

广东省总工会 中共广东省委网络安全和信息化委员会办公室

广东省总工会 广东省委网信办关于开展 2024 年“网聚职工正能量 争做南粤好网民” 主题活动的通知

各地级以上市总工会、党委网信办，省级产业工会，省直机关工会，中央驻穗单位和省属（集团）公司及有关厅（局）工会：

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是习近平总书记提出网络强国战略目标 10 周年和我国全功能接入国际互联网 30 周年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实省委“1310”具体部署和中国工会十八大部署要求，充分展现广大职工建功“十四五”、奋进新征程的时

代风采，根据《中华全国总工会中央网信办关于开展 2024 年“网聚职工正能量争做中国好网民”主题活动的通知》（总工字〔2024〕16 号），省总工会和省委网信办 2024 年继续联合开展“网聚职工正能量争做南粤好网民”主题活动。现将有关事项通知如下。

一、活动内容

（一）组织开展 2024 年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动系列征集活动

全国总工会和中央网信办联合开展的 2024 年“网聚职工正能量争做中国好网民”主题活动具体划分为网络正能量歌曲征集、网络正能量微视频征集、网络正能量动漫作品征集、网络正能量摄影作品征集、网络正能量诵读作品征集、正能量职工网络达人征集、优秀网评文章征集、互联网十工会普惠服务优秀平台征集、AI 应用案例征集、网络正能量创新活动征集等 10 个子项目。

活动具体安排和参与方式见总工字〔2024〕16 号通知（附件 1）。

（二）组织开展 2024 年“网聚职工正能量争做南粤好网民”主题活动系列征集活动

1. 活动内容

2024 年“网聚职工正能量争做南粤好网民”主题活动，将开展以下 4 个子项目：

（1）网络正能量歌曲征集

动员广大职工群众用原创歌曲讴歌伟大的时代精神，着重展现各行各业劳动者为发展新质生产力建功立业、投身“百县千镇万村高质量发展工程”、推动绿美广东生态建设的风采，抒发广大职工群众奋进新征程，建设社会主义现代化国家的壮志豪情。

（2）网络正能量微视频征集

今年将召开广东省工会第十五次代表大会，征集展现过去五年工会工作取得辉煌成果的视频作品。征集为发展新质生产力建功立业、投身“百县千镇万村高质量发展工程”、推动绿美广东生态建设、匠心绝活、网络安全和网络文明故事等正能量视频作品，突出劳模精神、劳动精神、工匠精神，用镜头讲好劳动者故事。

（3）网络正能量诵读作品征集

以“阅读经典好书争做中国好网民”为主题，积极响应全民阅读号召，引导职工在诵读中学习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生，努力营造广大职工建功“十四五”、团结奋进新征程的良好社会氛围。

（4）工会数智化服务优秀案例征集

面向全省各级工会征集运用人工智能、大数据、云计算等新技术开展思想引领、组织建设、权益维护、技能提升、特色服务等数智化服务优秀案例，展示工会数智化建设成果。

作品（案例）规格要求见附件2。

2. 报送方式

作品（案例）均通过电脑端（网址：<https://go.ifanr.com/APaxvP>）报送，可个人自行报送，也可由单位选送。请各地级以上市总工会、党委网信办，省级产业工会，省直机关工会，中央驻穗单位和省属（集团）公司及有关厅（局）工会对每个子项目分别推荐不超过10个作品（案例），填写并将推荐表（附件3）于8月15日前报至邮箱 zhghb@gdftu.org.cn。

3. 活动时间及进度安排

（1）第一阶段：深入推进。5月至7月，各级工会广泛宣传，围绕主题积极开展线上、线下活动，发动广大基层工会和职工进行作品创作征集。7月1日至8月15日，省总工会开放电脑端报送入口。

（2）第二阶段：集中评审。8月至9月，组织对作品（案例）进行初评、网络投票和专家评审，每个子项目评选出十佳。

（3）第三阶段：总结展示。11月，举办总结展示活动，为十佳作品和表现突出单位颁发证书，优秀作品（案例）将在省总工会官网、微信公众号、视频号等平台展播。

二、工作要求

（一）突出主题，把握方向。把主题活动与学习宣传贯

彻党的二十大精神和二十届二中全会精神结合起来，与发展新质生产力的实践要求结合起来，与全面贯彻落实省委“1310”具体部署和中国工会十八大部署要求结合起来，展现职工群众时代风采，凝聚奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

（二）加强领导，精心组织。各地工会、网信办要高度重视，密切配合，完善机制，压实责任，线上线下宣传发动，激发各级工会和广大职工参与热情，不断扩大活动覆盖面，力争产生一大批主题鲜明、内容新颖、形式多样的优秀作品。

（三）广泛传播，营造氛围。准确把握互联网传播规律，积极探索新技术新模式新理念运用，突出原创导向和版权保护，发现和培育一批职工网络达人，多平台多渠道传播裂变，扩大主题活动的品牌效应，形成良好的网络舆论氛围。

省总工会智慧工会专项工作小组联系人及电话：李信良
020—86153009

省委网信办网络社会工作处联系人及电话：王帅 020—
87100910

附件：1. 中华全国总工会中央网信办关于开展2024年
“网聚职工正能量争做中国好网民”主题活动

的通知

2. 作品（案例）规格要求

3. 2024 年“网聚职工正能量争做南粤好网民”

主题活动作品推荐表



中共广东省委网络安全和
信息化委员会办公室

2024 年 5 月 29 日

附件 1

中华全国总工会 中央网信办 文件

总工字〔2024〕16 号

中华全国总工会 中央网信办关于开展 2024 年 “网聚职工正能量 争做中国好网民” 主题活动的通知

各省、自治区、直辖市总工会、网信办，新疆生产建设兵团网信办，各全国产业工会，中央和国家机关工会联合会，全总各有关单位：

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，是习近平总书记提出网络强国战略目标 10 周年和我国全功能接入国际互联网 30 周年。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大、

二十届二中全会精神，贯彻落实中国工会十八大工作部署，充分展现广大职工建功“十四五”、奋进新征程的时代风采，充分发挥工人阶级主力军作用，全国总工会和中央网信办决定，2024年继续联合开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动。现将有关事项通知如下。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻落实习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于工人阶级和工会工作的重要论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，围绕网络文明建设目标任务，聚焦加强职工思想政治引领、产业工人队伍建设改革和提升职工网民网络素养与数字技能，广泛凝聚亿万职工网民奋进新征程、建功新时代的磅礴力量。

二、活动时间及进度安排

2024年4月至12月，主要分四个阶段开展。

（一）第一阶段：启动。4月，由全国总工会和中央网信办联合下发通知，举办主题活动2023年总结展示暨2024年启动仪式。

（二）第二阶段：推进。4月至9月，各地、各全国产业工会结合本地和本产业工作情况，举办启动部署、组织推进、总结展示等活动；按活动项目收集、整理本地职工正能量素

材，向活动平台推荐优秀内容参评。子项目承办单位适时举办本项目线下活动，持续推动主题活动扎实开展。

（三）第三阶段：评审。10月至11月，按项目对优秀内容进行评审。

（四）第四阶段：公布结果。12月，总结回顾全年活动情况，印发年度主题活动优秀成果及表现突出单位和个人的通报。

三、活动内容

（一）广泛发动基层工会组织开展活动。组织动员1000个基层工会组织；发展2万名职工好网民宣传员；走进3000家企业或开展3000场次线下活动（分配表见附件1）；直接触达50万名职工；通过线下线上广泛宣传，覆盖影响1亿职工网民。

（二）深入开展示范性系列征集活动。主题活动具体划分为网络正能量歌曲征集、网络正能量微视频征集、网络正能量动漫作品征集、网络正能量摄影作品征集、网络正能量诵读作品征集、正能量职工网络达人征集、优秀网评文章征集、互联网+工会普惠服务优秀平台征集、AI应用案例征集、网络正能量创新活动征集等10个子项目，分别委托中国金融工会，陕西省总工会，四川省总工会、哔哩哔哩，江西省总工会，全国工会职工书屋、宁夏回族自治区总工会，青海省总工会，浙江省总工会，厦门市总工会，江苏省总工会，河北省总工会、学习强国承办。承办单位协助全总完成活动宣传、组织推进、作品收集整理工作，并结合本项目实际开展项目

总结和优秀成果评审工作。

四、活动平台及媒体支持

全国总工会官微、央视频号、抖音号、快手号，全国总工会官网，技能强国——全国产业工人学习社区平台、学习强会平台，工人日报官微、APP，中工网官微、视频号，全国工会电子职工书屋官微为活动平台，用于活动信息统一发布、参评展示、网络投票、结果公示等。职工网民或单位可登录活动平台了解各子项目活动规则，根据规则参与活动或提交作品（各活动项目的主要内容见附件2）。

媒体支持：人民日报、新华社、中央广播电视总台、工人日报、中国青年报等中央主流媒体，人民网、新华网、央视网、中国网、中国经济网、央广网、中工网等中央新闻网站，抖音、快手、腾讯音乐、微博、哔哩哔哩等互联网平台，全国工会融媒平台、劳动午报、河北工人报、山西工人报等全国工会系统媒体及各级工会新媒体。

五、工作要求

（一）围绕中心，服务大局。把主题活动与学习宣传贯彻党的二十大和二十届二中全会精神结合起来，与发展新质生产力的实践要求结合起来，与全面深入贯彻落实中国工会十八大工作部署和工会网上工作结合起来，充分展现广大职工群众意气风发、团结奋斗的时代风采。

（二）加强领导，形成合力。各地工会、网信办要高度

重视，互相配合，将主题活动纳入工作总体部署和年度考核，层层压实责任，完善工作机制，创新思路理念、方式方法、载体手段，推动主题活动内容做优、特色做强、品牌做大。同时力戒形式主义。

（三）技术驱动，扩大影响。进一步准确把握互联网传播规律，积极探索新技术应用，突出原创导向和版权保护，让网上引导嵌入平台服务机理、融入应用运行逻辑，发动互联网平台、新媒体账号、职工网络达人加大对活动宣传推广力度，营造良好的网络舆论氛围。

中华全国总工会网络工作部联系人及电话：陈文娟 010-68591637；郭晋 010-68591641。

中央网信办网络社会工作局联系人及电话：吕晓菲 010-55635747；孙嘉 010-55635283。

附件：1. 2024 年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动任务分配表

2. 各子项目承办单位及主要内容



附件 1

2024 年“网聚职工正能量 争做中国好网民”
主题活动任务分配表

序号	单 位	线下活动 数量	序号	单 位	线下活动 数量
1	北 京	100	19	广 东	100
2	天 津	100	20	广 西	100
3	河 北	100	21	海 南	50
4	山 西	100	22	重 庆	100
5	内 蒙 古	100	23	四 川	100
6	辽 宁	100	24	贵 州	100
7	吉 林	100	25	云 南	100
8	黑 龙 江	100	26	西 藏	30
9	上 海	100	27	陕 西	60
10	江 苏	100	28	甘 肃	50
11	浙 江	100	29	青 海	50
12	安 徽	100	30	宁 夏	50
13	福 建	100	31	新 疆	50
14	江 西	100	32	铁 路	50
15	山 东	100	33	民 航	50
16	河 南	100	34	金 融	50
17	湖 北	100	35	其他产业	110
18	湖 南	100	合 计		3000

附件 2

各子项目承办单位及主要内容

一、网络正能量歌曲征集

动员广大职工群众用原创歌曲讴歌伟大的时代精神，展现各行各业取得的辉煌成就，展示劳动者风采，抒发广大职工群众奋进新征程、建设社会主义现代化国家的壮志豪情，为新中国成立 75 周年献礼。

承办单位：中国金融工会

联系人及电话：朱文 13701082169

二、网络正能量微视频征集

征集展现工会工作取得辉煌成果的视频作品；征集建功新时代、奋进新征程、劳动创造幸福、匠心绝活、网络安全和网络文明故事等积极向上、充满正能量的视频作品，突出“三个精神”，用镜头讲好劳动者故事。

承办单位：陕西省总工会

联系人及电话：闫雨田 19829881310

三、网络正能量动漫作品征集

围绕时代主题，创作、征集一批有吸引力、感染力和影响力的原创动漫作品，通过动漫作品特有的艺术表现力，讲述职工故事，展现工会作为，着力面向青年职工传递“三个

精神”，以动漫之力传递正能量。

承办单位：四川省总工会、哔哩哔哩

联系人及电话：李仪涵 17360088279；牟金 18618227527

四、网络正能量摄影作品征集

征集展现广大职工爱岗敬业、艰苦奋斗、勇于创新、甘于奉献的精神风貌，反映各行各业劳模风采、工匠技艺，展示重大科技创新、企业火热劳动场景、职工幸福生活场景的原创摄影作品；征集展现中国工会历次全国代表大会、工运历史事件地标场景、红色工运文化等的原创摄影作品。

承办单位：江西省总工会

联系人及电话：张晖 13979196889

五、网络正能量诵读作品征集

以“阅读经典好书 争做中国好网民”为主题，积极响应全民阅读号召，引导职工在诵读中学习新思想，感受经典魅力，开启智慧人生，努力营造广大职工建功“十四五”、团结奋进新征程的良好社会氛围。

承办单位：全国工会职工书屋、宁夏回族自治区总工会

联系人及电话：周静 18610319413；买占鹏 13723373755

六、正能量职工网络达人征集

面向广大职工和工会干部征集能积极运用互联网新技术、新应用、新平台，在学习宣传贯彻中国工会十八大精神、职工思想政治引领、弘扬“三个精神”、维护职工权益、帮扶

弱势群体、参与社会治理、促进劳动关系和谐等方面成绩突出，在网民中有一定影响力、凝聚力和号召力的网络达人。

承办单位：青海省总工会

联系人及电话：胡建楠 18309746090

七、优秀网评文章征集

围绕重大活动、重大政策、工会工作、劳动精神、改革创新、职工关注、社会热点、幸福生活等主题积极发声，直面关切、理性述评，通过感同身受的视角、深刻独到的思考、温暖人心的笔触，谈思想认识、讲切身体会、说创新举措，取得良好社会影响。

承办单位：浙江省总工会

联系人及电话：李体云 18566299373

八、互联网+工会普惠服务优秀平台征集

按照全国工会系统和全总数智化建设的总体规划，面向省级工会、市级工会、区（县）级工会、企业工会征集与职工的数智化应用相适应的互联网+工会普惠服务优秀平台，鼓励 APP、微信 H5、小程序多种载体组合融通应用，加快构建网上普惠服务体系。

承办单位：厦门市总工会

联系人及电话：戴明词 15160053699

九、AI 应用案例征集

征集 AI+服务实效项目，如智能职工法律援助、智能

12351 维权服务、智能职工创新创业辅助、智能职工生活助手、智能职工健康、智能职工教育培训、智能职工文化艺术等；征集 AI+办公实效项目，如智能公文写作辅助、智能业务辅助、智能知识管理辅助、智能办公、智能工具方法辅助等。

承办单位：江苏省总工会

联系人及电话：朱丹 13776660008

十、网络正能量创新活动征集

征集各级工会充分利用互联网组织开展的各类创新活动。包括各级工会围绕主责主业推进重点工作，创新运用互联网技术服务职工的各类线下线上融合开展的好活动、好做法、好经验。

承办单位：河北省总工会、学习强会

联系人及电话：刘志超 13832175279；秦笑语 13520401922

抄送：新疆生产建设兵团总工会。

中华全国总工会办公厅

2024 年 4 月 8 日印发

附件 2

作品（案例）规格要求

2024 年“网聚职工正能量 争做南粤好网民”主题活动 4 个子项目的作品（案例）规格要求如下：

一、网络正能量歌曲征集

歌曲格式应为 MP3 音频格式或高清 MP4 视频格式，音质清晰、内容完整，视频格式宽高比为 16：9，分辨率不低于 1920×1080，时长一般不超过 6 分钟。同时提交完整的图片格式（jpg 或 png）歌谱。

二、网络正能量微视频征集征集

微视频作品内容分为故事情景剧（时长在 8 分钟以内）、创意微视频（时长在 3 分钟以内）两个类型，高清 MP4 格式视频，画面比例 16：9，分辨率不低于 1920×1080，无水印。

三、网络正能量诵读作品征集

诵读作品应为高清 MP4 视频格式，画面比例 16：9，分辨率不低于 1920×1080，时长 5 分钟以内，大小不超过 500M。可剪辑制作，但不含角标、台标、水印或 logo。同时提交诵读作品的文本以及 500 字以内的作品介绍。

四、工会数智化服务优秀案例征集

以文字（2000 字以内）、图片等方式，从产品界面、技术亮点、工作模式和服务成效等方面，全方位展示工会数智化服务案例的创新成果。

附件 3

2024 年“网聚职工正能量 争做南粤好网民”
主题活动作品推荐表

序号	作品名称	作者姓名及 工作单位	推荐理由	子项目类别

推荐单位（加盖公章）：

联系人及电话：

备注：请按通知要求中有推荐资格的单位填表并加盖公章后，于 8 月 15 日前发送至
省总邮箱 zhghb@gdftu.org.cn。