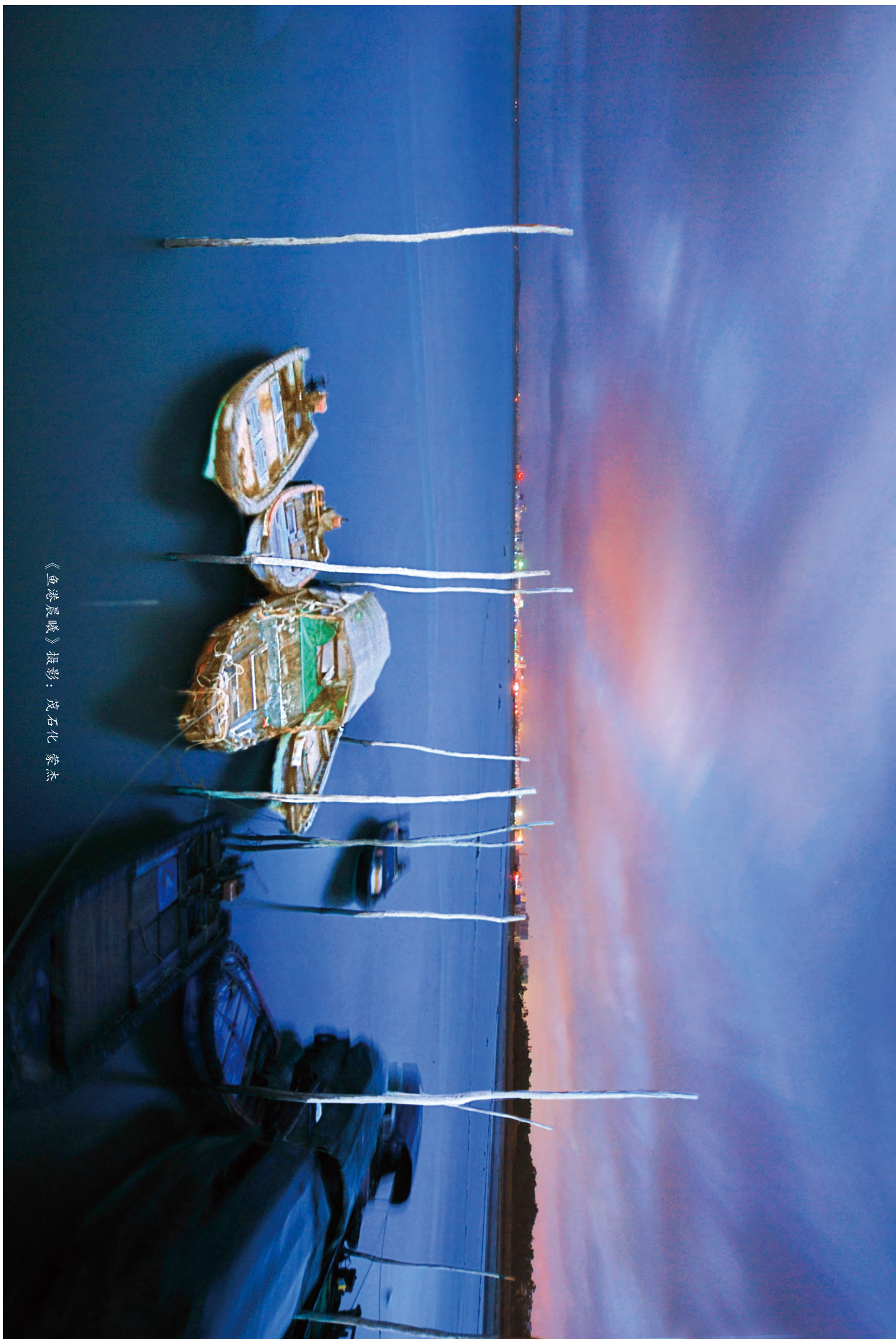




《鱼港晨曦》摄影：茂石化 蒙杰

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

廣東職工文體

郭維龍題

双月刊

2014.01

总第18期

茂名市职工文体工作专刊

中国梦 劳动美

心协力建设茂名滨海新

市总工会送文化慰问博贺职工群众文艺



P18 省总工会每年投千万助推产业转型升级，千万职工大培训助职工“技能圆梦”

P04 广东省职工文体协会排舞专业委员会高级教学法培训暨2013年年会在肇庆举行

P14 打造职工服务品牌，增强服务职工能力

P16 一张闪亮的文化“名片”——记茂名市职工业余文工团

从职工文化看工会工作

文化是一个国家、一个民族的根，它最终要表现为人民的价值取向和价值观，对人产生潜移默化的影响。职工是企业的主人，企业职工文化是提高职工队伍素质，提高企业核心竞争力，构建和谐劳动关系，实现职工体面劳动的活力因素。工会主动、有意识地参与职工文化建设，对于润滑企业和职工关系，维护职工文化权益，开创工会工作新局面，都具有积极的意义。

近年来，茂名市总工会为适应新形势发展的要求，顺应广大职工群众的需要，在维护好职工合法权益的同时，更加注重维护好职工的文化权益，把办好职工业余文工团、推广“全健排舞”、建好职工书屋等作为为职工送文化、送欢乐、送健康的有效载体。从而使更多的人认识、了解工会，极大地增强了工会组织的凝聚力和影响力，工会的社会地位、社会声誉大大提高，促进了各项工作的开展，使工会真正成为“职工之家”，赢得了党委政府的肯定和广大职工群众的好评。

职工文化是广大职工群众的精神家园，茂名市总将紧紧围绕提高职工队伍素质、构建和谐企业的目标，立足基层，突出创新，继续开创富有茂名地域特点、符合文化发展规律、满足职工精神文化需求的职工文化建设新格局，不断凝聚正能量，共筑中国梦。

茂名市人大常委会副主任、市总工会主席

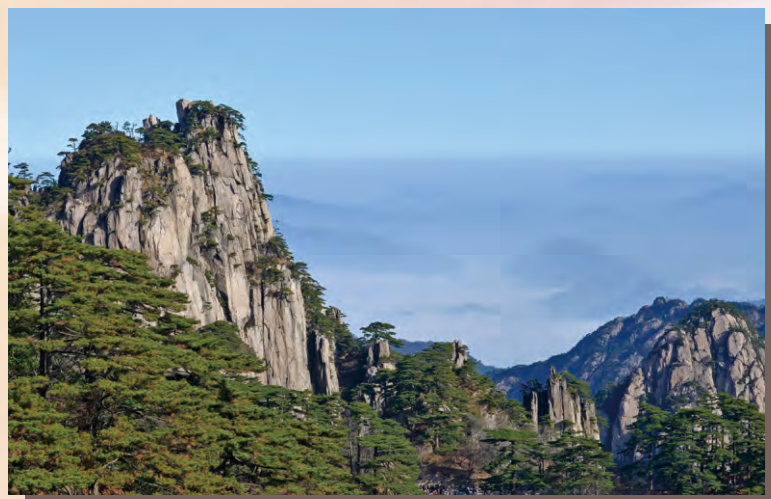
梁子知



宁伟新 摄影



绿色化工——柯裕清摄影



黄山——郑斌 摄影



塔林夕照——宁伟新 摄影



封面摄影：茂名市总工会 罗 烈

廣東職工文體

双月刊

2014.01

总第18期

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

封面题字：邓维龙

顾问：杨 敏 曾晓红

编委会主任：宋善斌

编委会副主任：何 帆 郑奕耀 陈昭庆 康盛忠
程石岭 赵玉山 邵友珍

编委会成员：陈 姝 杨 英 张卫平 邝向阳
赵 婕 谢东贵 彭宇飞 黄 萃
陈创辉 陈再勋 林贵贱 廖洪滨
刘胜东 刘楚周 邓海燕 何志雄
刘伯良 熊庆平 何伟帼 陈江泓
刘文海 陈广俊 麦燕滇 文及泰
罗秋鹏 钟卓鹏 丁庚山 孙高山
余德武 钟益坚 王麟超 钟惠庄
陈德萍 黄春怀 辛纲平 陈 伟
赖树川 崔建星

主 编：宋善斌

副主 编：陈 姝

执行编辑：赵 婕

本期特约编辑：刘文海 陈思颖 阳海斌

编 辑：邝向阳 姚文军

出版编辑：《广东职工文体》编辑部

地 址：广州市越秀南东园横路5号

广东工会大厦1511室

邮 编：510110

电话（传真）：020-83872877（总编室）

电子邮箱：zhigongwenti@126.com

校 稿：黄嘉慧

电话（传真）：020-83801176

美术编辑：GDLD工作室(2810147676@QQ.COM)

登记证号：粤内登字○第11499号

目 录 CONTENTS



P04 省总工会每年投千万助推产业转型升级 千万职工大培训助职工“技能圆梦”

要 闻

P01 卷首语

P04 专题报道

广东省总工会每年投千万助推产业转型升级，千万职工大培训助职工“技能圆梦”
广东省总工会宣教部2014年工作要点
打造职工服务品牌，增强服务职工能力
广东省职工文体协会排舞专业委员会会员高级教学法培训暨2013年年会在肇庆举行
围绕大局，树立品牌 打造职工文体精品项目
—广东省职工文化体育协会排舞专业委员会2013年工作报告
2013年广东省职工文体协会排舞专业委员会更替成员名单

P18 经验论坛

一张闪亮的文化“名片”
——记茂名市职工业余文工团
突出重点狠抓落实，不断提高工会宣传工作水平
文化张帆竟 疾风鼓劲舟
——广州中远物流企业企业文化建设情况综述
提升企业文化内涵，助推实现“一流”梦

P31 广东排舞

茂名排舞尽显迷人魅力
舞动美丽 彰显风采
——化州市职工“全健排舞”电视大赛侧记

P36 读书成才

最是书香能致远
——茂名市工会“职工书屋”建设综述
加强“职工书屋”建设 营造良好读书氛围
广州市总工会出资千万为百万职工“提素”

P42 人文关怀

参加职工工业余文工团感受
梅州市总工会举办梅州市“中国移动杯”首届职工足球联赛
健康幸福一家人
——立白集团工会第五届运动会成功举办

P46 八面来风——基层信息播报

茂名市总工会在广东省红峰农场广场举办“中国梦 劳动美”情系红峰农场职工慰问演出晚会
茂名供电局举办了“甜甜的祝福献给党”主题艺术蛋糕设计大赛
茂名市总工会举办“中国梦 劳动美”演讲比赛（决赛）
茂南区总工会举办以“共筑中国梦，永远跟党走”为主题的“全健排舞”展演文艺晚会
广东石油化工学院第二届教职工游泳比赛圆满落幕
广东省金融系统第一届金融文学大奖赛落下帷幕
肇庆高新区总工会举办“迎新年”职工文艺汇演暨排舞展演
——欢歌载舞 齐迎新年

P48 主力军情怀

李华毅美术书法欣赏

封二

茂名市职工摄影作品选登

封三

茂名市职工美术书法欣赏

封底

摄影作品《渔港晨曦》



广东省、茂名市总工会领导到“职工书屋”了解职工读书情况



广东省职工文体协会排舞专业委员会会员高级教学法培训暨2013年年会

P36 >

P14 >

省总工会每年投千万助推产业转型升级

千万职工大培训助职工“技能圆梦”

12月30日上午，由广东省总工会开展的千万职工大培训行动在广州举行了简单而隆重的启动仪式。广东省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌启动千万职工大培训行动并开通广东职工教育网。

为提高我省职工队伍素质，推动我省经济社会发展和产业转型升级，省总工会决定从2013年起开展千万职工大培训行动，每年至少投入1000万元，主要用于职工技能培训。省总工会将采取省市联动的模式，在全省各地选择全国职工教育培训优秀示范点和当地最有实力的培训教育机构作为合作学校，举办“技能圆梦”培训班，帮助在粤机关事业单位和各类所有制企业生产一线从事技术岗位工作的职工实现技能提升。培训范围为广东省职业技能大赛和广东职工技术大赛规定参加竞赛的工种以及各地可积分入户的工种，包括数控车工、IT数据应用、调酒师、营销师等上百个工种的职业技能培训，教学以面授为主，辅以远程教育，并会按工种要求进行实际操作培训。满足年满18周岁，在机关事业单位和各类企业有1年以上一线工作经验等几项基本条件，经职工自主报名、所属企事业单位工会确认推荐、公示等环节即可报名参加培训。

职工完成培训后，参加技能鉴定考试，考取国家技能资格证书后，省总工会将按初级工升中级工为1080元/人，中



省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌（中），南方日报社社长张东明（右），国家开放大学常务副校长严冰（左）启动千万职工大培训行动。刘力勤摄

级工升高级工为1400元/人，高级工升技师为1600元/人，技师升高级技师为1800元/人标准对合作学校进行补贴。

据了解，经过近一年的筹备和招生，省总工会“技能圆梦”培训班有部分班次已经开班授课，部分地市仍处于报名录取和编排班次的阶段，到明年初所有“技能圆梦”班将全部开课。随着培训行动的深入开展，全省各级工会将逐步加大对职工培训的投入，大力拓宽职工学习渠道，创新培训方式、载体和手段，建立完善职工培训长效机制，整合运用各类教育培训资源，逐步建立具有工会特点的职业教育培训体系。

省总工会常务副主席陈宗文在启动仪式上表示，开展千万职工大培训行动，提高职工队伍素质，从根本上维护职工的学习权、发展权，提高职工的核心竞争力，是工会履行维护职能的重要内容，也是我省各级工会服务广东实施创新驱动发展战略，加快产业转型升级

级，更好地围绕中心、服务大局的一项重要工作，是工会直接惠及职工的重要服务项目，全省各级工会将下大力气办好这个民心工程。

会上，国家开放大学常务副校长严冰致辞。部分职工代表获颁广东省总工会“技能圆梦”培训班入学通知书，获赠“企业班组现场管理”专项职业能力培训课程。

南方报业传媒集团总编辑、南方日报社社长张东明，省总领导张国兴、杨敏，南方报业传媒集团公司副总经理姜晖，省人力资源和社会保障厅有关部门负责人，省总工会千万职工大培训行动领导小组成员，省总工会机关各部门负责人，各地级以上市及顺德区总工会分管领导和负责千万职工大培训行动部门负责人，省级各产业（厅局）工会负责人，以及部分教育机构代表、职工代表出席了启动仪式。

党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中指出：“要加快现代职业教育体系建设，深化产教融合、校企合作，培养高素质劳动者和技能型人才”。

当前，广东经济正处于转型升级的关键时期，对职工队伍的技能素质和创新能力提出了新的更高的要求，高技能人才和创新型人才在经济社会发展中的基础性、战略性、决定性作用正在日益凸现，建设一支知识型、技能型、创新型职工人才队伍，是我省经济社会持续快速发展的重要保证。为贯彻落实党的十八届三中全会和中国工会十六大精神，省总工会经过在广大职工中充分调研后决定开展“千万职工大培训行动”，以提升职工的技术技能素质为重点，深入推进职工素质建设工程，促进广东产业转型升级，助力打造广东经济升级版。

省总工会正式启动“千万职工大培训行动”，引起社会各界的广泛关注。这个行动对广东经济发展有何意义？能发挥出多大的影响？能为广东经济的转型升级带来什么影响？带着这些问题本报特地采访了省总工会常务副主席陈宗文。

省总工会每年投入1000万元

陈宗文给出了如下几组数字：2013年省总工会投入1000万元，通过举办“技能圆梦”班直接资助7650名职工实现技能升级。其中，3930名职工晋级为中级工，2280名职工晋级为高级工，1080名职工晋级为技师，360名职工晋级为高级技师。

千万职工大培训助力 打造广东经济升级版



陈宗文介绍说：“我们的目的是通过省市联动的模式，与省内和各市范围内最有实力的教育培训机构合作，通过实施‘技能圆梦’项目，将千万职工大培训行动打造成技能培训、技能帮扶、技能竞赛、技能提升‘四位一体’的职工素质建设工程。”

助力广东产业转型升级

当前，我省技能人才短缺情况严重，通过开展职工职业技能培训，可以有效地缓解这种局面，也有利于在全社会营造钻研技术、学习业务知识氛围，对职工素质的全面提升具有促进作用。

广东作为全国的经济大省，历来敢创改革之先河。但近几年来，广东经济尤其是珠三角经济发展在面临“民工荒”的同时，还有一个严重的问题，就是高素质劳动力短缺的问题。劳动力的“阻滞效应”，成为珠三角乃至广东产业转型升级的一大制约因素。

陈宗文指出：“千万职工大培训行动从本质上讲，是工会发挥自身组织优势整合行政、教育资源，形成合力，直接向职工提供教育培训服务的一项民心工程。其目的之一就在于提高广东省职工整体素质，从根本上破除高技能人才缺乏的瓶颈，为助力广东经济再发展注入源源不断的动力！”

机关企事业单位职工全覆盖

考察各国工会运动，无不把“培训”、“提升职工素质”作为服务职工、凝聚职工的重点工作，无不把它作为工会

的一个重要职能履行好。也就是说，通过培训提高职工素质，履行好服务职工的职能，从而发挥凝聚职工、壮大工会组织的作用，这是工会运动发展的一个规律。

陈宗文说：“千万职工大培训行动在参与范围上，要从国有企业向非公企业，从传统产业向新兴产业，从生产领域向服务领域、管理领域延伸；在参与人员上，要覆盖机关事业单位和各类所有制企业职工，最大限度地把广大职工群众吸引到职工素质建设工程中来，以切实履行工会的教育和维护职能。”

发挥工会投入的杠杆作用

据介绍，大培训行动要求各市总工会按照省总工会补贴1:1比例安排相应经费开展职工职业技能培训，逐步形成较为完善的职工培训经费补贴制度。充分调动各方面积极性，对培训项目费用实行由工会、企业或教育培训单位、职工个人三者分担的机制，支持职工尤其是一线职工参加培训学习，帮助职工提升综合素质。但是，职工职业技能提升需要较大的投入，仅单纯依靠工会的微薄投入，显然是杯水车薪。

为此，在积极争取各级政府对职工教育培训的政策和资金支持，努力推动教育培训机构向职工提供优惠的基础上，陈宗文透露：“省总工会将按照法律法规和有关文件规定，推动和督促企业把工资总额的1.5%—2.5%的职工教育培训经费的足额提取和使用纳入集体合同，通过职代会、厂务公开等形式，加强职工群众监督，确保经费总额的60%以上用于一线职工教育培训，将技能提升的资金落到实处。”

建立一体化职教培训体系

省总工会提出，要在接下来的工作中，整合运用各类教育培训资源，办好各类工会干校、女职工培训学校、农民工学校和职工技能培训基地。要积极利用社会培训机构，逐步建立具有工会特点的职业技能教育培训体系。要对职工进行有计划、有针对性、多层次、多形式的教育培训，增强职工的职业能力，提高工作效率，推动企业和个人的不断进步，实现企业和个人的双重发展。

陈宗文表示，目前省总工会借助千万职工大培训计划及其他工作，正在积极地推进各项工作，争取尽快地建立起由各级工会牵头，带有工会特色的一体化的职业教育培训体系。



启动仪式现场

省总工会常务副主席陈宗文：

千万职工大培训行动是贯彻党的十八大和中国工会十六大精神的重要举措

陈宗文表示，由省总工会开展的千万职工大培训行动，是认真学习贯彻党的十八大、十八届三中全会、习近平总书记系列重要讲话和中国工会十六大精神，紧密围绕“三个定位、两个率先”目标，实施创新驱动发展战略，促进广东产业转型升级，充分发挥工会大学校作用的重大举措，是我省工会工作的一件大事。

陈宗文认为，开展千万职工大培训行动，提高我省职工队伍素质，是职工全面发展、保持和发展工人阶级先进性的重要保障；是工会履行教育职能，发挥工会大学校作用的一个必然要求；是工会从根本上维护职工的学习权、发展权，提高职工的核心竞争力，履行维护职能的重要内容。开展千万职工大培训，助力广东经济社会转型升级，更是时代赋予工会组织的重要责任。

陈宗文强调要加大大培训行动的指导性、针对性和实效性。利用互联网等新技术，不断创新和丰富职工教育载体，着力打造好广东职工教育网。要降低职工报名门槛，扩大覆盖范围，把机关和企事业单位的职工都纳入培训范围，特别是要鼓励和支持外来务工人员参加“技能圆梦”培训班。培训内容要根据广东实施创新发展驱动战略和产业转型升级的需要，把广东省职业技能大赛和广东省职工技术大赛规定参加竞赛的工种以及广州和各地积分入户工种包含在内。

职工代表陈宝湘：

职工大培训助我技能圆梦

广东省印刷复制业协会陈宝湘是省总工会组织的第一批“计算机网络管理员”培训班学员，她在启动仪式上感谢省总工会开展千万职工大培训助她技能圆梦，并向记者介绍了她的学习经历和感受。

据陈宝湘介绍，目前，培训班开班学习已经一个多月了，来自全省各地的100个同学一起参加这个“技能圆梦”培训班，培训采用的是网络远程教学的方式，“我们可以根据我们的工作和生活时间，在工作之余抽空来学习，利用互联网进行网上学习。”陈宝湘说，这次培训，省总工会不仅为她们提供了优质教学资源的培训机构，安排这个专业的顶级教授和行业专家授课，同时还为她们提供了学习经费，让大家在经济上没有负担。

“希望省总工会能继续加大投入，让更多人得到学习提升的机会，希望社会各界一起来关注和支持职工的继续教育学习梦想，实现技能和综合素质的全面提升。”陈宝湘说。

国家开放大学常务副校长严冰：

大培训助力广东转型升级

严冰认为，随着时代的发展，经济收入已不再是企业职工的惟一追求，他们更加看重个人的成长空间、发展前景。一个企业即使现阶段发展得再好，但随着转型升级步伐的加快，日后都难免会遇到人才危机。届时就会出现业务蒸蒸日上，却因人才跟不上而放慢步伐；市场唾手可得，却因人才不到位而错失良机。因此，人是战略之本，职工是企业的战略之本。

严冰表示，广东省总工会举行的“千万职工大培训行动”，正是着眼于新形势下企业职工个人发展的新要求，对职工进行技术技能培训，以提高职工综合素质的全新举措。大培训行动将给予员工充分的职业发展空间，激发员工自我发展，推动广东经济社会发展和产业转型升级。



链接

网上“工会大学校”开学啦！

由于经费、师资等多个原因，能直接得到工会资助参加技能圆梦培训班的职工人数毕竟有限，但有一个好消息是，职工还可以报名网上“工会大学校”。

昨日，由广东省总工会主办，国家开放大学和广州远程教育中心共同协办的广东职工教育网（网址：www.gd zgjy.com）正式开通。

据介绍，广东职工教育网是广东省总工会开展千万职工大培训行动、大力推进职工素质建设工程的一个重要管理和现代服务平台。平台立足于终身学习和培养新型产业工人的理念，为全省各级工会、各类企事业单位和广大职工提供线上线下相结合的现代教育培训服务，倡导职工不脱产不离岗的现代学习方式，推动职工教育培训工作高质量、大规模地开展。

据了解，广东职工教育网顺应当今时代转变经济发展方式的要求，携手名校优质教育资源，为提升企业职工在岗能力输送职业技能培训；为提升企业核心竞争力、职工综合职业素质输送学历教育；为企业培养高层次创新型人才输送专业技术人员职称培训。

广东职工教育网拥有“淘教育、拿补贴、享服务、微学习、存学分”五大服务版块，整合了各类培训补贴政策，提供金融助学服务减轻职工学习费用负担；配置了从报读、学习、考试、取证一条龙学习服务及人才代理服务，帮助企业职工职业成长；提供上万门公益微课程，让职工更全面地完善自我；构建了学分银行机制，可以让学习成果在学历与非学历教育之间相互转换。广大职工不仅通过网络计算机进行学习，更可充分利用碎片时间进行移动学习，学习方式更便捷、学习体验效果更好。

省总工会相关负责人表示，广东职工教育网的开通，意味着广东省网上“工会大学校”的建立，必将以其创新的职工教育培训模式和丰富的服务内容，在省总工会千万职工大培训行动中发挥重要作用，进一步促进职工学习权、发展权和精神文化权益的落实，为推动广东经济转型升级做出应有的贡献。

千万职工大培训行动大盘点

培训模式:省市工会与教育培训机构合作

省、市总工会与我省“全国职工教育培训优秀示范点和示范点”或者省内和各地最有实力的教育培训机构合作，资助共计7650名在粤职工参加由各合作学校举办的“技能圆梦”培训班。

培训费用:省总工会补贴约占学费80%

职工完成培训后，参加技能鉴定考试，考取国家技能资格证书后，省总工会将按初级工升中级工为1080元/人，中级工升高级工为1400元/人，高级工升技师为1600元/人，技师升高级技师为1800元/人标准对各合作学校进行补贴。超过省总工会补贴标准费用，由学员所在单位和学员负担，学员报名时支付给合作学校。

报名条件:参加过职工技术大赛的优先

18周岁以上，女性45周岁以下，男性55周岁以下；在机关事业单位和各类所有制企业一线从事技术岗位工作；具有广东省常住户口的居民，需有1年以上在生产一线工作经验；非广东省常住户口的居民，需有在同一家单位1年以上的生产一线工作经历；所在单位工会出具的推荐证明材料。符合以上等几项条件的身心健康的在职职工均可报名。参加过广东省职工技术大赛的职工在同等条件下可优先录取。省内职工如有意报名，可登录广东职工教育网了解详细信息。

培训内容:优先培训各地急需人才

广东省职业技能大赛规定参加竞赛的29个工种；广东省职工技术大赛规定参加竞赛的56个工种；广州以及各地积分入户工种均在培训工种范围之列。各地结合自身的实际挑选几个各地急需的工种组织培训班。

教学形式:引导优秀学员成为技能骨干

职业技能培训以面授为主、探索现代远程教育培训为辅的方式进行，学员根据工作、生活实际情况，就近选择适合自身需要的“技能圆梦”班就读，按要求安排学习和考试，取得职业技能等级证书。

合作学校为每个“技能圆梦”班配备1名班主任和1名学习助理，帮助学员制定学习计划，培养好的学习习惯和学习方法，做好日常管理，组织班级活动，发现和培养优秀学员，引导他们成为技能骨干。

此外，各培训班将从学员中按20%的比例选择政治过硬、素质优良、成绩优秀的学员骨干进行跟踪培养。骨干学员可优先申报就读上一等级的“技能圆梦”班，直到成为高级技师。

广东省总工会宣教部2014年工作要点

2014年省总工会宣教工作的总体要求

以学习宣传贯彻党的十八届三中全会和中国工会十六大精神为主线，开展丰富多彩的主题宣传教育活动，大力宣传工人阶级和工会工作，大力推进职工文化企业文化建设，深化实施职工素质建设工程，加强工会网络舆情工作，加强工会宣教工作机制和队伍建设，团结引导广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦和我省“三个定位，两个率先”目标作贡献。

总体思路

新闻宣传工作常短结合，努力补短；职工教育工作虚实结合，努力做实；职工文体工作大小结合，努力做大。

根据宣教工作的总体要求和总体思路，省总工会宣教部将围绕省总的重点工作，在职工思想政治、工会网络舆情、工会新闻宣传、职工教育、职工文体工作上狠下功夫。

一、开展学习宣传贯彻党的十八届三中全会和中国工会十六大精神主题教育系列活动

1、围绕党的十八届三中全会指出的全面深化改革的重大意义、指导思想、总体目标和方针原则，通过组织知识竞赛和征文演讲比赛等形式多样的活动，充分利用工人报刊、杂志、工人文化宫等各种工会宣传阵地，在职工群众中全面、准确、透彻、通俗地宣传党的十八届三中全会精神。通过系列主题宣传教育活动，努力在广大职工中掀起学习宣传贯彻党的十八大、十八届三中全会、习近平总书记系列重要讲话和中国工会十六大精神的热潮。

2、深入开展社会主义核心价值观主题教育系列活动。组织引导热衷于公益且在思想文化教育方面具有较高授课水平的教师、专家学者、工会干部等

成立讲师团，在全省范围内开展“培育和践行社会主义核心价值观千场宣讲”活动和“劳动法律法规万厂行”系列宣传活动。继续深入开展职工职业道德建设活动，引导职工争做诚实守信的模范、规范服务模范、文明礼貌的模范。

二、充分发挥工会核心网络宣传员队伍作用，完善网络上服务职工宣传工会的工作格局

1、切实履行省总网络舆情工作办公室的职责，完善舆情监测、报告和处置制度。特别要建立与全总舆情处、省委宣传部和主流媒体的沟通渠道，综合利用省总网站、官方微博等各种渠道有力应对突发舆情，努力消减负面舆情造成的不利影响。

2、充分发挥万人工会网络宣传员队伍基础上组建的22个核心工会网络宣传员的作用。完善管理制度，加强队伍的培训，努力构建“统筹协调、责任明确、功能互补、覆盖广泛、富有效率”的工会舆论引导格局。

三、主动做好工会新闻宣传策划，推动工人阶级和工会工作的宣传上新台阶

按照业斌主席建设工会宣传工作大省的要求，进一步加强与省委宣传部和各大主流媒体的沟通合作，加强工会新闻宣传工作机制建设。

一是建立与省委宣传部、省内各大媒体和中央驻穗媒体记者站的汇报、通气会制度，并在“五一”前召开第一次会议，共同研究策划“五一”工会工作宣传方案，努力搭建各种宣传平台，开设专题、专栏、专版，组织记者进行深入采访和集中报道一批劳动模范典型和普通劳动者的先进事迹，进一步借助各方资源扩大工会影响力。

二是特别注重建立与工人日报、南方报业、广东电视台等主流媒体的常态化合作机制，让主流媒体参与工会工作的宣传策划，围绕省总重点工作策划专题、专版报道，在提高报道质量和深度上下功夫，努力使工会新闻宣传富有感染力和较大影响力。

三是完成全总布置的工人日报征订发行任务。

四、创造性开展职工素质建设工程，推动全省职工队伍转型升级

1、开设广东工会职工大讲堂。建立广东职工大讲堂制度，面向职工打造以开阔视野、解放思想、更新知识、提高素质为宗旨的文化传播和学习知识的常设性平台。职工大讲堂邀请名师、名家授课，主要包括科学人生、科学文化、科学技术、科学健康等四个系列。与南方日报社合作，每年举办10—12场，南方日报、南方都市报、南网等将成为活动的支持媒体，力争把职工大讲堂打造成广东工会工作的又一品牌。

2、深入开展千万职工大培训行动。李建国同志在全总十六届二次执委会议上明确提出，要把职工技能培训作为重要抓手，充分发挥工会“大学校”作用，扩大培训的覆盖范围，增强培训的针对性、实效性，使广大职工通过培训真正提升技能水平。在去年基础上，继续以我省经济发展、企业职工实际需求为导向，充分发挥广东职工教育网的作用，以举办“技能圆梦”培训班为形式，以提高职工技术技能素质为重点，增加学历教育，争取把千万职工大培训行动办成职工满意、企业满意、合作学校满意和党政工满意的工程。

3、继续开展“职工书屋”建设、“创建学习型组织，争做知识型职工”活动。以全省十大书香企业评选表彰活动为抓手，推广书香企业在开展职工读书活动、促进企业发展方面的典型经验，发挥学习型组织、知识型职工的示范带动作用，大力推进职工书屋综合化、数字化、便利化建设，开展优秀书籍推荐阅读等各种读书活动，让职工通过阅读实现自己的梦想。

4、继续加强职工教育培训示范点的建设。积极推荐全国职工教育培训示范点，引导工会系统各类职工学校深入开展职业培训和农民工培训。

五、组织好广东省第五届工人运动会，推进职工文化企业文化大发展

1、组织好广东省第五届工人运动会，推动全省广大职工的健康水平明显上一个台阶。此次运动会将设田径、五人制足球、篮球、拔河、排舞、扑克拖拉机、广播体操、跳绳、趣味体育等16个项目。与省文化厅、省文联、省舞蹈家协会联合举办广东省创意排舞艺术大赛，其中职工组的比赛安排在第五届工人运动会排舞单项比赛举行。

2、在继续组织好“情系职工”电影放映活动基础上，出台省总工会“情系职工”慰问演出活动的补贴办法，以每场补贴1—2万元的标准，鼓励各地职工文艺团队以省总工会的名义送戏到基层，“让想表演的职工有舞台，让想看戏的职工有戏看”，丰富基层职工文化生活。

3、完善省职工文体协会各项制度，依托协会开展各种文体活动。办好会刊《广东职工文体》，加强对基层工会文体工作的指导。起草《广东省总工会关于加强新时期职工文化建设工作的实施意见》，探索建立“省职工文化工作基金会”，为职工文体工作及职工文体协会提供经费支持和保障。

4、加强与省委宣传部、省文化厅、省体育局等有关单位的联系，争取他们的支持。大力整合和挖掘工会文化资源，在促进社会主义文化大发展大繁荣中发挥更大的作用。

打造职工文化品牌 增强服务职工能力

■文/茂名市总工会

习近平总书记指出，托起“中国梦”，实现国家的富强昌盛，必须紧紧依靠工人阶级，充分发挥工人阶级的主力军作用。工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带，要把竭诚为职工群众服务作为工会一切工作的出发点和落脚点。为贯彻落实习总书记的讲话精神，根据全总、省总的部署，我市各级工会以增强服务职工能力为宗旨，紧紧围绕提高职工队伍素质、积极推进职工文化建设的目标，立足基层，继承发展，探索求新，逐步开创了富有茂名特点、符合文化发展规律、满足职工精神文化需求的职工文化建设新格局，打造了职工业余文工团、“全健排舞”和职工书屋等一批具有广泛影响力的职工文化品牌。

办好职工业余文工团，满足职工精神文化需求

（一）让想表演的职工有舞台，让想看戏的职工有戏看

在茂名的文艺舞台上，长期活跃着一大批来自各单位和各级工会的文艺积极分子，他们创作了许多为广大职工群众喜闻乐见的优秀文艺节目，但很多只演一场就被束之高阁，缺乏展示的舞台，职工的才华和热情得不到充分发挥，而基层的职工群众也缺少机会享受这些“文艺大餐”。为此，2009年5月9日，茂名市职工业余文工团正式成立，其目的就是搭建一个展示和观赏共通的平台，让想表演的职工有舞台，让想看戏的职工有戏看，探索出一条职工文艺活动经常化、基层化、平民化的新路子。

（二）集茂名职工文艺之精英，演茂名职工文艺之精华

文工团属于非商业性、非盈利性机构，所有演员和工作人员都是兼职。市总领导和宣教部、文化宫的负责同志分别兼任团长和副团长，文工团日常事务由宣教部负责；同时还聘请本市知名热心职工文艺骨干担任各专业小组的正副组长。演员主要是来自各企事业单位的职工、农民工和退休职工，节目则主要来自于各基层工会，可谓：集职工文艺之精英，演职工文化之精华。文工团之所以能长期办下去，其最重要的是解决了三大问题：一是演出经费来源。采取四个一点来解决，即市总工会拨一点（每年拨出专项经费10万元）、基层工会出一点、社会各界人士赞助一点、演员们奉献一点。二是演出规模。规模根据实际情况而定，有大型综艺晚会，也有小型会场演出、工地慰问，没有舞台，就在人群中演。三是节目类型。节目丰富多彩，健康时尚，注重艺术水平，凸显劳动者美和工会特色。同时还结合工会业务、安全生产、职工维权等知识进行有奖竞答等，让广大职工享受文化大餐的同时，也接受有关工会法律知识的教育。

（三）送、带、颂、促，企业拥护、职工欢迎

我会成立职工业余文工团，获得了企业赞誉和职工好评，也得到了省总和市委、市政府领导的充分肯定和表扬，市委、市政府还把指导扶持茂名市职工业余文工团写入贯彻落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）》的实施意见（茂发〔2010〕11号）。职工业余文工团作为我市工会联系职工、服务职工的重要平台，大力开展“文化大餐进企业、人文关怀到职工”、“送文化”到基层等主题活动，自成立以来，共开展慰问演出近50场，慰问职工群众14万多人，深受职工群众喜爱。文工团的作用主要体现在“送、带、颂、促”四个方面：送——送欢乐到基层。到基层开展送文艺、送欢乐、送电影、送法律、送温暖等活动，寓教于乐，满足职工求知、求美、求新的需求，丰富了职工业余文化生活。带——带动企业文化建设。到基层送演出，基层单位也自编、自导、自演节目参加演出，增强了企业的凝聚力和向心力，推动企业更加重视企业文化建设，使企业工会“转起来、活起来”。颂——颂扬“工人伟大，劳动光荣”。通过演唱《咱们工人有力量》等反映劳动者风采的歌曲，或以快板、小品等形式来歌颂“工人伟大，劳动光荣”，积极宣传劳动模范的先进事迹，弘扬劳模精神，鼓舞斗志、激励人心。促——促使企业重视工会工作。文工团每次下基层，都结合工会各个时期的重点工作，张挂有关工会工作的横幅及活动背景画面，活动主题鲜明突出，发挥了宣传教育和舆论引导作用，有效地促进企业更加注重职工人文关怀，构建和谐劳动关系。



推广“全健排舞”，满足职工身体健康需求



排舞被誉为“会走路就会跳的舞蹈”，兼具健身性、娱乐性和大众性，动作简单易学，风格丰富多彩，舞曲优美动听。2011年4月，茂名市总工会响应中华全国总工会和广东省总工会的号召，开始向全市职工群众推广“全健排舞”。市总党组把推广排舞作为贯彻落实党的十七届六中全会精神、满足职工群众精神文化要求，作为为职工“送温暖、送欢乐、送健康”的一项民心工程来抓，市总班子会经常研究排舞推广工作，在人力、物力上大力支持。分管领导既是组织者、策划者，又是参与者。宣教文体部的干部更是长期扎在广场排舞推广点上，组织参与每一次排舞活动，细心了解职工群众所需所想，用心服务到位。

（一）坚持“四个依靠”，大力推广排舞

一是依靠基层工会的积极响应配合。市总工会组织的每一期培训班、每一次基层演出，各基层工会都积极参与，每一次展演、每一场比赛，各基层工会都积极协办。为检验排舞推广效果，提供展示的舞台，去年市总工会举行了全市职工排舞电视大赛和“凝心聚力建设滨海新茂名——千名职工排舞贺中秋迎国庆的大型联欢晚会”，各基层工会积极组队参加，许多单位工会主席还亲自参与，众多单位争相协办，场场座无虚席，万人空巷，掀起了排舞活动的高潮。各县（市、区）总工会在积极响应的同时还大力开展推广活动，化州市、信宜市、茂南区、电白县的总工会都陆续举办了富有当地特色的排舞推广活动。接连不断的排舞展演和比赛，使广大职工群众大饱眼福，业余文化活动丰富多彩，更使茂名排舞推广进一步深入到镇、街道和社区。

二是依靠职工群众的热情参与。经过近两年时间的推广，排舞在茂名倍受欢迎，茂名四套班子所在单位的干部职工也积极参与排舞活动，市、县（区）两级党政机关、企事业单位的干部职工都在学跳排舞，各个广场、公园、社区、乡镇活动中心等户外健身场所，都有工会开办和群众自发开办的排舞点，商业性健身俱乐部也开设了排舞课程。很多单位都把组织职工跳排舞作为长期活动，各系统也相继举办了排舞比赛，吸引了广大职工群众自觉加入到学跳排舞的队伍中来，全市排舞爱好者已达到了6万多人。

三是依靠志愿者的服务带动。茂名排舞推广得红红火火志愿者功不可没。初期，市总工会组织了一批有舞蹈基础、有空余时间、积极性较高的爱好者成立志愿者排舞队，统一服装在广场推广点为群众带领领舞。后来自愿者排舞队不断发展壮大，陆续成立几支志愿者排舞队，吸收了各单位的排舞骨干和学校舞蹈老师，目前已发展到150多人。为提高志愿者排舞水平，市总工会利用全国总工会、省总工会举办排舞培训班机会将他们送出去培训。目前我市考取国家级高级裁判、教练3人，国家级初级裁判、教练3人，省高级裁判、教练7人，省中级裁判、教练21人，省初级裁判、教练7人，他们已成为我市推广排舞最主要的骨干力量。

四是依靠媒体的宣传发动。推广排舞，媒体的宣传十分重要，凡举办有关排舞活动，我们都主动邀请新闻媒体进行宣传报道。到目前为止已做了9个电视专题片。此外，在大茂名网站开办了排舞专栏和开设了3个排舞QQ群，通过这些渠道及时发布排舞活动信息，发动摄影摄像爱好者拍摄，事后收集影像资料和报道发布在网站、Q群上供大家分享、讨论，目前土豆网、优酷网上都有大量茂名排舞的视频。因为注重宣传，排舞在茂名能迅速家喻户晓，每一次活动，观众都会自发地坐满现场。

（二）共享人生出彩机会，秀出茂名工会名片

随着排舞推广活动的深入，我市排舞水平得到了极大的提升，在全省、全国的排舞比赛中屡获殊荣。据统计，从2011年到现在，我市代表队获得全省职工排舞比赛金奖4个，单项“最佳”奖2个；获得全国职工排舞比赛金奖2个，单项“最佳”奖5个。在去年全省职工排舞比赛中，设立5个金奖我市代表队就获得了3个，树立了我市工会的良好形象。

茂名全健排舞从无人知晓到屡获大奖，再到如今拥有6万多名爱好者，全健排舞在茂名呈现出前所未有的生机和活力。因为排舞，职工群众有了展示和交流的平台，精神风貌有了大改变；因为排舞，企业更加注重人文关怀和文化建设，企业凝聚力进一步增强；因为排舞，工会工作得到了领导和群众的充分肯定，更多人认识、了解工会，工会影响力进一步扩大。茂名市总工会下大力气推广“全健排舞”，不仅仅给广大职工群众提供了一种全新的、健康的娱乐方式，满足了精神文化需要，更是创造了一个共享人生出彩机会，使广大职工群众释放出无限活力，展示出良好的精神风貌，极大地增强了工会组织的凝聚力和影响力。

建好职工书屋，满足职工素质提升需求

自2008年我市启动“职工书屋”建设工作以来，我会着力把打造一流“职工书屋”作为企事业单位关爱职工、建设职工精神家园的重要举措，始终贯彻“三个结合”要求，坚持“四项原则”，使“职工书屋”建设规模不断扩大，在企业文化建设和增强企业凝聚力等方面发挥了积极的作用。目前，全市共建职工书屋512家。其中全国职工书屋示范点13家，省职工书屋示范点10家，市职工书屋示范点30家。

在实施过程中始终贯彻“三个结合”的要求，就是：把“职工书屋”建设与创建学习型企业相结合，为“创建学习型组织，争做知识型职工”创设重要载体；把“职工书屋”建设与职工素质建设工程相结合，使之成为提升职工科学文化水平、丰富职工科学文化生活的有效平台；把“职工书屋”建设与企事业单位生产经营中心任务相结合，使之成为生产经营和发展的助推器。

在具体建设过程中，全市各级工会积极探索新形势下“职工书屋”建设的新思路，从场地选择、资金投入、藏书增加、软硬件落实、专人管理等方面全力推动“职工书屋”建设，并牢牢坚持“四项原则”。一是坚持公益性质。坚持服务职工群众的宗旨，把追求社会效益放在首位，所有的“职工书屋”都是免费向单位职工开放。二是坚持多方筹资。积极争取行政支持、企业赞助、职工和社会捐助等形式来进行建设。三是坚持因地制宜。注重发挥现有文化设施如职工之家、俱乐部、图书馆（室）、阅览室的阵地作用，在条件许可的情况下将现有设施改造成为“职工书屋”，不搞重复建设。四是坚持面向基层。以企事业单位、工业园区和职工特别是农民工相对集中的重点项目工地、乡（镇）村、社区作为“职工书屋”建设重点，以一线职工和农民工作为重点服务对象，坚持贴近基层、贴近实际、贴近职工。经过近五年的发展，职工书屋建设取得了阶段性的成果，成为我市工会深化“创争”活动，提高职工素质的有效载体。

办好职工业余文工团、推广全健排舞、建好职工书屋，是我们充分发挥工会服务职能作用、提高职工队伍整体素质的重要抓手。我们将从职工群众的需要出发，做职工群众喜欢的、职工群众需要的事，不断凝聚正能量，使广大职工群众共同享有人生出彩的机会、共同享有梦想成真的机会、共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会，在实现“国家富强，民族振兴，人民幸福”伟大“中国梦”的历史进程中发挥工会应有的作用。



广东省职工文体协会排舞专业委员会会员高级教学法培训暨2013年年在肇庆举行



■文/广东省总工会宣教部

2013年12月28日-29日，广东省职工文体协会排舞专业委员会会员高级教学法培训暨2013年年在肇庆市工人文化宫举行。肇庆市总工会党组书记、常务副主席蓝达青在年会上致欢迎词，省总工会宣教部部长、省职工文体协会会长宋善斌宣读《广东省2013年广东省排舞推广优秀志愿者表彰通报》，省职工文体协会排舞专业委员会理事作了题为《围绕大局，树立品牌 打造职工文体精品项目》的排舞专业委员会2013年工作报告。会议通过了《排舞专业委员会新加入及拟更替理事成员名单》，并表彰了2013年广东省排舞推广优秀志愿者，期间组织全体会员到肇庆市牌坊广场观摩肇庆市总工会排舞比赛、迎元旦职工文艺汇演暨千人排舞展演。

协会理事会对2011-2013年新晋的广东省排舞高级教练作了教学法点评提炼，会员排舞教学法基础训练，并进行了以“创意排舞编排”、“群众排舞团体展演编排”为主题的研讨座谈。协会组织了2014年全国亿万职工排舞电视大赛广东队队员选拔，其中10名会员通过了省初级排舞培训师、评委、裁判、教练资格证考取，1名会员通过了省中级排舞资格证考取。省总工会技协办主任张卫平，各地级以上市总工会及顺德区总工会排舞推广骨干成员、省职工文化体育协会排舞专业委员会各团体会员代表、个人会员，意向加入排舞专业委员会的排舞爱好者共约80人参加了这次活动。



围绕大局，树立品牌 打造职工文体精品项目

——广东省职工文化体育协会排舞专业委员会2013年工作报告

（2013年12月28日）

各位领导，各位会员：

今天我们召开广东省职工文化体育协会排舞专业委员会2013年年会，总结委员会一年来的工作，对下一步工作进行研讨安排。受协会常务理事会委托，由我作工作报告。报告主要分两部分：总结一年来协会工作情况，探讨今后协会工作发展思路。

专业委员会一年来的工作总结

省职工文体协会自今年4月召开成立大会以来，做了大量卓有成效的工作，开展了一系列丰富多彩的职工排舞活动，主要体现在以下几个方面：

一、围绕大局，积极参与社会治理与创新

排舞是从英文linedance翻译过来的，从字面意思上理解就是一种排成一排排跳的舞蹈。是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏、以国际流行的多元化舞蹈步伐为舞码元素，由编者按照音乐结构和风格编排的一套完整动作，是高度兼容各种风格的一项全球化、新型时尚的大众健身运动。排舞是世界三大共通语言“体育、音乐、舞蹈”的完美集成，它风格多样、特点突出，适合各年龄层次人群健身和娱乐，适用于日常健身、全民健身表演及比赛等，具有丰富群众文体生活、

增强群众集体荣誉感、创建和谐社会等积极意义。排舞是一种舞蹈，也是一种运动，更是一种文化。排舞运动具有的运动共享、文化共享、精神共享等特质，很好地诠释了当今世界“和谐、分享”理念，并以此理念作为项目由始至终的追求目标。

健身排舞运动项目2008年由中华全国总工会、国家体育总局引入，举办了全国第一期排舞培训班，成立中国职工文体协会排舞专业委员会，成为国际排舞协会团体会员，目前国家级的排舞培训班已组织了20多期。2010年，广东省总工会、广东省体育局联合举办了第一期广东省排舞培训师资班。至今已举办省级培训班七期，地市级培训班53期，培训人群达15000人。广东省培养出国家级排舞教练、裁判38人次，其中国家高级教练、裁判5名，在目前全国仅有的48名高级排舞教练、裁判中占超1/5。经过多次的培训推广，培养出广东省高级排舞教练、裁判42人次，中级裁判、教练220多人次，初级教练、裁判550多人次。

为了更好地坚持文艺为人民服务、为社会主义服务的方向和“百花齐放，百家争鸣”的方针，弘扬主旋律，提倡多样化。尊重艺术规律，发扬艺术民主、团结和组织全省排舞爱好者和排舞工作者，发展和繁荣社会主义文化体育事业，加强社会主义物质文明和精神文明建设，落实《全民健身条例》，2013年4月18日，广东省职工文体协会排舞专业委员会应运而生，成立大会在广东省第六期排舞培训师资班中举行，具有省排舞初级培训师、教练、裁判资格资质以上的共80多位会员加入协会。专业委员会是中国共产党领导

的、由广东省总工会主管的，由全省职工排舞爱好者自愿组成的专业性、学术性人民团体，是党和政府联系广大职工排舞爱好者的桥梁和纽带，是广东省职工文体协会的分支机构,并接受其领导和监督，执行广东省职工文体协会章程。

党的十八大以来，全省各级工会都在紧紧围绕省委实现“三个定位、两个率先”的总目标，参与社会治理与创新，搭建社会服务新平台，更好地为职工群众服务。排舞专业委员会正是在这样的背景下成立的，以“联络、协调、服务和业务指导”为工作方针，发挥党和政府联系广大排舞爱好者的桥梁和纽带作用，为广大排舞爱好者服务，为省内各市排舞协会服务，为繁荣我省排舞事业服务，致力于将本会打造成全省“排舞爱好者之家”。省总工会为排舞专业委员会的初期孵化、政策咨询、能力建设、人员培训、项目指导等提供了集约化服务，我们也将围绕大局，积极参与社会治理与创新，努力把协会办成“工会积极支持、社会力量兴办、专业团队管理、职工群众受益”的社会组织。

二、树立品牌，塑造职工群众排舞精品项目

2012年10月18日，广东省职工文体协会2012年年会召开当天，省总工会、省体育局、省电视台联合举办了2012年全省职工排舞电视大赛，在这次比赛的基础上，我们选送了茂名石化公司排舞队代表广东参加今年6月在北京举行的2013年全国亿万职工排舞大赛。最终以规定曲目第一、串烧曲目第一、团体总分第一勇夺专业组金奖第一名、最佳编导奖，广东省总工会获最佳组织、最佳推广奖。广东排舞再一次在北京电视台影视基地再登榜首，受到了众多媒体的追访。在此基础上，10月17-18日，由广东省体育局、省总工会、省教育厅、省农业厅联合举办的全省千万人群广场健身排舞展示大赛在肇庆举行，来自全省55个队伍共1500多名运动员参与了职工组、院校组、大众中老年组、中青年组四个组别的比赛，掀起了全省群众排舞运动的一个新高潮，比赛节目内容主要反映职工群众日常的工作生活，讴歌工人阶级伟大品格和社会主义文化大繁荣大发展，满足职工群众的健身运动需求，受到广大群众的热烈欢迎。

真正有生命力、感染力的文化作品和成果来自于基层，来自于生活，来自于职工群众。在广东，职工作家、工人舞蹈家、打工文学、职工艺术团和独门绝技的职工文化人才比比皆是，关键是我们的发现和总结。在组织比赛、选派队伍参加全国比赛、协助地市开展排舞活动期间，我们尤其注重对排舞精品节目的塑造和指导。对于省市编排的排舞节目，我们注重源头参与，对排舞的主题构思、情节塑造提出相关建议，在节目编排中派出专业队伍及指导老师进行点拨

提高，对节目的道具使用、服装设计等提出特色意见。在地市的排舞展演中突出节目创编，塑造职工排舞精品项目。我们协会也因为排舞项目的公益性和群众性，成功申请到省财政厅和省民政厅联合审批的省福利彩票公益金资助社会组织公益项目排舞专项经费。

三、加强服务，继续举办示范性排舞培训考级师资班

以排舞专业委员会为组织依托，协会组织承办了广东省第六期、第七期排舞培训师资班，协助肇庆市总工会、东莞市总工会、梅州市总工会、揭阳市体育局、惠州市体育局、梅州市体育局、深圳市文化馆等单位组织了地市级排舞培训班及排舞裁判、教练、社会体育指导员考级班13期，协助深圳、肇庆、惠州惠阳区、韶关乐昌市等地组织排舞比赛并参与裁判工作。2013年共培养省高级排舞教练15名，中级排舞教练78名，初级排舞教练155名，省级排舞编导7名，国家级排舞教练裁判8人次。派出专业裁判队伍在2013年广东省首届千万人群广场健身排舞展示大赛、全国广场健身操（舞）大赛中负责所有裁判组织、台前幕后计时计分、灯光音响等工作。排舞专业委员会的社会影响力迅速扩大，也在全省排舞爱好者中引起热烈反响。每年最少两期的排舞师资培训考级班，从原有的初级、中级、高级培训师班增加为评委、裁判、教练四个门类资格证同时开班，适应不同行业人群的职业需求。同时增设排舞编导班，重点培养排舞编导老师，以求打造出更多的精品排舞作品。培训班已成为全省广大排舞爱好者舞蹈技能提升、排舞资格梦圆的一大平台。

四、搭建平台，培养选树排舞志愿骨干

在支持各地市各基层单位开展排舞推广活动的同时，我们尤其注重对排舞志愿者、骨干师资力量培养选树。对编排优秀排舞作品的老师教练，利用协会及上级单位的宣传平台、采用传统纸质媒体、广播视频以及新兴微博、微信、qq群等网络手段，广为宣传，尊重编导老师和演出单位的创作权及作品演绎权，树立排舞编导老师的威信。在各地市组织的排舞培训班及展演比赛中，选派优秀志愿者及排舞骨干进行授课、互动、编排达50多人次，给排舞爱好者们创造用武之地，搭建施展技能才华的广阔舞台。

下一步工作的基本思路

（一）发挥社会组织作用，在积极参与社会管理中实现转型

随着社会建设力度加大和社会管理体制改革的深入，文化体育类的社会组织必将蓬勃发展，相近类型的社会组织发展必将对我们协会发展引入竞争，我们必须要有危机意识、服务意识，牢牢围绕省总工会对社会组织发展的总体要求，在积极参与社会治理中实现转型，在创新社会管理中扩大影响。

1、努力加强委员会自身建设

要加大发展委员会团体成员单位，不断壮大组织队伍。主动邀请在职工文体活动开展积极活跃的先进工会组织、文体组织、工人先锋号等单位加入委员会，邀请对排舞有追求有热诚的志愿者作为个人会员加入协会。尝试举办以协会会员为主要参与对象的各种文体活动，具有优先参与权和差异化服务；与部分理事成员单位联合举办职工文体活动。团结、联系、引导同类型、同行业、同地域文体类职工社会组织，充分发挥他们的积极作用，共同做好满足职工精神文化需求这项工作。

2、认真做好承接政府职能转移和社会服务项目的工作

针对政府关于转移职能和购买服务项目的资质要求，加强排舞专业委员会的能力建设，为优先承接政府文体类项目创造条件。主动利用工会构建枢纽型社会组织的平台，加强与财政、民政等部门的沟通协调，争取政府在职工文化体育服务领域的专项资金和购买服务项目上的支持。专业委员会还要继续运用工会的枢纽型社会组织体系整合资源，通过

项目合作增强与其他相关社会组织、企事业单位的联合协作。

（二）探索排舞文化品性，深入调研，形成经验

职工文化是社会主义先进文化的重要组成部分，推进新时期职工文化建设，是工会组织服务于社会主义文化大发展大繁荣、提高国家文化软实力的具体体现。广东省委十届七次全会提出建设广东文化强省的战略目标，必然要重视和提升广东工人阶级的文化创造力。我们在坚持打造排舞的群众性及全民健身性作为专业委员会今后各项工作的指导思想的同时，要进一步探索职工群众排舞文化建设的发展规律。要认真总结开展排舞运动的目标任务、活动原则以及阵地建设、人才保证、组织领导和方式途径等具体措施；细心探究职工文化建设与排舞项目推广的相互关系与影响，努力形成相关经验材料。

（三）继续办好一赛两训，凝聚更多排舞爱好者

2014年我们计划上半年和下半年分别在佛山三水和东莞开展两期全省的排舞培训师资班，并在2014年5月前承办一期全国排舞培训考级班，继续培养国家级、省级排舞师资力量。在培训中继续给予会员们减免培训费、食宿费的优惠名额，建立“广东排舞”公众微信平台，利用《广东职工文体》里的“广东排舞”专栏、“广东排舞”新浪腾讯微博、广东省排舞QQ群等方式方法，加强会员的交流探讨，资讯共享，以为会员提供更好的学习机会与分享空间。同时继续选派广东的优秀队伍参加2014年5月举行的全国亿万职工排舞电视大赛中，尤其注重单人、双人项目的选手选送，明天上午我们在报名参与全国赛选拔的会员中，选拔40名候选队员，组织职工队伍，以肇庆市职工队排舞节目《祖国不会忘记》为蓝本，以反映广东外来务工人员在广东的工作生活为主题，打造新的排舞经典作品。

2014年省总工会将与省文化厅、省文联、省舞蹈家协会联合举办全省创意排舞大赛，其中职工组的比赛安排与第五届全省职工运动会的排舞单项赛同时举行，比赛开设团体项目和单双人项目，欢迎各单位、各会员踊跃参与。我们专业委员会将努力推陈出新，把比赛办成在全省乃至全国皆有影响力的排舞专业赛事，树立广东职工排舞品牌，打造广东工会排舞精品。

2013年广东省职工文体协会排舞专业委员会更替成员名单(2013.12.28)

姓 名	单 位	协会拟任	原 因
慕晓华	惠州市公路管理局	理事单位	团体会员新加入
徐劲武	中山市工人文化宫	常务理事舞台部主任	职务更替
胡娜	湛江市总工会	常务理事	新加入
宣文	茂石化幼教中心	理事	新加入
陈思颖	茂名市总工会	理事	新加入
汪净泠	茂名热电厂	理事	新加入
陈龙	肇庆市工人文化宫	理事	新加入
周世克	广东省番禺监狱	会员	新加入
吴桂英	深圳市光明新区	会员	新加入
李耀华	深圳市光明新区街道办长圳社区图书馆	会员	新加入
姜振飞	深圳市坂田街道文体服务中心	会员	新加入
孙学岭	珠海市总工会艺术团	会员	新加入
吕倩文	珠海市总工会艺术团	会员	新加入
刘西婕	珠海市总工会艺术团	会员	新加入
关健	珠海市总工会艺术团	会员	新加入
喻晓丹	汕头市工人文化宫	会员	新加入
邓珊珊	佛山市禅城区张槎中心幼儿园	会员	新加入
李继辉	茂名市炫之舞志愿者排舞队	会员	新加入
刘律明	广东松下环境系统有限公司	会员	新加入

姓 名	单 位	协会拟任	原 因
招惠芬	佛山市科学技术学院体育学院	会员	新加入
胡绮清	韶关市排舞协会	会员	新加入
温梅香	韶关市排舞协会	会员	新加入
温燕妮	韶关市排舞协会	会员	新加入
麦媛玲	韶关市排舞协会	会员	新加入
廖玫	梅州市嘉应学院	会员	新加入
张红梅	梅州市政法委	会员	新加入
刘娟	梅州市检察院	会员	新加入
刘娴	中心幼儿园	会员	新加入
陈煜	广东电网公司中山供电局	会员	新加入
刘晔琳	广东电网公司中山供电局	会员	新加入
劳典柳	中山火炬歌舞团	会员	新加入
罗冬妮	阳江市文化广电新闻出版社	会员	新加入
胡康健	茂名市茂港区第一中学	会员	新加入
黄颖	广东省电力第一工程局	会员	新加入
吴静红	茂名石化公司	会员	新加入
张艳莉	茂名市炫之舞志愿者排舞队	会员	新加入
姚力允	茂名市炫之舞志愿者排舞队	会员	新加入
吴玉萍	茂名市炫之舞志愿者排舞队	会员	新加入





一张闪亮的文化“名片”

——记茂名市职工业余文工团

■文/阳海斌 谭筱 图/罗烈



创立篇 做职工之所想

在茂名有这样一支演出队伍，坚持长期深入基层、服务基层，穿行于企业、工地，面向一线工人、农民工，在简陋的舞台和露天的场地里，把一场场精彩的演出从心底无私捧出，为一线工人、广大群众带去劳动者的歌声和关爱声，让他们免费欣赏到了高水平的文艺演出，滋润了他们的心田。

这支队伍，在不到四年的时间里慰问演出累计已超过50多场，慰问职工群众13万多人（次），成为，成为茂名演出队伍中一张闪亮的文化“名片”……这张闪亮的文化“名片”就是深受企业、职工欢迎和喜欢的演出队伍——茂名市职工业余文工团。

据市总工会副主席、文工团团长刘文海介绍，2008年底，茂名市总工会的领导在基层调研时发现：在茂名的文艺舞台上，活跃着一大批职工艺术家、文艺积极分子，他们撷取基层职工火热的工作和生活灵感，创作和排练了许多为职工群众喜闻乐见的优秀文艺节目，但由于受各种条件的限制，很多精彩节目得不到充分展示，职工的文艺才华没有机会发挥，各单位花费财力制作了很多服装道具只演一场就压在箱底了，十分可惜。调研时职工群众对艺术的渴求，对高雅精神食粮的希冀深深地印在了市总工会领导的脑海中。

2008年底，胡锦涛同志在同全国总工会新一届领导班子成员和中国工会十五大部分代表座谈时指出，“要充分发挥工会‘大学校’作用，把提高职工队伍整体素质作为一项战略任务抓紧抓好”。根据这一重要指导方针和贯彻落实全国总工会和广东省总工会《关于充分发挥工会“大学校”作用，推进职工素质建设工程的决议》以及调研的情况，茂名市总工会于2009年5月9日成立了茂名市职工业余文工团，文工团属于非商业性、非营利性的团体，以“面向基层，服务职工”为宗旨，主要是利用业余时间深入企业，深入生产第一线职工中开展慰问演出和联欢活动，为广大职工群众送上丰富的“文化大餐”。

茂名市职工业余文工团的成立，为基层、为职工搭建了一个艺术平台，既让有表演欲望的职工有舞台，又让想看戏的职工有戏看。



运作篇 兼职+奉献

茂名市职工业余文工团设有声乐组、舞蹈组、器乐组、戏剧组、综合组5个工作小组，组长、副组长都由基层文艺骨干担任，文工团日常工作由市总工会宣教部负责。演出经费主要是采取四个一点即市总工会拨一点（每年就拨出专项经费10万元）、基层工会出一点、社会各界人士赞助一点、演员们奉献一点来解决。

刘文海说，文工团的演出规模没有固定的模式，都是根据实际情况、实际需要而定。“我们搞过大型的综艺晚会，也搞过小型的，在广场上演，到工地上演，到小区上演，没有舞台，就在人群中演唱。因为我们都是慰问演出，一切看被慰问对象的需要。”

据了解，文工团的演员主要来自茂名市各企事业单位、机关、学校的职工、农民工和退休职工。文工团的节目是茂名市各基层工会以及职工自编、自导、自演的优秀节目，既健康又时尚，注重艺术水平，有时还穿插游戏、工会知识、安全生产知识、维权知识有奖问答等。每次演出，现场掌声不断，笑声不断，既反映职工风采，又凸显工会特色。



茂名市职工业余文工团到洛湛工地慰问演出



现场篇 业余文工团不业余

市人大常委会副主任、市总工会主席梁昌灿多次强调工会要多办职工群众喜欢的事，多办职工群众欢迎的事。

刘文海说：“茂名市职工业余文工团是集茂名市职工文艺之精英，演茂名市职工文艺之精华的文工团。它肩负起了为职工服务的使命，成为了工会和整个社会关爱职工的光荣使者。”

确实，茂名市职工业余文工团不负重托，每一次亮相，都能让人眼前一亮、暖意满心头：业余文工团不业余，它把欢乐和关爱送到了职工的心坎上。

2009年6月26日晚，文工团慰问信宜水口道班工人，演出中途突然下大雨，几百名道班工人和家属站在暴雨中观看，每一个演员都被感动着，冒雨继续演出，最后音响被雨淋坏了，电也停了，演出不得不停止。夜晚11点了，工人们还不愿离去，一再追问什么时候再来。

2010年5月22日下午5时，文工团慰问洛湛铁路职工，给他们送来了西瓜等清凉解暑食物，送来了文化大餐。文工团在简陋的水泥地板上为几百名工人、农民工表演了精彩的节目。来自江西的工人张伟说：“这样零距离观看精彩的演出，我们等得太久了，怎么看也看不够。”

2011年中秋之夜，文工团第二次走进市交运集团客运中心，举行了“月圆中秋幸福家园”文艺晚会。晚会现场极具震撼力，市交运集团的领导、员工、家属1000多人观看了精彩的演出。

2012年中秋之夜，文工团第二次走进银苑小区，举行了“情满中秋家好月圆”中秋赏月文艺晚会。当晚，建行茂名分行的领导、员工、家属2000多人边欣赏节目边赏月，和谐的气氛非常浓郁。

2013年2月4日晚，广东石油化工学院礼堂乐韵悠扬，舞姿翩跹，茂名市委办工会在这里举办迎春文艺晚会。茂名市职工业余文工团精彩演出，引来观众阵阵热烈掌声，受到了市领导的充分肯定。

茂港区政法委的林雄戈、茂南区公安局的曾健、茂名市十中的刘平，当时他们进团时演出的节目只是个人独唱，后经文工团的打磨，组成男声三重唱。今天的他们不可同日而语了，男声三重唱成了文工团的经典节目，走红了茂名。为职工服务的信念凝聚起团队的力量，为职工服务的历练见证了团员的成长。“兄弟组合”于2011年参加第三届“唱响茂名”歌唱大赛，获得组合组冠军殊荣。

看到文工团打造出的节目这么受职工欢迎，梁昌灿说：“文工团这条路走对了，我们要坚持走下去。”

用服务职工的思想打造节目，在打造节目的过程中锻炼演员，这种行之有效的模式使文工团有了纵横天地的才能和实力。



效果篇 送、带、颂、促

据了解，文工团成立近四年来，坚持每月有一小场演出，逢重大节日开展大型的慰问演出活动。文工团到企业、进社区、进道班、下工地，足迹遍布茂名四县（市）两区，所到之处都大受企业和职工群众的热烈欢迎，同时也得到省总工会和市委、市政府领导的充分肯定，市委、市政府还把茂名市职工业余文工团列入了茂名市文化强市发展纲要。

刘文海认为，文工团的效果概括起来主要体现在“送、带、颂、促”四个字上。“送”是送欢乐到基层，“带”是带动企业文化建设，“颂”是颂扬“工人伟大，劳动光荣”，“促”是促使企业注重人文关怀。

刘文海表示，目前文工团演出的节目形式多样，内容丰富，深受职工群众喜爱和欢迎。文工团今后将在艺术内容与形式的创新上积极探索，创作出更多的优秀作品，以适应广大职工群众日益增长的精神文化需求，不断丰富广大职工群众的精神文化生活。“我们相信，只要坚持立足工会，面向基层、面向职工，不断创作出职工群众喜闻乐见的优秀作品，茂名市职工业余文工团将是一流的文工团。”



茂名市总开展“人文关怀到职工，文化大餐到企业”活动



茂名市职工业余文工团到胜利农场慰问演出

突出重点狠抓落实 不断提高工会宣传工作水平

■文/肇庆市总工会 图/蓝达青



工会宣传工作是工会工作的重要组成部分。近年来，肇庆市总工会宣传工作紧紧围绕市委、市政府中心工作，按照省总、市总全委工作部署，突出重点，主动作为，坚持宣传劳模先进事迹，用劳模精神鼓舞人、用社会主义核心价值观教育广大职工、用正确舆论引导职工等方面做了大量的宣传活动，特别是在今年春运期间，由省总工会、肇庆市各级工会主办的新春“暖流行动”，多次在中央电视台、省电视台等宣传媒体上报道，取得了很好的社会宣传效果，肇庆市的“暖流行动”和工会的宣传工作得到了上级工会、市委、市政府主要领导的充分肯定，为推动工会工作和促进肇庆科学发展，加快发展发挥了积极的作用。

主要做法

（一）形成共识，不断加强工会宣传工作的组织领导。

市总工会领导班子历来高度重视工会新闻宣传工作，把它作为工会一项重点工作来抓。年初，市人大常委会副主任、市总工会主席温桂安出席了市总工会宣传工作表彰会议，强调各级工会要

进一步抓好宣传工作，不断提升工会的宣传水平，更好地为职工服务。市总工会党组书记、常务副主席蓝达青在表彰会议上要求，各级工会组织要发挥工会团结鼓劲、凝聚力量、激励动员的作用，对工会宣传工作务必抓紧、抓好、抓出成效。

在市总工会主要领导的关切下，市总工会的宣传工作有了质的飞越。突出的方面是较好地占领了工会宣传主阵地。工会宣传工作，以《工人日报》、《南方工报》为代表的纸质媒体，是工会新闻宣传的主阵地。为此，我们把两报征订作为重要任务，认真落实，努力完成。一方面，扩大征订范围，以规模较大、新建工会的单位为重点，着力将宣传阵地向基层延伸。另一方面，市总工会和全市各县级工会从工会经费中出资统一征订，分送给企业工会、“职工书屋”和劳模先进。此外通过召开宣传工作表彰会议，提高了各级工会组织的订阅积极性。2013年，市总工会的两报征订有了大幅的提高，特别是《南方工报》，更是创历史水平，由过去几年征订常徘徊在2000多份大幅度地提升到3000多份，同比增66.6%。

（二）整合资源，不断拓宽工会宣传工作渠道。市总工坚持将订报订刊与用报用刊相结合、并充分发挥各类媒体

的作用，扩大工会的宣传阵地。

一是把工会工作的最新动态、创新做法及时反映出来。一方面，通过市总自办的《肇庆工会信息》等，把工会最新动态、创新做法及时反映出来。另一方面，加强与上级《南方工报》的联系，邀请有关人员赴当地采写，对工作中的亮点进行深度挖掘、综合提炼，积极宣传。如对今年省、市、县三级工会联动的“暖流行动”等报道，把市总工会为异地务工人员服务的工会形象、风采展示在上级和同行面前。

二是借助社会宣传资源，及时反映工会动态工作。市总加强与电视台、《西江日报》社、市电台等媒体的联系，积极宣传工会工作。遇到重大活动、重要会议都联系记者参与采写、报道，特别是“五一”前夕，市总利用报纸、电台、电视台各大媒体进行全方位、立体化宣传。去年至今，市总工会与市电台共同办好“他乡知己”栏目，积极为异地务工人员服务。

三是大力进行新兴媒体的宣传，打造服务职工的宣传平台。面对微博等新媒体的出现，市总工会在全省第一个建立微博《肇庆工人》，通过微博积极打造服务广大职工，与职工互动的宣传平台。市总组成了一支15人的微博宣传队

伍，在“肇庆工人微博”站中积极宣传市总工会的各项重大活动，并收集职工的意见和建议，及时解决职工的有关问题，受到广大职工的喜爱，目前发表信息3665条，有粉丝听众达35.6万多人。新兴媒体起到了传递工会声音、展示职工风采的作用。

四是及时开展“中国梦 劳动美”的征文演讲活动，进一步促进工会宣传工作。市总工会今年七月在全市职工中及时开展了“中国梦 劳动美”的征文和演讲活动，全市上交到省总宣教部的征文达200多篇，有20多人参加了市总工会组织的演讲活动。近日，市工会系统又积极开展题为“我的梦”的征文比赛活动，从领导到职工全员参与，收到征文245篇。这些活动，较好地达到了引导广大职工去理解和把握“中国梦”的精神实质和深刻内涵，把力量凝聚到为实现伟大“中国梦”而努力工作的宣传效果。

五是肇庆市工会“惠农院线”惠及千家万户。市总工会和市工人影剧院积极探索，大胆创新，按照“企业经营、市场运作，政府购买，农民受惠”的原则，切实做好农村电影放映工作，在原有一支从事外出放映8年的放映队基础上，独立投资成立肇庆市影农村数字院线有限公司。今年1月获国家广播电影电视局批准发行业务，正式承接市文广新局1331条行政村16000场财政补贴免费放映任务，成为广东省工会乃至全国工会系统唯一获授权批准单位，负责全市惠农放映的监管、影片下载、发行、传输、配送、设备维修等，同时从事我市农村、厂矿企业、学校、社区上门放映服务。一条看不见的“院线”正在向肇庆市最期盼、最缺乏电影的角落延伸，越铺越广，相信广大职工农民群众的文化娱乐生活也将日益丰富。

（三）突出重点，不断提升工会宣传工作效果。为进一步做好工会宣传工作，达到预期的效果，我们着重在宣传质量上下功夫。

一是办好《肇庆工会信息》。为了

提升工会的宣传效果，我们对这份宣传刊物进行了改造，经常以专刊的形式进行工会宣传。如去年至今，我们先后出版了《职工运动会》、《送温暖》、《劳动竞赛》、《暖流行动》、《排舞行动》、《劳动美、中国梦演讲》等专刊，有力地宣传了工会重大活动，为工会在社会上打响了知名度。

二是推出工会特辑电视片进行宣传。如每年我们都通过市电视台制作劳模风采宣传片，今年五一前夕，我们制作了八个宣传劳模的电视宣传片，在市电视台一连八日进行播放。去年市总工会举行“职工齐健身、喜迎十八大”肇庆市第一届职工运动会时，我们又通过电视台，连续三个多月进行比赛情况的播放，受到广大职工的好评。

三是积极争取省以上电视新闻媒体的支持。市总工会的重大宣传活动，我们都力争能进到省以上电视台宣传，扩大市总工会的活动影响。如今年春运期间，由省、市、县三级工会开展的“暖流行动”，就受到广东电视台、中央电视台七台的宣传播放，特别是中央一台的春晚公益活动中也播放了肇庆暖流行动。

四是以专刊形式在省市有影响的刊物进行登载，通过纸质媒体有力地宣传工会活动。如去年我们在省总工会《职工文体》杂志专门刊登了我市第一届职工运会的全貌，通过图文并茂的报道让全省了解肇庆市举办的职工运动会的盛况。去年底，我们在市委宣传部指导的宣传刊物《广府》上登载了反映市总工会的文明建设工作，有力地配合市文明办开展的创建全国文明城市城市工作。

五是加强工会各个阶段的宣传工作。按照省总宣教部的年度宣传计划，我们对县级工会进行了工作布置，要求各级工会在做好宣传工作的同时，要认清形势，积极做好宣传工作。如我们大力开展征文活动、演讲活动。特别是推广排舞活动，在市总工会的大力支持，成立了全省第一个排舞协会，通过排舞协会大力推广排舞活动。我们在牌坊广

场建立了推广点，每周一、周四进行排舞推广活动。今年8月，我们通过省珠江台播放了开展排舞展演的活动，有力地对市总工会大力推广排舞活动进行了宣传。

（四）建好队伍，不断夯实工会宣传工作基础。现代社会信息宣传工作，除了文字外，还有大量的图片宣传。

一是注重工会传统的文字宣教队伍建设。我们要求各级工会都要有写手，积极撰文到市总工会，宣传各级工会的重大活动。为此，我们注意对宣传人员进行培训，不断提高基层宣传员的素质，以利工会的宣传。

二是打造网络宣传队伍。市总工会除了有肇庆工人微博外，还要求县级工会都要建立微博。目前，已有大旺等5个县级建立了微博站，市总还专门建立了一支200多人的舆情引导员队伍。

三是要求县级工会要有工会宣传摄影人员。当前的工会宣传工作，纯是文字方面已跟不上形势发展的要求。如微博宣传，大量的图片宣传起到了文字宣传达不到的效果。现在，县级工会基本上有配上摄影的单反相机和视频摄录的人员，更有利于工会的宣传工作。

（五）协调联动，不断形成工会宣传工作合力。先后建设了工会书屋、工会宣传栏、职工书画摄影创作中心、职工象棋坛、工人文化宫LED大型宣传屏幕等。

一是不断开展职工书屋建设活动。每年都要求县级工会和市直基层工会要有新的职工书屋建成，开展“百本好书推荐、千个读书站运作、万家书香企业创建”活动，开展“流动职工书屋”活动，开展“永远跟党走”和“中国梦 劳动美”征文活动。这些活动，不但丰富了职工生活，推动更多职工爱读书、勤读书、读好书，还为我们创建全国文明城市建设发挥了积极的作用。

二是通过开展各类文体活动，促进工会宣传工作。先后开展的大型活动有：肇庆市第一届职工运动会，参加的

团体共57个，运动队133支，共有3000多名运动员参与了活动；今年“五一”前举办“美丽肇庆、幸福家园一咱们的梦”大型文艺晚会演出活动，肇庆电视台进行了全程录播；中秋节当晚在星湖牌坊广场举行“肇庆工会与全市职工欢歌欢舞欢度中秋夜”大型文化活动，国庆前夕，在牌坊广场举行肇庆万名职工排舞庆国庆暨财贸职工排舞比赛大型文化活动，有千名排舞志愿者与广场万名职工群众共舞；有异地务工人员喜爱的文艺歌舞、电影、还有受广场数万名职工群众喜欢的灯谜游园晚会。这些活动，吸引了市内的各类新闻媒体进行宣传，使工会的活动让全市广大职工群众知晓，对提高工会的社会地位起到了较好的宣传作用。

三是通过工人文化宫LED大型屏幕进行宣传。我们不断把一些宣传工会重大活动的视频，放上大屏幕进行宣传，社会效果很好。

（六）健全制度，不断完善工会宣传工作制度保障。

一是建立各级工会工作考核机制。市总把新闻宣传作为全会重点工作，作为评先、奖励的依据，列入全市工会创先争优考核，做到有布置、有督查、有考评。

二是鼓励干部职工积极撰稿，宣传工会工作。在市总工会机关内部，定期对《肇庆工会信息》、“肇庆工会网站”和“肇庆工人”微博的投稿情况进行统计，在年终召开的市总工会宣传表彰会议上给予表彰，充分调动了机关干部协同做好宣传工作的积极性。

三是积极与主流媒体进行联系。每年与有关媒体领导、记者等交流，共谋工会宣传工作；特别是在“五一”前夕，围绕集中宣传表彰劳模先进，与电视台进行沟通，共商宣传计划，力求达到预期效果。

四是建立经费保障机制。近两年，每次的重大宣传、重大活动，主席会议或主要领导亲自研究、审批活动和预算方案，保障人员和经费。

五是加强对工会宣传人员的培训。每年制定培训计划，组织县级工会和市直基层工会的宣传委员进行培训，邀请有关老师进行授课，着力提升各级工会宣传干部聚焦工会重大宣传活动、捕捉亮点和组织宣传的能力。

几点体会

一是领导重视，认识到位是前提。

市总领导对工会新闻宣传工作十分重视，始终认为搞好工会宣传、把握职工舆论导向、维护职工精神文化权益，是各级工会摆上议事日程的重要课题。从肇庆市总工会近年来的宣传工作上看，没有领导的重视支持，工会宣传工作就很难开展。

二是注重培训，队伍建设是基础。随着宣传工作形势的发展，我们着重各类宣传队伍的建设。（1）加强工会宣教队伍的培训，提升宣教队伍的素质；（2）加强市、县级工会宣教队伍建设，配齐掌握图片和视频摄录人员，今年三月，邀请省电视台的知名记者来市总工会培训市、县和基层工会宣传人员，让他们能迅速掌握视频拍摄要领，及时把工会的重大活动送省、市电视台宣传；（3）加强网络队伍的建立，目前市总工会拥有一支200多人的舆情宣传员队伍，较好地利用微博进行工会宣传工作。

三是大胆创新，讲求实效是关键。肇庆市总工会对工会宣传工作进行了探索创新，及时开通“肇庆工人”微博，用新媒体进行工会重大活动的宣传；建成大型LED电子屏幕，积极宣传工会的重大活动，提升工会的社会知名度；同时，积极与市主流媒体联系，形成合力，扩大宣传工会工作力度，取得了较好的社会效益。

四是健全制度，完善机制是保障。建立考核制度，完善促进工会宣传工作的机制，是保障工会宣传工作的有效途径，既使我们及时掌握了全市宣教工作情况，又能有效地促进全市宣教干部队伍的工作作风建设，进而推动了全市工会宣传干部自身素质的不断提高，进一步有利工会的宣传工作。



文化张帆竞 疾风鼓劲舟

——广州中远物流企业文化建设情况综述

■文/广州中远物流

广州中远物流有限公司（以下简称广州中远物流）是中国远洋物流有限公司在华南的区域公司，管辖和经营中远和华南和西南6省的物流企业几十家。艰苦创业十一年，广州中远物流经过了业务和人员重组的磨合期，克服和解决了大量重组企业的历史遗留问题，经历了中国加入WTO后境外物流企业大举抢滩国内物流市场带来的残酷市场竞争和金融危机后国际航运市场持续低迷以及国际贸易经济复苏困难的境况，连续十一年勇于拼搏，促使企业实现跨越式发展。近年来，广州中远物流保持每年两位数的利润增长，服务品牌和行业美誉度日益提升——连续七届荣登中国物流百强企业榜首；同时还获得“年度全国先进物流企业”和“年度最具创新能力物流企业”奖。广州中远物流通过积极的物流探索和实践，为提高社会生产效率和资源配置效率作出了贡献，其倡导的“绿色物流”理念更是彰显了企业的社会责任感。地处中国改革开放前沿地的广州中远物流，得风气之先，以敢为人先的胆识和气概，开拓创新，创造了许多引领物流系统业务发展的新经验，形成了独具华南区域特色的深厚企业文化。这是广州中远物流得以持续健康发展的重要优势和珍贵财富。

一、广州中远物流企业文化建设的总体特点

广州中远物流企业文化建设，植根于企业发展变化的环境，植根于企业中心工作，植根于广大员工，推动了企业精神文明建设和企业科学发展。在构建企业文化和企业精神的过程中，广州中远物流坚持以人为本，务实协调，开拓进取的理念，用企业文化引领企业“二五”战略转型发展，把企业文化融入企业生产经营，用企业文化激励员工发展。目前，公司步入了一个新的发展时期，队伍稳定，生产效益增长，企业文化和谐融合。在发展的思路下，公司注重当期效益平稳增长同时，又关注企业长远发展目标的实现，注重员工物质文化水平提高的同时，又关注员工思想动态稳定，注重精神文化层次的提升，因而较好地推进了企业的发展。

广州中远物流经历过三年脱困求生存的苦痛经历，也体会到二次创业发展的豪迈，更面临着“二五”战略转型的挑战。这个过程，穿插了一条主线：在生产水平积弱时，依靠的是敢于“亮剑”不服输的精神，倡导“狭路相逢勇者胜”的无畏精神；在二次创业求发展，尤其是当前“二五”战略转型期，逐步树立“共创事业、共享发展”的价值理念，培育高效的执行文化和干净正派的作风，为战略实施提供强有力的价值导向。每个时期的企业实践都表现出不同的精神诉求，浮现出企业文化清晰的发展脉络。在这条主线和脉络下，不同阶段、不同地域、不同板块，结出了不同的典型集体和个人的果实，展示出广州中远物流朝气蓬勃的精神面貌和企业文化，形成了广州中远物流企业文化建设的全景画，诠释出中远集团倡导的文化的力量。

二、广州中远物流企业文化建设的“四个”创新

（一）推进内容创新，企业文化建设的内涵不断深化和丰富

当前，广州中远物流正处于“二五”战略转型的关键时期。为使企业文化更好地引领战略、服务战略、支撑战略，广州中远物流以企业战略蓝图为导向，提出了广州中远物流“二五”战略目标和共同愿景——成为华南地区最具赢利能力的整合物流服务提供商，强调我们的根本使命和不懈追求，就是把广州中远物流建设成为与所处地域和自身规模相匹配的华南地区物流强企，就是不断提高员工的幸福指数。这一目标和愿景表达了员工利益与企业利益同步最大化的内涵，使员工利益与企业利益息息相关，休戚与共，成为广大员工心中一股深受感召、衷心认同、齐心共筑的强大力量。为推动战略落地，广州中远物流大力推行务实高效的执行理念，大力培育迅速果断，敢于任事，讲究效率的工作作风，以迎难而上和全力以赴的胆识和气魄贯彻战略意图，执行战略规划，层层落实责任，逐级兑现目标，为战略实施提供了强有力的价值导向。为此，广州中远物流提出了以本部为龙头不断优化业务模式、以口岸公司为重点全面加快转型步伐，集约区域内资源实现规模效应、运用经营的思维和手段提高创效能力等一系列重要举措；同时借鉴中远物流总部东电管理模式，实现地域内各单位的联动效应，逐步树立了“共创事业、共享发展”的价值理念。



（二）推进方法创新，做到入情入理、潜移默化

广州中远物流结合业务范围、规模大小、经营环境、员工状况以及发展战略等实际，总结挖掘本企业文化资源，继承、发扬企业的优良传统，正逐步提炼形成了具有丰富管理内涵、特色鲜明的企业精神、核心价值观和经营管理理念，同时促使这些文化理念不断内化于心、固化于制、外化于行。2009年，中远物流总结提炼了企业文化核心理念，编写了《中远物流企业文化纲要》，广州中远物流积极实施推进，把握和领会其主要内容和精神实质，努力以文化为推动力，实现广州中远物流科学发展。公司主要领导分赴昆明、广西、湛江、深圳等地区进行调研，掌握各单位的发展和企业文化新特性。以昆明中远物流和深圳中远物流两家公司为代表的一批先进集体，呈现出阳光、活力、激情、和谐的企业氛围和团队文化，是广州中远物流一直所倡导的团结、拼搏、创新的企业文化的真实写照。一些来自基层一线、立足本职岗位，以自己奉献中远的精神、努力辛勤的工作争创出了丰硕的业绩，树立了一道比学赶超的标杆，如华南核电项目群、越南金瓯物流项目、糯扎渡水电站项目等，也极具地域特色、板块特色、项目特色和岗位特色，同样是广州中远物流“亮剑”文化的缩影。为推动企业文化理念的形象化、故事化、具体化，促进员工理解、认同、践行企业文化，广州中远物流在不断总结、提炼的基础上，不断收集、整理、挖掘各种企业文化小故事，以身边人、身边事启发、激励和教育员工立足岗位比奉献、埋头苦干比业绩，鲜活的事例更能宣传企业精神和企业文化理念，增强企业凝聚力和企业文化认同感。

（三）推进手段创新，构筑开展企业文化建设工作的新平台

企业文化氛围的形成需要规范管理、引导和宣传，因此建立有效的宣传平台非常重要，将企业文化的正面影响最大化、持续化。广州中远物流一直有一个稳定的工作平台与载体——《广州中远物流》月刊，办刊十余年从未间断过。作为企业内刊，它是一个有效的正规宣传平台，发挥持续性的

影响。近年来,《广州中远物流》紧紧把握企业文化宣传的重点——紧跟生产经营,服务于生产经营。贴近企业、贴近员工、贴近一线,宣传企业改革发展的主流,对企业发展规划、企业决策、要求与措施、企业文化理念、团队建设和先进典型等进行多形式多方位的宣传,体现了清晰的宣传方向和重点,与企业发展主线和中心工作“心心相印”。

2010年7月,中远物流党建和企业文化工作的门户网站——中远物流党建网正式对外开通。网站以“宣传党的工作、弘扬企业文化、凝聚士气人心、融入生产经营”为宗旨,以“信息传播的新载体、工作交流的新平台、联系员工的新纽带、展示成就的新窗口”为目标,开设了宣传思想、文明创建、党建园地、物流在线、船代经纬、货运天地等几十个栏目,深受中远物流广大员工的喜爱和中远兄弟单位及物流行业人士的关注。党建网的开通标志着中远物流企业文化宣传思想文化建设迈上了新台阶。这无疑也使广州中远物流宣传工作无论在内容、形式、手段和队伍上都增加了内涵和外延。

此外,广州中远物流还充分利用公司网站、墙报、画册、简报、集团《中国远洋报》等多种渠道进行宣传,着重在企业内部、系统兄弟单位之间、上级领导企业、政府及公众、客户等范围对企业文化及形象进行多方位的宣传、塑造和提升。

(四) 推进途径创新,企业文化建设渠道载体不断拓展

“双学一创”精神,鼓舞员工士气。自2006年7月开始,广州中远物流在全区域深入开展了“双学一创”活动——学习中远物流青藏铁路项目部“服务社会、报效祖国;挑战极限,勇创一流”的精神,学习中远物流印度项目部“团结奉献,勇于创新,坚韧不拔,创造卓越”的精神,创造一流业绩。“双学一创”作为企业文化建设的重要载体,极大促进了“学创”精神在广州中远物流的传播、渗透和发展,公司上下掀起了全体员工学先进、赶先进、争当先进的热潮,使企业文化建设向纵深发展。由于“双学一创”活动紧贴员工生产工作生活实际,内强员工素质,外树企业形象;内振员工士气,外扬企业信誉,为企业在和谐稳定的环境中加快发展提供了精神动力、思想保证、智力支持和舆论氛围。

学习型组织建设,提高员工素质。员工是企业的主体,也是文化建设的主体,是企业中最具有活力的因素。要提高员工素质,加快人才培养,建设积极健康的企业文化,最行之有效的手段就是创建学习型企业。广州中远物流大力拓宽学习成长通道,帮助和支持青年员工尽快成长成才。实施“实践锻炼培养人才”计划,开启青年人才成长的“快车道”,采用

“导师制”一对多带团队,为公司的长远发展奠定人才保障。加强人才的培养力度,通过内部轮岗、跨部门交流、重点项目参与以及各种互动式培训等方式,帮助他们丰富岗位经验,加强沟通、协调、团队建设等综合管理能力。努力搭建多元化的学习平台,营造有助于员工终身学习的氛围,使学习成为企业的一种文化和机制。通过集中与自学相结合、授课与研讨相结合、请进来与走出去相结合、理论与实践相结合等多种形式,创新学习载体,丰富员工阅览室、开通“网上第二支部——支部E家”、成立“物流学会”、开辟“物流e学院”、“空中课堂”等各种途径,抓组织措施和制度落实,将学习型组织建设常态化,围绕企业转型发展,力求出成果出实效。

企业文化活动,激发员工活力。近年来,广州中远物流通过组织各种企业文化活动,激发员工士气和活力,也展现出员工的良好精神风貌。开展“企业家庭日”活动,邀请员工家属走进企业,共同分享广州中远物流的发展成果,一同见证广州中远物流取得的成就与辉煌,共同体验和感悟广州中远物流的和谐与温馨。举办“感动中远物流的瞬间”首届职工摄影大赛,大胆启用网络传播新途径,搭建专题摄影网站,扩大活动影响面,激发员工参与热情。活动通过员工手中的镜头,记录下身边感动的人和事,发现和捕捉中远物流人创业的感动、奉献的感动、真情的感动、爱心的感动,挖掘中远物流优秀企业文化内涵,传递企业精神正能量;隆重举办“党在我心中”——庆祝建党90周年文艺汇演和表彰大会,八家下属单位共13个节目以高质量、高水平的演出为广大员工带来了一场“文化的盛宴”,极大地增进了彼此思想和文化上的沟通;开展“转型发展,青春给力”主题青年论坛,其中的“总经理面对面”环节更是将青年员工与公司领导拉近距离,直接对话与沟通,效果良好,活动形式亦得到青年员工的认可和喜爱;召开退休员工欢送会,公司领导与即将离开工作岗位的退休员工以及新加入公司的员工一起畅



谈工作感悟,使离退休员工真切感受到来自公司这一大家庭的温暖和关爱;不断完善文体协会建设,延伸员工活动阵地,不定期组织员工喜闻乐见的文体活动,如“迎亚运”中远物流(华南片)羽毛球赛和庆祝中远成立50周年乒乓球比赛、征文和摄影比赛;参加属地文体活动,组织中远驻粤单位联谊活动等等,既丰富了员工业余文化生活,同时增进了与兄弟单位、属地单位的沟通与联系,得到了广大员工的热情参与和认可。多彩的企业文化活动凝聚了员工的向心力,陶冶了员工的情操,更好地激发了员工的活力和干事创业的热情。

牢记企业责任,树立文明企业形象。广州中远物流十一年的创业发展历程,坚持践行“共创价值、共享发展”的文化理念,经济效益实现9倍增幅,员工收入稳步增长,管理水平不断提升,企业持续健康发展,为实现国有资产保值、增值,促进社会和谐贡献了力量。广州中远物流积极创导推行“绿色物流”理念,率先推行环境管理体系和职业健康管理体系的认证,强化社会责任和职业安全意识,为物流业务快速发展提供一道通行证。坚持安全发展理念,始终将安全隐患整治摆在突出位置,企业安全建设持续加强,安全保障持续增强。在抗击冰雪地震灾害中,在“爱心父母”活动和“双到”扶贫活动中,在支持奥运会、亚运会和大运会等活动中,折射出我们有别于一般物流企业不同的诉求。这种无形的力量和文化,形成一种软实力,衍生出持续长久的企业凝聚力和社会吸引力,为持续科学发展奠定人文和社会基础。

三、广州中远物流企业文化建设的机制保障

广州中远物流历来都比较重视企业文化建设,有一支专兼职工作队伍,重视对企业文化工作财力物力的投入,做到组织落实、人员落实、责任明确、制度健全。

组织落实。广州中远物流企业文化建设工作归口公司党委主管和负责,并设专门机构——党群工作部进行企业文化和宣传等工作的计划、组织、实施和考核。广州中远物流各下属单位党组织负责人和对口部门直接抓企业文化建设工作落实,层层下达工作指令,并逐级向上汇报。

人员落实。目前,广州中远物流年均用工人数在2000人以上,其中企业文化建设工作专职人员2人,兼职人员8人(含各下属单位),另有一支兼职宣传通讯员队伍近50人。总体来说,广州中远物流在机构和人员配置方面符合上级要求,亦符合本企业工作实际。

责任明确。广州中远物流每年均对照上级党委精神文明建设任务书检查考核表的内容制定年度企业文化建设工作计划,明确责任。进一步分解员工宣传教育、宣传阵地建设、政治理论学习、思想政治工作创新、企业形象塑造、企业文化建设等六大工作模块的内容,做到有目标有兑现。

制度健全。广州中远物流将积极参照中远物流总部相关制度,在已有制度的基础上努力建立一套较为完善的符合自身实际的企业文化建设配套制度或机制,例如企业文化建设领导体制和工作机制;企业文化建设规划或实施方案;关心爱护典型、合理使用典型、促进典型成长的机制;探索“双学一创”活动长效机制;企业新闻宣传管理办法;企业危机管理程序等等。

企业是船,文化是帆。广州中远物流企业文化建设尚处于摸索实践阶段,希望能借助于中国远洋深厚文化底蕴,汲取其他优秀企业文化的养分,使这艘大船卯足马力,扬帆远航,驶向黄金水道。

提升企业文化内涵 助推实现“一流”梦

■文/中国石化集团茂名石油化工公司工会

茂名石化是我国首家炼油加工能力达到千万吨级、乙烯生产能力达到百万吨级的炼化企业，在册职工10311人。公司2007~2012年连续六年成为中国石化同规模炼化企业效益排头兵，被评为“全国模范劳动关系和谐企业”、全国国有企业十大典型之一、“全国体育总局2009-2012年群众体育先进集体”。近年来，在省、市总工会的关心指导下，公司始终坚持把开展文体活动作为凝心聚力，提高职工工作积极性，加强企业文化建设的重要抓手，以“贴近基层、贴近群众、贴近生活”和“业余化、小型化、协会化、社区化”为原则，积极践行“我运动我健康，我参与我快乐”理念，积极组织开展丰富多彩的职工业余文体活动，增强了职工体质，提振了队伍士气，营造了团结向上、拼搏进取、和谐温馨的浓厚氛围。职工文体活动与企业文化的有机融合，为助推实现茂名石化打造世界一流炼化企业梦想提供了强劲的动力。

一、提供三个支持，解决普及问题

近年来，茂名石化由于企业改革、定岗定编、推进全专业管理全系统操作，炼油化工生产规模不断扩大，导致



人员紧张，再加上生产建设任务繁重，公司始终坚持“越是生产任务重，越要丰富职工的业余生活”这一原则，努力提供组织支持、环境支持、经费支持，有效解决了职工普及参与问题。

1.提供组织支持。近三年来，茂名石化工会紧密结合企业实际，加强文体网络的建设，对原职工各兴趣活动小组进行规范管理，成立了文学、篮球、戏曲、舞蹈、书法等13个专业协会，经常参与活动的在册会员超过2000人。各专业协会坚持面向基层、面向职工，以职工健身娱乐为着力点，以普遍参与为重

点，制定周密的活动计划、组织开展丰富多彩文体活动，每年各协会组织专项活动近100场次，文体活动辐射到公司机关各部（室）、二级单位、车间、班组和各职工住宅区的每个角落。公司领导对职工文体活动给予大力支持，平时以普通职工的身份参加活动，重大文体活动，公司领导都积极参与。公司领导在今年年初职代会还提出了新的要求，要求要加强文化设施建设，加强文联体协建设，深化文体场馆集中管理，增加场馆开放时间，创作更多更好的文化艺术精品，推进先进文化进厂区、进社区、进家庭，丰富职工的精神文化生活，进一步营造“我运动我健康，我参与我快乐”的氛围。这不仅增强了领导与群众的感情，更促进了上下关系的和睦，极大地激发了职工参加文体活动的热情。目前，公司形成了党政领导支持、各级工会组织实施、各专业协会具体操办，各方配合的工作格局，为开展丰富多彩的职工业余文体活动提供了组织保障。

2.提供环境支持。多年来，茂名石化逐步完善各类场地建设，为职工参与文体活动创造了优良的环境。公司在斥资一亿元兴建职工文化中心、体育中心和离退休职工活动中心的基础上，继续投入一千多万元在各单位增建一批文体设

施，形成有健身房、棋牌室、乒乓球室、游泳池、门球场、羽毛球场、篮球场、足球场在内的九个活动中心。同时，大力支持“职工书屋”建设，在投资扩建1200平方米公司图书馆、阅览室，藏书60000多册的基础上，以车间为单位，建设“职工书屋”，为“职工书屋”捐赠书籍，大力开展“感受书香，充实自我”主题读书活动，积极创建“学习型职工”和“学习型企业”氛围。茂名石化健全完善的文体设施，使每个职工在工作之余至少可以选择1至2项适合自己的文体项目来锻炼身体、丰富文化生活。这些文体活动场所极大地方便了职工参与文体活动，丰富了职工业余生活，给职工带来了家一样的感觉。

3.提供经费支持。为开展好职工业余文体活动，凡组织的文体活动，涉及到活动场所和所需的器械等活动经费，公司领导都给予大力支持，每年在预算时对文体活动经费有较充足的安排，从而保证了各项文体活动正常开展。对重大文体活动，公司工会采取活动前期策划好、活动期间共同关注、活动结束后给以鼓励的模式，在协会中派兵点将，有效的处理好生产与活动之间的关系，并尽力与职工一道参与到每一项活动中去，给予职工极大的鼓励。尤其在激励措施上，尽最大限度的加大支持力度，制定了《公司工会文体活动奖励和补助标准》，做到凡是抽调参与公司各项活动人员，各种待遇与岗位职工保持一致，并获得一定的训练和演出或比赛补助。在此基础上，参加上级比赛获得大奖，抽调人员所在的一线班组也可获得一定奖励，这样既得到了所抽调人员班组成员的理解、关心与支持，又充分调动职工参与活动的积极性。

二、实施三种激励，解决机制问题

三年来，茂名石化以开展职工文体活动为载体，以创建优秀企业文化、建设模范职工之家为目的，把“作品要有内涵、团队要有士气、活动要全员参与”作为基本要求，采用各种激励措施，解决好机制运作问题，最大限度地把广大职工群众吸引团结起来，拓展职工文体活动发展空间。

1.激励创作。三年来，茂名石化每年都组织开展职工文艺作品创作大赛，对优秀作品及时给与精神和物质奖励。每年的春节、元宵等重大节日都组织职工自创、自编、自导的文艺作品进行汇演，在汇演中组织职工评选出优秀作品送往全国、广东省、中石化进行展演或比赛，这些措施为职工展现才艺搭建了好平台，极大地调动了职工的创作热情，提升了职工工作上的成就感。广大爱好者积极以生产和生活为原型，写职工、唱职工、演职工、拍职工，用手中的画笔记录日新月异的变化，歌颂身边的好人好事，用最简单的形式和最朴实的语言赞美身边的先进人物和事迹。近年来，公司职工贴近生产、贴近职工、贴近生活编导的舞蹈《车间协奏曲》、《工地节奏》、《绘出彩虹》、《青春曾在这里燃烧》、《青春在这里度过》等在全国、省部级大赛中获金奖。近年来，公司先后有13人加入省级作家协会，8人出版了个人文学专著，30多人次在省级以上文学比赛中获奖。

2.激励参与。三年来，茂名石化始终坚持“重在全员参与、重在全员提高”的原则，积极组织开展各种形式的文体活动。羽毛球、乒乓球、篮球、排球、足球、棋牌、排舞等文体活动在公司喜闻乐见，具有较广泛的群众基础。年初，公司工会依据公司的生产经营任

务，统筹安排协会年度活动计划，做到每月坚持开展一项竞赛活动，吸引职工积极参与；每逢元宵节、重阳节，公司都举行大型文艺晚会，“职工排，职工演，职工看”，营造出团结、欢乐、祥和的气氛。各二级单位除举行羽毛球、乒乓球、篮球等大众化各类文体活动外，还结合单位实际，开展具有浓郁特色的活动，如化工分部结合北方的职工多、有才艺职工多的实际，举办了“月满中秋·情满化工”职工才艺比赛，激发职工对生活工作热爱。水务运行部结合单位水上抢险突发事件多的实际，举办了特色职工水上运动比赛，项目有划船、水上抢险、水上接力救援等，激发了职工工作热情。

3.激励拼搏。在各类文体活动比赛中，茂名石化着力培养职工“事争第一，追求卓越”的精神，形成具有茂名石化特色的企业文化。在每一次比赛中，无论主场还是客场，无论选手还是啦啦队总能保持高昂的斗志、士气和激情。近三年，公司文体活动获得中国石化组织的篮球比赛第四名，职工排舞获广东省电视大赛获金奖、最佳编导奖和最佳组织奖，全国亿万职工全健排舞大赛获金奖，广东省行业体协“茂石化”杯羽毛球比赛获团体总分第三名；公司元宵晚会获中国石化文艺调演一等奖，舞蹈节目《描绘彩虹》、《石化夜曲》，被中国石化总部政工部领导称赞为“精心创作、精心排练、精彩演出，为中国石化又好又快发展献上了一曲壮美的赞歌”，舞蹈《车间协奏曲》获第三届中国职工艺术节舞蹈展演金奖、最佳编导奖、最佳音乐奖和最佳服装奖等。这些都充分彰显了茂名石化人“事争第一，追求卓越”的精神风貌。

三、打造三个平台，解决需求问题。

近年来，公司积极打造人才培养、快乐工作、健康生活三个平台，满足职工对业余文化生活的需求，从而使职工释放工作上的压力，点燃用心工作、健康生活的激情，增进职工之间感情，提升团队战斗力，推动企业的和谐发展。

1.打造人才培养平台。近年来，茂名石化重新定岗定编，优化人力资源，新进厂年青职工比较少，各项文体活动多数还是依赖于老职工，如何做好新老更替，培养新的文体人才，成为亟待解决的重要课题。为此，茂名石化工会在采取外请专家进来教，派骨干出去培训，搭建职工自创作品展演平台锻炼职工方式外，注重发挥专业协会的作用，培养新的文体人才。各协会通过“以老带新”、“一帮一”及实践活动提升广大职工的文体素质，挖掘新人，培养人才。如文学协会以内部文学刊物《工人作品》为园地，建立网络通讯员Q群，定期组织会员学习探讨，提高创作能力；音舞协会长期开设排舞、舞蹈培训班，组织有兴趣、有爱好的职工学习提高；美术、摄影协会定期组织会员深入生产装置现场采风，学习创作；羽毛球、乒乓球、篮球、足球、门球等协会长期开展形式多样比赛活动，在活动中培养体育人才。公司业余舞蹈队经过培训，基本达到专业水准，所表演的舞蹈多次在全国、省、市舞蹈大赛中获奖。其中，舞蹈《炼》走进了人民大会堂演出厅。近年来，有13名职工被广东省授予“职工艺术家”称号。

2.打造快乐工作平台。公司始终把职工文体活动融入到工作中，打造快乐工作平台，使广大职工始终处于宽松和谐的工作环境中。结合打造世界一流炼



化企业实际，组织开展“我为企业创新、创效、创一流”演讲赛；围绕企业安全生产，举办“我要安全”主题安全知识竞赛；结合公司精细管理，组织开展女工精细管理故事会活动。每年重大节日，公司各级工会都举办了不同主题的文艺晚会，晚会都是职工自编自演，特别是以职工亲身工作生活经历为题材自编自演的小品、诗歌、歌唱、舞蹈等节目，表现的是职工的实际工作，展示了广大职工平凡的工作场景，以及忘我工作的感人生活。2011年建党90周年，公司党委举办，公司工会承办的“永远跟党走，红歌大家唱”红歌会，创造了茂名石化文艺演出史上的多个第一，在广大职工心中留下了美好的记忆，让职工充分感受到了团结协作的魅力、团队合力的效果。同时，各级工会经常组织开展大众体育或趣味性体育活动。2010年，借亚运火炬在茂名传递契机，公司工会组织两位工作和职工体育成绩突出的选手参加火炬手接力，公司工会组织了三个大众体育项目表演助兴，并集合了1000多名职工呐喊助威等等，这些都极大地丰富了职工们的文化生活，营造了更加快乐的工作氛围，提升了职工队伍的凝聚力和战斗力。

3.打造健康生活平台。公司各级工会注重平时活动，积极打造有益于职工健康生活的文体环境。在暑期举办职工亲子游戏体育比赛；在节假日外请专家为职工讲授健康生活知识；在“重阳节”开展“九九夕阳红”文艺进社区活动；经常为职工奉献出摄影、绘画、书法、征文比赛等一道道“家常菜”。这些活动进一步拓宽了职工文体活动的路子，彰显了文体活动在企业文化建设中所具有的凝聚作用。每逢“元旦”、“春节”、“三八妇女节”、“五一劳动节”、“六一儿童节”等节日，各级工会均开展不同主题的文体活动，特别是每年的中秋、元宵等重大节日，各级工会都要组织职工利用业余时间编排文艺节目，公司工会从中挑选出精彩节目，组织文艺汇演。同时，还邀请安徽黄梅戏剧团、广东省曲艺团、广东省书画艺术家，为员工献上丰富的精神大餐。丰富多彩的文体活动大大增强了职工的参与意识，让职工充分感受到了公司大家庭的温暖、和谐，提升了职工生活上的满足感，提升了职工精神上的丰足感，提升了职工人际上的和谐感。

茂名排舞 尽显迷人魅力

■文/茂名市总工会 阳海斌 谭筱 图/罗烈

2011年9月，茂名移动公司排舞队参加全省职工排舞电视大赛表演《功夫熊猫串烧》获得金奖和最佳编导奖、最佳组织奖；

2012年6月，茂名热电厂排舞队代表广东省总工会参加全国亿万职工排舞大赛，表演的《咱们工人有力量》趣味创编组获得全场最高分9.55夺冠，并获得最佳组织奖、最佳省级推广、最佳企业推广、最佳创编编导、最佳趣味编导五项殊荣；

2012年10月17至18日，在东莞举行的广东省职工排舞电视大赛中，全省设5个金奖，茂名石化公司、茂名供电局、茂名市石化幼教中心斩获3金；

2013年6月15日，在刚刚结束的2013全国亿万职工全健排舞大赛中茂名石化公司排舞队以规定曲目第一、串烧曲目第一、团体总分第一，荣获专业组金奖第一名；

2013年6月20日，广东省体育局、广东省总工会、广东省教育厅、广东省农业厅，在我市举办首届千万人群广场健身排舞展示大赛启动仪式晚会，并推广茂名经验。

2013年10月18日，在刚刚落幕的广东省首届千万人群健身排舞大赛中，我市选派的4支队伍在4个组别中全部获得金奖。

……

茂名全健排舞从无人知晓到屡获大奖，再到如今拥有7万多名爱好者，小小茂名，因全健排舞领先而闻名，吸引了湛江、珠海、东莞、肇庆、清远等兄弟城市先后前来茂名调研交流，全健排舞在茂名呈现出前所未有的生机和活力，茂名排舞何以能取得如此成绩？



茂名市总工会排舞队在全省职工排舞大赛中获得金奖



茂名市总开办首期排舞培训班



茂名千万职工排舞贺中秋迎国庆大型联欢晚会

排舞有多好，跳过就知道

“今晚广场有排舞不？”
“都快开始了，赶快过来吧！”

这是茂名市职工全健排舞QQ群上群友间的简短交流，言语不多却反应出普通职工群众对全健排舞的热切期盼。

市总工会副主席刘文海是市总工会全健排舞推广的组织者、策划者、参与者，他说：“排舞是个好东西，到底有多好，跳过就知道。”

无独有偶，建设银行茂名市分行工会副主席谭成的一句话让我陷入了沉思：“茂名工会排舞搞得很好，为广大职工办了一件大好事、大实事，现在我在想，假如没有了排舞，我们该怎么办？”

是啊，两年多了，印象中还没有一项活动能像排舞一样进行了两年多还在继续，而且参与的职工数量越来越多，推广的范围越来越广，如“五一”节前后化州、信宜市都举办了职工群众排舞比赛，在当地引起轰动。

排舞之所以大受欢迎，因为排舞是一种“会走路就会跳的舞蹈”，兼具健身、娱乐和大众性，动作简单易学，舞曲优美动听，一经推广，便得到广大职工群众的喜爱。市总工会组织3期排舞骨干培训班，原定40人的班，每期报名人数超过120人，可见排舞的受欢迎程度。

化州市公路局工会主席黄晓萍说：“排舞我们是真喜欢，现在不跳一跳就不舒服。”

目前，茂名排舞已经成为广大职工业余生活中不可缺少的一部分。

做群众喜欢的事，不遗余力

市人大常委会副主任、市总工会主席梁昌灿多次在班子会议上强调：工会就是要做职工群众想要我们做的事，做群众喜爱的事。工会要把推广排舞作为为广大职工群众送欢乐，送健康，送幸福的民心工程来办。

正因为这样，每逢一三五晚上8点，文化广场中央的排舞推广点就会响起动听的排舞音乐，伴随夜晚习习凉风，激情四溢的排舞音乐，推广点前来跳舞的人群越来越多，从几十人变成了上百人，最后形成了近千人的庞大队伍，广场中心转眼间就变成了一片舞动的海洋，人们在这朵盛开的文化鲜花面前忘情、陶醉。

这是市总工会推广全健排舞在市文化广场设立的最大一个推广点。据市总工会刘文海副主席介绍，从2011年5月至今，市总工会在市区最热闹的文化广场开设了职工全健排舞推广点，每周一、三、五晚提供音响和老师，面向职工群众免费推广排舞。至今已开办300多场次。长期有数百名群众在这里跳排舞，如今在推广点不但每个月会教给广大职工群众一支新排舞，每逢星期三还会对以前教过的排舞进行温习，这一措施吸引了更多群众加入到跳排舞的队伍中来。

如今，文化广场排舞推广点已成为市区最热闹的健身场所。

现在，茂名市区、县（市、区）各个广场、公园、社区、小区和乡镇活动中心等户外健身场所，都有工会开办或群众自发开办的排舞点。

一场场全健排舞培训活动在茂名大地上此起彼伏，舞出了独特的风景，舞出了迷人的魅力。

举办展演比赛检验推广成果

2012年4月23日至24日，茂名举办全市职工排舞电视大赛，全城轰动，文化广场人山人海，上万名职工和群众将广场中心围得水泄不通。台上各参赛排舞队用动感的舞姿、绚丽的服装向市民生动诠释了“能走路就能跳的舞蹈”。这次职工“全健排舞”电视大赛，既是对过去一年来推广排舞成果的大检阅、大展演，也使我市全健排舞家喻户晓，吸引了更多的职工群众加入到跳排舞的队伍中来。

2012年9月27日，市文化广场上演了“凝心聚力建设滨海新茂名——千名职工排舞贺中秋迎国庆的大型联欢晚会”。在这场晚会上，包括市四套班子在内的32家单位共1200多名干部职工齐跳排舞、欢庆佳节。由市总工会组织的这场排舞晚会，场面宏大，令人震撼。排舞再一次接受广大市民的检阅，排舞进一步深入人心。

在市总工会的带动下，各县（市、区）及有关学校和单位也相继举行了排舞比赛或展演活动。2011年12月1日，信宜市总工会在玉都广场举办“我运动我健康——信宜市职工群众‘全健排舞’培训月活动”，每晚吸引近千名职工群众学跳排舞。2012年2月23日，化州市总工会在体育馆广场举办“化州市全健排舞推广活动”。化州从此掀起排舞热，晚晚有近3000人跳排舞。

排舞志愿者功不可没

“下星期三我们教《舞蹈地带》。”

“小阳，这次我们又排了一个新节目——《不倒翁，江南style排舞串烧》，到时候去推广点给大家展演一下啊。”

说话的分别是文化广场志愿者队的陈玲老师和炫之舞志愿者排舞队的江丽老师，她们都是市总工会推广排舞的真正主力。

排舞是一项群众性的运动，茂名排舞推广得红红火火志愿者功不可没。2011年10月，市总工会成立了由30名舞姿规范的排舞发烧友组成的市总工会志愿者排舞队；2011年12月，电白县各级女工干部自发成立电白工会志愿者排舞队；2012年4月，文化广场志愿者排舞队、炫之舞志愿者排舞队相继成立。目前，全市排舞志愿者超过150人。

为了提高志愿者排舞水平，市总工会利用全国总工会、省总工会举办排舞培训班机会将他们送出去。如今她们中的不少人通过培训和自学，考到了全国或省的高级、中级、初级排舞教练资格证，成为我市排舞活动最主要的师资力量，也是各类排舞活动中最活跃的一群。据统计，目前我市考取国家级裁判、教练6人，省高级裁判、教练7人，省中级裁判、教练21人，省初级裁判、教练7人。

志愿者队渐渐发挥出更大的作用，她们不但轮流义务到广场上为群众教舞，还被各个推广排舞的单位请去当老师教练。市总工会还组织她们编演排舞串烧节目，参加市职工业余文工团深入基层、深入企业慰问演出，所到之处，不断点燃基层职工对排舞健身锻炼的热忱，千人跳排舞、千人学排舞的场景并不少见。

小小茂名，因排舞两度在全省工会会议上介绍经验；小小茂名，因排舞而领先全省、闻名全国，排舞节目屡获国家、省排舞大赛金奖，涌现出甘毅明、王德辉、吴群莲、胡康健、胡志红等优秀编导。

茂名市总工会下大力气搞好排舞，不仅仅给广大职工群众提供一种全新的、健康的娱乐方式，满足广大职工群众的精神文化需要，更重要的是借助排舞推广这个平台，更好地发挥工会“大学校”作用，积聚正能量，共筑中国梦，为建设和谐、幸福茂名做出贡献！

排舞在茂名，高潮不断、惊喜连连。



舞动美丽 彰显风采

——化州市职工“全健排舞”电视大赛侧记

■文/化州市总工会 陈波

4月25日的化州，春风撩人，乍暖还寒，来自全市的21支代表队齐聚康景体育馆奉献了一场美丽时尚，激情四射的“全健排舞”电视大赛。

魅力飞扬

决赛中，各代表队伴随着欢快美妙的音乐，舞动着优美的舞姿，整齐的动作、变化的队形、甜美的笑容和动人的表演得到了在场领导和观众的热烈喝彩和掌声。最后，全体参赛队在激情洋溢的《永远的朋友》乐曲中，高高扬起双手，跟着节奏左右摇摆，发出阵阵欢呼，把全场气氛推向了最高潮。化州市人大主任、市委书记邓永明，副书记王土瑞，茂名市总工会领导班子以及化州市总工会领导班子与广大职工群众一起兴致勃勃观看比赛。

一呼百应

排舞的普及程度，可以从本次“全健排舞”电视大赛的“一呼百应”上看出来。得知要举行全市排舞大赛的消息后，全市的排舞队伍都铆足了劲，准备在比赛中一展风采。初赛就吸引了来自全市的51支队伍，更令我们始料未及的是，位于北部偏远山区的文楼镇、宝圩镇和播场镇也组建了队伍，赶了90公里路到市区参赛。

拥有雄厚基础的海利代表队请来排舞专家对队员们进行了精心挑选和指导，集训和比赛过程中，海利集团的员工投入了很大的热情，董事长李儒昌亲自带队参加比赛，成为本次大赛一道亮丽的风景线，有力地鼓舞了队员们的士气。最终海利代表队荣获金奖第一名。在教育工会，拿出专项资金备战这次比赛，有针对性地从上学校选拔文艺骨干参加集训，受到了广大教职员工的热烈欢迎。教育工会主席招观康还数次到集训地点为队员们鼓劲。在决赛中，教育代表队荣获金奖第二名。

在本次大赛中，夕阳红排舞队特别受人关注。这支队伍全部由退休职工组成，但他们以标准的舞步和优美的舞姿荣获了表演铜奖。奖项的背后，是队员们超负荷的强化训练。那些天天气较热，队员们深怕自己跟不上，会给队伍拖后腿，因此都非常努力。大家一遍又一遍地练习，无论在动作、姿态、步伐、队形等方面都力求准确，用一丝不苟的态度要求自己。“我们都是因为热爱排舞而在一起的，不管最后成绩如何，我们努力了。”这是老同志的心声。

星火燎原

世界流行的集体舞已经在化州城乡深深地扎下了根，中老年妇女爱跳，姑娘更爱跳。排舞何以能如此风靡？它到底有着怎样的魅力呢？化州市人大副主任、市总工会主席宋丹青说，“排舞就是展现妇女的时尚魅力。因为排舞节奏感强，融入舞蹈元素，跳起来自由奔放，跳起来感觉充满活力，而且跳排舞能健身减肥，气质高雅，这正是排舞为什么会这么流行的真正原因。”

两年来，化州市总工会向全市普及推广“全健排舞”，举办“全健排舞”千人舞会，特邀专业教练在康景体育馆免费为职工群众教授“全健排舞”，深受职工群众的欢迎。还举办了两期“全健排舞”骨干培训班，所有的学员均是来自全市各基层的爱好者，依靠这些学员，“全健排舞”已在全市各个镇（区、街道）落地生根，甚至出现，排舞音乐一响，放下碗筷就来的逸事。不仅舞者开心，也引来老人和小孩的驻足观看，无形中振奋了全市职工群众的精神，营造了健康向上的生活状态和和谐的家庭氛围，“全健排舞”成为当前化州市最受欢迎的文化活动方式。

最是书香能致远

——茂名市工会“职工书屋”建设综述

在宽敞明亮的阅览室里，书架上摆满了琳琅满目的图书和杂志，职工们有的在专心致志地挑书，有的则聚精会神地阅读，沉浸在浓浓书香之中……这是广东电网茂名电白供电局职工在“职工书屋”看书借书的景象。

如今，茂名市像这样的“职工书屋”，不仅在机关、企业随处可见，而且在社区、村级工会也能觅到踪影。通过5年的努力，目前，茂名已建成并投入使用“职工书屋”512家，藏书数量达到200万余册。有13家成为全国工会“职工书屋”示范点，10家成为省“职工书屋”示范点，30家成为市“职工书屋”示范点。

6月26日，市总工会召开“职工书屋”建设总结推进会，省总工会原巡视员孔祥鸿对我市取得的实效给予充分肯定。他指出，全省各级工会共建有“职工书屋”6000多家，茂名市几乎占到1/10。

■文/谭筱 图/茂名市总工会



向单位职工开放。

据市人大常委会副主任、总工会主席梁昌灿介绍，全市各级工会认真把握“坚持公益性质、坚持多方筹资、坚持因地制宜、坚持面向基层”四条基本原则，从场地落实、资金投入、藏书增加、软硬件落实、专人管理等方面全力推动“职工书屋”建设工作的开展，确保了“职工书屋”的建设质量和作用的正常发挥。

据市总工会副主席刘文海介绍，市总工会专门为“职工书屋”示范点提供了配套资金，专款专用，通过资金投入，以点带面，对全市各级工会建设“职工书屋”起到示范带动作用。

刘文海说：“市总工会把‘职工书屋’示范点建设工作纳入市总工会年度绩效考核内容，极大地调动了各级工会建设‘职工书屋’示范点的积极性和主动性。目前，全市各级工会结合各自实际建立起不同层次的‘职工书屋’。”

“职工书屋”建设的迅速推进，为职工读书学习创造了良好条件，得到了广大职工的一致好评。

建好“职工书屋”

2008年10月，为了贯彻落实中华全国总工会关于“职工书屋”建设的要求，茂名市总工会制定了“职工书屋”建设规划，按照建设一批、规范一批、发挥作用一批的原则，全面扎实开展“职工书屋”建设。2009年2月茂名市总工会又印发了《关于充分发挥工会“大学校”作用，推进职工素质建设工程实施方案》将开展“职工书屋”建设纳入提高职工素质工程十项活动之一。

在“职工书屋”建设中，全市各地把“职工书屋”布局重点向一线职工特别是农民工工作和居住相对集中的基层企事业单位、城市社区、工业园区和重点建设项目工地倾斜，将一线职工和农民工群体作为实施读书成才文化战略的主体，让他们优先接受新文化、新思维、新理念。

在市总工会的统一部署下，全市各级工会对“职工书屋”普遍加大了投



入，购置了新的书籍杂志，增加了电脑等设施，有的工会对书屋进行了重新装修，使面貌焕然一新。各基层工会积极争取行政支持、企业赞助、职工和社会捐助等形式来进行书屋建设。在建设“职工书屋”过程中注重发挥工会现有文化设施包括职工之家、俱乐部、图书馆（室）、阅览室的阵地作用，依托现有文化阵地，在条件许可的情况下将现有设施改造成为“职工书屋”，不搞重复建设。所有的“职工书屋”都是免费



用好“职工书屋”

走进茂名石化炼油分部“职工书屋”，2009年由全国总工会授予的“职工书屋”匾牌金光闪闪，崭新的铁皮书柜赫然矗立，各种图书杂志琳琅满目。

炼油分部“职工书屋”占地面积约400平方米。分为图书收藏区、图书阅览区、电子书阅览区、报刊杂志区等四个区域，图书超过52000册，有50多种报刊杂志。同时，炼油分部还配备了12台（套）专用电脑、空调等设施，并在局域网开通了“职工书屋管理系统”，使书屋成为集藏书、阅览于一体，功能齐全、管理先进的职工图书馆。同时，把“建职工书屋，创书香企业”活动与职工之家建设结合起来，推动“建职工书屋，创书香企业”活动向车间、班组深化和延伸，深化“精一门、会两门、学三门”读书自学活动，不断掀起一轮又一轮的职工读书热潮。

建设银行茂名市分行“职工书屋”建在住宅小区内。该行对职工书屋的建设下足了功夫，对阅览室、书库、电子书籍阅览等硬件建设都下了大本钱。

据该行工会副主席谭成介绍，该行工会依托“职工书屋”，广泛开展了知识竞赛、读书征文等丰富多彩的活动，出台了一系列措施，对学习进步的员工进行奖励，并根据职工需求配备书籍，推动职工书屋建设，带动员工爱读书、读好书、好读书，使“职工书屋”成为多功能的“职工之家”。

化州公路局的“职工书屋”很新。该局工会主席黄晓萍说：“我们的图书管理系统一应俱全。为了吸引职工来看书，开展了有奖问答，有奖知识测验一系列活动。同时坚持把”职工书屋“建设与开展劳动技能竞赛相结合，组织职工开展了技能比武、岗位练兵、争做”服务能手“及合理化建议征集活动，涌现出一批读书标兵、竞赛能手。”

加强“职工书屋”建设 营造良好读书氛围

■文/化州市公路局 王迅

茂名市化州公路局坐落在化州市北京路北岸开发区，局管养国道、省道约206公里，有7个股室、2个养护站中心、15个养护站、1个工程队，共有干部职工350人。自去年初被广东省总工会确定为“职工书屋”示范点以来，创建“职工书屋”工作扎实有序地开展。

领导重视 夯实“职工书屋”基础建设

实施“职工书屋”工程是贯彻落实科学发展观的具体体现。近几年来，随着广大职工物质生活上的不断改善，对丰富的精神文化生活的追求越来越强烈，渴望读到更多更好的图书。自该局“职工书屋”挂牌以来，全局上下无不深受鼓舞，倍感自豪。局领导将“职工书屋”作为一件大事来抓，作为服务大局、丰富广大干部职工建设社会主义精神文明新战略的实事来办。该局成立了“职工书屋”领导小组，由党总支书记、局长任组长，工会主席任副组长的领导小组，领导小组下设办公室，办公室设在工会，杨球同志兼任办公室主任，负责日常工作。明确了分管负责人和书屋管理员的职责。以提高图书利用率为目标，以方便广大干部职工阅读为原则，结合该局的实际情况，使局内文娛活动设施建设更齐全、功能更完备，从而进一步满足广大干部职工丰富多样的科普、文化、体育、娱乐活动需求。为建好“职工书屋”，茂名市总工会早年支持配送价值5千多元电脑设备，该局也争取了茂名市局和本局行政在资金上的支持。根据全国“职工书屋”的建设标准，该局将“职工书屋”扩改加大了场地面积，基础设施逐渐完善。该局还专程到茂名市总工会、化州市图书馆等单位学习取经，就如何提高职工书屋的规范化管理方面狠下功夫，建立了《职工书屋管理制度》。目前，上架的各类图书总数量达到近2300册，报刊12种，有可上网电脑，配备了工作人员对“职工书屋”进行日常管理。2012年底，该局被中华全国总工会确定为“职工书屋”示范点，给该局送来了约3万元的书籍，内容包括历史、地理、文学、军事、公路养护、公路建设、文学、卫生、环境等，其是应有尽有。

科学管理 扎实推进职工书屋建设

“职工书屋”工程包括职工书屋的建设、管理、维护和使用四个方面，四者缺一不可。建设好是前提，管理好是关键，维护好是重点，使用好是目的。按照这个思路，该局在职工书屋各项工作中，注重细节，力求创新，科学管理，务求实效。

一是在书屋开放时间上有保证。坚持以人为本，按照公路建设的特点和站、队白天室外作业较多的实际，把借阅时间设定为每周星期二、五下午3：00—5：00和晚上20：00—22：00，保证干部职工拥有充足的读书时间。

二是在制度操作上有保证。职工书屋专职管理人员2人，主要负责日常工作。管理员王俊元、李有珍同志经过初步培训，在图书分类、登记、上架、保管和借阅等过程严格按照要求，除了做到职工书屋的所有书目都经认真核对、登记编码、制度上墙、借阅记录，该局还把所有图书信息进行电脑录入存档，打印成册，为实现制度化、规范化管理打好基础。

三是在管理措施上有保证。为保证通过“职工书屋”这个平台能更好地开展优质服务于广大干部职工，在书屋内设置了办理借阅图文资料查询；定期在大会议室内为干部职工播放书屋内的电子音像制品；注意发挥干部职工的主动性和创造性，听取他们对职工书屋的管理和维护以及对出版物需求的意见；为保证图书不被损毁和丢失，还建立了监督制度。该局作为公路建设部门，公路养护施工、预算数据、室外作业机械的维修等有关书籍查阅具有很高的实际指导作用并且保存了大量从上世纪七十年代至今的书籍，具有较好的历史参考价值。

四是在图书流通上有保证。该局如采取免费借阅，免费办理借书证，书籍丢失处相同罚金额度等统一的管理制度。

注重实效 推动精神文明建设大发展

“职工书屋”示范点标准化建设，点燃了干部职工读书、用书，学习科学文化知识的热情，进一步活跃和丰富了文化生活，改善读书环境，提高干部职工文化水平和整体素质。该局充分发挥“职工书屋”的作用，依托职工书屋，开展知识竞赛、读书征文、书谜竞猜等形式多样的文化活动，进一步促进干部职工的良好阅读兴趣，提高职工书屋的利用率，帮助干部职工通过书本学到一定技能，通过报刊杂志及时掌握信息，找到更多有利于局和个人发展的积极因素，调动广大干部职工读书用书、科学运用的热情，把书屋建设成实实在在培养干部职工的学识和素质的学习站，真正成为宣传党的方针政策、加强干部职工知识培训建设的重要阵地，从而使职工书屋成为广大干部职工心目中一个理想的精神家园，真正成为“创建学习型组织，争做知识型职工”而营造良好的学习氛围的美好场所。文化教育的提高，不仅丰富了职工们的文化知识，而且整体综合素质也普遍得以提升。为培养人才多方协调，加大投入力度，着力解决干部职工在学习中出现的困难和问题，在资金上加大投入，订购各类报刊杂志，充实读书内容。此外在全局内兴起写作热潮，广大干部职工踊跃写稿投稿，宣传报道公路事业发展，讴歌公路建设、养护工作中的好人好事，大力弘扬公路文化，让全社会都来关心和支持公路事业，全面促进公路事业又好又快发展。

现在，到“职工书屋”借书阅读、参加读书竞赛活动已经成为化州公路局全体干部职工的一个生活习惯。

7月，在市工商局茂南分局“职工书屋”的学习园地上贴满了员工们的读书心得，其中该局局长谭伍卫写的《〈旧制度与大革命〉一书借鉴和启示》读书心得引人注目。谭伍卫说：“在创建‘职工书屋’的同时，还在职工中广泛开展了征集‘读书心得’活动。‘职工书屋’是我们读书交流、成果展示的好地方。”

在茂名，经过几年的精心建设，“职工书屋”已从最初的建立图书借阅制度到实行微机管理，从单纯的借书读书到建成培训基地一体化书屋。

成才“职工书屋”

建行茂名分行河西支行行长助理卢金球的办公室，墙上悬挂着这样一张证书——国际理财师。这张证书来之不易啊，它是硬碰硬地考出来的，没有半点虚假。这对入行时仅仅只有中专文化卢金球来说是个巨大的考验。

卢金球说：“我们建行一直鼓励员工参加不同途径的学习，在提升员工学历、职称评定方面给予各方面的支持。我在‘职工书屋’通过日积月累的学习，不断提高自身的整体素质，使个人的技能水平和学历文凭都上了一个新台阶。”

马志荣，广西巴马人。现在是广东火星农场细水生产队副队长，割胶能手。马志荣参加全国第二届割胶技能比赛，获得了割胶技能奖和割胶标兵奖。

“由于之前没有经过专业的培训，工作起来只能自己慢慢摸索，感觉特别吃力，自从有了‘职工书屋’，情况就不一样了。”马志荣说，“我们农场的‘职工书屋’是全国示范点。一有空我就来看《橡胶树栽培与割胶技术》这类书，再复杂的问题在这里也能找到解决办法。”

周永文，茂名石化炼油分部员工。只有高中文化的他，是“职工书屋”的常客。他积极参与炼油分部开展的“精一门、会两门、学三门”读书自学活动和建功立业竞赛活动，炼就出一身过硬的技术本领，先后获得“全国石油石化行业职业技能竞赛”催化裂化工种全国第八名（中国石化系统第一名），集团公司“操作能手”、全国技术能手等称号。

……

在茂名，“职工书屋”已成为企业提高职工文化知识和技术水平的“贮备站”、培养技术人才队伍的文化“加油站”。不少职工通过在“职工书屋”的学习，提高了自身综合素质，成为了单位的创新能手、业务骨干、优秀管理人员，实现了他们昔日的梦想。

最是书香能致远。如今，在茂名大地上，书香漫卷，职工“爱读书，读好书，用好书”已蔚然成风，每一片热土都接受着思想的沐浴、真知的洗礼。

职工读书感言：

书籍是全世界的营养品，生活里没有书籍，就好像大地没有阳光，智慧里没有书籍，如鸟儿没有翅膀。（杨柳生）

生命因读书而精彩，成长路上有书相伴其乐无穷。（蔡兴聪）

书是获取知识的最佳桥梁，而学习知识是改变命运的最佳选择。（李杰）

读书就像一种自然的生命状态，也是一种高贵至美的人生境界。（王锦雄）



职工在“职工书屋”学习



广州市总工会：出资千万为百万职工“提素”

■文/黄雄 史功汇

继投入1000万元用于有突出贡献以及从事长期户外作业、有害尘毒作业等一线职工的疗休养和免费体检，投入1000万元用于工会干部队伍建设之后，广州市总工会第三度出资1000万元，用于全市百万职工的学历教育和技能培训。这是广州市总工会服务新型城市化建设，为职工“壮腰”的一项大手笔工程。

11月29日上午，该工程在第一次全国劳动大会旧址礼堂正式启动。广州市人大常委会副主任、市总工会主席赵小穗表示：“职工素质大提升计划将会一年一年做下去。

技能培训个人只需交20%学费 学历教育每人获资助1500元

“当前，广州正在加快推进新型城市化建设，推动产业转型升级，对职工队伍的文化素质和技能水平等综合素质提出了更新、更高的要求。”赵小穗表示，“努力培养和造就一支高素质职工队伍，为广州建设国家中心城市提供人才支撑和智力支持，是时代赋予广州工会组织的重要责任。”

广州市总工会班子成员向基层一线职工群众和工会干部问计后，推出了这项助推新型城市化建设、造福职工的计划。

据了解，广州市总工会今年拨出1000万元职工素质提升专项经费，其中500万元用于学历教育（大专、本科），500万元用于技能培训。专项资金将划拨给各区县级市总工会，各产业、直属单位工会。

以资助学费为例，若职工参加技能培训，个人仅承担学费总额的20%，其余的80%，分别由市总工会和所在单位各付40%。如是参加学历教育的，市总工会每人资助1500元。

广州市总工会表示，职工“壮腰工程”学费的分担，原则上，各单位参照市总工会比例分担学费，不足部分由职工个人支付。记者还了解到，职工被录取“壮腰”的，除了工会资助学费之外，广州职工教育网的相关合作教育机构，还将提供17%学费的优惠。

培训面向一线生产骨干 推动“主体”为各级工会

“可以把广州市总工会这1000万元的投入，看成是一项‘种子资金’或是一种催化剂。因为，实施这项工程的主体是各区县级市总工会，各产业、直属单位工会。各级工会按照要求和部署实施好这项工程，所产生的实际价值和影响，将大大超过这1000万元。”广州市总工会巡视员郑奕耀乐观地表示。

广州市总工会要求，各级工会除了管好、用好这笔专款之外，还要依法督促企业行政依法足额提取职工教育经费，并将经费的60%以上用于企业一线职工培训。职工教育经费的提取、使用，要作为厂务公开的重要内容，列入平等协商集体合同的重要条款。还可以从本单位工会经费中，拨出专项经费开展职工教育培训。

同时还要求，结合本单位发展需要，引导职工报读学习单位急需的专业和项目，并积极争取单位行政的支持，将职工素质提升计划纳入单位培训范畴。建立职工学习激励机制，对学有所成的职工进行重点培养和使用。

公开公平公正选办学机构 入学名单需要公示

记者发现，“壮腰工程”的实施，遵守着公开公平公正的基本原则。

目前，社会培训机构多如牛毛，良莠不分。职工普遍对办学师资力量心存疑虑，花了钱耗了时间，到底能不能学到“真工夫”？对此，广州市总工会常务副主席钟诚表示，该项目的培训办学机构，均采用市政府采购中心公开招标方式择优选拔，职工不必担心。

据了解，在公开招标过程中，广州远程教育中心整合了广州职工教育网、广州工程技术职业学院等7家培训机构的教育资源，中标成为培训机构。

其中，网络学历教育项目涵盖华南理工大学、南京大学、东北财经大学、中央电大4所高校，77个大专、本科专业；职业技能培训项目则包含222个专业技术人员和岗位技能培训项目。

此外，对参与“壮腰工程”的职工，在条件和程序上也有明确要求。首先，是一线工作表现优秀的职工和生产骨干，本人有参加学习培训的愿望、有一定文化基础、按要求参加考试合格，才可报名参加相关科目的学习和相关技能项目的培训。然后，由基层单位推荐，基层单位工会确认后报送中标培训教育机构，市总工会审核后，名单在市总工会网站上公布。

网络匿名评估和实地考察 监督教学培训质量

根据有关院校学历教育安排，今年12月至2014年6月需完成3333名职工的学历教育入学测试工作和录取工作。参加技能培训考核不及格的学员，可免费参加培训机构同类工种培训班学习，继续参加考试，直至获得培训证书。而学历教育科目不合格的学员，将按国家有关规定重修。

钟诚表示，广州市总工会将组织相关部门和基层工会采用网络匿名评估、实地考察评估等方式对培训机构进行考核。

此外，要求中标教育培训机构增强服务意识，结合企业实际开展送教上门、送考上门、辅导上门等个性化培训服务。“在开班前5个工作日，将名单报送市总工会审核并公布，单项培训类别报名的职工超过30人的，单独开班并设班主任和学习助理。”在启动仪式上，钟诚代表市总工会对办学机构提出要求。

凌小坚：“我再读我进步我快乐”

凌小坚，新广州人，在广州酒家从事人力资源工作。在“百万职工素质大提升计划”启动仪式上，她是获广州市总工会颁发奖学金的10名优秀学员之一。

“如今工友们不仅羡慕我，还对我多了一份尊重。”经过两年半职工教育网课程的学习，凌小坚拿到了管理本科毕业证书。回忆起当初工友们笑她“都奔三了还背书包上学堂”以及“提素”的过程，自言“感触良多”的她，以“我再读我进步我快乐”作为概括。

“学习现已成为我生活的一部分。”在人生道路上又登上一个新高度的凌小坚，毫不掩饰她“提素”的初衷，是因为“意识到自己的知识结构，难以满足企业要求，也适应不了广州这座城市快速发展需要”。

“两年半来，所有节假日的休息时间，我几乎放弃了。很多作业是在出差的路途上完成的。”凌小坚说，这样的学习，虽然艰苦，但很充实，收获也很多。

“最重要的是，职业基本素养和业务能力提高了之后，解决工作中遇到的疑难问题有了底气。”凌小坚的笑容里，透着从容和自信。



在茂名，有这样一支职工文艺爱好者队伍，穿梭在城镇大街小巷、农场、建设工地和乡村僻壤，把一场场精彩的演出和一首首动听的歌曲从心底无私捧出，让百姓在家门口就能欣赏到高水平的文艺演出。

在风景秀丽的信宜山城、春潮涌动的“茂名第一滩”，处处绽放着朵朵灿烂的工会职工文化之花。他们“以大山为背景，以大地为舞台”，场场演出都被掌声和喝彩声所淹没……

这就是茂名市职工工业余文工团，他们引领着工会的文化建设，坚持用先进的文化占领职工工业余文化生活阵地，为职工奉上了一场场丰富的文化盛宴。

记得，我加入茂名市职工工业余文工团是很偶然的，当时文工团参加茂名市交运集团举办中秋赏月晚会需要一个男声小组唱节目，担任文工团艺术总监的市总工会宣教部干部石蕾蕾主动联系我，问我能不能跟几个男歌手排练一个小组唱形式节目，并要演唱歌颂工人的歌曲。我接到演出任务后，立即跟平时经常一齐同台演出男歌手刘平和林雄戈联系，谁知道我们三人一拍即合，组成一个名叫“兄弟组合”男声三重唱组合，并加入文工团这个组织。在时间紧、任务重的情况下，我们利用晚上挤出时间进行认真排练，终于在晚会演出前一晚排练《咱们工人有力量》、《祖国不会忘记》这两首歌，并在中秋赏月晚会当晚成功演出，得到现场观众欢迎和领导好评。从此“兄弟组合”男声三重唱成了文工团每次演出必上节目，续在节目表演中，我们注意与观众的互动，与观众打成一片，因为我们这个节目唱出观众的心声，深受观众的欢迎，演出中经常变成群众大合唱。我们演出的高水平及群众热情互动，使“兄弟组合”男声三重唱组合名声大振，续渐走红茂名。接着我们再接再厉，继续排练了《欢聚一堂》、《工人伟大》、《映山红》、《复兴之歌》和《阳光路上》等一批脍炙人口的歌曲，献唱给广大群众。“兄弟组合”并于2011年参加第三届“唱响茂名”歌唱大赛，获得组合组冠军殊荣。

茂名市职工工业余文工团，成了茂名职工文化一道亮丽的风景线，职工群众在一天的辛劳之余，终于找到了一块精神的绿洲。但又有谁明白，那一场场动情的演出，都记载着一个动人的故事；那一声声激越的歌唱，充盈着一个个演员那些不为人知的酸甜苦辣！

因为文工团的演员是业余的，几乎所有的成员都是白天上班，晚上挤出时间参加排练和演出，一年四季不管风吹雨打都是说一不二按时到达。那一阵，文工团经常下乡演出及排练节目，在茂港工作的“兄弟组合”成员林雄戈要从茂港打的赶来，光是车费就是几百元，而一切费用全是自己掏腰包。“兄弟组合”有时为了排练一个好节目，成员即使感冒发烧也要坚持排练。

在谈及组建文工团的感触，市总工会副主席、文工团团长刘文海一席话说得十分中肯：“组建文工团，当时我们的出发点很单纯，就是丰富职工群众的精神文化生活，现在发现，文化的力量不仅在于搭建自我表达的平台，而且能够在全社会凝聚成合力，以文化的方式促进新时代农民工加快融入城市生活，有力促进和谐劳动关系的形成，推动社会的幸福和谐。我在文工团的最大感受就是，荣誉是我们团队成员用无数拼搏、汗水，甚至是痛苦、泪水换来的。广大演员的奉献精神，让我很感动，也是鼓舞我前行的力量。”

是呵，金杯银杯不如老百姓的口碑，金奖银奖不如老百姓的夸奖。成立几年来，文工团坚持以传播先进文化、服务职工群众为己任，深入农村社区、农场、厂矿企业、重点工程工地，开展慰问演出和文化服务。每逢“五一”、“十一”、春节、中秋等重大节日，我们都能看到文工团员忙碌的身影……在文化广场、人民广场等演出场所，我们都能听到他们嘹亮的歌声……是文工团，为市民创设了独具特色的“悦动茂名”广场文化。我们将一如既往支持你——茂名市职工工业余文工团。

梅州市“中国移动杯”首届职工足球联赛

■文/图 梅州市总工会



为积极响应市委、市政府“振兴足球十年计划，擦亮梅州足球之乡品牌”的号召，增强工会在职工中的凝聚力，提高职工足球运动的影响力，丰富广大职工的业余文化生活，作为梅州市振兴足球之乡成员单位之一的梅州市总工会于2013年11月至2014年5月在槐江电厂举办梅州市“中国移动杯”首届职工足球联赛。

11月9日下午，这场由梅州市总工会主办，梅州市强兴足球协会承办的2013-2014年度梅州市首届“中国移动杯”职工足球联赛开幕式在梅县槐江新城健身中心足球场隆重举行。市人大常委会副主任、市总工会主席钟勇生，梅州市副市长李远青，市体育局局长陈建新，市国土资源局局长张阳，浙江大学教授、浙江客家商会副会长梁礼忠等出席了开幕式。李远青在开幕式上致辞，钟勇生宣布梅州市首届“中国移动杯”职工足球联赛开幕。本次联赛共有来自市国土局、梅县宪梓中学、梅县荷树园电厂和广发银行梅州分行等企事业单位组成的16支队伍、共200多人参加，整个年度赛事将进行120场角逐，时间横跨6个月，并采取单循环积分赛形式，以总积分决出冠亚季军。



健康幸福一家人

——立白集团工会第五届运动会成功举办

■文/图 荔湾区总工会 林华平 吴凤贤



金秋十月，秋高气爽，迎着秋日的阳光，伴随着激昂欢快的音乐，10月13日，立白集团工会第五届运动会在百年名校广州真光中学体育场举行。运动场上，标语高悬随着红色的气球迎风飘舞，“健康起来、运动起来、快乐起来、幸福起来”四块鲜亮的展板夺人眼目、鼓舞人心。集团总裁陈凯旋等集团领导及其家人，来自集团总部各个部门、富凯公司、澳希亚公司、金百汇、展泽物业的员工及家属们近千人次欢聚一起，共襄盛会。当天共进行了领导400米、齐齐跳大绳、男子800米、女子400米、混合4×100接力、情同手足、力拔山河等团队比赛项目，以及齐齐跳绳、家庭接力、一家同行家庭类比赛项目等10个项目的角逐。

立白集团工会运动会是立白企业两年一届的企业文化盛事，旨在“追求全体员工物质与精神两方面的幸福”，丰富员工业余生活，全面提升员工的运动热情，培养员工“我运动、我健康”的意识，促进员工在下班后“动”起来，强身健体、愉悦身心，让员工在激烈角逐的运动项目中更有激情、有活力、有朝气，并进一步增强员工对企业的凝聚力、向心力和归属感，提升员工幸福感。

本届运动会以“健康幸福一家人”为主题，自今年7月开始筹备，第一阶段的羽毛球、篮球、室内铁人四项、游泳、升级（棋牌）等团队性项目联赛进入8月就已激情开战，为期两月。八大团队给自己的队伍取了响亮的名字，两个月来团队内同心协力的作战，彰显着永不言败的决心，团队间火热激烈的比拼，让友谊与激情在赛场中升温。



镜头一：开幕式走出别样风采

别样的风采，高昂的斗志，下午两点，伴随着运动员进行曲激昂的节拍，在国旗方队和立白旗方队的引领下，身着统一立白文化衫的各方队，迈着有力的步伐，举着各自的队旗，喊着响亮的口号，陆续走过主席台前，每个团队精心准备、各具心思的展示方式在主席台前大放异彩，既展现了团队特色，更处处充满了立白风采。

看，财智联盟队有秩序地变阵围成一圈花朵的形状，中间的花蕊举出“勇往直前”的标语，心思独到；供应雄风队更是别出心裁，领导们“划着”特别设计制作的大船，与员工乘风破浪来到主席台前，现场赞叹掌声不绝于耳；战略领航队每个人手拿可爱的“鼓掌拍”，拍打着节奏喊着高昂的口号，热烈的声音脱颖而出……



镜头二：小孩大人齐上阵，一家乐融融

本届运动会设置了齐齐跳绳、家庭接力、一家同行等家庭类比赛，邀请员工与家人一起参与到运动会中，让平时忙于工作的员工有更多的机会与家人亲近，与孩子互动，让员工的家人们也融入立白集团这个大家庭中。

这些家庭比赛项目充满了趣味性，每一项比赛都很考验家庭配合的默契度，参赛家庭在赛场上默契配合，奋力争先，欢声笑语不断，留下了难得的美好回忆。父母们相互交流育儿心得，小朋友像走进游乐园般到处开心游玩，没一会儿就与同来的小朋友们玩的不分彼此。要是看见了同事的可爱小孩，大家也会忍不住上去逗一下……处处是温馨的画面。



茂名市总工会在广东省红峰农场广场举办“中国梦·劳动美”情系红峰农场职工慰问演出晚会

在2014年元旦、春节即将到来之际，为鼓舞农场职工斗志，丰富农场职工群众的精神文化生活，12月30日晚上，茂名市总工会在广东省红峰农场广场举办“中国梦·劳动美”情系红峰农场职工慰问演出晚会。市人大常委会副主任、市总工会主席梁昌灿在现场观看了晚会。

晚会由广东省总工会、茂名市总工会主办，由茂名市职工业余文工团演出，将欢乐、温暖送到基层，关爱农场职工群众。主办方为职工准备了一场内容丰富的演出晚会，既有歌唱节目、舞蹈节目、小品节目、也有魔术节目、器乐演奏节目等，并穿插有关职工权益等知识的竞答比赛，精彩纷呈。

当天晚上，虽然天气寒冷，但职工群众观看演出的热情丝毫不减。晚上六点，群众纷纷聚集到红峰农场广场上，等待演出开始。七点半，演出准时开始，开场舞《欢聚一堂》以动感奔放的舞蹈激起全场观众的热情。其后，红峰农场职工自编自演了舞蹈《苗乡侗寨》，把热情和欢乐带给了全体观众。小品、女声独唱、健身秧歌、排舞、萨克斯独奏等表演一场比一场精彩，观众纷纷挥手中的荧光棒，高声喝彩。其中，别开生面的魔术表演更是将整场晚会推向高潮。在晚会中，梁昌灿为获广东省农垦割胶工技能大赛第一名的职工张世国颁奖。

群众对市总工会送演出下乡这一活动十分支持，他们表示，平时在乡镇中难得有机会观看到高规格的文艺表演，希望政府能多送文化活动下乡，为基层群众谋福利。（陈思颖）

茂名供电局举办了“甜甜的祝福献给党”主题艺术蛋糕设计大赛

7月1日晚，茂名供电局举办了“甜甜的祝福献给党”主题艺术蛋糕设计大赛，12个局属党支部与茂南、茂港局党委派队伍参赛，茂名局党委书记陈祖勋，副局长杨玉昆，纪委书记、工会主席郑世明到现场与职工一起为党庆生。（文/图 茂名供电局）



茂名市总工会举办“中国梦·劳动美”演讲比赛（决赛）

8月30日上午，市总工会在茂名供电局二楼歌舞厅举办“中国梦·劳动美”茂名市职工演讲比赛（决赛）。市人大常委会副主任、总工会主席梁昌灿出席观摩。

本次比赛活动自3月份启动以来，各单位工会高度重视，经过发动组织、基层海选、评委初审、专家评定，共有20名优秀选手进入总决赛。为体现比赛的公平公正，当天比赛的评委由专家评委和大众评委组成，其中专家评委评分值占演讲比赛总分的60%，大众评委评分值占演讲比赛总分的40%。比赛现场，选手们紧扣“中国梦·劳动美”主题，围绕中国梦的丰富内涵，把实现个人理想追求、实现伟大的“中国梦”和推动茂名发展结合起来，用真挚的情感、激扬的文字，充分阐释了只有通过劳动创造才能托起“中国梦”。经过激烈角逐，建设银行茂名分行的张媚和市教育局的李伊雯同获得一等奖。（文/阳海斌 图/罗烈）

茂南区总工会举办以“共筑中国梦，永远跟党走”为主题的“全健排舞”展演文艺晚会

7月4日晚，为庆祝建党92周年，丰富广大职工群众的业余文化生活，推动“实力、活力、幸福”茂南建设，我市总工会同茂南区总工会在市文化广场联合举办以“共筑中国梦，永远跟党走”为主题的“全健排舞”展演文艺晚会。市人大常委会副主任、市总工会主席梁昌灿，市总领导班子成员及茂南区有关领导现场观看了晚会。晚会在热情欢快的排舞串烧中拉开序幕，整场晚会以排舞为主，穿插歌颂党恩的歌舞表演，吸引了众多市民驻足观看。（文/阳海斌 图/许培旺）



广东石油化工学院第二届教职工游泳比赛圆满结束

10月11日至12日，由广东石油化工学院工会主办、体育学系协办的该校第二届教职工游泳比赛在官渡校区游泳场举行。本次比赛分11个单项和2个接力项目，来自全校16个分工会近百名游泳选手参加了比赛。比赛分别进行了男子50米蛙泳、50米自由泳、50米仰泳、100米蛙泳、100米自由泳、200蛙泳和女子50米蛙泳、50米自由泳、100米蛙泳、200米蛙泳单项以及4×50米蛙泳混合接力（三男一女）、4×50米自由泳接力（二男二女）。经过激烈角逐，梁峰、于红民、潘勇斌、梁峰、黄尔卓、黄定殷、黄尔卓分别获得男子50米蛙泳、50米自由泳、50米仰泳、100米蛙泳、100米自由泳、200米蛙泳、200米自由泳单项第一名，石真玉、胡孝安、胡孝安、刘晶分别获得女子50米蛙泳、50米自由泳、100蛙泳、200蛙泳单项第一名。体育学系代表队包揽接力项目两项冠军。体育学系分工会代表队、行政分工会代表队、化学与生命科学学院分工会代表队、外国语学院分工会代表队、计算机与电子信息学院分工会代表队、党群分工会代表队、后勤集团分工会代表队、教辅分工会代表队分别获得本次比赛团体总分前八名。

本次游泳比赛得到该校党政领导、游泳协会、体育学系和各分工会的大力支持，受党委副书记、工会主席何洵的委托，学校工会吴永有常务副主席出席开幕式并宣布游泳比赛活动开始，学校副校长、游泳协会会长李润教授为获得团体总分前八名的代表队颁奖。通过本次比赛，我校广大游泳爱好者更好地交流了技艺，增进了友谊，提高了我校游泳爱好者游泳水平，得到了广大教职工的好评。（文/工会 陆晓清）



广东省金融系统第一届金融文学大奖赛落下帷幕

2013年11月28日，广东省金融系统第一届金融文学奖颁发大会在广州举行，来自全省各金融机构、各金融机构工会、获奖职工代表共80人出席了颁奖大会。省总工会副主席林锡明、中国《金融文学》主编闫星华、副主编卜桂梅、人民银行广州分行工会主席、广东金融文学艺术联合会主席徐维、省财贸工会主席卢晓露等领导出席了颁奖大会并为获奖作者颁发证书和奖金。颁奖大会由省财贸工会副主席余德武主持。历时一年半的广东省金融系统第一届金融文学大奖赛活动圆满落下帷幕。

广东金融系统第一届金融文学大奖赛由广东省财贸工会、广东省金融系统工会文体协作组与中国《金融文学》杂志社联合举办。活动自2012年6月启动以来，共收到来自全省各金融单位职工原创作品218篇。所有参赛入选作品全部由中国《金融文学》杂志社组织专家评审，以体现公平性和公正性，参赛作品按小说、散文、诗歌、报告文学4类体裁分别评奖，共有47篇职工原创作品分别获得1、2、3等奖及优秀奖，所有获奖作品分两期全部发表在《金融文学》杂志2013年2、3月刊。

这次举办的全省性金融职工文学大奖赛活动，开创了省级区域与中国《金融文学》杂志社合作先例，活动得到了中国金融作家协会的高度评价和大加支持，对于促进我省金融文化大发展大繁荣，丰富企业职工文化生活，促进金融系统职工文化和企业文化建设具有十分重要的积极意义。

肇庆高新区总工会举办“迎新年”职工文艺汇演暨排舞展演——欢歌载舞 齐迎新年

为迎接2014年的到来，丰富全区干部职工群众元旦期间的文化生活，营造欢乐、祥和、喜庆的节日气氛，构建和谐幸福高新区，12月29日下午，肇庆高新区总工会在大旺公园工人文化广场举办了一场“迎新年”职工文艺汇演暨排舞展演，吸引了超过4000名职工群众到场观看。

当天下午，来自区曲艺社以及区总工会排舞协会的100多名文艺爱好者轮番登台表演了《祝福祖国》、《山歌好比春江水》、《红红的中国结》、《大旺放歌》等二十个节目，表演者们以动听的歌曲、美轮美奂的排舞表演、颇具水准的粤剧演唱赢得了在场观众的满堂喝彩，现场气氛异常火爆，高潮不断。最后，整场演出在《歌唱祖国》的嘹亮歌声中圆满地落下帷幕。

据了解，为丰富全区干部职工群众元旦期间的文化生活，区总工会精心安排了多项文娱活动，除了今天的职工文艺汇演暨排舞展演，接下来区总工会将会陆续开展醒狮汇演、灯谜晚会、送电影进社区、企业等活动，为区内职工群众送上丰盛的文化大餐。（文/梁嘉欣）



茂名市职工美术书法欣赏。

作者简介

李华毅，中国大众音协会员；中石化音乐舞蹈家协会会员；中石化作家协会会员；世界华人艺术家协会会员；茂名市作家协会会员；茂名市美术家协会会员；茂名摄影家协会会员；茂名石化老年书法协会理事。



对弈图（李华毅）



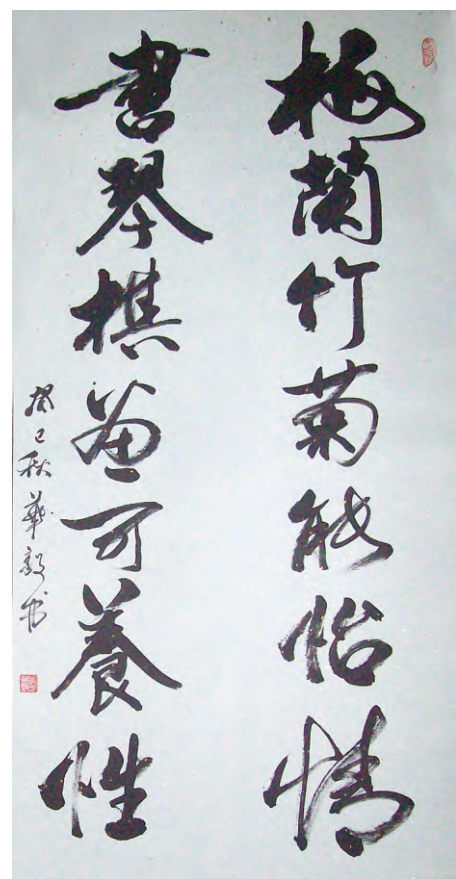
贵妃品果图（李华毅）



静坐得幽趣，清游快此生（李华毅）



作品简介：江总书记2003年9月视察茂名 作出"把茂名建成美丽的现代化海滨城市"的指示 茂名人正把这梦想逐步变为现实！



梅兰竹菊能怡情，书琴棋画可养性（李华毅）



雨夜巡检（李华毅）



茂油滚滚通四海（李华毅）