

廣東工運

2023.9

广东省总工会主办
内部资料 免费交流
准印证(粤O) L0150053
GUANGDONG
LABOUR
MOVEMENT

主题教育 P06

广东工会助力制造业当家的对策研究

关注 P13

锚定“走在前列” 回应最大关切
——广东工会五年工作回眸

实践 P20

工会爱心驿站建设的“广东样本”



9月26日,由省总工会、省委宣传部、省工业和信息化厅主办的“湾区筑梦·匠心报国——第七届‘南粤工匠’发布仪式”在广东广播电视台举行。活动现场发布了第七届“南粤工匠”10人名单。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升(左八),省总工会党组书记、常务副主席陈伟东(右五),



省委宣传部副部长倪谦,广东广播电视台党委书记、台长蔡伏青,省工业和信息化厅党组成员陈绩等主办单位领导出席活动并为第七届“南粤工匠”颁发证书。省工商联党组成员唐小兵,省国资委二级巡视员刘文彦,省人力资源社会保障厅二级巡视员刘正让等出席发布仪式。/林景余摄

9月大事

9月4日—8日,省海员系统工会干部素质提升培训班在韶关丹霞举行。本次培训由广东海事局承办,来自省海员系统各工会主席、副主席和工会干部58人参加培训。省总工会二级巡视员刘国斌出席开班仪式并讲话。

9月5日,2023年“玫瑰书香”全省女职工主题阅读示范性活动暨经验交流会在肇庆举行。活动总结展示2023年“玫瑰书香”全省女职工主题阅读活动成果,交流“玫瑰书香”女职工阅读活动组织经验,进一步加强女职工思想政治引领、促进女职工提升素质、推进家庭文明建设,更好推动女职工阅读活动向纵深发展。省总工会党组成员、副主席杜玲,肇庆市人大常委会党组成员、副主任,市总工会主席张思辉出席活动,肇庆市总工会为兄弟市总工会女职工委员会赠送图书。

9月5日—8日,2023年全省工会职工服务工作培训班在佛山顺德举办,此次培训以深入解决当前全省职工服务重难点工作为切入口,旨在进一步提升全省工会服务工作干部理论水平、业务素养以及服务职工群众能力素质,全力推动广东工会职工服务工作迈上更高台阶。省总工会二级巡视员刘国斌出席开班仪式并作动员讲话。

9月6日,省总工会党组成员、副主席杜玲在广州会见挪威总工会特别顾问、中国事务协调人陈伟先生,并就双方共同关注的职工权益维护、集体协商、法律援助等工作进行了充分交流。

9月8日,在第39个教师节来临之际,省总工会党组成员、副主席杜玲率队到华南师范大学附属中学、广东实验中学开展教师节慰问活动,与教师代表座谈交流,向全体教职工送上节日的祝福。杜玲希望各学校工会在尊师、惠师、强师等方面积极发挥作用,营造尊师重教的浓厚社会氛围,在工作、生活上多关心关爱教师,更好地引导广大教育工作者厚植爱国主义情怀,努力培养担当民族复兴大任的时代新人。



9月19日,2023年全省工会女职工工作干部业务培训班在汕尾开班。培训课程为期4天,全省女职工干部围绕2023年全省工会女职工工作重点要求,通过集中学习、授课、研讨交流,就职工心理健康服务、“三孩政策”下女职工维权法律法规政策和工会女职工工作实务等内容进行深入学习。省总工会党组成员、副主席、女职委主任杜玲出席开班仪式并作动员讲话。汕尾市人大常委会副主任、市总工会主席李惠文出席活动。

9月20日—21日,省2023年工程物资管理员职工职业技能竞赛在中铁二十五局广湛高铁项目部举办,来自中铁二十二局、中铁二十五局、中铁城建、中建八局、广东石油化工建设集团等14家建筑单位共计91名参赛选手同台竞技,一决高下。广东省总工会一级巡视员张振飏,中铁二十五局党委书记、董事长李茂松等参加活动。

9月20日至22日,为推进学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,加强青年党员干部党性教育,广东省总工会机关在广东东江干部学院举办青年干部主题教育培训班。省总工会党组成员、副主席杜玲出席开班式并讲话。

9月21日,省总工会一级巡视员张振飏率领省总工会慰问组深入广花城际项目工地,慰问一线建设者。中铁建华南建设有限公司党委书记、董事长张成等参加慰问活动。

9月之声

“职业教育就是就业教育,是解决青年就业问题的重要力量。”

——中国教科院体制所副所长、研究员张家勇

“提升职工生活品质,要着眼于提高员工的收入水平,不断完善劳资沟通协调机制,提高员工在薪酬合理增长方面的话语权。”

——中国工会十八大代表、第一届“南粤工匠”、珠海格力电器股份有限公司设备管理员(叉车司机)曹祥云

“人们常说‘做工人’,‘工’字向下出头,那是个‘干’字,也就是说这个人做事情脚踏实地,一步一个脚印,接地气,那你将成为一名企业所需的合格工人;如果在‘干’字的基础上再努力一些,多学习一些,加上一横那就是个‘王’字,那你就会成为你企业的技术骨干;如果你能一直坚守,把创新这一点作为自己的使命,为企业和社会创造了很多的经济效益,那‘王’字加上一点就是个‘玉’字,那你将成为一名工匠。”

——第七届“南粤工匠”、广东中海万泰技术有限公司首席专家胡建武

“没有等出来的辉煌,只有拼出来的精彩。”

——第七届“南粤工匠”、中远海运特种运输股份有限公司高级船长蔡连财

“穿上军装的时候是‘卫国’,做家政服务是‘保家’,宗旨都是为人民服务。”

——广东第三届“南粤家政”技能大赛中山代表队选手陈星雨,在部队服役三年退伍后,毅然选择加入家政服务行业。



9月21日,“关爱健康,暖在驿站”广东工会关爱户外劳动者捐赠慰问活动在广州琶洲工会爱心驿站启动。省总工会党组成员、副主席杜玲,广东省职工发展基金会理事长田紫光,广州市总工会、邓老金方集团公司有关负责人及户外劳动者代表出席活动。

9月23日,由省总工会、省人社厅、省工业和信息化厅、省科技厅主办,省民营企业工会联合会、省道路运输事务中心、省城市公共交通行业工会联合会承办,广州市总工会、广州市网约车行业工会联合会协办的广东省网络预约出租汽车驾驶员职业技能竞赛在广汽本田喜悦安全驾驶中心圆满落幕。省总工会一级巡视员张振彪等出席闭幕式。

9月28日,省总工会、广东省广轻控股集团有限公司合作共建“广东省职工之家”项目签约仪式在广州顺利举行。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东,省总工会党组成员、副主席杜玲,广轻控股集团党委书记、董事长戴智出席活动。



目录

CONTENTS

《广东工运》
2023年第9期
总第398期

主 办 广东省总工会
编 印 单 位 广东南方工报传媒
有限公司
编 辑 出 版 《广东工运》编辑部
编 委 会 主 任 陈伟东
编 委 会 副 主 任 冯建华
编 委 会 成 员 姚文军 陈慧玲
张 曼 张英姿

主 编 张英姿
副 主 编 潘 潮
编 辑 孙科琳
美 编 王 斌
校 对 张 苑
地 址 广州市东园横路5号
邮 编 510110
电 话 020-83846205
传 真 020-83865384
投稿信箱 gdgy1720@163.com
印 刷 广州市德佳彩色印刷
有限公司

印 数 2500本
发送 中华全国总工会
全国各省、自治区、直辖市总工会
全省各市、县、区总工会
驻会产业工会
省级产业工会
印刷日期 2023年9月30日

01 学习宣传贯彻《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》

- 01 认真学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述
在学思践悟中汲取智慧凝聚力量
- 03 广东工会召开深入学习宣传贯彻
《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》座谈会
- 05 《论述摘编》在广东工会干部职工中引发学习热潮

06 主题教育

- 06 广东工会助力制造业当家的对策研究

13 关注·砥砺前行 品牌闪亮

- 13 锚定“走在前列” 回应最大关切——广东工会五年工作回眸
- 18 数说广东工会这五年

20 实践

- 20 工会爱心驿站建设的“广东样本”
- 22 深圳龙岗区总工会：“三个紧扣”推进社会化工会工作者队伍建设
- 23 浅谈信息化赋能企业民主管理的路径

25 论坛

- 25 把握“三个心”，做好新时代国企思政工作

27 案例

- 27 职工非因工死亡，家属可以获得哪些抚恤待遇？

28 镜头

- 28 致敬！第七届“南粤工匠”



按:中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》(以下简称《论述摘编》)一书,9月由中央文献出版社出版,在全国发行。《论述摘编》集中反映了习近平总书记对工运事业和工会工作的深刻洞察、前瞻思考,为做好新时代新征程工会工作提供了根本遵循。学习宣传贯彻重要论述是当前和今后一个时期工会的重大政治任务,全省各级工会要进一步提高政治站位,以《论述摘编》出版为契机,推动学习贯彻重要论述进一步走深走实,形成新的生动实践。

认真学习贯彻习近平总书记 关于工人阶级和工会工作的重要论述 在学思践悟中汲取智慧凝聚力量

全国总工会党组书记、副主席、书记处第一书记 徐留平

经党中央批准,《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》出版发行,这充分体现了习近平总书记对工人阶级和工会工作一以贯之的高度重视和大力支持。学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述是当前和今后一个时期工会的重大政治任务,全总和各级工会要以《论述摘编》出版发行为契机,推动学习贯彻重要论述进一步走深走实,形成新的生动实践。

《论述摘编》从8个专题摘编了习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述,其中坚持党的领导是最高政治原则,居于统摄和管总地位,决定了中国工会的根本性质、前途命运;全心全意依靠工人阶级是根本方针,彰显了党和国家的性质和工人阶级的地位作用;为实现中华民族伟大复兴中国梦而奋斗是时代主题,锚定了新时代党的工运事业的目标方向;加强对职工群众的思想政治引领是重大政治任务,体现了工会工作的鲜明特色和突出政治优势;建设高素质劳动大军是基础性战略性工程,明确了工会服务党和国家工作大局的重要着力点;劳模精神、劳动精神、工匠精神是强大精神动力,展现了中国共产党人精神谱系的时代价值;维护职工合法

权益、竭诚服务职工群众是工会的初心所在、使命所系,揭示了工会组织的安身立命之本;深入推进工会改革创新是时代发展强音,指明了工会组织永葆生机活力、当好桥梁纽带的动力所在。

这8个专题既相对独立、又相辅相成,构成了一个有机统一的整体,集中反映了习近平总书记对工运事业和工会工作的深刻洞察、前瞻思考,科学阐明了新时代党的工运事业和工会工作的地位作用、时代主题、发展道路、目标任务、根本保证等一系列方向性、根本性、战略性重大问题,为做好新时代新征程工会工作提供了根本遵循。

第一,党的领导是贯穿重要论述的灵魂特质,坚持在学思践悟中始终保持正确政治方向。

《论述摘编》通篇贯穿着习近平总书记坚持从政治上思考、谋划、推进工会工作的鲜明导向,既有政治判断、政治考量,又有政治领导、政治要求。比如,习近平总书记强调在坚持党的领导这个根本问题上,工会必须旗帜鲜明、立场坚定;强调要坚定不移走中国特色社会主义工会发展道路,努力使这条道路越走越宽广;强调引导职工群众听党话、跟党走,



巩固党执政的阶级基础和群众基础,是工会组织的政治责任,等等。这些重要论述,深刻揭示了工会组织和工会工作必须牢牢把握的政治属性、必须始终坚定的政治道路、必须坚决履行的政治责任。

全国总工会首先是政治机关,讲政治是第一位的。各级工会要把坚持党的领导作为最高政治原则,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,持续巩固深化主题教育成果,做到学思用贯通、知信行统一。要加强和改进新时代职工思想政治工作,推动党的创新理论走向基层、走进企业、走近职工,教育引导亿万职工群众更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围。

第二,人民至上是贯穿重要论述的根本特性,坚持在学思践悟中认真履行工会基本职责。

《论述摘编》通篇饱含着大党大国领袖执政为民的深厚情怀,凸显了始终牢记中国共产党是什么、要干什么的政治立场。比如,习近平总书记强调人民是历史的创造者,必须紧紧依靠工人阶级发展中国特色社会主义;强调全心全意为工人阶级和广大劳动群众谋利益,是党和国家的神圣职责,等等。从解决拖欠农民工工资问题,到推动城市困难职工解困脱困,再到加强新就业形态劳动者权益保障,都是坚持以人民为中心的发展思想在工会领域的生动实践。

职工群众的呼声,就是工会工作的方向。各级工会要坚持以职工为中心的工作导向,认真履行好维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责,尤其是做好新就业形态劳动者等重点群体维权服务工作,针对职工群众在劳动领域最关心的问题 and 职工群众权益维护最薄弱的地方,通过加快建好建优“12351”职工维权服务热线、双15工程、“司机之家”等有效措施,认真加以解决。要坚持从广大职工群众多样化需求出发开展工作,及时高效提供工会普惠性、常态化、精准性服务,努力做到让每一个职工群众都可感可知、可触可达。要健全企事业单位民主管理制度,完善协调劳动关系三方机制,积极推动构建和谐劳动关系。

第三,实践导向是贯穿重要论述的鲜明特色,坚持在学思践悟中激发团结奋斗智慧力量。

研读《论述摘编》,深刻体会到习近平总书记既

讲工人阶级和工会是什么、为什么,又立足形势任务和工作重点讲干什么、怎么干;既对新时代工运事业和工会工作的新形势新问题作出科学分析,又提出应对挑战、解决问题的有效办法,生动体现了马克思主义世界观和方法论的统一。比如,习近平总书记指出,我国工人运动的时代主题,是为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗;强调工会要紧紧围绕经济建设这个中心、发展这个第一要务,把广大职工群众积极性、主动性、创造性充分调动起来,等等。这些重要论述,既来源于党的工运事业的生动实践,又将指导新时代党的工运事业取得新的更大成绩。

只有始终围绕中心、服务大局,工会组织才能更好发挥作用。各级工会要牢记“国之大者”,找准工会工作与党的中心任务的结合点、切入点、着力点,推动党中央决策部署在工会系统落实落地。要聚焦高质量发展这个首要任务,广泛深入持久开展劳动和技能竞赛,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,组织职工群众建功立业、创新创造。要持续深化产业工人队伍建设改革,努力培养造就更多大国工匠、高技能人才,建设一支宏大的高素质劳动大军,为推进中国式现代化提供坚实人才和技能支撑。

第四,守正创新是贯穿重要论述的时代特征,坚持在学思践悟中持续深化工会改革建设。

党的十八大以来,习近平总书记在领导和推进工会工作实践中,提出了一系列新思想新观点新论断。其中,最具标志性的就是提出“保持和增强政治性、先进性、群众性”的重大论断,强调政治性是群团组织的灵魂、是第一位的,先进性是群团工作的重要着力点,群众性是群团组织的根本特点。这些重要论述,为深化工会改革和建设指明了方向。

工会改革永远在路上。各级工会要聚焦保持和增强政治性、先进性、群众性的目标方向,持之以恒深化工会改革和建设,把工会组织建设得更加充满活力、更加坚强有力。要持续深化工会机关改革,完善创新工作体系、工作内容和工作方式,加强工会工作服务化、体系化、品牌化、创新化、数字化建设,着力打造工会工作现代化体系。要突出抓好基层基础工作,实施大抓基层三年行动,帮助基层解决缺人、缺钱、缺阵地等难题,打通服务职工群众“最后一公里”。要强化数字化思维,综合运用好人工智能、大数据等先进技术手段,为亿万职工群众提供高效、实时、精准、贴心的服务,当好职工群众信赖的娘家人、贴心人。🔥

广东工会召开深入学习贯彻《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》座谈会

推动学习贯彻总书记重要论述 走深走实、入脑入心、见行见效

9月28日,广东工会深入学习贯彻《习近平关于工人阶级和工会工作论述摘编》座谈会以电视电话会议形式召开。省人大常委会党组成员、省总工会主席吕业升出席会议并讲话。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东主持会议。

吕业升强调,学习宣传贯彻重要论述是当前和今后一个时期工会的重大政治任务。各级工会要进一步提高政治站位,把学习宣传贯彻《论述摘编》与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神结合起来,与学习贯彻即将召开的中国工会十八大精神特别是总书记和党中央对工会工作的最新要求结合起来,与学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话、重要指示精神结合起来,扎实学好用好《论述摘编》,加强组织领导、学习培训、宣传宣讲、研究阐释,真正做到学思用贯通、知信行合一,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”,推动学习贯彻总书记重要论述走深走实、入脑入心、见行见效。

吕业升要求,要坚定不移把总书记重要论述贯彻落实到广东工会工作全过程、各方面,要始终坚持把党的领导作为第一位的要求,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。要始终坚持全心全意依靠工人阶级,加大对工人阶级地位作用的宣传力度,健全完善工人阶级权益保障机制,更好增强工人阶级先进性、焕发工人阶级主人翁精神。要始终坚持践行我国工运事业时代主题,聚焦省委“1310”具体部署和粤港澳大湾区建设、制造业当家、“百千万工程”、绿美广东生态建设等重要任务,广泛开展劳动和技能竞赛,动员广大职工积极投

身中国式现代化建设的广东实践,加强全省职工创新成果展示交流,激发职工创新创造潜能,为高质量发展贡献智慧和力量。要始终坚持履行好工会政治责任,充分发挥工会自身优势,创新职工思想政治工作方式方法。要始终坚持助力建设高素质劳动大军,紧紧抓住大湾区人才高地建设重大机遇,持续深化产业工人队伍建设改革。要始终坚持大力弘扬劳模精神劳动精神工匠精神,推动在全社会形成尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造的浓厚氛围。要始终坚持履行好工会基本职责,切实提升维权服务效能,加快构建以精准帮扶和普惠性服务为重点的工会服务职工体系,坚定维护劳动领域和职工队伍安全稳定。要始终坚持深化工会改革创新,着力构建全省工会工作高质量发展新格局,加快工会数字化转型,使基层工会真正建起来、活起来、强起来,牢牢锚定走在前列总目标,奋力开创全省工会工作高质量发展新局面。

广州、深圳、湛江等地市总工会,广东省总工会宣传教育和网络工作部,广汽埃安新能源汽车股份有限公司工会,珠海格力电器股份有限公司工会和深圳巴士集团三八红旗车队胡春华、潮州三环(集团)股份有限公司陈燕花等劳模工匠代表先后作交流发言。

广东省总工会领导,省级产业工会、省直机关工会、中央驻穗有关单位和省直有关单位工会、省总各部门及有关所属单位主要负责人;各地级以上市总工会领导班子成员、机关各部门、各直属单位负责人分别在主会场和分会场参加会议。

黄细英 王娅



与会代表发言

唐航浩

广州市人大常委会副主任，
市总工会党组书记、主席

广州市总工会将以《论述摘编》出版为契机，强化组织领导、周密安排部署，把握目标任务、抓好重点环节，推动学习宣传贯彻重要论述走深走实、落地见效。一是提高思想认识，深刻把握重要论述的重大指导意义；二是强化学用结合，切实以学习宣传贯彻重要论述的实效推动工会工作高质量发展；三是创新方式方法，推动重要论述在全市广大职工群众中落地生根，为广州高质量实现老城市新活力、“四个出新出彩”作出工会贡献，以实际行动迎接中国工会十八大胜利召开。

李映中

深圳市总工会
党组书记、常务副主席

深圳工会将认真学习宣传贯彻《论述摘编》，努力走在前头、作出表率，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。一是迅速组织学习宣传，推动全市职工深入领会重要论述的丰富内涵。二是全面践行维权服务基本职责，推动重要论述转化为工运事业发展的强大动能。三是聚焦政治性先进性群众性，加强以感知力响应力影响力凝聚力为核心的工会组织能力体系建设，推动深圳工会工作再上新台阶，努力为工会改革发展贡献更多深圳力量。

陈慧玲

省总工会宣传
教育和网络工
作部部长

作为一名工会宣传干部，要从《论述摘编》中汲取做好宣传工作的智慧和力量。深刻认识坚持党的领导是做好工会工作的根本保证，汲取忠诚的力量，始终坚持工会宣传工作正确政治方向。深刻认识全心全意依靠工人阶级是党一以贯之的根本方针，汲取初心的力量，把“坚持人民至上”融入宣传工作全过程、各领域。深刻认识加强对职工群众的思想政治引领是工会组织的政治责任，汲取担当的力量，引导广大职工坚定不移听党话、矢志不渝跟党走。以全省工会宣传思想工作的实效，推动重要论述在广东落地生根，形成新的生动实践。

陈燕花

全国五一劳动
奖章获得者、
潮州三环（集
团）股份有限
公司

三环集团工会迅速组织学习《论述摘编》，职工深受教育、备受鼓舞。作为一名创新工作室带头人，我将牢记嘱托，珍惜荣誉，在学习宣传贯彻《论述摘编》上走前头、作表率，将学习成效转化为建功立业的强劲动力，在科技研发和创新的道路上加倍努力，在新征程上奋勇前行，用劳动创造唱响“新时代咱们工人有力量”的时代强音。

《论述摘编》在广东工会干部职工中引发学习热潮

黎巧梅

省财贸工会主席



我将加强自己和团队成员及系统企业工会干部对《论述摘编》的通学精研学,深刻把握重要论述的理论逻辑,不断深化并加强全局性、趋势性、前瞻性问题研究,使重要论述展现出更强大的真理力量。下一步,将主要在“六个突出”上发力:突出调查研究,摸清新情况、弄清新问题、应对新挑战、找准新对策。突出思想引领,进一步凝聚财贸金融系统广大职工奋进新征程的磅礴力量。突出建功立业,进一步激发系统职工在推动广东高质量发展中的劳动热情和创造潜能。突出全面履职,进一步实现好、维护好、发展好系统职工合法权益。突出守正创新,努力提高系统职工生活品质。突出自身建设,不断提升服务企业服务基层服务职工的能力和水平。

许莹

揭阳市总工会党组书记、常务副主席



《论述摘编》为我们全面准确深入学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述、推动工运事业和工会工作高质量发展提供科学指引和根本遵循。我们要把坚持正确政治方向作为做好工会工作的第一要求,学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把党的路线方针政策和决策部署落实到工会工作中,不断加强职工思想引领和关爱服务,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,深入开展工会改革和基层建设工作,为揭阳高质量发展贡献工会智慧和力量。

许鸿

中国工会十八大代表、广州港集团有限公司工会副主席



《论述摘编》为基层工会主席开展各项具体工作提供方法指引。广州港集团把加强职工思想政治引领摆在主攻方向和首要位置,构建“党委领导、工会牵头、专业协同、群众参与”的工作格局,充分利用“广州国企党建学院”“职工大讲堂”“职工书屋”等载体平台,构建立体化产业工人思想政治引领网络,团结动员广大职工在实现广州港高质量发展、助力广州“四个出新出彩”中贡献出港口工人的力量。

何丽敏

中国工会十八大代表,广州市网约配送行业工会联合会、广州市货运行业工会联合会主席



网约配送行业、货运行业等新业态工会组织,必须以新业态劳动者群体为中心,加强工会组织建设,提高工会工作能力,增强工会的凝聚力和战斗力,为维护新业态劳动者群体的合法权益、促进劳动关系和谐发展发挥作用,要加强职业教育和技能培训,提高新业态劳动者群体的素质和能力。

陈燕花

全国五一劳动奖章获得者、潮州三环(集团)股份有限公司手机部品事业部副总经理



作为一名劳模,我将牢记嘱托,珍惜荣誉,在学习宣传贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述上走前头、作表率,将学习成效转化为建功立业的强劲动力,在科技研发和创新的道路上加倍努力,在新征程上奋勇前行,用劳动创造唱响“新时代咱们工人有力量”的时代强音。



广东工会助力制造业当家的对策研究

□ 省总工会党组书记、常务副主席 陈伟东

制造业是广东产业的鲜明底色,对经济增长年均贡献率超四成,贡献了近四成的税收,吸纳超三成的就业人口,是广东推进高质量发展的关键所在。为深入贯彻落实省委、省政府关于制造业当家的部署要求,找准找实工会融入服务制造业当家的切入点、结合点、着力点,广东省总工会组成调研组在全省范围内开展“广东工会助力制造业当家的对策研究”重点课题调研。截至2023年7月,调研组共赴8个地级以上市、11个区(县)开展调研,实地调研制造

业企业24家、基层工会组织38个,组织召开座谈会12场次,参加座谈人员120人,开展走访慰问访谈劳模工匠、企业负责人、工会干部、一线工人等130余人次,发放调查问卷300余份,收到各级工会调研报告6份,开展专家咨询5次。通过调研,较为全面地了解了当前广东制造业发展状况,深入掌握制造业工人队伍结构、素质、诉求等方面情况,系统分析当前制造业高质量发展面临的新形势新情况新问题,研究提出工会助力制造业当家的对策建议。

广东推进制造业当家重大部署的基本情况

广东省委十三届二次全会提出,突出制造业当家、高水平谋划推进现代化产业体系建设,把制造业当家这份厚实的家当做大做强,在新的高度挺起广东现代化建设的产业“脊梁”。2021年以来,相继发布《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》《关于新时代广东高质量发展的若干意见》《关于高质量建设制造强省的意见》(“制造业当家22条”),明确了高质量建设制造强省的总“路线图”和“施工图”。2023年6月20日,省委十三届三次全会作出了“锚定一个目标,激活三大动力,奋力实现十大新突破”的“1310”具体部署。围绕“十大新突破”,全会强调,要始终坚持实体经济为本、制造业当家,在建设更具国际竞争力的现代化产业体系上取得新突破。广东高起点培育20个战略性产业集群,形成新一代电子信息、绿色石化、智能家电等8个万亿元级产业集群。高新技术企

业总数达6.9万家,去年新增国家级制造业单项冠军企业47家、国家专精特新“小巨人”企业447家,推动1万家企业“小升规”、超过9000家工业企业开展技术改造。广东制造业当家战略带动显著,2023年上半年,工业投资增速达23.2%,其中制造业投资增长18.2%,制造业投资增速要高于全国12.2个百分点。

当前,广东正以实体经济为本、坚持制造业当家,聚焦“2027年制造强省建设迈上重要台阶、2035年全面建成制造强省”的战略目标,紧紧围绕“大产业”“大平台”“大项目”“大企业”“大环境”,着力实施制造业当家“大产业”立柱架梁行动、“大平台”提级赋能行动、“大项目”扩容增量行动、“大企业”培优增效行动、“大环境”生态优化行动等五大提升行动,统筹推进高质量建设制造强省各项工作,塑造广东高质量发展新优势。



在2021年百场劳模工匠进企业进校园宣讲活动上，全国劳模、广东中泰家具有限公司工会主席程祖彬与职工分享成长故事。/ 林景余 摄

广东工会助力制造业高质量发展的举措成效

近年来，全省各级工会认真贯彻落实广东制造强省建设重大部署，以产业工人队伍建设改革为总抓手，紧紧聚焦制造业工人这一群体，按照“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，高质量推进思想引领、建功立业、素质提升、地位提高、队伍壮大等重点任务，取得扎实成效。

一是强化思想政治引领。制定《关于加强和改进新时代产业工人队伍思想政治工作的实施方案》，广泛开展“永远跟党走”“中国梦·劳动美”“劳动创造幸福”等主题宣传教育，实施百个劳模工匠微课堂、百场送文艺进企业、百场劳模工匠进企业进校园宣讲、百场党史主题阅读、百名劳模图片展等“五个一百”行动，总结推广职工教育“广州模式”、产业工人文化服务“佛山经验”，打造“职工书屋”“广东工人艺术团”、工人文化宫等职工文化服

务品牌，截至2023年7月，全省建设建成工人文化宫99个、“职工书屋”1.4万家，广东工人艺术团累计送文艺进企业300场，覆盖职工群众1200多万人次。推进产业工人思想政治工作示范点建设，在全省修缮、改造中华全国总工会旧址纪念馆、“一劳大”旧址纪念馆、省港大罢工旧址纪念馆等一批红色工运纪念场馆，充分发挥红色工运资源教育引导作用，打牢广大产业工人永远跟党走、奋进新征程的思想基础。

二是提高主人翁地位。健全保证产业工人主人翁地位的制度安排，在“两代表一委员”推选、劳模表彰等方面向一线产业工人倾斜，在省第十三次党代会代表中有产业工人42人，省第十四届人大代表中有产业工人92人，在省劳模、省五一劳动奖评先中产业工人超过半数，产业工人代表在各级工



会组织领导机关普遍兼职。不断推动工资集体协商,近三年全省签订行业性集体合同806份,覆盖企业3.2万家,覆盖职工114万人。强化企业民主管理,制定实施《关于进一步加强国有企业民主管理促进产业工人主人翁地位制度落实的意见》,全省10.9万家企事业单位建立健全了职工代表大会或职工大会制度,大力推行职工董事、职工监事制度,全省股份制企业职工董事达5486人、职工监事达1.87万人,依靠职工办企业的社会氛围和工作导向更加鲜明,进一步激发产业工人主人翁意识。

三是深化建功立业活动。广泛深入持久开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛,积极构建以粤港澳大湾区建设全国引领性劳动和技能竞赛为龙头,以职工职业技能竞赛为主体,以职工技术创新活动为基础的竞赛体系,每年竞赛项目超过100个,参与劳动竞赛1000万人次以上,近100万职工通过岗位练兵、技术培训、技能比赛活动提高技术等级。充分发挥工匠技能人才示范引领作用,成功承办首届大国工匠创新交流大会,联合港、澳工联会深入实施大湾区工匠精神传承与培育计划,联合省委宣传部、省工业和信息化厅等部门连续6年开展“南粤工匠”学习宣传活动,截至2023年7月,已培育选树“南粤工匠”100人,引领带动全省各地形成“羊城工匠”“深圳工匠”“珠海工匠”“韶关工匠”等一批品牌,构筑起工匠人才聚集的高地。深化新时代工匠学院建设,创新广东工匠学院建设模式,创建大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟,建成技能大师工作室78家,各级各类创新工作室1.16万家,形成崇尚技能、热爱劳动的良好氛围。

四是提升技术技能素质。制定实施职工素质建设工程五年规划,持续开展“求学圆梦”行动,开设全国首个省级工会劳模工匠本科班,各级工会组织累计投入近3亿元助力提升职工学历技能水平。激发产业工人创新创造活力,常态化举办全省职工优秀创新成果发布会,加强职工优秀技术创新成果的展示交流、转化应用,大力开展合理化建议、技术革新和小发明、小创造、小革新、小设计、小建议等群众性创新活动,近两年,全省职工提出合理化建议250万项、技术革新20万项、发明创造40万项、获得专利7万个、总结推广先进操作

法3.6万项。推动构建产业工人技能形成体系,参与实施“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程,推进新产业工人职业技能提升工程,努力把产业“新工匠”打造成南粤产业工人新名片。截至2023年7月,我省技能人才总量达1850万人,其中高技能人才630多万人,占比34.1%,均居全国前列。

五是提升维权服务水平。推动出台提高技术工人待遇的实施意见,实施工资激励保障计划,推动企业凭职工技能晋升、凭业绩定薪,技术工人工资年均增幅达8.23%。坚持产业工人队伍维权与维稳相统一,强化12351职工热线、工会千人律师团等资源力量建设,完善“法院+工会”“人社+工会”“多形式多层级劳资沟通协商”等多元化解劳资纠纷机制,参与构建广东特色根治农民工欠薪制度体系。开展职工生活品质提升行动,打造送思想文化、送身心健康、送平安保障、送温暖关爱、送工作岗位、送技能提升“六送”活动品牌,强化服务阵地建设,目前,全省建成各级职工服务中心5450家、户外小休站和爱心驿站6980家、“司机之家”900多家,每年服务产业工人1200万人次。扎实推进城市困难职工解困脱困,包括困难产业工人在内的16.4万户建档立卡困难职工全部实现解困脱困,产业工人获得感幸福感安全感持续提升。

六是发展壮大产业工人队伍。强化工会就业服务,开展“工会就业服务月”、南粤春暖“稳岗留工”、“阳光就业”等系列活动,推动产业工人队伍稳定发展,全力服务保障制造业企业用工。大力开展新就业形态劳动者入会集中行动,发展货车司机、网约车司机、外卖配送员等新就业形态劳动者加入工会,大力实施“新就业形态劳动者温暖行动”,以精准关爱增强工会组织的吸引力、凝聚力,截至2023年7月,全省建立市、县级新业态行业工联会237个,新增新业态会员超100万人,产业工人队伍不断发展壮大、组织化程度日益提高,成为维护工人阶级队伍团结统一和社会大局和谐稳定的最坚实力量。积极推进“劳务派遣工管理服务”“促进农民工融入城市”等全国项目试点,在推动农民工落户城镇、保障农民工随迁子女平等接受教育、提升农民工住房保障水平、强化农民工维权服务等方面取得积极成效。

落实制造业当家面临的新形势新情况新挑战

一、国际国内形势日趋复杂严峻

从全球看,当今世界正经历百年未有之大变局且呈加速演变态势,产业发展正经历深刻变革,供应链、价值链、产业链进入深入调整阶段。广东制造也面临来自发展中国家和发达国家的“两端挤压”。一方面,发达国家逐渐意识到实体经济“空心化”的危害,纷纷提出“再工业化”战略促进产业回流和产业链整体回迁,引发了资本、人才和技术等要素在全球范围内重新配置。另一方面,印度、越南等新兴经济体利用低成本优势,吸引我国劳动密集型和低附加值制造环节转移,产业链外迁对我省制造业发展的影响不容忽视。

从全国看,“三重压力”仍然较大,“三期叠加”影响仍在持续,推动实体经济、制造业发展的需求更为迫切。从广东看,广东地处“两个前沿”,处于中美经贸斗争的风口浪尖,制造业领域的新业态新模式、新情况新问题往往最新出现在广东,对广东制造抵御冲击、化解风险提出了更大考验。制造业领域,我省制造业产业基础能力和竞争力还需增强,产业链供应链安全性和韧性还需提升。“制造业当家22条”明确提出,到2027年制造业增加值占GDP比重达到35%以上。这对广东制造业发展提出了新的更高要求。

二、制造业工人技能素质亟需提升

随着新一轮技术革命和产业变革的深入推进,互联网产业化、工业智能化方兴未艾,制造业生态化、智能化、数字化、平台化、国际化及多业态融合的趋势更加明显,亟须加快打造一支与现代化产业体系相适应的宏大的高素质制造业工人队伍。但当前我省制造业工人整体规模结构等还需进一步优化提升。

一是总量还需提高。虽然当前我省技能人才总量位居全国前列,但技能人才规模与我省第一经济大省发展实际、与制造业高质量发展需求还不适应。中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《加强新时代高技能人才队伍建设的意见》提出明确发展目标,到“十四五”时期末,技能人才占就业人员的比例达到30%以上。截至2023年7月,广东技能人才占就业人员总量的比例为26.1%,离目标还有一定差距。另据省人社厅数据显示,广东每年培养约80万名技能人才,但每年技能人才需求量约为120万名,

每年存在近40万的技能人才缺口。从长远来看,人口老龄化加剧、劳动年龄阶段人口减少,技能人才短缺问题将更加凸显。

二是结构还需优化。调研显示,我省高技能人才培养与产业发展结合不够紧密,呈现“四多四少”的局面,即初级工多、高级工少,传统型技工多、现代型技工少,单一型技工多、复合型技工少,短训速成的技工多、系统培养的技工少,且高技能人才出现年龄断层。截至2023年7月,我省高技能人才占技能人才的比重为34.1%,略高于江苏(32%)、浙江(32.3%),低于上海(35%),但与德国(50%)、日本(40%)等发达国家相比差距较大。另外,制造业企业普遍对从业者的技术能力要求更高,数据显示,目前,作为技能型人才的制造业技术工人面试合格率普遍低于10%。

三是供需还需平衡。制造业领域“就业难”与“招工难”并存的结构性矛盾仍然存在。一方面,部分毕业生、农民工等劳动者群体知识技能与现代产业需求不匹配。由于产业结构与就业结构错配、教育培训体制改革滞后等因素,部分高校、职校存在专业不对口、教学配套不完善等问题,部分农民工知识学历不足、创新能力不够,无法满足制造业特别是现代制造业企业需求,导致“就业难”。另一方面,制造业岗位缺工和工人流失现象突出。调研显示,我省劳动力市场上技能劳动者求人倍率一直维持在1.5以上,高技能劳动者求人倍率维持在2以上的水平,先进制造、战略性新兴产业以及民生服务等重点领域部分岗位的求人倍率甚至达到3.11。调研显示,目前我省缺工最为明显的制造业岗位依次为:工作条件相对艰苦的基层岗位、需要持证上岗的特殊技工、复合型的现代化专业人才。

广东高技能人才培养与产业发展的结合有“四多四少”,且高技能人才出现年龄断层:

初级工多	高级工少
传统型技工多	现代型技工少
单一型技工多	复合型技工少
短训速成的技工多	系统培养的技工少



三、制造业工人队伍发展壮大面临挑战

一是新就业形态发展对制造业劳动力的虹吸作用显现。随着互联网经济、平台经济的蓬勃发展,快递员、网约车司机、外卖员等新就业形态吸纳了大量劳动力。相比于传统的制造业企业或工厂,新就业形态具有劳动收入更高、工资结算方式更灵活、工作自由度更高、技能要求更低、工作环境更开放舒适、自我价值认同感更强、更契合年轻人特点等多方面优势,形成了对工人特别是新生代工人的强大吸引。根据国家信息中心发布的《中国共享经济发展报告(2021)》,滴滴平台上大约41.1%的专职司机来自制造业;而在疫情期间加入美团平台的骑手中,35.2%的骑手来自工厂工人。省总工会2022年全省新就业形态劳动者情况调查显示,约有49%的劳动者曾在工厂务工,其中外卖骑手、货车司机和快递员从制造业流入的比重位居前三,分别占比60.5%、56.3%和56%。

二是“机器换人”浪潮对制造业工人产生“挤出效应”。随着近年来制造业转型升级,自动化技术已经广泛应用到企业生产中,重塑了企业岗位结构,减少了企业对重复性、程序性普通工人岗位的需求,催生所谓“机器换人”。“机器换人”造成制造业就业人数整体下降。以广东某大型家电企业为例,2011年一线工人达到5万人,随着该公司逐步建成智能工厂体系,2015年减至2.8万,2019年进一步降至1.6万,预计连续七年将减少七成工人。珠三角某市连续3年推动实施“机器换人”,2020年相对减少用工近20万人,实实在在减少了企业用工人数。

三是新生代劳动者就业观念发生转变。一方面,正确的劳动价值观念和就业观念未能得到充分宣扬。全社会对实体经济、制造业以及产业工人的关注不够多,对职业教育甚至对职业院校、技工院校学生有一定程度的偏见,导致许多青年人不愿意从事技能劳动,也缺少吃苦耐劳的精神,对到工厂上班缺乏身份认同和职业自豪感。另一方面,劳动者特别是新生代劳动者的价值诉求发生变化。当前,“80后”“90后”成为制造业工人的主体,他们在收入分配、利益诉求、价值取向、思想观念等方面呈现日益多样化、差异化的新特征,追求体面劳动、提升生活品质、实现自我价值等社会性、精神性需求更为明显。但当前部分制造业企业特别是流水线作业管理相对严格、工作相对枯燥、压力相对较大,而企业文化服务、活动开展、阵地建设等还不能完全满足劳动

者特别是青年劳动者的精神文化需求,成为他们不愿意进工厂的重要原因。

四、制造业工人权益保障机制仍需完善

一是收入水平还需提升。近年来,制造业工人收入虽逐年上升,但目前仍处于低位。2022年开展的第九次全省职工队伍状况调查显示,制造业工人月均货币收入(不含年终奖)为4987.9元,除制造业以外的第二产业职工群体为6572.1元,第三产业职工为5905.9元;有43.9%的制造业工人认为自己的收入水平处于中等偏下或低收入水平,有21.9%的制造业工人表示2019年以来未涨过工资。而且,制造业工人平均收入水平明显低于新就业形态劳动者。广州市总工会发布的《2022年广州市主要行业职工薪酬福利集体协商参考信息》显示,广州制造业中,一般操作/服务人员薪酬水平较低,平均年薪不到5万元,中级专业技术人员年薪不到8万元,只有达到高级专业技术人员年薪才能超过10万元。相比之下,大部分外卖从业人员的薪酬达到10万元以上的水平,大部分快递从业人员的年薪达到9万元以上水平。

二是发展空间还需拓宽。一方面,当前企业人事管理和工人劳动管理双轨管理体制还未根本改变,干部和工人的身份界限尚未从制度上打破,人才晋升通道过窄、成长激励不明显。部分资深工人学历不高,无法提升技能等级,也无法进入企业中层以上管理岗位,在工资待遇、职位晋升方面受到限制,人才跳槽现象屡见不鲜,许多制造业企业陷入“招来人却留不住人”的尴尬境地。另一方面,国家技能等级标准不能完全适应所有企业需求,行业、企业技能等级认证体系还不完善,技能人才跨企流动受到限制。

三是服务保障还需加强。一方面,劳动权益保障不够全面。调研显示,相当一部分制造业工人承担着劳动强度大、工作环境艰苦的工作,特别是有相当比例的农民工在收入低、工作环境差、福利保障不足的“次属劳动力市场”就业。同时,部分制造业企业“旺季加班生产,淡季安排调休”的工作安排、相对“热”“脏”“累”的工作环境、园区(厂区)及周边缺乏相关生活配套等情况,对劳动者特别是青年劳动者的吸引力明显不足。另一方面,社会公共服务难以享受。由于户籍等因素限制,制造业工人尤其是外来务工人员在社保、医疗、住房、子女入学、发展机会等各方面受到不同程度的限制,无法真正融入城市是制造业工人流失的一个重要原因。

新形势下工会助力制造业当家的对策建议

深入落实制造业当家重大部署,对于持续巩固和强化制造业在全省经济社会发展中“顶梁柱”作用,加快塑造广东在新发展格局中的战略优势具有十分重要的意义。工会作为党联系包括制造业工人在内的广大职工群众的桥梁纽带,作为产业工人队伍建设改革的牵头单位,要紧扣制造业当家大局、立足自身职责定位、充分发挥优势作用,高质量推进产业工人队伍建设改革,全力打造一支爱党报国、敬业奉献、技艺精湛、素质优良、规模宏大、结构合理的制造业工人队伍,凝聚起制造业当家的磅礴力量。

一是加强思想政治引领,广泛凝聚制造业当家的思想共识。扎实做好职工思想政治工作,广泛宣传宣讲习近平总书记关于推动制造业高质量发展的重大论述精神,广泛宣传宣讲党中央关于建设制造强国的重大部署特别是党的二十大最新部署要求,广泛宣传宣讲省委省政府关于制造业当家的战略谋划和工作举措,引导广大职工群众深入认识我省以实体经济为本、坚持制造业当家的重大意义和实现路径,切实把思想和行动统一到制造强省建设的决策部署上来,凝聚起制造业高质量发展的磅礴力量。创新职工思想政治方式方法,多用职工群众喜闻乐见的方式、听得懂的语言,多用身边人、身边事宣传好制造业当家的成就成果、制造业工人的政策利好、制造业企业的发展情况,加大网上引导工作力度,突出做好制造业企业、非公企业、新就业形态等重点领域和青年工人、农民工等重点群体工作,切实增强思想引领实效。坚持把宣传教育与服务保障相结合,在加强思想政治引领中做好职工群众特别是制造业工人的联系引导、答疑解惑、关心关爱等工作,让职工群众在真真切切享受制造业高质量发展成果中认同制造业当家理念、肯定制造业当家成效、自觉自愿投身制造业当家火热实践。

二是提高技术技能素质,夯实制造业当家的技能人才基础。加强技能人才培养,顺应制造业高端化智能化绿色化发展方向,深化落实职工素质建设工程,积极参与制造业当家技能人才支撑工程,助力实施制造业当家“十百千万”人才专项行动,着力培养一批与现代产业体系相适应的复合型、智能化、高技能人才。完善技能竞赛格局,紧紧围绕制造业当家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业,广泛开

展“建功‘十四五’、奋进新征程”主题劳动和技能竞赛,扎实开展全国引领性竞赛及全省职工职业技能竞赛,深化培训、练兵、比武、晋级“四位一体”的产业工人职业技能发展模式。构建技能形成体系,深化“求学圆梦”行动、劳模工匠本科班、产业工人大培训等活动,充分发挥工匠学院、职业教育学院、企业实训基地等作用,深化产教融合、企校合作,向产业工人提供普惠性、均等化的终身职业技能培训。提高创新创造能力,深入开展“五小”等群众性创新活动,充分发挥劳模和工匠人才创新工作室、全国产业工人学习社区等阵地作用,深化大国工匠创新交流大会、职工创新创造交流展示活动等成果转化运用,为制造业当家注入创新动能。

三是提升服务保障水平,让高质量发展成果更多更公平惠及广大制造业工人。拓宽服务领域,聚焦制造业工人群体加快构建以精准帮扶和普惠性服务为重点的工会服务体系,推动送温暖、送清凉、职工医疗互助、阳光就业等服务项目向制造业领域延伸覆盖,投入更多资源在制造业企业和职工聚集的园区建设职工之家、司机之家、工会爱心驿站、职工书屋等服务阵地,在稳步实现共同富裕中不断提升制造业工人获得感幸福感安全感。加强社会保障,推动实施更多向制造业工人群体倾斜的实事服务项目,扩大住房、交通、文化、医疗等城市公共服务向外来务工人员的覆盖面,进一步优化入户、子女上学、

省总工会坚持深入开展劳动和技能竞赛。/ 林景余 摄





社保等公共资源分配方案,解决好拖欠农民工劳动报酬和社保转移接续等问题。提高社会地位,推动把产业工人纳入党委政府人才队伍建设规划,在重点人才工程、重大科技奖项中专列产业人才项目,积极争取适当增加其在“两代表一委员”和在群团组织领导机关中兼挂职的比例,为产业工人成长成才创造条件、搭建舞台。畅通发展通道,打破产业工人职业技能等级与专业技术职务之间界限,打破产业工人职业转换、岗位调整、职位晋级的限制,推动完善公共就业服务体系,引导产业工人合理流动和优化配置。

四是维护制造业工人合法权益,引领构建制造业领域和谐劳动关系。加强源头参与,主动参与涉及制造业工人切身利益的法律法规政策的制定修改,推动健全党政主导的维权服务机制,保障好制造业工人取得劳动报酬、休息休假、劳动安全卫生等权益,推动解决好广大制造业工人的急难愁盼问题。提升收入水平,推动实施符合制造业工人特点的分配制度,完善工资平等协商机制、正常增长机制、支付保障机制,督促落实提高技术工人待遇政策,助推实现多劳者多得、技高者多得。维护民主权益,推动完善企业民主管理机制,健全以职工代表大会为基本形式的企事业单位民主管理制度,推动厂务公开、业务公开,积极探索劳资恳谈会、民主议事会、民主协商会等产业工人参与企业管理决策的有效方式,充分保障其知情权、参与权、表达权和监督权。维护队伍稳定,完善“法院+工会”“仲裁+工会”等劳动争议多元化解机制,建立健全多形式多层级劳资沟通协商机制,用好12351职工热线、工会律师团等力量,全力维护制造业劳动领域政治安全和职工队伍和谐稳定。

五是发展壮大制造业工人队伍,为制造业当家提供源源不断的人力支撑。着力发展制造业工人队伍,加强对制造业就业结构性矛盾、劳动者不愿进工厂当工人、机器换人“替代效应”等问题的调查研究,推动提高制造业工人工资收入水平、改善工作环境和条件、强化企业民主管理和社会保障、提升工作稳定性、畅通职业发展通道,努力保持制造业工人队伍总体稳定并逐步壮大。着力抓好新就业形态劳动者队伍,巩固拓展新就业形态劳动者建会入会成果,推动解决新就业形态劳动者反映强烈的劳动报酬、社会保险、休息休假、职业安全等突出问题,让新就业

形态劳动者成为产业工人队伍的重要力量。着力推动加强产业规划,推动产业工人队伍建设改革政策与宏观政策、产业政策、就业政策、社会政策的协同联动,坚持产业工人队伍建设和产业发展特别是第二产业、第三产业同步规划和推进,理顺制造业人才工作体系机制,优化制造业人才储备与人才培养,让平台就业与制造业就业在产业演进中有序推进。

六是助力企业纾困解难,充分发挥制造业企业在制造业当家中的重要作用。加强制造业企业服务保障,聚焦推动制造业有序转移、“广东制造”质量品牌提升工程等部署要求,深化百人以上企业“大走访·大宣讲·大服务”专项行动,加大对“制造业当家22条”等惠企政策的宣讲普及力度,健全“一企一策”“工会干部挂钩联系企业”等工作机制,全面了解制造业企业生产经营状况和招用工、人才储备、职工培训、社会保险、劳动关系等方面需求,帮助解决实际困难。强化工会就业创业服务,聚焦制造业领域组织开展工会技能培训促就业、民营企业专场招聘、农民工专场招聘等活动,探索“直播带岗+现场招聘会”等新模式,推动建立“职工创业园”“创业实训中心”等职工创业基地,搭建更多职工就业服务平台。加强工会经费支持,探索设立工会促进制造业当家专项支持资金,按照规定用于发放制造业职工返岗复工补贴、就业创业补贴、职业培训补贴等费用,全面落实小微企业工会经费支持政策,依法依规适度减免制造业小微企业的工会经费。

七是加强宣传引导推广,积极营造制造业当家的浓厚社会氛围。加强推广普及,主动融入“广东制造”文化发展专项行动,推动将制造业知识、实践实训、工匠精神等融入劳动教育体系和企业文化,支持鼓励劳模工匠、企业家、工程师进企业、进校园,讲好“广东制造”故事、擦亮“广东制造”金字招牌。加强表彰激励,注重发掘培育广东制造业工人中的先进典型,推动在劳动模范、大国工匠、南粤工匠、技术能手、南粤最美职工等评选表彰中,对制造业工人特别是高技能人才给予适当倾斜。加强舆论宣传,依托主流媒体、工会宣传阵地、企业文化平台,大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,广泛宣传广东制造精品、奋斗者群像等广东制造故事,大力讴歌广东制造业工人的劳动创造、卓越贡献,在全社会树立关心制造业、尊重制造业工人、支持制造业当家的价值导向和良好氛围。🌀

砥砺前行 品牌闪亮

中国工会十七大以来,广东各级工会坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述和对广东系列重要讲话、重要指示精神,牢牢锚定“走在前列”的目标定位,主动围绕中心、服务大局,以回应最大关切、体现最主要职能、集中最优势资源、取得最卓越成效谋划工会工作品牌,让全省各级党委政府充分体会到工会工作对大局的促进,让社会真切感受到工会工作的价值与影响,让职工特别是基层一线职工有更强烈的获得感、幸福感、安全感,让广大工会干部拥有事业成就感,推动广东工会工作取得积极成效,为全国工会事业高质量发展贡献广东智慧和力量。

锚定“走在前列” 回应最大关切

——广东工会五年工作回眸

1 牢牢把握工会工作正确政治方向

强化理论武装。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为头等大事和首要政治任务,深化对总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述的学习贯彻和研究阐释,切实以总书记思想统领广东工会一切工作,以实际行动忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。建立健全“大学习、深调研、真落实”工作机制,构建省总主席工作会、党组理论中心组学习会、机关“每周一学、每月一课”学习会和党支部(党小组)集中学习会的“四位一体”学习体系,推动总书记思想入脑入心。

强化党的建设。强化对党忠诚教育,扎实开展“不忘初心、牢记使命”、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,持续巩固拓展主题教育成果。严格执行省委坚决落实“两个维护”十项制度机制,制定实施省总加强党的基层组织建设三年行动计划,持续抓好“忠诚党的事业、竭诚服务职工”模范

政治机关建设,不断提升工会系统党的建设质量。

强化思想引领。广泛开展“中国梦·劳动美”“永远跟党走 奋进新征程”“喜迎二十大 建功新时代”等系列主题宣传教育,组织开展“学习习近平新时代中国特色社会主义思想”全省职工诵读、“我和我的祖国”千场文艺展演、广东劳模工匠宣讲党的二十大精神等重大主题宣传活动,全力打造百个劳模工匠微课堂、百场送文艺进企业、百场劳模工匠进企业进校园宣讲、百场党史主题阅读、百名劳模图片展等“五个一百”模式,把“大学习”的课堂搬到工厂车间、生产一线、发展前沿。做好广东红色工运文化资源的保护利用宣传工作,推动中华全国总工会旧址、省港罢工委员会旧址、第一次全国劳动大会旧址改造提升和展览开幕,依托珠江两岸工运地标建筑打造全国首条水上“红色工运之旅”主题航线,引导广大职工群众从党领导下的广东工运史中汲取力量。全面打造职工群众思想引领阵地群,大力推进产业工人思想政治工作示范点、职工书屋、工人文化宫、工人艺术团等职工文化阵地建设,建成全国工会职工书

屋示范点946家,各级各类职工书屋1.5万余家,县级以上工人文化宫102家,广东工人艺术团送文艺进企业线上线下覆盖职工1800万人次。

组织动员广大职工群众建功立业

着力打造产改“广东模式”。积极构建全省“一盘棋”的产改工作格局,成立省产改领导小组带动全省21个地级以上市全部成立市委分管领导任组长的领导机构,全省制定出台产改相关文件376个,推动产改纳入广东2022年全面深化改革重点任务、省委督查考核事项和省“十四五”重点专项规划,实施“新产业工人职业技能提升工程”并纳入2022年广东省十件民生实事,努力把产业“新工匠”打造成南粤产业工人新名片。在省市县三级全面开展“深化产业工人队伍建设改革 推动高质量发展”专项行动,扎实推进“规范劳务派遣工管理,维护劳务派遣工合法权益”“促进农民工融入城市”两个全国项目试点,在服务保障劳务派遣工权益、推动农民工落户城镇、保障农民工随迁子女平等接受教育等方面取得积极成效。推进产改中,探索形成“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”“南粤工匠”等一批工作品牌,总结推广职工教育“广州模式”和产业工人文化服务“佛山经验”等。我省产改工作得到了中央改革办和全国协调小组的肯定,在全国产改工作专项考核中获得优秀等次,中央改革办《改革情况交流》、中央政

研室《学习与研究》多次刊登我省推进产改的做法和成效,省委、全总主要领导对我省产改工作作出肯定批示。目前,广东产业工人2500多万,技能人才总量达1934万人,其中高技能人才657万人、占34%,位居全国前列。

着力深化劳动和技能竞赛。紧扣省委“1310”具体部署,聚焦粤港澳大湾区建设、制造业当家、高水平科技自立自强、“百县千镇万村高质量发展工程”、绿美广东生态建设等重大战略、重点产业、重大工程、重大项目,深入开展粤港澳大湾区重点工程和广东海上风电项目全国引领性劳动竞赛,积极构建以重点工程劳动竞赛为引领,以职工职业技能大赛为依托,以群众性技术创新活动为载体的职工建功立业体系,充分激发全省职工群众积极投身广东高质量发展的劳动热情和创造潜能。五年来,全省各级工会举办各类劳动竞赛2100项次,涵盖80个行业(系统)、357个工种(项目),参加单位66.7万家、参赛职工2746.3万人次;全省职工提出合理化建议600万项,开展技术革新项目35万项,职工发明创造10万项,获得专利7万项,总结推广先进操作法8.5万项。

着力发挥劳模工匠示范引领作用。成功举办首届大国工匠创新交流大会,广东129组职工创新成果完成线上成果转化签约,转化金额超10亿元,为叫响做实“大国工匠”品牌作出广东贡献。不断强化“南粤工匠”品牌效应,连续6年组织“南粤工匠”学习宣传,实施“南粤工匠”品牌提升系列活动,精心制作的首部工匠技能人才专题纪录片《南粤工匠》全网播放量超1.2亿次,截至2023年,已培育选树“南粤工匠”110人,引领带动全省各地形成“羊城工匠”“深圳工匠”“珠海工匠”“韶关工匠”等一批品牌,构筑起工匠人才聚集的高地。联合港澳工联会深入实施粤港澳大湾区工匠精神传承与培育计划,创建粤港澳大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟,建成各级各类创新工作室1.26万家,总数居全国第一,截至2023年,400多家省级创新工作室共创新攻关项目57594个,取得专利及成果16307个,培训职工116.89万人。制定实施职工素质建设工程五年规划,大力开展“求学圆梦”行动,在全国开设首个省级工会劳模工匠本科班,高质量推进广东工匠学院建设,五年来全省各级工会累计投入近3亿元助力提升职工学历技能水平。

2022年6月27日,经过为期一年整体修缮和展陈提升改造升级的第一次全国劳动大会旧址重新对公众开放。/ 郗建新 摄





2022年6月23日,由广东省总工会、中共广东省委宣传部和广东广播电视台联合出品,广东省首部为工匠技能人才立传的纪录片《南粤工匠》开机。/ 林景余 摄

坚定履行维权服务基本职责

突出构建和谐劳动关系。强化力量建设。在全国率先建立省市县三级工会劳动争议应急处置分队,率先组建工会律师团,率先打造12351职工热线一站式维权服务平台,截至2023年7月,全省建成达1万人、覆盖全省的劳动关系信息员队伍,组建工会“千人律师团”,1500多名工会律师团律师挂钩担任2400多家企业法律顾问,推动建设近10万个区域性行业性和企业内部劳动争议调解组织,培育发展16.5万名工会劳动争议调解员,12351职工热线累计为75.8万人次提供服务,满意度99.70%,广受职工好评。**强化协商协调。**总结深圳工会源头治理劳动争议试验区经验,全面推广“三个一批”建设模式,即建设一批社区、村、园区工会联合会,建设一批职业化工会工作者,建设一批“会、站、家”一体化的职工之家。制定实施《广东省总工会关于在企业中建立多形式多层次劳资沟通协商机制的意见》,丰富拓展多形式多层次劳资沟通协商机制,总

结推广劳资沟通协商“龙岗经验”(即企业工会与企业行政方联席会议—园区职工议事会—社区职工议事会“小三级”协商对话体系),推动集体协商提质增效。截至2023年,全省多形式多层次劳资沟通协商机制覆盖重点行业742个、重点企业13.3万家。**强化工作联动。**加强与法院、检察院、人社、司法等各方协调联动,在全国率先试点“法院+工会”劳动争议诉调对接机制,得到最高人民法院和全总的肯定与推广。截至2023年,全省设立劳动争议诉调对接工作站160个,纠纷化解巡回服务点309个。

突出提升职工服务质效。注重品牌打造。开展提升职工生活品质行动,打造出农民工平安返乡、工伤探视慰问、“二次医保”、心理健康服务等具有广东特色和工会特点的服务职工金字招牌。探索形成“3+N”职工服务计划(“3”指必须开展的困难帮扶、法律援助和文体健康类的服务种类,“N”指根据不同地区不同行业和企业职工的需求而开展的职业发展、亲情关爱、节日喜庆、心理咨询、争取公共服务均等化等种类的服务项目)、“三工联动”职工服务模式(“以工会为主导,以社工为承担,以义工为配合”的联动服务模式)、企业职工社团“创投活动”(通过创



2022年1月12日,珠三角水资源配置工程劳动竞赛在广州南沙正式启动。省总工会党组书记、常务副主席陈伟东参加活动。/ 林景余 摄

投活动,资助有创意、有想法的职工社团和基层工会,自下而上地为职工、基层工会提供更加多元化、个性化的服务)等一批经验做法。历史性完成全省城市困难职工解困脱困任务,累计筹集帮扶资金5.8亿元,帮扶困难职工76.2万人次,全省建档立卡的16.4万户困难职工已于2020年底如期全部实现解困脱困,670余户深度困难职工已纳入常态化帮扶实现解困,困难职工家庭可支配收入平均增长23.3%,困难职工满意率99%。**注重模式创新。**在“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”的常态化四季服务基础上,引入大数据、互联网等技术手段,依托“粤工惠”会员实名服务平台,开展“智送清凉”“智送温暖”“智送健康”“智送岗位”“情暖新业态”等系列活动,开创互助保障、困难帮扶、职工培训、就业服务等“一键式”服务,打造“粤工惠购”“粤工惠养”“粤工惠享”“粤工惠学”等普惠服务平台,切实提升职工服务智能化、便捷化、普惠化水平。**注重阵地建设。**全省建成省、市、县、镇街(工业园区)和企业五级职工服务中心(站点)5450家、“司机之家”900余个、“工会爱心驿站”6980家、“工会爱心妈妈小屋”5400家,评定省级职工服务综合体5家、幸福企业20家、技术工人疗休养基地65家,“幸福船员小屋”被评为全国水运系统服务船员十佳案例第一名;积极筹建大湾区

职工交流服务中心,推动建立资源整合、优势互补、各具特色的大湾区职工服务新机制。

持续深化4改革和建设

协同推进改革。制定实施《广东工运事业和工会工作“十四五”发展规划》,明确“十四五”时期广东工会工作目标任务和指标体系,切实增强全省工会改革的系统性、整体性、协同性。支持基层工会开展差别化改革创新,全力支持深圳工会建设中国特色社会主义先行示范工会,努力形成全省工会工作高质量发展新格局。创新粤港澳大湾区工会工作新模式,联合香港工联会、澳门工联总会探索打造大湾区工会联席会议、“湾区通”会员福利共享计划、“千人汇湾区”等工作品牌,探索形成“一国两制”背景下职工群众交流交往、工会组织共建共联的工会工作新格局,积极助力粤港澳大湾区高质量融合发展。

夯实基层基础。举全会之力深入贯彻落实“县级工会加强年”专项工作部署,努力实现“七个全覆盖”目标,即工业园区工联会全覆盖、劳动争议多元化解机制全覆盖、工人文化宫建设和服务全覆盖、职工服务中心全覆盖、“全域智慧工会”模式全覆盖、社会化工



建筑工人陈红兵通过“粤工惠”平台“智送清凉”活动领取到了自己喜欢的清凉饮品。/ 许接英 摄



2021年9月10日,顺丰集团工会广东区域举行职工万人集中入会仪式,快递小哥晒出自己的工会会员证。/ 林景余 摄

会工作者专业队伍建设全覆盖、工会干部培训全覆盖。连续开展基层工会建设年、落实年活动,大力实施农民工、货车司机等重点群体入会、百人以上企业建会攻坚等集中行动,不断扩大工会组织覆盖和工作覆盖。五年来,我省企业建会率动态保持80%以上,其中百人以上企业建会率90%以上。目前全省基层工会数为14.64万个,基层工会涵盖单位数为38.51万个,全省工会会员约2093万人,在全国名列前茅。大力实施强基工程和“强基层、补短板、增活力”行动,推动资源力量向基层倾斜,省总本级对乡镇(街道)、开发区(工业园区)工会和基层工会的经费支持力度不断加大,珠三角地区基层工会上缴经费返还比例从60%提高到70%,粤东西北地区基层工会上缴经费返还比例从60%提高到65%,五年来,省总本级向非公企业工会主席下拨1.08亿元补贴,向镇级工会下拨经费1.55亿元。加大社会化工会工作者队伍建设力度,在全国率先制定《关于加强工会社会工作专业人才队伍建设的实施意见》《广东省社会化工会工作者管理办法》,探索形成社会化工会工作者培养管理使用“广东模式”。截至2023年,广东工会已建成一支3500余人的社会化工会工作者队伍,成为推动工会工作的重要力量。

加强新业态工会工作。在全国工会系统率先制定出台《关于加强“三新”领域工会工作的意见》《关于加强新就业形态劳动者工会工作的若干措施》,系统部署开展新就业形态劳动者入会集中行动和互联网企业建会集中行动,深入实施新业态工会工作“六

大行动”(建会入会扩面行动、思想政治引领行动、建功立业争先行动、素质技能提升行动、和谐关系创建行动、关心关爱温暖行动),总结推广新业态“五建模式”(即重点建、行业建、联合建、区域建、兜底建)、“三位一体”入会模式(即广东新业态入会小程序+市级新业态行业工联合会+赠送意外医疗互助保障计划)和顺丰集团“工会代表制”经验(即新业态工会——工会代表——工会委员的组织体系和工作体系)等一批经验模式,全面构建具有广东特色的新业态工会工作体系。截至2023年,全省建立市、县级新业态行业工联合会237个,新增新业态会员超120万人,全国互联网百强在广东的15家企业全部完成建会,最大限度把广大新业态劳动者吸引过来、组织起来、稳固下来。

提升工会数字化水平。以“链接资源、赋能基层、服务会员”为宗旨,打造全省工会统一的移动互联网服务平台“粤工惠”,创新开发“新业态入会”“劳动关系报送”“粤工惠养”“经费收缴”等小程序,开创“精准触达、方式多样、使用便捷”的广东全域智慧工会“新模式”。截至2023年8月,“粤工惠”平台会员数超1690万人,其中实名注册数超1038万人,工会组织超14.26万家。平台访问量超过8亿,日活跃用户突破55万人次,服务会员超过700万人次,“粤工惠”已成为全省职工爱用、常用、惯用的掌上智慧工会平台,连续多年获评全国工会“省级十佳平台”。

广东省总工会宣教部

数说广东工会这五年

2018-2023

坚持以党的领导为政治原则和根本保证，牢牢把握工会工作正确政治方向

坚持以产业工人队伍建设改革为总抓手组织动员广大职工群众建功立业



着力打造产改“广东模式”

全省制定出台相关文件**376**个，探索形成“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”等一批工作品牌

全省产业工人**2500**多万，技能人才**1934**万，其中高技能人才**657**万、占**34%**，位居全国前列
在全国产改工作专项考核中获得优秀等次



着力深化劳动和技能竞赛

各级工会举办各类劳动竞赛**2100**项次，涵盖**80**个行业(系统)、**357**个工种(项目)，参加单位**66.7**万家、参赛职工**2746.3**万人次

职工提出合理化建议**600**万项，开展技术革新项目**35**万项，职工发明创造**10**万项，获得专利**7**万项，总结推广先进操作法**8.5**万项

坚持以职工为中心的工作导向，坚定履行维权服务基本职责

12351职工维权服务热线累计为**75.8**万人次提供服务

1500多名工会律师团律师挂钩担任**2400**多家企业法律顾问



推动建设近**10**万个区域性行业性和企业内部劳动争议调解组织，培育发展**16.5**万名工会劳动争议调解员

全省多形式多层级劳资沟通协商机制覆盖重点行业**742**个、重点企业**13.3**万家

在全国率先试点“法院+工会”劳动争议诉调对接机制，截至目前，诉调对接工作站**160**个，服务点**309**个



坚持以保持和增强政治性、先进性、群众性为主线，持续深化工会改革和建设

支持基层工会开展差别化改革创新，全力支持深圳工会建设中国特色社会主义先行示范工会

创新粤港澳大湾区工会工作新模式

深入落实“县级工会加强年”专项工作部署，努力实现“七个全覆盖”目标



全省基层工会数为**14.64**万家，基层工会涵盖单位数为**38.51**万个，其中百人以上企业工会有**3**万家。全省工会会员约**2093**万人，在全国名列前茅。



广泛开展“中国梦·劳动美”“喜迎二十大 建功新时代”等系列主题宣传教育



组织开展职工诵读、劳模工匠宣讲等重大主题宣传活动



做好广东红色工运文化资源的保护利用宣传工作,全面打造职工群众思想引领阵地群

建成全国工会职工书屋示范点 **946** 家

各级各类职工书屋 **1.5** 万余家

县级以上工人文化宫 **102** 家

广东工人艺术团送文艺进企业 **300** 余场



成功承办首届大国工匠创新交流大会,广东 129 组创新成果完成线上成果转化签约,转化金额超 10 亿元



连续 7 年组织“南粤工匠”学习宣传,培育选树“南粤工匠”110 人,制作的首部工匠技能人才专题纪录片《南粤工匠》全网播放量超 1.2 亿次



创建粤港澳大湾区劳模和工匠人才创新工作室联盟

各级各类创新工作室 **1.26** 万家,总数居全国第一,400 多家省级创新工作室共创新攻关项目 **57594** 个,取得专利及成果 **16307** 个,培训职工 **116.89** 万人



开设全国首个省级工会劳模工匠本科班,累计投入近 3 亿元助力提升职工学历技能水平

打造出二次医保、心理健康服务等具有广东特色和工会特点的服务职工金字招牌

连续 20 年开展“暖流行动”,积极推出“工会平安返乡号”免费专列,累计惠及职工 3000 余万人次



建成职工服务中心(站点)5450 家、司机之家 900 余个、工会爱心驿站 6980 家、工会爱心妈妈小屋 5400 家

探索形成“3+N”职工服务计划、“三工联动”职工服务模式等一批经验做法

引入大数据、互联网等技术手段,开展“智送清凉”“情暖新业态”等系列活动

工会社工 **3500** 余人

深入实施新业态工会工作“六大行动”,总结推广一大批经验模式



建立市、县级新业态行业工联会 **237** 个,新增新业态劳动者会员 **120** 万人,全国互联网百强在广东的 **15** 家企业全部完成建会

打造全省工会统一的移动互联网服务平台“粤工惠”,开创广东全域智慧工会新模式



“粤工惠”平台会员数超 **1690** 万人,其中实名注册会员超 **1038** 万人,工会组织超 **14.26** 万家。平台访问量超过 **8** 亿次,日活跃用户突破 **55** 万人次,服务会员超过 **700** 万人次



户外劳动者在工会爱心驿站休息、学习 / 林景余 摄

建起来→用起来→活起来 ——工会爱心驿站建设的“广东样本”

□ 杜玲 陈昭庆 赵婕 田甜 叶荔

截至2023年9月底,广东工会累计投入1.85亿元,建成8000余家“工会爱心驿站”。其中省级驿站1400余家、全国“最美户外劳动者服务站点”210家,覆盖服务1560万名职工群众,年均服务快递小哥等户外劳动者超过1000余万人次,并在互联网地图(百度地图和高德地图)呈现5000余条驿站地址信息。

近年来,省总工会坚持以人民为中心的发展理

念,科学规划谋布局,因地制宜增活力,大力推进户外劳动者工会爱心驿站建设,努力提升驿站服务精准化、普惠化、便捷化水平,着力打通服务职工群众最后一米。广东工会爱心驿站建设成果先后多次被《人民日报》、中央电视台等主流媒体广泛报道,成为广东工会为群众办实事实践活动的一张靓丽名片。全国总工会主要领导同志曾多次到广东工会爱心驿站调研,并给予充分肯定。

注重资源整合,抓早抓实谋划

作为改革开放的排头兵、先行地、实验区,广东是较早开始建设户外劳动者爱心驿站的省份。2014年4月,全省第一家户外职工小休站在广州成立。2018年8月,全国第一家“户外劳动者港湾”在广东省建设银行广州分行惠福西路支行成立。此后,广东工会不断加大建设力度,充分挖掘社会优势资源,特别是发动银行、邮政、公交、新华书店等爱心单位参与,以现有工作场所、休息室等作为建设据点,以点带面,多快好省建设“工会爱心驿站”。

加大资金投入,激发站点活力

省总工会积极从加强规范化管理、完善硬件设施设备等方面着手,持续加大资金投入力度,突出“驿站”作为工会覆盖一线职工、深入基层、服务社会的重要“阵地”作用。从2021年起,平均每年投入2500余万元,对验收合格的站点实行一次性奖补,标准也从2万元起,提升至5万元,有效激发了基层工会建设站点积极性、主动性、创造性。

拓展功能定位,服务赋能增效

广东各级工会注重功能运用,将驿站打造成高质量服务场地、红色教育基地、学习提升园地、密切党群关系阵地和技能素质提升高地等“五个阵地”品牌,不断满足职工群众对美好生活的向往。广州市总工会依托驿站开展“‘致敬高温下的您’户外劳动者爱心雪糕免费送”活动;深圳市罗湖区水贝“工会爱心驿站”,通过开展党史类主题党日活动为驿站注入党建宣传功能;清远市积庆里“爱心驿站”利用站点开展农民工技能培训和电商培训等活动。

除满足户外劳动者基本需求外,驿站还通过为劳动者提供心理咨询、文化传播等服务,进一步延伸拓展驿站服务项目。部分条件优良的工会爱心驿站还拓展举行视频会议、幼儿托管等功能,户外驿站服务品质不断提升。

明确任务目标,努力实现“双15”

一是扩规模,进一步提高覆盖率。省总工会以

挂图作战、“每周一调度、每周一上报”形式层层推进,计划于2023年底建成10000家“工会爱心驿站”,带动各级工会努力实现全国总工会服务站点“双15”(推动实现2023年底全国服务站点达15万个、全国主要城市和城市重点区域基本实现15分钟服务圈交叉覆盖)工程的目标,推动全省服务站点建成率、使用率、优质率不断提升。

二是提质量,不断升级做好服务。继续强化制度建设,配齐配强软硬件设施;强化互联网、大数据在“驿站”建设工作中的应用,主动对接百度、高德、腾讯等互联网公司,制作站点网络地图,提升驿站使用便捷化、智慧化水平。

三是增功能,打造服务“小综合体”。坚持户外劳动者服务品牌创新,增加服务宽度、厚度,丰富扩充服务项目,使“驿站”成为展示工会综合服务的“窗口”,确保户外劳动者能够享受到真正便利的服务。

四是创特色,满足职工多样化需求。除为户外劳动者提供基础功能外,结合广东广府、客家、潮汕等特色文化土壤,努力打造集休息、休闲、修身怡情于一体的多功能服务阵地,以满足职工群众对高质量驿站服务的新期盼。让更多户外劳动者感受到工会组织的温暖。☺

作者单位:广东省总工会

高温天气,户外劳动者在广州工会爱心驿站领到免费雪糕。/ 资料图片



深圳龙岗区总工会：

“三个紧扣”推进社会化工会工作者队伍建设

□ 肖海燕 李小红

近年来，深圳市龙岗区总工会聚焦社会化工会工作者队伍建设，深化管理体制机制，畅通职业发展通道，完善干部成长培养，打造出一支高素质、专业化、社会化的工会工作者队伍，有效推动先行示范工会建设。

紧扣“建章立制”，绘好顶层设计“施工图”

一是加强统筹管理。向区委编办争取将全区社会化工会工作者员额划入区总工会统一管理，全市第一个建立区、街、社三级分级管理机制。

二是加强制度建设。2023年在全市区级层面率先印发“1+3”系列管理文件即出台社会化工会工作者管理办法1个，配套考核管理、竞聘管理、薪酬福利等实施细则3个，涉及薪酬待遇、考核激励、招聘解聘等六大改革内容。

三是加强员额使用。结合辖区企业、职工的变化及社会化工会工作者实际需求，建立动态调整员额和人员交流机制，进一步加强和规范员额管理使用。

紧扣“守正创新”，打造职业发展“新模式”

一是打通职业发展通道。实行由低至高（五级至一级）的分级管理，全市首创一级、二级社会化工会工作者竞聘程序。以岗位职责和承担的工作任务为依据，建立符合岗位特点的年度考核和季度考核评价体系。

二是丰富职业发展平台。联合区委组织部印发《关于落实“党建带工建，工建服务党建”工作机制深化社区工会联合会综合改革的实施意见》，推动优秀

社会化工会工作者担任或兼任社区“两委”班子成员。根据上级改革精神，率先推动4名优秀社会化工会工作者担任街道总工会兼职副主席。

三是夯实职业发展基础。制定岗位级别和工资级别双挂钩的薪酬体系，优化津贴发放机制，创新设立“改革性津贴”和一级、二级社会化工会工作者“职级津贴”项目。

紧扣“成长培养”，激发干事创业“源动力”

一是在教育培训上实现新成效。根据队伍结构层次及培训需求，每年至少开展12期线上与线下相结合、理论学习与案例教学相结合的业务培训，确保人员覆盖率达100%。建立“一对一导师制”培养体系，快速提升新入职人员工作能力。

二是在联系基层上打造新平台。印发《龙岗区总工会关于开展“联帮促”机关干部挂点联系基层的工作方案》，开展社会化工会工作者“联帮促”活动，主动对接基层一线，帮助重点攻坚，促进工作落实。

三是在示范引领上拓展新途径。建立首批23人的龙工先锋队，通过制定专项管理办法、发放专项补贴、“龙岗工会”官微推出“龙工先锋队·封面人物”专栏等，激发干事创业动力。

四是在树立典型上突破新高度。自队伍成立以来，共有15名人员获得市级荣誉，有8名获得省级以上荣誉。先后涌现出“全国优秀工会工作者标兵”“全国五一劳动奖章”古风绮，“全国优秀工会工作者”杨诗勇等优秀工会干部。

作者单位：深圳龙岗区总工会

浅谈信息化赋能企业民主管理的路径

——以广晟集团“113”工作体系建设思路为例

□ 欧景慧 吴书琴

广东省广晟集团控股有限公司(以下简称“广晟集团”)是广东省属国有独资重点企业,控股6家A股上市公司。现有员工6万人,其中中共党员6000多人,位居2022中国企业500强第238位。

为进一步推动民主管理走深走实,加快建设现代化需要的产业工人大军,落实全心全意依靠职工办企业的方针政策,主动适应新形势新任务新要求,集团工会将探索构建“113”工作体系,以信息化建设推动民主管理工作水平提升。

当前企业推动民主管理工作中存在的不足

一是基层工作难以按要求落地。长期以来,各类型的规章制度和通知文件散见于各时期。由于时间跨度大、工作者流动性强且业务素质参差不齐,工作交接难免出现遗漏,遗漏的内容随着交接次数的增加而增加,由此会造成大量工作要求因后续接手者不了解政策而走样,给基层工作埋下严重的隐患。

二是工会队伍的作用发挥有待提升。部分企业工会人员不足,很难确保工作所需。部分基层工会工作由兼职人员负责,时间精力缺乏,容易出现疲于应对的情况。工会工作队伍信息化技术应用技能欠缺,惯性思维依然存在,过于依赖传统的工作方法与手段,主动掌握和分析、研判信息的意识不强。

三是工作模式僵化,未激发工会组织活力。部分企业民主管理工作与党建工作、廉政建设工作未相互融合、一体推进,未做到同安排、同检查、同考核,未建立相应的责任闭环。传统工会的民主管理工作模式单一,缺乏与职工的交流互动,导致部分工会变成了职工生活中的“隐身人”,极大削弱了党领导下群团组织凝聚人心的作用。

四是工会活动宣传对职工吸引力不够。部分企业发布信息平台单一,内容多是复制与转载,缺乏创新、时代感不强,且与职工切身利益关联度不大。此外,网络学习交流、在线服务等互动信息平台建设缺失,导致职工对民主管理工作关注度不够高。

在新形势下借助信息化手段的原因分析

信息网络技术的飞速发展以及与社会经济各个领域的渗透融合,为各行业的发展升级注入了全新的活力。利用信息技术解决实际问题、提高工作效率,是各行各业都在不断探索的工作目标。

(一)有利于提高基层工作效率

相较于传统工作模式,利用互联网、云计算、大数据等现代化信息技术,实现了从传统的分散、重复、低效、主要依赖纸质文档和人工的工作模式向全新的集中、规范、智能的信息化工作模式的转变。这种转变一方面能够快速实现对大量的数据的收集、筛选、分析,有效节省人力、物力、财力;另一方面,一定程度上能够优化工会工作流程,避免不必要的重复工作,减轻基层工作压力。

(二)有利于激发基层职工活力

信息化技术的运用打破了时间和空间的约束,为基层工会工作提供了新载体,可以切实解决职工人数多、管理难、组织开展难等现实问题和工作痛点,大大提高职工的活动参与度,同时,它也成为了解职工、贴近职工、联系职工、服务职工的新途径,成为工会联系服务职工群众的新窗口,有利于进一步发挥工会桥梁纽带作用。

(三)有利于提升科学管理水平

一是组织建设更加有力。通过信息化建设推动

深化工会改革,推动组织体制、运行机制、活动方式不断优化。二是信息共享更加规范。各级工会组织的基本情况逐级汇总,增强数据信息的及时性、准确性和完整性。三是管理水平更加高效。结合集团加快数字化转型步伐,利用数字技术进行管理,提高数据的决策价值,从而促进企业管理升级。

探索构建“113”工作体系的具体工作思路

“1”——表单化作业,健全一套制度。

“1”——创新宣传途径,打造一个直播栏目。

“3”——打造“智慧工会”,实现三个功能。

(一)表单化作业,健全一套制度

以表单化作业严程序,健全完善民主管理制度。一是要建立作业流程表单。制定下发《工会工作表单化作业操作指南》,内嵌到“智慧工会平台”,既指导基层工会工作者按图索骥、照单操作,又自动生成大数据,实现精准量化考评。二是要坚持精细化理念。由总部工会对民主管理相关法律法规、权威参考书目、工作流程等进行全面梳理,形成《广晟集团民主管理工作手册》《职工代表应知应会手册》,并充分提供每个环节所需的文字材料模板,确保基层工会工作者掌握正确工作方法,提高民主管理实务水平,推动工会工作全面由“有”向“优”转变。三是要狠抓制度落实。在民主管理工作开展的过程中,各级工会严格执行各项规章制度,细化落实举措,强化培训指导,严格考核问责,切实保障职工群众依法享有的知情权、参与权、表达权、监督权等民主权利,使职工有序参与企业管理。

(二)创新宣传途径,打造一个直播平台

由总部工会统筹企业内部优势资源,搭建“广晟工会+”直播平台,打造《民主管理进行时》专题直播栏目。在省属企业中,首创打造多场景直播IP,推动工会工作传统优势同新媒体深度融合,为信息资源的传播打开新的工作格局。以推动企业民主管理工作提质增效为契机,对各级工会组织民主管理活动进行现场直播,包括职代会、集体合同签订仪式、职工代表培训、知识竞赛等丰富多样的系列活动,让职工群众真正理解、掌握企业厂务公开、民主管理工作的新知识、新方法,并将其运用到工作实践中,进一步掀起学习热潮。一是要紧紧围绕职工需求。坚持以人为本理念,重视职工的情感体验,始终站在职工

的角度,维护好职工权益,为职工提供多元化服务,让职工能够真正找到归属感。二是要做好内容创新。宣传最新政策,传递最热话题,讲好工会故事,维护好职工权益,同时提供个性化的服务。比如,在完成直播活动后,与职工进行线上互动,做好信息反馈,为后续报道和发布提供重要借鉴。三是要加强监管与规范等保障性工作。首先,明确新媒体只是工会工作的重要手段,在利用新媒体开展工作时必须明确工作目标和工作内容。其次,加强对内容、文案、活动策划、设计等方面的严格把关,避免网络上的“杂音”侵扰到工作的正常开展。四是要接受职工的监督。宣传新模式不仅能充分提高职工参与度,还能进一步提高管理和决策过程的透明度,有效避免工作中存在疏漏,拉近企业和职工之间的距离,营造团结、和谐的组织环境。

(三)建设“智慧工会系统”,实现三个功能

通过“智慧工会系统”将组织结构、职工信息、文件传递、新闻简讯、移动服务等模块进行整合和统一管理,实现民主管理工作渠道畅通、服务高效、管理到位三个功能。一是强化信息交互,实现渠道畅通功能。通过“智慧工会系统”搭建起企业与职工信息交换、感情交融的桥梁,以便快捷灵活地收集员工群众的意见和建议。同时,积极推进提案工作,做到事事有回复、件件有落实。对公司发展有重大贡献的提案和办理提案有显著成绩的承办部门,提案审查委员会可报送工会委员会审定,以适当方式给予表彰奖励。二是加强厂务公开,实现服务高效功能。每年定期召开职代会,将公开的内容向大会报告,提交大会审议通过。通过“智慧工会系统”创新实行公开形式多样化、公开内容具体化、公开程序规范化的“三化”模式,把职工“急难愁盼”问题,以及涉及职工切身利益的事项,通过厂务公开让职工心知肚明,增强职工队伍的凝聚力和向心力。三是做好跟踪督办,实现管理到位功能。将民主管理工作纳入党政工作重要内容,做到同安排、同检查、同考核。通过智慧工会平台,定期对工作进度进行监督和检查。实现工会民主管理由传统模式向信息数据管理模式转变,由会议监督模式向透明、高效、优质的网上监督模式转变。对发现的热点、焦点、难点问题,进行深入调研、思考,对能够落实的事项,明确责任部门和落实限期。☺

作者单位:广东省广晟控股集团有限公司

把握“三个心”， 做好新时代国企思政工作

□ 伍健

思想政治工作历来都是国有企业党建工作的一项重要内容。在新时代新征程上,国有企业要深入贯彻落实习近平总书记关于思想政治工作的重要论述精神,要将思想政治工作和改革发展有机结合起来,为企业发展提供政治上的凝聚力、组织上的保障力、教育上的感召力,有效引导全体员工与企业同呼吸、共命运,为国有企业高质量发展提供坚强的思想保障和精神力量。

把握党的领导这个核心

思想政治工作本质上是政治工作,党性原则是思想政治工作的根本原则。习近平总书记强调:“加强党对宣传思想工作的全面领导,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管思想政治。”做好思想政治工作,首先要把握党的领导这个核心。

不断加强国有企业自身建设。坚持党的全面领导是做好一切工作的根本政治保证。思想政治工作具有明确的政治属性和政治标准,旗帜鲜明讲党性就是思想政治工作的灵魂。这就要求我们必须压实各级党组织的领导责任和主体责任,落实思想政治工作责任制,明确党委(党组)书记作为第一责任人的责任,各级领导干部守好“责任田”,形成党委统一领导,各部门、各条线共同做好思想政治工作的格局。

不断促进国有企业和谐发展。政治上的主动是最有利的主动,政治上的被动是最危险的被动。加强国有企业思想政治工作是实现国有企业和谐

发展的根本保障,国有企业要高举中国特色社会主义伟大旗帜,坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑,积极推进党的理论成果入脑入心,引导全体员工在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起。

不断提升国有企业发展斗志。思想政治工作本质上是人的工作。国有企业加强思想政治工作就是要鼓舞员工士气,激发员工发展斗志;就是要做到强队伍、抓导向。强队伍就是要建立一支政治站位高、业务能力强的思想宣传队伍,提高宣传阐释主流思想政治工作的水平,鼓舞员工士气;抓导向就是要做到各领域各条线各部门齐抓共管、积极联动,鼓励每一个国有企业党员干部勇当宣传家,每一个员工勇当宣传员,营造人人传递正能量的宣传氛围,弘扬奋斗精神。

把握以人为本这个中心

马克思指出,“人们为之奋斗的一切,都同他们的利益有关。”国有企业做好思想政治工作,就是要将思想政治的价值追求转化为现实的政策措施,营造良好的干事创业环境,最大限度满足员工对美好生活的向往,提升员工获得感、认同感、幸福感。

首先要提高员工获得感。薪酬是员工最关心的事,薪酬分配的合理性涉及广大员工的切身利益,也是影响员工思想政治最为重要的因素。要建立科学合理的薪酬分配体系,充分激发员工的

主观能动性。一是以岗位工资为主,将员工个人价值和工作绩效作为补充分配重要依据,同时综合考虑当地社平工资、企业文化等多种因素;二是加强对薪酬分配的定期评估,及时听取员工的意见反馈,不断改进提升薪酬分配制度。

其次要提高员工认同感。在马斯洛需求层次理论中,自我实现是个体最高的需求层次。在国有企业中,晋升制度既是满足职工低级需要的重要保障,也是满足其自我实现的重要途径。因此,建立公平公正的国有企业人才选拔培养使用机制,就是要坚持党管干部原则,树立正确选人用人导向,坚持“信念过硬、政治过硬、责任过硬、能力过硬、作风过硬”的选人标准;要建立健全考核评价机制,推动形成能者上、优者奖、庸者下、劣者汰的机制,让全体员工能公平公正地参与到公开透明的竞争中。

第三要提高员工幸福感。习近平总书记强调,“发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享。”国有企业就是要做到发展成果由员工共享,时刻将员工的需求和利益作为重要依据进行政策方针研究并部署落实。关注员工的成长,帮助员工做好职业生涯规划,提供丰富的学习及培训机会;全面优化提升员工工作环境,抓好安全管理和后勤服务,确保员工工作安心、吃住舒心;加强企业文化建设,组织员工喜闻乐见、形式多样的文体活动,丰富员工生活。

把握宣传阵地这个重心

“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是宣传思想工作必须遵循的重要方针”。这是我们党百年宣传思想工作的成功经验,也是思想政治工作的重要方针。宣传阵地是引导、扩大舆论的重要依托。所以,做好国有企业思想政治工作要把握宣传阵地这个重心,提升宣传阵地的公信力、引导力、传播力和影响力,提升传播效能,从而正确引领国有企业舆论方向。

做好国有企业内网这个“主食”。内网作为国有企业电子信息化发表的重要平台,是国有企业和员工每日连接的重要窗口,承担着“主

食”的功能。国有企业内网宣传不能照本宣科、一成不变,套路式、模板化的宣传只会换来员工的不屑一顾。必须不断开辟新阵地、新模式,实现好、维护好、发挥好内网平台,努力讲好企业故事,加强国有企业宣传工作力度。同时,要坚持调研摸底、掌握实情,针对员工关注的热点与焦点问题及时出台解决措施,在内网中做好宣传报道,及时触及员工,真正做到让员工“饱肚子”。

做好公众号这个“特色菜”。国有企业自办的微信公众号是国有企业最好的、最直接的对外宣传平台。微信公众号办得好不好,关键看内容建设,要炒出优质的“特色菜”,满足不同群众的口味。习近平总书记在2013年全国宣传思想工作会议上强调,宣传思想工作要把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用。为此,微信公众号要精心挑选每一期的内容,涵盖党的建设、国有企业发展、服务质量、文化活动等多方面,尽可能做到色香味形俱全,最大限度满足不同类型读者精神文化大餐的需求,不断提升微信公众号的社会认可度和读者粘性,提升公众号生命力。

做好新媒体这个“创意菜”。随着互联网的发展,新媒体迅速发展并占据舆论宣传的主要地位。思想政治工作不能因循守旧,必须适应新形势,更加注重加大新媒体建设力度,积极运用新媒体宣传阵地,占领思想政治工作制高点。要做好新媒体,就必须充分利用新媒体个性化突出、表现形式多样的特点,尽可能体现国有企业特色、贴近员工生活,不断研发新的“创意菜”,使思想政治工作摆脱过于严肃和刻板的印象。

党的二十大开启了实现第二个百年奋斗目标的新征程,国有企业也将迎来思想政治工作上的新形势、新挑战。思想政治工作是一项长期系统复杂的工作,必须坚持党的领导,结合实际创新宣传举措,营造一个全员向上、稳定和谐、干事创业的良好氛围,为国有企业高质量发展提供坚强的思想保障和精神力量。🍅

作者单位:中国人寿保险股份有限公司广东省分公司

职工非因工死亡， 家属可以获得哪些抚恤待遇？

□ 广东胜伦律师事务所

【案件概况】

网友刘先生反映，他的一位亲戚于2010年12月入职一家房地产企业，担任销售总监一职。2023年10月5日，该亲戚在家休息时突发疾病，经抢救无效去世。

刘先生亲戚生前所在企业工会主席得知这一情况后，立即到其家中慰问，并询问去世员工家属的需求，但刘先生和去世职工家属均不知如何作答。刘先生于是向工会律师咨询：职工非因工死亡，家属可以获得哪些抚恤待遇？

【回复意见】

根据广东省人力资源和社会保障厅《关于印发〈广东省职工假期待遇和死亡抚恤待遇规定〉的通知》（粤人社规〔2023〕17号）第十条规定：“职工（含退休人员）因病或非因工死亡，发给丧葬补助金和抚恤金。参加企业职工基本养老保险的，所需资金从基本养老保险基金中支付，按照《人力资源社会保障部 财政部关于印发〈企业职工基本养老保险遗属待遇暂行办法〉的通知》（人社部发〔2021〕18号）等规定执行。职工在职死亡，从未参加职工基本养老保险的，丧葬补助金由死亡时所在单位参照人社部发〔2021〕18号文规定标准支付。死亡时所在单位存在应参保未参保情形的，应当以未参保年限参照人社部发〔2021〕18号文规定标准支付抚恤

金。职工在职死亡，曾与其建立劳动关系的其他用人单位存在应参保而未参保情形的，职工家属可以参照上述标准，按规定要求相关用人单位赔偿抚恤金损失。”因此，职工因病死亡的，其家属可参照人社部发〔2021〕18号文规定获得丧葬补助金和抚恤金。此外，根据前述规定第十一条：“鼓励用人单位根据自身生产经营状况，加强对职工的人文关怀，给予职工优于本办法规定标准的假期待遇和死亡抚恤待遇。”用人单位可以超过上述标准向家属发放死亡抚恤待遇。

【案例拓展】

问题：人社部发〔2021〕18号文规定的丧葬补助金和抚恤金标准是什么？

回复：根据人社部发〔2021〕18号文规定，关于丧葬补助金的标准，按照参保人员死亡时本省上一年度城镇居民月人均可支配收入的2倍计算；关于抚恤金，在职人员死亡的，按以下办法确定：以死亡时本省上一年度城镇居民月人均可支配收入为基数，根据本人的缴费年限（包括实际缴费年限和视同缴费年限）确定发放月数。缴费年限不满5年的，发放月数为3个月；缴费年限满5年不满10年的，发放月数为6个月；缴费年限满10年不超过15年（含15年）的，发放月数为9个月；缴费年限15年以上的，每多缴费1年，发放月数增加1个月。缴费年限30年以上的，按照30年计算，发放月数最高为24个月。🔴

致敬！ 第七届“南粤工匠”

技术总监
广州明珞装备股份有限公司
周小稳



副院长
比亚迪汽车工程研究院
凌和平



高级船长
中远海运特种运输股份有限公司
蔡连财



高级工程师
宝钢湛江钢铁有限公司
高兴健



名誉院长
广东省水利水电科学研究院
杨光华



首席专家
广东中海万泰技术有限公司
胡建武



副总工程师
股份有限公司丹霞冶炼厂
深圳市中金岭南有色金属
张伟



高级畜牧师
温氏食品集团股份有限公司
刘松柏



省级代表性传承人
非遗《漆器髹饰技艺》项目
杨细容



主任
广东省人民医院胰腺中心
陈汝福





征文

投稿邮箱
gdgy1720@163.com

《广东工运》以把握新时代广东工运事业脉搏，做优做深工运理论研究，交流工会工作创新经验，传播沟通工会工作信息，服务省总工会工作大局为宗旨。现有多主题面向社会征稿。

【征文主题】

- ◆ 推进产业工人队伍建设改革
- ◆ 提升职工生活品质的工会实践
- ◆ 提高职工收入，促进共同富裕
- ◆ 构建新就业形态和谐劳动关系
- ◆ 加强和创新县级工会工作
- ◆ 其他对工运事业、工会工作、职工状况的调查、观察与建议

【征文要求】

- ◆ 体裁以议论文、说明文、记叙文为主，可以是论文、短评、调查报告、经验总结、工作日志等。字数在9000字以下。
- ◆ 来稿必须为原创，如有抄袭，文责自负。
- ◆ 稿酬从优。请随稿注明作者真实姓名、工作单位、身份证号、银行卡号、开户行（具体到支行），以便寄发稿酬。