数字化部简要事迹

数字化部成立于2021年7月，现有职工16人。年底即被公司评选为2022年度钻石团队荣誉称号。

数字化部与系统内公司、麦肯锡等咨询机构、中大等院校交流，并通过集团内部宣传平台积极推送大量数字化转型主题科普文章，梳理和优化147个主要业务流程，形成8个客户管理主题、21个揽货调度主题、14个物流主题、4个商务主题的业务场景。并以“对外提升客户体验、对内提升工作效率”为目标，耗时一年即打造出一个全新的数字航运平台：客户服务平台、供应商服务平台、内部运营平台，涵盖目前特运所有核心业务需求，分别包括电脑端和手机端两个应用系统。平台所有航运物流业务都已线上运营。数字航运平台围绕特运十四五战略目标和产业链数字化目标，以“E-Chartering（合同洽谈）、E-Booking（货载订舱）、E-Tracking（物流跟踪）、E-Document（物流单证）、E-Charge（计费）、E-Payment（结算）”—— “6E”客户体验为核心，从客户角度思考问题和定义价值逐步实现数字化业务。2022年6月，特运公司与全球航运业务网络（GSBN）举行合作协议在线签约仪式，正式成为GSBN联盟的新成员。2023年1月，成功为纸浆COA客户ELDORADO签发全球首张非班轮类电子提单。2023年2月，特运公司成功为纸浆客户LDC签发电子提单——充分证明了电子提单功能在非集装箱领域的可复制性。