发展,人们对流量的追求由盲目到理性,更加注重内容和价值的时代——编者注),私域流量(指企业或个人自主掌握的、可以直接触达用户的流量,它属于企业或个人的私有资产,与公域流量如电商平台、社交媒体平台等相对——编者注)崛起,营销方式也随之变革。在此背景下,全员营销成为企业的一剂良药。它让每一个员工都成为企业营销的节点,通过朋友圈、微信群等渠道,借助他们的社交影响力,将商品或服务渗透到不同的圈层,最终达到多维度的传播链条。

不过,全员营销不能单纯地只围绕短期销售额的提升来开展,更重要的是,要长期提高企业员工的营销意识,让每个人都以客户需求为导向,提供有文化、有情感的、易被消费者感知的产品和服务,最终让企业的销售收入、经营效率、利润率得到全面、长期的提升,真正建立持久的抗风险能力。这需要企业与员工都有收获,实现双赢,才可持续。

(一)精心策划内容

企业要宣传国家政策法规,让员工了解国家大政方针,增进对事业发展的认同感,传递员工与企业同命运、共发展的理念;同时融合企业文化,引导员工树立正确的工作态度和价值观。企业要开设课程,传播符合企业实战所需的新媒体相关知识,如账号建立、管理、运营、拍摄技巧、账号诊断等;同时结合公司的产品知识课程,深化员工对产品的理解,融入私域营销案例分析。

(二)搭建学习平台

企业可以通过多种新媒体平台,将线上线下的培训和活动有机地结合在一起,如搭建直播间、直播平台、微信公众号专栏、视频号、学习平台、企业内部报刊、企业电视栏目等。其他方面的企业活动,也可作为宣传和活动阵地,比如在新车上市、车展、车友会等活动中融合开展培训,增强了员工的团队意识和凝聚力。

(三)树立明星标杆

近年来,汽车企业加速向新能源方向转型,持续推出新能源产品引爆市场。汽车企业打造明星产品、树立品牌标杆,亟需全体员工在思维和能力上“全面焕新”。随着短视频成为主流营销沟通方式,

员工通过新媒体推荐产品、直播带货,能较好地助力产品及品牌推广。其间,企业还可开展新媒体技能竞赛,对优胜员工及时给予肯定,提升员工的价值感,树立标杆。

实例

广乘提升员工新媒体技能的“四一模式”

广汽乘用车从2018年就开展全员营销劳动竞赛,鼓励员工利用业余时间,充分发掘身边资源推荐购车。为进一步焕新转型,创新营销,广汽乘用车于2023年开启新媒体人才赋能工作,公司成立新媒体人才培养组委会,下设工作推进办公室,并调动多方面资源,建立了“四个一”的人才培养模式,即1个项目工作体制、1套管理规范、1支运营团队、1批设施支持。

——1个项目工作体制

广汽乘用车重视新媒体人才培养,组建了组委会,由总经理担任组委会主任;建立了新媒体工作体制;成立了跨部门运营团队,联动工会、销售等领域,贯通相关资源;在总经理办公会上,定期通报相关的工作动态。

——1套管理规范

为了方便一线员工的学习,公司在线学习平台设置了新媒体学习专栏,建立新媒体管理规范,在账号管理、传播管理、直播间管理等多方面,做好日常管理规范。

——1批设施支持

公司搭建了新媒体直播间,采购了一批新媒体所需的设施和直播服务平台,从硬件和软件上满足员工开展新媒体活动的硬件设施。新媒体直播间也成为新媒体人才培养的孵化基地,联动直播领域的专业团队,共同提升员工的新媒体能力。

——1支运营团队

广汽乘用车征集了一批对新媒体感兴趣的员工,对拥有一定粉丝数的员工,成立“说车天团”。比如“传祺说车天团”,可成为传祺新媒体团队的核心成员。他们发挥主观能动性,共创了具有传祺特色的新媒体课程,成为了“公司级讲师”。“讲师”可以给“新媒体人才训练营”的成员授课。

公司还将“传祺说车天团”纳入官方传播矩阵,设置了抖音官方账号权限,并授予相应的工厂拍摄权限。同时该团与各车型团队紧密联动。作为公司



广乘车间一线员工在给产品做直播。/ 作者供图

各车型的指定官方传播者,他们可以获取各车型的工作日常、市场推广活动、销售活动、店端活动等第一手信息,让其新媒体账号能提供一手的、权威的资讯。

公司定期开展新媒体学习活动,围绕拍摄剪辑、文案创作、运营技巧、直播技能、新媒体规范等,已开展8期培训,以提升新媒体人员的策划能力、制作能力与传播能力。公司还调动多方面力量,依托车展、新能源体验中心开展了6期实践活动,培训员工达907人次。公司联动市场营销部门,为大型车展、店端营销、车友会等活动,从公司各领域发现、吸收新媒体人才。

公司鼓励员工参与新媒体创作和直播,也引导员工将所学的新媒体技能应用到实际业务中。2023年,公司联动工会启动新媒体运营技能竞赛,设置赛事指引,并在抖音设置竞赛话题。其间,员工利用业余时间参与新媒体平台话题传播,开展个人直播

200余次,产出短视频超1300条,播放量超5000万,粉丝量累计涨至41万。全年新媒体团队实现全员销售1300余台的销量。赛事结束后,公司召开大会对个人和组织进行表彰,并在公司的各媒体平台进行报道宣传,对前五名选手授予“广汽乘用车技术能手”称号。👍

作者单位:广州汽车集团乘用车有限公司

参考文献

- [1]王宁,唐玉建,刘燕.新媒体在企业思想政治工作中的作用[J].现代企业,2021,(07):108-109.
- [2]田文.浅议国企员工思想政治教育工作的创新思路研究[J].山西青年,2019,(24):143.
- [3]赵程海.企业员工思想政治教育与企业文化建设研究[J].企业科技与发展,2019,(01):199-200+202.
- [4]邓世超.新时期国有企业员工思想政治教育工作的问题与创新研究[J].智库时代,2018,(48):4-5.



巾帼悦动 花样三八

为欢庆第114个“三八”国际劳动妇女节，全省各级工会组织举办了丰富多彩的活动，为广大女职工送去关爱。

第114个“国际劳动妇女节”前，3月7日，中建四局一公司广州分公司工会组织画师通过绘制肖像画的方式，向中建四局广州白云国际机场三期扩建工程交通中心综合体项目女职工送去节日的问候和祝福。图为塔吊指挥员也春兰展示自己的肖像画。



3月2日，湛江市遂溪县总工会举办“赴春天之约 绽巾帼芳华”团扇DIY技能培训活动，吸引60多名女职工参加。





3月7日,省总工会在茂名举办以“巾帼筑梦绽芳华”为主题的2024年广东省女职工“三八”国际劳动妇女节主题风采展演活动。图为女职工在展演活动表演节目。



3月1日,汕头市澄海区总工会女工委到澄海第二水厂开展“致敬最美的‘她’”——纪念“三八”妇女节活动。图为女职工分享读书心得。



3月7日,“巾帼绽芳华 赋能高质量发展”2024年肇庆高新区“三八”国际劳动妇女节粉色跑活动在该区麒麟湖公园举行,380名女职工身着粉色运动装感受奔跑的乐趣。



3月5日,中铁城建二公司工会、女工委组织30余名女职工去到广州南沙皮划艇基地举行划船活动。





征文

投稿邮箱
gdgy1720@163.com

《广东工运》以把握新时代广东工运事业脉搏，做优做深工运理论研究，交流工会工作创新经验，传播沟通工会工作信息，服务省总工会工作大局为宗旨。现有多个主题面向社会征稿。

【征文主题】

- ◆ 学习贯彻习近平总书记在同全国总工会新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神和中国工会十八大精神
- ◆ 在发展新质生产力中展现工会作为
- ◆ 职工思想政治工作
- ◆ 推进产业工人队伍建设改革
- ◆ 提升职工生活品质的工会实践
- ◆ 提高职工收入，促进共同富裕
- ◆ 构建新就业形态和谐劳动关系
- ◆ 加强和创新县级工会工作

【征文要求】

- ◆ 体裁以议论文、说明文、记叙文为主，可以是论文、短评、调查报告、经验总结、工作日志等。字数在9000字以下。
- ◆ 来稿必须为原创，如有抄袭，文责自负。
- ◆ 稿酬从优。请随稿注明作者真实姓名、工作单位、身份证号、银行卡号、开户行（具体到支行），以便寄发稿酬。