

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

廣東職工文體

郭維龍題

双月刊

2013.04

总第15期



《劳动者》 摄影：孙东胜



P04 **2013年全省宣传文化工作会议在茂名召开**

P11 广东省十大书香企业颁奖仪式在广州举行

P34 广东首届广场健身排舞展示大赛肇庆站开幕

P38 广场健身排舞在广东的概况和发展

摄影的力量

摄影是一个好东西。在摄影术诞生后的100多年里，它给我们的思维方式乃至生活方式都带来了深刻的变化。记得上世纪八十年代，连报纸中缝的征婚广告，也一定要加上一句“本人爱好文学与摄影”——爱好文学，表示有品位；爱好摄影，则是表示有实力（因为添置机身镜头暗房设备后还要不断更新绝对需要烧钱），跟非诚勿扰里面“有房有车”的表述基本是一个效果。但是现在完全不同了，一方面，数码相机、便携式打印机以及图片处理技术突飞猛进，另一方面，这种“进步”也使我们失去了许多“原生态”的乐趣，比如，小心翼翼地接驳胶卷，汗流浹背地冲晒照片，一张一张轻轻夹起、晾干……可以说，这是一种激情，更是一种敬畏。在“随手拍”带来的方便之余，今天究竟还有多少激情，多少敬畏？

生活中，总有一些事物让我们怦然感动，总有一些映像值得我们永久珍藏。读小学时，有一篇课文，叫做《铁人王进喜》，具体内容已经记不太清了，但是里面有这样一张照片：为了尽快遏制井喷，王进喜带领工友跳进冰冷刺骨的水泥池，拼命舞动双臂搅拌，给我的印象非常深刻。虽然近五十年过去了，可这映像在我的脑海中依然清晰如故，仿佛一件浮雕，更似一座丰碑……

我想，这，大概就是摄影的力量罢。

广东省工业工会主席

李卓山

职工摄影作品

职工摄影：《带班师傅》 梁燕红



职工摄影：《闪光的焊花》 程飞



职工摄影：《农民工》 林令坤



职工摄影：《光与影》 陈俊文



封面摄影：茂名市总工会 罗烈

廣東職工文體

双月刊

2013.04

总第15期

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

封面题字：邓维龙

顾问：杨敏 曾晓红

编委会主任：宋善斌

编委会副主任：何帆 郑奕耀 陈昭庆 康盛忠
程石岭 赵欣 邵友珍

编委会成员：陈姝 杨英 张卫平 邝向阳
赵婕 谢东贵 张跃玲 钟益坚
杨玉端 陈广俊 邓绍海 钟卓鹏
孙高山 陈德萍 黄春怀 辛刚平
陈伟 钟惠庄 赖树川

主编：宋善斌

副主编：陈姝

执行编辑：赵婕

编辑：邝向阳 姚文军

出版编辑：《广东职工文体》编辑部

地址：广州市越秀南东园横路5号

广东工会大厦1511室

邮编：510110

电话（传真）：020-83872877（总编室）

电子邮箱：zhigongwenti@126.com

校稿：黄颖娟

电话（传真）：020-83801176

美术编辑：GDLD工作室(2810147676@QQ.COM)

登记证号：粤内登字〇第11499号

内部资料 免费交流

廣東職工文體

GUANG DONG ZHI GONG WEN TI

2013年/第4期 ■ 双月刊 总第15期

目录 CONTENTS



P04 2013年全省宣传文化工作会议在茂名召开

要 闻

P01 卷首语

P04 专题报道

2013年全省宣传文化工作会议在茂名召开

在全省工会宣传文化工作会议上的讲话

广东省十大书香企业颁奖仪式在广州举行

P12 “中国梦·劳动美”专栏

“中国梦·劳动美”广州市职工征文演讲比赛举行

“中国梦·劳动美”湛江市职工演讲比赛活动圆满结束

P14 经验论坛

肇庆高新区总工会用“一活四力”助力工会跨越发展

乘势而为 构筑文化平台促发展

打造职工文化品牌 增强服务职工能力

强化文体活动开展 助推实现“一流”梦

十七年的坚守 打造职工文化活动品牌

推进政务微博建设，做好工会宣传工作

围绕全民健身行动计划目标，培养专兼职结合的职工文体活动指导员队伍

抓好企业文化建设 促进企业快速发展

P33 广东排舞

肇庆职工排舞活动正式拉开序幕

广东首届广场健身排舞展示大赛肇庆站开幕

东莞市总工会举办东莞市第二期排舞培训师资班

排舞所给予我们的

广场健身排舞在广东的概况和发展

P42 读书成才

强化技能培训 促进职工发展

P44 人文关怀

雅芳杯才艺大赛声乐比赛

广州市第八届职运会游泳比赛

广州市职工才艺大赛其他才艺比赛总决赛结束

第七届“主力军杯”广州市职工书画摄影集藏作品展览在广州市文化公园开幕

民生银行广州分行开展“父亲节”员工和家属关爱活动

“‘小金雁’安全快乐过暑假”广州开发区、萝岗区异地务工人员子女暑期守护行动圆满结束

P46 八面来风——基层信息播报

肇庆高新区总工会举办“迎国庆、贺中秋”职工篮球赛开幕式

单身青年相约阿波罗

湛江市职工艺术团庆八一进行慰问演出

云硫集团工会举办“提素质、创新功”巾帼文明岗风采展示赛

肇庆高新区总工会开展“情暖职工，文化飘送”送文化进企业活动

汕尾电信公司举行女职工体操比赛

肇庆高新区总工会、“两新”组织党工委成功举办“中国梦·棋飞扬”象棋比赛

肇庆高新区职工排舞队获省排舞展示大赛（肇庆站）二等奖。“凤凰起舞”惊艳全场

封三 主力军情怀

《观察》 摄影：汤诚忱

《空姐新装》 摄影：何焕章

《专注》 摄影：梁成阶

《展翅》 摄影：钟卓勋

《呵护》 摄影：谭灿辉

封二

职工摄影：《带班师傅》 梁燕红

《闪光的焊花》 程飞

《农民工》 林令坤

《光与影》 陈俊文

封底

《劳动者》 摄影：孙东胜

P11 >



2013年十大书香企业颁奖仪式在南国书香节琶洲会馆举行

广东省工会 宣传文化工作会议在茂名召开

8月8日，全省工会宣传文化工作会议在茂名市召开。会议总结交流当前全省职工文化建设以及工会宣教工作成效和经验，分析把握工会宣教工作面临的形势，研究部署今后一个时期工会宣教工作。当天上午，省总工会党组成员、经审会主任杨敏带领与会人员，在茂名市人大常委会副主任、市总工会主席梁昌灿的带领下，到茂名石化炼油分部职工书屋、中国建设银行茂名市分行职工之家和茂名供电局参观考察职工文化建设情况。

去年以来，省总工会在做好学习宣传贯彻习总书记“4·28”重要讲话精神的同时，积极宣传全国劳模先进事迹报告团赴粤宣讲活动，并于今年5-7月，在广州、肇庆、云浮等市进行“中国梦·劳动美”广东省劳动模范先进事迹巡回宣讲活动十场次，在全社会形成尊重劳模、学习劳模、争当劳模的良好氛围。与此同时，围绕省总工会重点工作，各级工会大力实施“四个一万”、“面对面、心贴心、实打实”服务职工在基层等活动，积极探索新媒体新平台应用，推进职工素质工程建设，打造了“情系职工”免费放电影文化品牌，丰富职工精神文化生活、增强职工精神力量。

杨敏指出，今后一个时期各级工会要在职工中深入开展“中国梦·劳动美”主题教育宣传活动；要围绕培训、讲座、阅读、学历资格提升、沙龙和实操（实践）等途径，深化全省职工素质工程建设；要成立广东省职工教育讲师团，整合教育培训资源，建立职工大讲堂制度；要完

善网络教育培训平台，进一步建设职工教育培训基地，切实保障职工素质提升的权利。

杨敏强调，要加强职工文化阵地建设和服务团队建设，做好工人文化宫（俱乐部、文体中心）分类改革和职工文体协会及下属分会的各项工作，建设一批职工愿意去、社会反响好的标志性职工文化阵地。组建广东省职工艺术团，学习借鉴茂名市职工工业余文工团和文化广场文艺志愿者队伍的做法，推广“让爱唱戏的职工有舞台、让爱看戏的职工有戏看”的理念，以艺术团为载体赴基层企业给职工免费送文化、送培训、送快乐、送健康。

全省各市总工会分管主席、宣教部长，省级产业工会负责人等150人参加了会议。茂名市委副书记廖锋到会致辞。会上，茂名、中山、惠州、茂名石化公司、化州市海利集团等单位还作了典型发言。



茂名市总工会副主席刘文海介绍茂名市职工文体工作经验

中国梦·劳动美

情系职工文艺晚会

精彩回顾

茂名市总工会 罗烈 摄影



茂名市职工工业余文工团表演歌舞——阳光路上



中国梦劳动美情系职工文艺晚会在茂名石化职工生活区为职工送演出



茂名热电厂职工表演全国排舞金奖作品——咱们工人有力量



为茂名的企业职工送文化、送演出



茂名供电局美演开场舞

在全省工会宣传文化工作会议上的讲话

（根据会议录音整理 2013年8月8日）

■广东省总工会党组成员、经审会主任 杨敏

同志们：

这次全省工会宣传文化工作会议，是在中国工会十六大之前召开的一次重要会议。会议的主要任务是，深入学习贯彻党的十八大和习近平总书记在同全国劳动模范代表座谈时的重要讲话精神，学习贯彻省总工会十二届六次全委会议和省总工会深入开展党的群众路线教育实践活动的会议精神，总结交流宣教工作经验，分析把握宣教工作面临的形势，研究部署当前和今后一个时期工会宣教工作，努力为实现广东省“三个定位、两个率先”的目标和中国工会十六大召开营造良好的舆论氛围。

刚才，茂名、中山、惠州、茂石化、化州海利集团等单位分别作了很好的发言，介绍了各自在推动工会宣教工作方面的经验做法和实际成效。茂名市总成立茂名市职工业余文工团，搭建职工展示和观赏共通的平台，探索出了一条职工文艺活动经常化、基层化、平民化的新路子。中山市总从2010年到2013年，平均每年投入大概40万开展职工技能培训，费用不多，但实实在在地培养了一批实用型技能人才，职工增值、企业受益。惠州市总以近年各种活动中涌现出来的职工文艺人才为主、以巡演地企业职工文艺节目为辅的形式，组织节目、职工文艺进园区巡演，送文艺下基层的形式同样很有参考价值。茂石化公司以“贴近基层、贴近群众、贴近生活”和“业余化、小型化、协会化、社区化”为原则，对职工各兴趣活动小组进行规范管理，成立了13个专业协会。化州海利集团以物质、行为、制度和精神文化为主要内容打造了民营企业职工文化的品牌。广州、深圳、云浮、珠海等市总的书面发言也从不同侧面反映了去年以来广东工会宣教工作创新发展所取得的丰硕成果。广州市总把职运会与劳动竞赛有机结合，深圳市总的“欢乐在鹏城”活动成为深圳群众文化的一道亮丽风景线，东莞市总努力把官方微博办成工会系统重要的宣传和舆情收集阵地，云浮市总培养文体活动指导员队伍，注重挖掘和培育职工文化体育骨干的模式，珠海市总连续举办了四届的职工文化节等等，这些经验很宝贵，我们要好好学习和总结推广。

下面，我就去年以来的宣教工作，以及进一步学习宣

传贯彻习总书记“4·28”重要讲话精神，切实做好当前工会宣传文化工作，讲几点意见。

一、去年以来全省工会宣传文化工作成绩显著

（一）形成学习宣传贯彻习总书记“4·28”重要讲话精神的热潮。全国劳动模范先进事迹报告团赴粤宣讲活动效果好、影响大，得到了全总领导和宣教部领导充分肯定。今年5-7月，广州、肇庆、云浮、惠州、河源、梅州、揭阳、潮州、汕头等市进行“中国梦·劳动美”广东省劳动模范先进事迹巡回宣讲活动十场次，各地市基层组织宣讲活动达50多场次；组织国内、省内各类媒体的报道

累计300余篇，各门户网站点击量超过1.6千万次，各级党政、工会学习情况的新闻报道超过700余篇，全方位、多层次的宣传声势大效果好。

（二）坚持学习实践中国特色社会主义工会发展道路，积极宣传和践行社会主义核心价值观。全省各级工会共组织中国特色工会发展道路辅导报告、宣讲活动100余场，发放学习材料1.2万册，62万多的干部职工参加学习。开展了“中国特色社会主义工会发展道路与广东的探索与实践”、“感恩·奉献·永远跟党走”、“中国梦·劳动美”、“圆梦南粤—我的打工梦”等一系列主题教育活动，职工广泛参与，积极互动，增强了建设中国特色社会主义的理论自信、道路自信和制度自信。

（三）围绕省总重点工作，各级工会服务职工宣传有声有色。大力宣传各级工会实打实地为职工群众做好事、办实事、解难事的突出成效，呈现了扩大工会影响力、提升工会凝聚力的良好宣传态势。对开展实施“四个一万”工程，“面对面、心贴心、实打实”服务职工在基层活动，构建枢纽型社会组织，学习“理光”经验推进企业工会建设等工作的重大宣传，重点突出、主题明确、成效显著。

（四）积极探索新媒体新平台应用，网络影响力不断增强。开通省总官方微博，完善网络舆情监测系统，在全省范围内建立万人工会网络宣传员队伍。举办全省网络宣传员、通讯员培训，合计培训350人次。开展的“劳动我

最美”职工微博大赛广东赛区征集活动获得好评，全省县区以上工会组织开通官方微博20多个，覆盖面逐渐扩大。

（五）职工书屋建设稳步拓展，全省职工素质建设工程深入推进。去年建成全省职工教育培训基地62个，共有8个单位被评为全国优秀示范点。推荐76个基层单位职工书屋为全国工会职工书屋示范点，广东省全国工会职工书屋示范点达到336家。举办全省首届十大书香企业评选表彰活动，涌现出一大批在提高职工素质、推动企业发展上取得好成绩的优秀企业。

（六）职工文化建设品牌突出、精彩纷呈。广东工会“情系职工”电影活动为职工群众免费放映电影一万多场，已成为广东职工文化活动的品牌。2012年选送省粤电集团公司排舞队、2013年选送茂名石化公司排舞队代表广东参加全国亿万职工排舞电视大赛，连续两年夺得金奖第一名、最佳编导、最佳组织、最佳推广奖。选送队伍参加中国职工艺术节活动，茂石化公司的节目《车间协奏曲》在舞蹈组中同获金奖第一名。举办2012年广东省职工排舞电视大赛、广东省职工小型足球赛、以及科学健走与健康管理发展论坛，推动示范性全民健身文体活动持续开展。省职工文体协会工作也卓有成效，成立排舞专业委员会和摄影分会，出版会刊《广东职工文体》共计14期。

总体来说，去年以来工会宣传文化工作紧扣中心、服务大局，围绕党的十八大宣传学习主线，发挥了在职工思想引领、凝心聚力中的主导作用；围绕工会服务职工的各项工 作，发挥了传递工会声音、扩大工会影响的宣传作用；围绕“三个定位、两个率先”的目标，发挥了在职工立足岗位、提升素质、建功立业中的激励作用；围绕社会主义文化大发展大繁荣和建设文化强省的发展战略，发挥了在丰富职工精神文化生活、增强职工精神力量中的推动作用。工会宣教战线同志们的共同努力，为工会工作创新发展提供了有力的思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件，得到了省总工会的充分肯定，赢得了各级工会和广大职工的普遍赞誉。这些成绩的取得，是全总和省总正确领导的结果，是各级工会重视支持的结果，是工会宣教系统广大干部努力工作的结果。在此，我代表广东省总工会，向重视、支持宣教工作的各级工会表示崇高的敬意！向在座的各位并通过你们向全省广大的工会宣教干部，表示衷心的感谢！

二、了解形势，把握重点，进一步增强做好宣教工作的责任感和紧迫感

作为工会宣教干部，一定要了解形势，了解工会工作任务，把握工作大局，使工作更有针对性。

（一）全国工会工作的形势和任务。全总陈豪主席在省部级干部培训班的辅导报告里用“一二三四五”概述了全国工会工作的主要任务。即：突出一个主题、深化两个



普遍、推进三项建设、坚持四项制度、抓好五项经常性工作。我们要了解掌握，而且这其中有很多项都跟我们工会宣教工作是密切相关的。一是突出一个主题，就是高举旗帜、坚持道路。高举中国特色社会主义旗帜，坚持中国特色社会主义工会发展道路。二是深化“两个普遍”，依法推动企业普遍建立工会组织、普遍开展工资集体协商。三是推进“三项建设”，职工素质建设、职工文化建设和工会组织尤其是基层工会组织的凝聚力建设。四是坚持“四项制度”，即劳动合同制度、集体合同制度、以职代会为基本形式的民主管理制度、困难职工的帮扶制度。五是要做好五项经常性工作，包括建功立业劳动竞赛、职工宣传和思想政治工作、职工维权服务工作、和谐劳动关系创建工作、加强工会自身建设。

（二）广东工会工作面临前所未有的机遇和挑战。一是党中央领导、省委领导高度重视和支持我们的工会工作；二是工人阶级的地位和作用更加得到注重和发挥；三是工会组织和工会干部队伍比以往任何时候都要健全；四是社会各界对工会的希望比以往任何时候都要高；五是工会的经费物质基础比以往任何时候都要有保障。但是不利形势也有五点：一是我们的工会工作与构建和谐劳动关系的要求不相适应；二是与广大职工群众的期盼不相适应；三是与广东工会自身建设不相适应；四是与广东改革开放的地位不相适应；五是与省委的要求不相适应。面对形势，如何做好工会工作？应该解放思想、改革创新、真抓实干、务求实效。一是在解放思想中进一步坚定信念，坚定不移地走中国特色社会主义工会发展道路。二是在解放思想中进一步明确指导思想，紧紧抓住坚持党的领导这个根本；紧紧抓住服务发展大局这条主线；紧紧抓住构建和谐劳动关系这个关键；紧紧抓住依法维权、合理合规化解劳资矛盾这个重点；紧紧抓住改革创新这个动力源泉。三是在解放思想中进一步明确目标任务，努力争当全国工会工作排头兵。四是在解放思想中进一步掌握科学的工作方法。五是在解放思想中进一步转变作风，提高效率。围绕真抓实干，务求实效，省总提出了加强三大建设的任务：一是加强制度建设，建立和完善十三项制度；二是加强省总机关的六大工程建设；三是加强机关作风建设。

了解形势，把握重点，进一步做好工会宣教工作，我们要着力做好以下几方面的工作：一是以学习贯彻党的十八大精神和习近平总书记4·28讲话精神为主线，做好工会宣传文化工作；二是着力加强两项建设：职工文化建设和职工素质建设；三是要努力做到四个不断提高，不断提高工会形象和影响力、不断提高职工的思想道德素质、科学文化素质和身体素质。

三、把学习宣传贯彻习总书记“428”重要讲话精神进一步引向深入,团结动员广大职工在实现中国梦的新征程中再创广东工人阶级的新辉煌

深入学习宣传和认真贯彻落实习总书记“4·28”重要讲话精神，是工会宣教系统当前和今后一个时期的重大政治任务。我们要按照上级要求，进一步把学习宣传贯彻讲话精神引向深入。学习宣传贯彻讲话精神，要从六个方面进一步把握讲话精神的科学内涵：一是对中国梦重要思想的进一步阐述；二是团结动员广大职工为实现两个百年目标的总动员令；三是深刻阐明了新的历史条件下工人阶级的历史地位和使命；四是透彻地诠释了劳模精神，高度评价了劳模的地位和作用；五是进一步指明了我国工运事业的前进方向；六是对做好工会工作提出了更高的要求。

（一）工会宣教干部要带头深入学习。要把学习讲话精神与学习十八大精神相结合，与学习黄业斌主席在全国劳模事迹报告会上的重要讲话相结合，切实把讲话精神作为我们做好工会宣教工作的强大思想武器。紧扣为实现中华民族伟大复兴而奋斗的中国工人运动时代主题，充分发挥宣教部门的职能作用，把广大职工的思想统一到党中央精神上来，力量凝聚到实现党中央确定的目标任务上来。

（二）在职工中深入开展“中国梦·劳动美”主题教育宣传。引导职工群众牢固树立中国特色社会主义共同理想，坚定永远跟党走的信念，始终坚持中国道路的柱石、始终做弘扬中国精神的楷模、始终做凝聚中国力量的中坚。进一步加强与各主流媒体的合作，充分利用好宣传阵地，在工人报刊网络上开设“中国梦·劳动美”专题专栏、利用微博、微信公众平台等新媒体，组织在线访谈、网络文化活动，制作宣传短片，以职工群众易学、易懂、喜闻、乐见、能接受的方式解读中国梦的科学内涵。各级工会要结合本地实际组织宣讲活动，到今年年底，全省组织劳模宣讲报告活动要达到100场次。

（三）强化新闻宣传力度。全省各地、各行业、各单位要把宣传学习、贯彻落实讲话精神作为当前一项政治任务来抓抓好。按照全总的要求组织好学习活动，迅速把讲话精神传达到每个企业和职工。大力宣传党对工人阶级的高度重视，大力宣传劳动模范的先进事迹和职工群众的劳动创造。以多种形式进一步加强与各类媒体合作，以多种形式宣传学习贯彻讲话精神的体会及做法。

四、大力宣传全省职工在实现“三个定位、两个率先”目标中的主力军作用，做好学习贯彻中国工会十六大精神的各项工作和部署，努力开创工会宣教工作新局面

习总书记在视察广东时提出了广东的总目标，黄业斌主席在“中国梦·劳动美”广东省劳动模范先进事迹巡回宣讲首场报告活动中提出，全省工会要大力弘扬劳模精神和工人阶级的伟大品格，动员组织全省职工为实现“三个定位、两个率先”目标建功立业。我们要紧紧围绕这个目标，围绕迎接工会十六大召开、学习宣传贯彻工会十六大



精神，不断提高工会宣教工作的整体水平。

（一）以宣传学习贯彻党的十八大精神为主线，深入开展社会主义核心价值体系教育。要注意虚功实做，抓好活动载体、丰富教育形式，推进社会主义核心价值体系建设，广泛开展“凝心聚力跟党走、建功立业绘蓝图”全省职工主题教育系列活动，推动党的十八大精神进基层一线、进企业班组、进职工群众。开展全省职工思想状况专题调研，深入研究职工思想动态，促进职工队伍稳定与和谐。开展全省和全国职工职业道德建设评选表彰，推进职工职业道德建设。举办“劳动最光荣”全国职工微博大赛广东赛区活动，微博直播普通劳动者工作状况，讲述身边的劳模故事，展示绝技绝活，在互联星空中唱响劳动创造美好生活的时代主旋律，集聚和传播社会正能量。联合省委宣传部、南方报业传媒集团主办“圆梦南粤—我的打工梦”故事征集活动，到年底总结推广一批主题教育活动的精品项目。

（二）加强工会新闻宣传工作。工会新闻宣传工作要“常”短结合，努力补短。这个“常”是指我们工会宣教工作的日常新闻宣传工作；“短”指的主要是做好重要时段、重点工作、重要机遇期的新闻宣传工作。重要时段指五一劳模表彰、送温暖等工会工作的重要工作时段。要把做好工会的日常工作宣传和重要时段、重点工作、重要机遇期的新闻宣传工作结合起来。我们每年都要明确重点工作是什么，想方设法把重点工作宣传出去，让社会知道，让工人知道。还有一个重要机遇期的新闻宣传，例如中央提出要“走转改”，这就是一个机遇期。如果我们抓住这个机遇期，把“走转改”与宣传工会工作结合起来，把宣传策划做好，就能取得事半功倍的好效果。又如群众路线教育实践活动就是重要的、而且比较好的机遇期，因为开展实践教育，就需要宣传一些为职工、为群众服务的事例，所以争取《南方日报》给了我们一个头版的宣传报道

机会。要积极争取各级宣传部门的支持和指导，争取各级新闻单位的帮助和配合，充分借助主流媒体力量，努力做好新闻宣传工作。注重策划、讲求实效，更好地整合工会和社会新闻资源，进一步创新工会新闻宣传的方式方法，探索建立与主流媒体的常态化、市场化合作机制，利用专版、集中采访等形式，拓宽报道领域，深化报道内涵，丰富报道形式，提高报道质量，增加主流媒体的头版报道、大篇幅报道和系列报道，努力使工会新闻宣传独具特色，富有感染力、吸引力和影响力。要按照全总的部署，全力做好学习宣传贯彻中国工会十六大精神的各项工作，为工会十六大的胜利召开和学习宣传贯彻十六大精神营造良好的舆论氛围。要着力宣传报道各级工会实践中国特色社会主义工会发展道路的成就，着力宣传报道广大职工在推动广东转型升级中充分发挥工人阶级主力军作用的突出成效。

互联网正在重塑世界。人类社会发生了四次传播革命。第一次是文字的发明；第二次是印刷术的发明；第三次是电报的发明；第四次就是现在的互联网革命。新传播革命的本质意义是每一个人都成了信息生产的主体，在任何时间和地点都可以发布信息。由此，带来了四大方面的变化。一是信息源蜂窝式增长，信息流量巨大，一言堂的文化格局被打破，争夺传播主导权的任务艰巨。二是新媒体造就了新的舆论样态，网络舆情成为党和政府进行决策的依据。三是在社会权力结构上新的意见领袖层崛起。互联网原本是没有中心的，但是它在传播过程中又再中心化，主要体现在意见领袖。所以我们在工作中要充分注重发挥这些意见领袖的作用。四是网络上多元意识形态，多样的社会思潮共存。这四个变化导致网络舆情有八个特点：一是草根性、突发性。二是鲜明的指向性，研究表明许多都是指向政府和官员的。三是具有鲜明的诉求点，网络舆情爆发，它的诉求点是要真相和责任。四是娱乐化的

传播和故事性的情节。五是新老媒体互动，单靠网络上的舆情，不可能成为大传播，但是一旦跟传统媒体互动，就会影响巨大。六是它的最终目的多为利益诉求而非价值诉求，没有指向我们的体制、我们的道路及价值诉求。七是违背常识的官方言行传播迅速。八是有网上网下互动的特点。我们要认真研究新媒体的传播规律，善于利用新媒体宣传工会引导职工，完善舆情监测、报告和处置制度，努力构建工会舆论引导格局。充分发挥网络宣传员队伍作用，应用微博微信等新兴媒体，宣扬工会理念，参与网络讨论，凝聚社会正能量，传播时代最强音。

（三）深化全省职工素质工程建设。各级工会要围绕提高职工思想道德素质、科学文化素质、身体素质开展调研，分析职工教育培训发展趋势和职工需要，为制订下一个《全国职工素质工程建设五年规划》提出广东的探索实践和鲜活经验。我们要认真研究提高职工素质的方法，为提高职工素质搭建更多更好的平台。培训、讲座、阅读、学历资格提升、沙龙和实操（实践），是提高职工素质的重要途径，各级工会组织要围绕这些途径为职工创造良好的学习平台。要成立职工教育讲师团，整合教育培训资源，建立职工大讲堂制度。省总工会每年投入1000万元，开展以技术技能培训为重点的千万职工大培训行动。完善网络教育培训平台，扩大网络教育覆盖面。进一步建设职工教育培训基地，做好“全国职工教育培训示范点”的申报工作。要围绕综合化、数字化、规范化的建设目标，推动工会“职工书屋”示范点建设。开展职工教育经费和文体活动经费提取使用情况专项调研，切实保障职工素质提升的权利。

（四）大力加强职工文化建设。要研究探讨职工文化建设的规律，遵循规律，扎实推进职工文化建设。文化由三个层次构成：观念层次、制度层次和物质文化层次。职工文化建设也应该从这三个层次着力，围绕核心价值层次，认真探索职工文化建设要以什么为价值观念，以什么为主题。制度层次的建设，通过调研我们也有所认识，应该从几方面加强：一是领导体制；二是经费保障制度；三是骨干培训制度；四是活动、活动推广和竞赛制度；五是载体建设制度。围绕物质层次，要加强阵地载体建设、品牌建设。在职工文化建设中，我们很多地方工会都建立了自己的品牌。广州工会有五大品牌，茂名工会有三大品牌。中山、惠州、珠海、深圳等市都有自己的文化品牌。要按照党的十八大关于推动社会主义先进文化建设的总体部署，结合工会工作实际，深入推进基层职工文化建设。坚持群众性、行业性、社区性“小”型文体活动不间断，示范性、品牌性、精品型“大”型活动有亮点。组建广东省职工艺术团，学习借鉴茂名市职工工业余文工团和文化广场文艺志愿者队伍的做法，推广“让爱唱戏的职工有舞台、让爱看戏的职工有戏看”的理念，以艺术团为载体赴基层企业给职工免费送文化、送培训、送快乐、送健康。

要加强职工文化阵地建设和服务团队建设，做好工人文化宫（俱乐部、文体中心）分类改革和职工文体协会及下属分会的各项工作，建设一批职工愿意去、社会反应好的标志性职工文化阵地。继续举办示范性文体活动，结合文体协会及其分会打造文艺品牌。鼓励更多工会文体骨干深入基层、深入职工、深入实际，创作出更多更好更具影响力的文化艺术作品。要做好将于明年举办的第五届全省职工运动会的筹备工作。组织好《工人日报》2014年订阅工作和向农民工集中的中小企业赠阅《工人日报》的工作。

（五）切实抓好工会宣教干部队伍自身建设。各级工会要加强对宣教干部的培训，提高队伍的政治思想素质和业务技能水平。深入开展党的群众路线教育实践活动，着力推动工会宣教工作转作风、正学风、改文风。广大工会宣教干部要在政治上思想上行动上自觉与党中央保持高度一致，自觉做中国特色社会主义工会发展道路的传播者和践行者。要不断提高创新策划能力，在工会工作中主动献计献策、创新活动载体，实现工作方法的方案化和项目化。要不断提高组织实施能力，按时保质完成上级领导交办的各项任务。要不断提高文字写作能力，规范文稿写作。要不断提高语言表达能力，提高与社会各界的沟通技巧，善学善用全媒体，唱响舆论主旋律。通过加强工会宣教干部能力建设，努力建设一支政治坚定、精神振奋、奋勇争先、敢于攻坚克难、勇于开拓创新、具有过硬作风的干部队伍，不断提高工会宣教工作的科学化水平。



广东省十大书香企业颁奖仪式在广州举行

8月21日上午，广东省十大书香企业颁奖仪式在南国书香节展馆举行，表彰深入开展职工读书活动，在提高职工素质、推动企业发展上取得优异成绩的企业。省总工会常务副主席陈宗文、省委宣传部副部长顾作义等出席并为获奖单位颁奖。

省总工会常务副主席陈宗文在讲话中代表省总工会对受表彰的单位表示热烈的祝贺。对关心和支持职工读书学习，不断满足职工的精神文化需求，促进职工全面发展的各级工会、各企业经营管理人员以及社会各界表示衷心的感谢。

他指出，读书是获取知识的主要途径，读书是职工提升素质、岗位成才、技术创新的重要源泉，也是职工幸福感的重要内容。深入开展职工读书活动，大力推进职工书屋建设，为职工创造一个宽松、和谐的学习环境和拓展知识的平台，提高职工队伍素质不仅仅是职工个人成才、全面发展的需要，也是企业在激烈的市场竞争中实现健康、持续、快速、向上发展的需要，更是加快转型升级、建设幸福广东的迫切需要。提高职工队伍素质是工会维护职工精神文化权益的职责所在，也是保持和发展工人阶级先进性，巩固党的阶级基础，坚持和发展中国特色社会主义的关键所在。

他强调，开展广东省十大书香企业评选表彰活动，就是希望通过优秀企业的示范带动，全省各类企业都能大力开展“创建学习型组织，争做知识型职工”活动，推进“职工书屋”建设和职工读书活动，营造良好的读书环境，推进企业文化、职工文化建设，为职工搭建良好的学习提高的平台，充分调动广大职工获取知识、更新知识的积极性、主动性和创造性，把个人梦与中国梦紧密联系在一起，让阅读实现职工的梦想，从而进一步提高全省广大职工的素质，为推动我省经济社会发展和产业转型升级，实现中华民族伟大复兴的中国梦和我省“三个定位、两个率先”目标提供坚强的智力支持和人才保证。

颁奖仪式由省总工会党组成员、经审会主任杨敏主持，团省委副书记池志雄、省新闻出版局副厅长洪伟俊、省妇联副巡视员王远芳等领导出席了活动。会上，广州白云山制药总厂等十家新鲜出炉的广东省十大书香企业和珠海松下马达有限公司等十家提名单位受到表彰。

据悉，本次广东省十大书香企业评选表彰活动参评企业必须具有地市以上级职工书屋示范点，拥有利于员工读



2013年十大书香企业颁奖仪式在南国书香节琶洲会馆举行



与会领导给十大书香企业授牌



获评广东省十大书香企业和广东省十大书香企业提名单位的企业代表上台领奖

书学习的相关硬件、软件和环境。职工书屋面积达到40㎡以上，藏书量5000册以上，订阅的报刊种类20种以上，音像制品不少于80种，有电子阅览室或可上网电脑，可与当地中心图书馆联网查阅资料，有1名以上专职或兼职职工书屋管理员。此外，在经费设置上，要满足职工培训教育经费占工资总额2%以上，并且有职工读书成才的激励机制等条件。

“中国梦·劳动美” 广州市职工征文演讲比赛举行

“劳动创造未来，奋斗成就梦想。”
“中国梦的实现需要我们每一个劳动者的努力。”
“多少辉煌的成就，在埋头苦干中铸就；多少豪迈的跨越，在挥汗如雨中实现；多少伟大的梦想，在胼手胝足中变为现实，正是劳动，成就了一个充满活力的现代中国。”

8月30日上午，在2013年“中国梦·劳动美”广州市职工征文演讲比赛中，来全我市各行各业的21位参赛选手激情飞扬地述说着自己的梦想。

此次比赛由广州市总工会主办，旨在深入学习宣传贯彻党的十八大和习近平总书记在劳动模范座谈会上重要讲话精神，把中国梦的宣传教育活动引向深入，引导广大职工理解和把握“中国梦”的精神实质和深刻内涵，激励广大职工进一步立足岗位、奋发有为，更好地把力量凝聚到为实现伟大中国梦而奋斗上来。

本次演讲比赛采取个人自命题演讲方式进行，演讲稿由职工自己创作，每人的演讲时间控制在5分钟内。

决赛赛场上，来自广州市文化教育、医疗卫生、交通

运输等行业的21位选手一一登场，他们是在初赛61名选手中脱颖而出的强中强，当中既有省市劳模，也有普通的一线职工。比赛中，他们以自己的成长经历、工作体会、身边劳模的感人事迹和奋斗精神等为例，通过声情并茂的演讲来表达各自对“中国梦”、“人生梦”、“劳动美”的理解，短短5分钟的演讲，讴歌了劳动者的光荣，包含了他们最质朴的梦想。

经过近两个小时的激烈角逐，最终，来自广州市民政系统工会选送的冯丹获得第一名，她将代表我市参加广东省总工会组织的演讲比赛。

广州市总工会常务副主席钟诚观看比赛并为获奖者颁奖。



选手们在为演讲比赛活动作诗朗诵表演



获得一等奖的选手与颁奖领导合影留念

“中国梦·劳动美” 湛江市职工演讲比赛活动圆满结束

7月19日上午，湛江市职工“中国梦·劳动美”演讲比赛活动圆满结束。参加比赛的35名选手，经过激烈的初赛、决赛，来自湛江第一中学的申瑶瑶脱颖而出获得一等奖。

■文/陈少霞 图/陈培春

湛江市职工“中国梦·劳动美”演讲比赛活动是全国工会系统开展“中国梦”主题宣传活动内容，也是湛江市总工会成立60周年系列活动之一。此次活动得到了全市各级工会的积极响应，徐闻县总工会、湛江中心人民医院、湛江第一中学、湛江市特殊教育学校等各行各业纷纷组织开展比赛活动，选送了35名选手参加市比赛。在比赛中，选手们以精彩的内容、生动的演说、澎湃的激情，以“中国梦·劳动美”为题，以自己的成长经历、工作体会、身边的感人事迹和奋斗精神为例，充分阐述和表达对“中国梦·劳动美”的理解，把实现个人理想追求、推动湛江发展、实现“中国梦”结合起来，充分展示了新时期职工的时代风采和精神风貌。在初赛基础上选出12名选手进行决赛。最终，来自湛江第一中学金沙湾学校的申瑶瑶荣获桂冠，廉江中学颜振珠、中海油南海西部公司钟健夫、广东南粤银行何苗等3位选手获得二等奖；徐闻县五里中学骆

婵娜、湛江师范学院附属中学田礼鹤、徐闻县电视台林小卫、湛江市幼儿师范学校肖羨君、湛江港（集团）股份有限公司田美霞、中海油南海西部公司段瑞芳、麻章区第一中学吴夏霞、廉江市石岭中学刘玉宇等8位选手获得三等奖。

湛江市总工会党组书记、常务副主席江少霞，湛江市委宣传部副部长、市文明办主任王万胜等部门领导出席了演讲活动。江少霞在致辞中，希望各级工会以此次活动为契机，积极参与到“中国梦”主题宣传活动中来，使“中国梦”宣传活动内容形式更加丰富多彩，引导全市广大职工在本职工作岗位上展现劳动美，放飞中国梦，把每个人的点滴力量汇聚成强大的正能量，为实现湛江梦、中国梦而努力奋斗！

肇庆高新区总工会用“一活四力”助力工会跨越发展

近年来，肇庆高新区总工会坚持以活动激发园区活力，推动构建和谐社会，有效提升了工会组织的凝聚力。区总工会创造性地提出了“一活四力”的工作理念：基层工会要开展活动才有活力、有活力才有动力、有动力才有凝聚力、有凝聚力才有生命力。

■文/肇庆高新区社会工作局局长、总工会主席 曾繁明

以丰富多样的文体活动激发职工活力

8月30日晚，肇庆高新区总工会在工人文化广场举办的第七次灯谜招聘会刚刚结束，工作人员又马不停蹄地赶往篮球场为即将举办的篮球比赛做准备。此次篮球赛全区机关、企事业单位有52支队、750多名职工参加，共安排了162场次，比赛预计将持续整整2个月。

肇庆高新区作为新兴的工业园区，区内没有体育局，而且各项配套设施还很不完善，为丰富职工的精神文化生活，一直以来，开展全区性职工文体活动的担子就落在了区总工会身上。20多年来，区总工会坚持举办大型游园会、醒狮拜年、送电影、职工新年演唱会，为职工营造一

个浓厚的节日氛围。每年举办的成为常规化工作的活动，如庆“三八”系列活动以及企业未婚青年联谊会、啤酒节等活动，还坚持每月举办一次文体比赛，如象棋、台球、乒乓球、羽毛球、篮球、拔河等各类比赛。区总工会还要求基层工会组织至少每季度至少举办一次活动，丰富职工业余文化生活，甚至把组织活动这项工作纳入到基层工会组织年底考核内容当中，作为评价基层工会有作为的一项重要标准。

在区总工会的引导和推动下，高新区的文体事业得以蓬勃发展，全区基层工会纷纷开展有特色的文体活动，并积极推动企业文化建设，如今，各企业纷纷建设了自己的职工活动室、练球场、职工书屋、培训中心等职工活动阵地，受到广大职工群众的热烈欢迎。



肇庆高新区青年联谊活动

送电影

羽毛球赛

象棋赛



肇庆市高新区灯谜招聘会



以竞赛活动为企业发展注入强大动力

多年来，肇庆高新区总工会在工作中积极创新社会管理、打造服务型工会，如扎实开展“双亮”活动，在全区设立各类示范岗1800多个，广泛开展各类劳动竞赛、合理化建议等活动，引领广大职工群众充分发挥“主力军”作用，全力当好经济发展的助推器。

肇庆市宝信金属实业有限公司工会主席范成军介绍，自公司工会开展合理化建议、劳动竞赛、创建“工人先锋号”等活动以来，激发了员工的积极性，有效提升了生产效率、提高产量，仅2013年上半年，就为公司创造利润达1000多万元。

不仅仅是宝信公司从工会中获得益处，区内其他企业也在工会的推动下收获丰厚的回报。在全区基层工会开展了一系列竞赛活动，如岗位练兵、技术比武、节能降耗和合理化建议等活动，一年多来，共举办各类活动1000多场次，参与员工达10多万人次，创造经济效益达1.5亿多元，仅合理化建议一项活动，全区职工3年累计共提出各类意见建议达4万多条，其中被企业采用1.2万多条，创造经济效益达3.2亿多元，大大激发了广大职工的积极性和创造性，提高了企业经济效益。还有工会牵头开展的“安康杯”劳动竞赛和“安全生产月”活动，使区内企业的安全生产状况有了明显的改善，仅2013年的安全事故发生率比2011年同比降低了40%。

以富有成效的帮扶活动增强工会组织的凝聚力

黎芳曾经是高新区总工会结对帮扶的一名低保户。2011年，在区总工会的帮助下，黎芳到区内某内衣公司“正式上岗”。如今，黎芳每个月有了1000多元的工资收入和公司发的300元低保补助，让自己和家人过上了正常的生活。回想过去，黎芳十分感慨：“要不是工会帮助我，我们至今还在贫困边缘挣扎着。”

在肇庆高新区，享受到工会实惠的不仅仅是黎芳一个，越来越多的职工也尝到了工会切实发挥帮扶解困作用带来的甜头。自2006年以来，区总工会共筹得各类慰问金1300多万元，慰问困难职工、退伍军人、学生，各级劳模、孤寡老人、“五八”年老职工以及重病大病职工等1.2万多人次；成功举办了七届圆梦助学活动，累计筹措资金208.65万元，资助困难大中学生达740人次；为10000多名女职工进行免费体检；为200多名异地务工人员子女协助解决了学位问题；帮助推荐2000多名党员、学生、退伍军人、“4050”等人员实现再就业。为进一步叫响做实了“职工有困难找工会”，让帮扶工作逐步走向经常化、规范化、社会化，区总工会在全区倡导开展了“定向扶贫济困行动”，为困难职工提供基本保障，今年还创新机制，将工会工作向社区延伸，每月为每个低保户家庭发放一袋30斤的爱心大米及一罐3斤的爱心食用油，保障困难职工的基本生活，一年将为低保户发放爱心粮油价值达40多万元。



女员工参加游戏



送文化到企业



职工书屋

以创新活动方式赋予工会更强的生命力

创新是工会发展的驱动力。近年来，高新区总工会的许多创新工作在全市乃至全省都产生了广泛的影响力，许多有推广效应的项目后来被全省多个地方借鉴实施。例如争取党政支持为非公企业工会主席发放岗位津贴、与区内百货公司合作推出工会会员购物折扣卡、推动建设省内首个免费的工人文化公园和工人文化广场、在全区企业设立“意见建议箱”、成立党组织义工队、开通微博和网站，并在网上宣传区内企业产品信息等等，甚至为了解决企业招工难题，在举办灯谜会的同时举办招聘会……2013年，高新区总工会又大胆改革，创新社会管理，让工会工作走进社区，探索开展了“五个一”活动，即在各社区建立一支篮球队、拔河队、舞蹈队、狮子队、义工队，并组织队伍定期到社区进行表演。如今，社区职工群众的业余文化生活逐渐丰富起来，社区文化中也逐渐看到了工会的特色，为进一步发挥工会作用和提升工会的影响力奠定了坚实的基础。

肇庆高新区总工会以“一活四力”推动工会发展，工作重心从重视文体活动向“服务职工、推动发展、凝聚人心、促进和谐”转变，真正实现了“三同步”，即推进职工活动和企业文化同步建设，职工素质和园区竞争力同步提升，职工凝聚力和园区和谐度同步增强。省总工会在《肇庆高新区积极探索工业园区工会工作新路子调研报告》中，将高新区工会多年来的工作经验总结成“五得”，即：“党政得民心，工会得威信，企业得发展，园区得和谐，职工得实惠”。



乘势而为 构筑文化平台促发展

今年以来，在惠州市总工会的正确领导下，在省总工会宣教部的具体指导下，我市工会宣教工作积极围绕全面贯彻落实党的十八大和习近平总书记在广东考察时的讲话精神这一中心任务，按照全总开展“中国梦·劳动美”系列宣传活动的部署，结合惠州本地实际，开展了系列宣传教育活动。主要开展了职工文艺进园区巡回演出活动、第三届职工十大歌手比赛、职工征文、职工演讲比赛和先进基层工会、优秀职工宣传报道活动等等。

■文/惠州市总工会

一、活动的主要目的

今年是深入贯彻党的十八大精神和落实习总书记重要讲话精神，开展党的群众路线教育实践活动，实现工会工作跨越式发展的一年；是惠州市建设“五个惠州”（富裕惠州、活力惠州、文明惠州、和谐惠州、美丽惠州），力争尽快进入珠三角第二梯队重要目标的开局之年；是惠州工会十四次代表大会即将召开的一年；也是工会经费税务代收工作在广东省全面施行的一年。在这样的形势下，工会宣教工作必须紧跟党的路线方针和政策，紧紧围绕工会工作重心，向广大职工传递正能量，为职工鼓劲加油，为工会换届会议召开营造良好的社会影响。

二、主要做法

1、组织企业职工新春团拜会。

今年1月，惠州市总工会在华阳多媒体电子有限公司组织了2013年企业职工新春团拜会，来自市直、仲恺高新技术开发区、东江工业园十余家企业的700余名员工，与市委、市政府主要领导和各级工会干部欢聚一堂吃年夜饭、联欢，市领导为职工送上了慰问信、慰问金和应节糖果，场面热烈，气氛融洽，节目精彩，进一步融洽了党政领导、各级工会和职工群众的关系，加强了党和职工群众的联系。

2、组织职工文艺进园区巡回演出活动。

近年来，惠州市总工会非常重视宣教工作，组织了一系列的职工文体活动。包括两届职工十大歌手比赛、与惠州移动公司联合举办了移动音乐惠民行梦想舞台活动并将获奖选手送到星海音乐学院进行培训，以及多次参加省总文艺汇演、广东省职工艺术家评选等系列活动，培养了一批职工文艺骨干，储备了一批职工文艺人才。为了把工会宣传活动开展的更加生动，同时把广大职工的文化生活需



求和职工文艺人才展示、提高自我的需求有机地结合到一起，我们组织了这次职工文艺进园区巡演活动，计划在全市各大工业园区巡回举办。目前，已经进行了“工人伟大劳动光荣”——惠州市庆“五一”职工文艺进园区巡演、“中国梦·劳动美”——惠州市庆“七一”职工文艺进园区巡演惠城专场两场演出。9月初，计划举行一场“中国梦·劳动美”惠州市职工文艺进园区“南粤幸福周”活动专场。我们采取以近年来在市总工会组织的各种文艺活动中涌现出来的职工文艺人才为主，以巡演地企业职工文艺节目为辅的形式，适应宣传需要和职工的喜好挑选演员、组织节目。各级工会协调配合，形成了一套比较成熟的工作程序。这是一个充分展示我市广大职工积极向上的精神风貌的好平台，是市总工会深入贯彻落实党的十八大精神，积极开展党的群众路线教育实践活动，深入基层、深入园区为职工做好事、办实事的具体举措。这项活动得到了企业、各级工会和职工文艺人才的积极响应，也得到了广大职工职工、当地党政部门的热烈欢迎，产生了非常积极的社会影响。

3、为适应当前形势，将原计划明年进行的第三届职工歌手比赛提到了今年，纳入到“中国梦·劳动美”系列宣传活动中。

全市共有432名职工报名参赛，分8个赛区进行了预赛，经初赛，以挑选出35名选手参加复赛，总决赛将在惠州工会十四次代表大会开幕式当晚进行。通过活动，为广大职工提供展示自我的平台，也为工会的文艺宣传工作培养、储备了一批新的文艺骨干。

4、通过开展“中国梦·劳动美”职工征文、演讲比赛，使广大职工更加深刻地理解中国梦想的深刻内涵，把“中国梦·劳动美”的理念贯穿于构建和谐劳动关系的始终，用先进的企业文化凝聚职工、引导职工。

充分运用文化的力量、艺术的手段让更多的职工群众共同编织美丽梦想，共同演绎出彩人生。帮助广大职工牢

固树立“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的理念，用辛勤的劳动，创造美丽的明天。

三、几点体会

1、把握坚定的政治方向。工会是党联系人民群众的桥梁和纽带，要把宣传党的路线、方针和政策作为宗旨，紧紧围绕当地经济社会发展需要和工会工作大局，取得党政机关、各级领导的支持，才能更好地开展工作，取得实效。

2、积极争取当地党政机关的支持，在场地提供、安全保障、交通秩序维护、医疗救援保障等方面提供帮助，保证活动安全、有序地进行。

3、适应职工群众的文化需求。随着经济社会的不断发展和职工文化素养的不断提高，职工群众的文化需求有所变化。工会宣教干部，要加强与广大职工的沟通和交流，把握广大职工的思想脉络，了解广大职工的文化需求，有针对性地开展工作，不断地为职工输入正能量，力争使宣教工作取得实效。

4、充分依托职工文艺人才。职工文艺人才是工会宣教工作的宝贵资源，他们来自职工，了解职工的需求，愿意为职工服务。他们在工会提供的各种平台上成长起来，非常支持工会的工作。他们对职工有感情，对工会有感情，对工会文艺活动有热情。在各种工会文化活动中，他们不计酬劳、不计演出条件，认认真真表演好每一个节目，是职工文化的坚定骨干。

5、争取市总领导的支持，尤其是保障资金要足额到位，这是活动顺利开展的根本保障。

6、调动各级工会的积极性。根据活动需求，合理安排各级工会的分工职责，在场地选择和布置、节目组织和选拔，观众组织和引导等方面各尽所长，同心协力开展好活动。



打造职工文化品牌 增强服务职工能力

习近平总书记指出，托起“中国梦”，实现国家的富强昌盛，必须紧紧依靠工人阶级，充分发挥工人阶级的主力军作用。工会作为党联系职工群众的桥梁和纽带，要把竭诚为职工群众服务作为工会一切工作的出发点和落脚点。为贯彻落实习总书记的讲话精神，根据全总、省总的部署，我市各级工会以增强服务职工能力为宗旨，紧紧围绕提高职工队伍素质、积极推进职工文化建设的目标，立足基层，继承发展，探索求新，逐步开创了富有茂名特点、符合文化发展规律、满足职工精神文化需求的职工文化建设新格局，打造了职工业余文工团、“全健排舞”和职工书屋等一批具有广泛影响力的职工文化品牌。

■文/茂名市总工会

一、办好职工工业余文工团，满足职工精神文化需求

（一）让想表演的职工有舞台，让想看戏的职工有戏看。

在茂名的文艺舞台上，长期活跃着一大批来自各单位和各级工会的文艺积极分子，他们创作了许多为广大职工群众喜闻乐见的优秀文艺节目，但很多只演一场就被束之高阁，缺乏展示的舞台，职工的才华和热情得不到充分发挥，而基层的职工群众也缺少机会享受这些“文艺大餐”。为此，2009年5月9日，茂名市职工工业余文工团正式成立，其目的就是搭建一个展示和观赏共通的平台，让想表演的职工有舞台，让想看戏的职工有戏看，探索出一条

职工文艺活动经常化、基层化、平民化的新路子。

（二）集茂名职工文艺之精英，演茂名职工文艺之精华。

文工团属于非商业性、非盈利性机构，所有演员和工作人员都是兼职。市总领导和宣教部、文化宫的负责同志分别兼任团长和副团长，文工团日常事务由宣教部负责；同时还聘请本市知名热心职工文艺骨干担任各专业小组的正副组长。演员主要是来自各企事业单位的职工、农民工和退休职工，节目则主要来自于各基层工会，可谓：集职工文艺之精英，演职工文化之精华。文工团之所以能长期办下去，其最重要的是解决了三大问题：一是演出经费来源。采取四个一点来解决，即市总工会拨一点（每年拨出

专项经费10万元）、基层工会出一点、社会各界人士赞助一点、演员们奉献一点。二是演出规模。规模根据实际情况而定，有大型综艺晚会，也有小型会场演出、工地慰问，没有舞台，就在人群中演。三是节目类型。节目丰富多彩，健康时尚，注重艺术水平，凸显劳动者美和工会特色。同时还结合工会业务、安全生产、职工维权等知识进行有奖竞答等，让广大职工享受文化大餐的同时，也接受有关工会法律知识的教育。

（三）送、带、颂、促，企业拥护、职工欢迎。

我会成立职工工业余文工团，获得了企业赞誉和职工好评，也得到了省总和市委、市政府领导的充分肯定和表扬，市委、市政府还把指导扶持茂名市职工工业余文工团写入贯彻落实《广东省建设文化强省规划纲要（2011—2020年）》的实施意见（茂发〔2010〕11号）。职工工业余文工团作为我市工会联系职工、服务职工的重要平台，大力开展“文化大餐进企业、人文关怀到职工”、“送文化”到基层等主题活动，自成立以来，共开展慰问演出近50场，慰问职工群众14万多人，深受职工群众喜爱。

文工团的作用主要体现在“送、带、颂、促”四个方面：送——送欢乐到基层。到基层开展送文艺、送欢乐、送电影、送法律、送温暖等活动，寓教于乐，满足职工求知、求美、求新的需求，丰富了职工工业余文化生活。带——带动企业文化建设。到基层送演出，基层单位也自编、自导、自演节目参加演出，增强了企业的凝聚力和向心力，推动企业更加重视企业文化建设，使企业工会“转起来、活起来”。颂——颂扬“工人伟大，劳动光荣”。通过演唱《咱们工人有力量》等反映劳动者风采的歌曲，或以快板、小品等形式来歌颂“工人伟大，劳动光荣”，积极宣传劳动模范的先进事迹，弘扬劳模精神，鼓舞斗志、激励人心。促——促使企业重视工会工作。文工团每次下基层，都结合工会各个时期的重点工作，张挂有关工会工作的横幅及活动背景画面，活动主题鲜明突出，发挥了宣传教育和舆论引导作用，有效地促进企业更加注重职工人文关怀，构建和谐劳动关系。

二、推广“全健排舞”，满足职工身体健康需求

排舞被誉为“会走路就会跳的舞蹈”，兼具健身性、娱乐性和大众性，动作简单易学，风格丰富多彩，舞曲优美动听。

2011年4月，茂名市总工会响应中华全国总工会和广东省总工会的号召，开始向全市职工群众推广“全健排舞”。市总党组把推广排舞作为贯彻落实党的十七届六中全会精神、满足职工群众精神文化要求，作为为职工“送温暖、送欢乐、送健康”的一项民心工程来抓，市总班子会经常研究排舞推广工作，在人力、物力上大力支持。分



管领导既是组织者、策划者，又是参与者。宣教文体部的干部更是长期扎在广场排舞推广点上，组织参与每一次排舞活动，细心了解职工群众所需所想，用心服务到位。

（一）坚持“四个依靠”，大力推广排舞。

一是依靠基层工会的积极响应配合。市总工会组织的每一期培训班、每一次基层演出，各基层工会都积极参与，每一次展演、每一场比赛，各基层工会都积极协办。为检验排舞推广效果，提供展示的舞台，去年市总工会举行了全市职工排舞电视大赛和“凝心聚力建设滨海新茂名——千名职工排舞贺中秋迎国庆的大型联欢晚会”，各基层工会积极组队参加，许多单位工会主席还亲自参与，众多单位争相协办，场场座无虚席，万人空巷，掀起了排舞活动的高潮。各县（市、区）总工会在积极响应的同时还大力开展推广活动，化州市、信宜市、茂南区、电白县的总工会都陆续举办了富有当地特色的排舞推广活动。接连不断的排舞展演和比赛，使广大职工群众大饱眼福，业余文化活动丰富多彩，更使茂名排舞推广进一步深入到镇、街道和社区。

二是依靠职工群众的热情参与。经过近两年时间的推广，排舞在茂名倍受欢迎，茂名四套班子所在单位的干部职工也积极参与排舞活动，市、县（区）两级党政机关、企事业单位的干部职工都在学跳排舞，各个广场、公园、社区、乡镇活动中心等户外健身场所，都有工会开办和群众自发开办的排舞点，商业性健身俱乐部也开设了排舞课程。很多单位都把组织职工跳排舞作为长期活动，各系统也相继举办了排舞比赛，吸引了广大职工群众自觉加入到学跳排舞的队伍中来，全市排舞爱好者已达到了6万多人。

三是依靠志愿者的服务带动。茂名排舞推广得红红火火志愿者功不可没。初期，市总工会组织了一批有舞蹈基础、有空余时间、积极性较高的爱好者成立志愿者排舞队，统一服装在广场推广点为群众带舞领舞。后来愿者队不断发展壮大，陆续成立几支志愿者排舞队，吸收了各单位的排舞骨干和学校舞蹈老师，目前已发展到150多人。为提高志愿者排舞水平，市总工会利用全国总工会、省总

工会举办排舞培训班机会将他们送出去培训。目前我市考取国家级高级裁判、教练3人，国家级初级裁判、教练3人，省高级裁判、教练7人，省中级裁判、教练21人，省初级裁判、教练7人，他们已成为我市推广排舞最主要的骨干力量。

四是依靠媒体的宣传发动。推广排舞，媒体的宣传十分重要，凡举办有关排舞活动，我们都主动邀请新闻媒体进行宣传报道。到目前为止已做了9个电视专题片。此外，在大茂名网站开办了排舞专栏和开设了3个排舞QQ群，通过这些渠道及时发布排舞活动信息，发动摄影摄像爱好者拍摄，事后收集影像资料和报道发布在网站、Q群上供大家分享、讨论，目前土豆网、优酷网上都有大量茂名排舞的视频。因为注重宣传，排舞在茂名能迅速家喻户晓，每一次活动，观众都会自发地坐满现场。

（二）共享人生出彩机会，秀出茂名工会名片。

随着排舞推广活动的深入，我市排舞水平得到了极大的提升，在全省、全国的排舞比赛中屡获殊荣。据统计，从2011年到现在，我市代表队获得全省职工排舞比赛金奖4个，单项“最佳”奖2个；获得全国职工排舞比赛金奖2个，单项“最佳”奖5个。在去年全省职工排舞比赛中，设立5个金奖我市代表队就获得了3个，树立了我市工会的良好形象。

茂名全健排舞从无人知晓到屡获大奖，再到如今拥有6万多名爱好者，全健排舞在茂名呈现出前所未有的生机和活力。因为排舞，职工群众有了展示和交流的平台，精神风貌有了大改变；因为排舞，企业更加注重人文关怀和文化建设，企业凝聚力进一步增强；因为排舞，工会工作得到了领导和群众的充分肯定，更多人认识、了解工会，工会影响力进一步扩大。茂名市总工会下大力气推广“全健排舞”，不仅仅给广大职工群众提供了一种全新的、健康的娱乐方式，满足了精神文化需要，更是创造了一个共享人生出彩机会，使广大职工群众释放出无限活力，展示出良好的精神风貌，极大地增强了工会组织的凝聚力和影响力。

三、建好职工书屋，满足职工素质提升需求

自2008年我市启动“职工书屋”建设工作以来，我会着力把打造一流“职工书屋”作为企事业单位关爱职工、建设职工精神家园的重要举措，始终贯彻“三个结合”要求，坚持“四项原则”，使“职工书屋”建设规模不断扩大，在企业文化建设和增强企业凝聚力等方面发挥了积极的作用。目前，全市共建职工书屋512家。其中全国职工书屋示范点13家，省职工书屋示范点10家，市职工书屋示范点30家。

在实施过程中始终贯彻“三个结合”的要求，就是把“职工书屋”建设与创建学习型企业合作，为“创建

学习型组织，争做知识型职工”创设重要载体；把“职工书屋”建设与职工素质建设工程相结合，使之成为提升职工科学文化水平、丰富职工科学文化生活的有效平台；把“职工书屋”建设与企事业单位生产经营中心任务相结合，使之成为生产经营和发展的助推器，

在具体建设过程中，全市各级工会积极探索新形势下“职工书屋”建设的新思路，从场地选择、资金投入、藏书增加、软硬件落实、专人管理等方面全力推动“职工书屋”建设，并牢牢坚持“四项原则”。一是坚持公益性。坚持服务职工群众的宗旨，把追求社会效益放在首位，所有的“职工书屋”都是免费向单位职工开放。二是坚持多方筹资。积极争取行政支持、企业赞助、职工和社会捐助等形式来进行建设。三是坚持因地制宜。注重发挥现有文化设施如职工之家、俱乐部、图书馆（室）、阅览室的阵地作用，在条件许可的情况下将现有设施改造成为“职工书屋”，不搞重复建设。四是坚持面向基层。以企事业单位、工业园区和职工特别是农民工相对集中的重点项目工地、乡（镇）村、社区作为“职工书屋”建设重点，以一线职工和农民工作为重点服务对象，坚持贴近基层、贴近实际、贴近职工。经过近五年的发展，职工书屋建设取得了阶段性的成果，成为我市工会深化“创争”活动，提高职工素质的有效载体。

办好职工工业余文工团、推广全健排舞、建好职工书屋，是我们充分发挥工会服务职能作用、提高职工队伍整体素质的重要抓手。我们将从职工群众的需要出发，做职工群众喜欢的、职工群众需要的事，不断凝聚正能量，使广大职工群众共同享有人生出彩的机会、共同享有梦想成真的机会、共同享有同祖国和时代一起成长与进步的机会，在实现“国家富强，民族振兴，人民幸福”伟大“中国梦”的历史进程中发挥工会应有的作用。



全国总工会职工书屋示范点



强化文体活动开展 助推实现“一流”梦

茂名石化是我国首家炼油加工能力达到千万吨级、乙烯生产能力达到百万吨级的炼化企业，在册职工10311人。公司2007～2012年连续六年成为中国石化同规模炼化企业效益排头兵，被评为“全国模范劳动关系和谐企业”、全国国有企业十大典型之一。近年来，在省、市总工会的关心指导下，公司始终坚持把开展文体活动作为凝心聚力，提高职工工作积极性，加强企业文化建设的重要抓手，以“贴近基层、贴近群众、贴近生活”和“业余化、小型化、协会化、社区化”为原则，经常组织开展丰富多彩的职工业余文体活动，增强了职工体质，提振了队伍士气，营造了团结向上、拼搏进取、和谐温馨的浓厚氛围。职工文体活动与企业文化的有机融合，为助推实现茂名石化打造世界一流炼化企业梦想提供了强劲的动力。

■文/中国石化茂名石油化工公司工会

一、提供三个支持，解决普及问题

近年来，茂名石化由于企业改革、定岗定编、推进全专业管理全系统操作，炼油化工生产规模不断扩大，导致人员紧张，再加上生产建设任务繁重，公司始终坚持“越是生产任务重，越要丰富职工的业余生活”这一原则，积极践行“我运动、我健康，我参与、我快乐”理念，努力提供组织支持、环境支持、经费支持，有效解决了职工普及参与问题。

1、提供组织支持。近三年来，茂名石化工会紧密结合企业实际，加强文体网络的建设，对原职工各兴趣活动小组进行规范管理，成立了文学、篮球、戏曲、舞蹈、书法等13个专业协会，经常参与活动的在册会员超过2000人。各专业协会坚持面向基层、面向职工，以职工健身娱乐为着力点，以普遍参与为重点，制定周密的活动计划、组织开展丰富多彩文体活动，每年各协会组织专项活动近百场次，文体活动辐射到公司机关各部（室）、二级单位、车间、班组和各职工住宅区。公司领导对职工文体活

动给予大力支持，平时以普通职工的身份参加活动，重大文体活动，公司领导都积极参与。公司党政两位主要领导在今年年初职代会还提出了新的要求，要求要加强文化设施建设，加强文联体协建设，深化文体场馆集中管理，增加场馆开放时间，创作更多更好的文化艺术精品，推进先进文化进厂区、进社区、进家庭，丰富职工的精神文化生活，进一步营造“我运动、我健康，我参与、我快乐”的氛围。这不仅增强了领导与群众的感情，更促进了上下关系的和睦，极大地激发了职工参加文体活动的热情。目前，公司形成了党政领导支持、各级工会组织实施、各专业协会具体操办，各方配合的工作格局，为开展丰富多彩的职工业余文体活动提供了组织保障。

2、提供环境支持。多年来，茂名石化逐步完善各类场地建设，为职工参与文体活动创造了优良的环境。公司在斥资一亿元兴建职工文化中心、体育中心和离退休职工活动中心的基础上，继续投入1千多万元在各单位增建一批文体设施，形成有健身房、棋牌室、乒乓球室、游泳池、门球场、羽毛球场、篮球场、足球场在内的九个娱乐中心。同时，大力支持“职工书屋”建设，在投资扩建1200平方米公司图书馆、阅览室，藏书60000多册的基础上，以车间为单位，建设“职工书屋”，为“职工书屋”捐赠书籍，大力开展“感受书香，充实自我”主题读书活动。茂名石化健全完善的文体设施，使每个员工在工作之余至少可以选择1至2项适合自己的文体项目来锻炼身体、丰富文化生活。这些文体活动场所极大地方便了职工参与文体活动，丰富了职工业余生活，给职工带来了家一样的感觉。

3、提供经费支持。为开展好职工业余文体活动，凡组织的文体活动，涉及到活动场所和所需的器械等活动经费，公司领导都给予大力支持，每年在预算时对文体活动经费有较充足的安排，从而保证了各项文体活动正常开展。对重大文体活动，公司工会领导采取活动前期参与策划、活动期间共同关注、活动结束后给以鼓励的模式，亲自派兵点将，有效的处理好生产与活动之间的关系，并尽力与职工一道参与到每一项活动中去，给予职工极大的鼓励。尤其在激励措施上，尽最大限度的加大支持力度，制定了《公司工会文体活动奖励和补助标准》，做到凡是抽调参与公司各项活动人员，各种待遇与岗位职工保持一致，并获得一定的训练和演出或比赛补助，充分调动起员工参与活动的积极性。在此基础上，参加上级比赛获得大奖，抽调人员所在的一线班组也可获得一定奖励，得到了所抽调人员班组成员的理解、关心与支持。

二、实施三种激励，解决机制问题

三年来，茂名石化以开展职工文体活动为载体，以创建优秀企业文化、建设模范职工之家为目的，把“作品要

有内涵、团队要有士气、活动要全员参与”作为基本要求，采用各种激励措施，解决好机制运作问题，最大限度地把广大职工群众吸引团结起来，拓展职工文体活动发展空间。

1、激励创作。三年来，茂名石化每年都组织开展职工文艺作品创作大赛，对优秀作品及时给与精神和物质奖励。每年的春节、元宵等重大节日都组织职工自创、自编、自导的文艺作品进行汇演，在汇演中组织职工评选出优秀作品送往全国、广东省、中石化、茂名市进行展演或比赛，这些措施为职工展现才艺搭建了良好平台，极大地调动了职工的创作热情，提升了职工工作上的成就感。广大爱好者积极以生产和生活为原型，写职工、唱职工、演职工、拍职工，用手中的画笔记录日新月异的变化，歌颂身边的好人好事，用最简单的形式和最朴实的语言赞美身边的先进人物和事迹。近年来，公司职工贴近生产、贴近职工、贴近生活编导的舞蹈《车间协奏曲》、《工地节奏》、《绘出彩虹》、《青春曾在这里燃烧》、《青春在这里度过》等在全国、省部级大赛中获金奖。近年来，公司先后有13人加入省级作家协会，8人出版了个人文学专著，30多人次在省级以上文学比赛中获奖。职工龙泰良的长篇小说《痛与快乐的边缘》荣获“书赢天下——方正科技杯中外百家出版社寻找优秀中文作者大型网络征文大赛”全国总冠军。

2、激励参与。三年来，茂名石化始终坚持“重在全员参与、重在全员提高”的原则，积极组织开展各种形式的文体活动。羽毛球、乒乓球、篮球、排舞等文体活动在公司喜闻乐见，具有较广泛的群众基础，公司每月坚持开展一项此类竞赛活动，吸引职工积极参与；每逢元宵节、重阳节，公司都举行大型文艺晚会，“职工排，职工演，职工看”，营造出团结、欢乐、祥和的气氛。各二级单位除举行羽毛球、乒乓球、篮球等大众化各类文体活动外，还结合单位实际，开展具有浓郁特色的活动，如化工分部结合北方的职工多、有才艺职工多的实际，举办了“月满中秋·情满化工”职工才艺比赛，激发职工对生活工作热爱。水务运行部结合单位水上抢险突发事件多的实际，举办了特色职工水上运动比赛，项目有划船、水上抢险、水上接力救援等，激发了职工工作热情。

3、激励拼搏。在各类文体活动比赛中，茂名石化着力培养职工“事争第一，追求卓越”精神，形成具有茂名石化特色的企业文化。在每一次比赛中，无论主场还是客场，无论选手还是拉拉队总能保持高昂的斗志和士气。近三年，公司文体活动获得中国石化组织的篮球比赛第四名，职工排舞获广东省电视大赛获金奖、最佳编导奖和最佳组织奖，全国亿万职工全健排舞大赛获金奖，广东省行业体协“茂石化”杯羽毛球比赛获团体总分第三名；公司元宵晚会获中国石化文艺调演一等奖，舞蹈节目《描绘彩虹》、《石化夜曲》，被中国石化总部政工部领导称为

“精心创作、精心排练、精彩演出，为中国石化又好又快发展献上了一曲壮美的赞歌”，舞蹈《车间协奏曲》获第三届中国职工艺术节舞蹈展演金奖、最佳编导奖、最佳音乐奖和最佳服装奖等等，这些都充分彰显了茂名石化职工“事争第一，追求卓越”的精神风貌。

三、打造三个平台，解决需求问题。

文体活动是否丰富多彩，是否有吸引力，是否能满足职工需求，既需要人才支撑，更需要为职工打造快乐工作平台，打造健康生活平台，满足职工对业余生活的需求，从而使职工释放工作上的压力，点燃用心工作、健康生活的激情，增进彼此间的感情，提升团队战斗力。

1、打造人才培养平台。由于种种原因，近年来，茂名石化新进厂年青职工比较少，各项文体活动多数还是依赖于老职工，如何做好新老更替，培养新的文体人才，成为亟待解决的重要课题。为此，茂名石化工会在采取外请专家进来教，派骨干出去培训，搭建职工自创作品展演平台锻炼职工方式外，注重发挥专业协会的作用，培养新的文体人才。各协会通过“以老带新”、“一帮一”及实践活动提升广大职工的文体素质，挖掘新人，培养人才。如文学协会以内部文学刊物《工人作品》为园地，建立网络通讯员Q群，定期组织会员学习探讨，提高创作能力；音舞协会长期开设排舞、舞蹈培训班，组织有兴趣、有爱好的职工学习提高；美术、摄影协会定期组织会员深入生产装置现场采风，学习创作；羽毛球、乒乓球、篮球、足球、门球等协会长期开展形式多样比赛活动，在活动中培养体育人才。公司业余舞蹈队经过培训，基本达到专业水准，所表演的舞蹈多次在全国、省、市舞蹈大赛中获奖。其中，舞蹈《炼》走进了人民大会堂演出厅。被誉为茂名石化的“赵本山”付万里，是茂名石化水务运行部一名普通操作工，通过培养，2009年11月，他与13名职工一道获得广东省颁发的“职工艺术家”称号。

2、打造快乐工作平台。为了使职工始终处于宽松和谐的工作环境中，茂名石化始终把职工文体活动融入到工作中，打造快乐工作平台。结合打造世界一流炼化企业实际，组织开展“我为企业创新、创效、创一流”演讲赛；围绕企业安全生产，举办职工安全知识竞赛；结合公司精细管理，组织开展女工精细管理故事会活动。每年重大节日，公司各级工会都举办了不同主题的文艺晚会，晚会都是职工自编自演，特别是以职工亲身工作生活经历为题材自编自演的小品、诗歌、歌唱、舞蹈等节目，表现的是职工的实际工作，展示了广大职工平凡的工作场景，以及忘我工作的感人生活。2011年建党90周年，公司党委举办，公司工会承办的“永远跟党走，红歌大家唱”红歌会，创造了茂名石化文艺演出史上的多个第一，在广大职工心中留下了美好的记忆，让职工充分感受到了团结协作的魅

力、团队合力的效果。同时，各级工会经常组织开展大众体育或趣味性体育活动。2010年，借亚运火炬在茂名传递契机，公司工会组织2位工作和职工体育成绩突出的选手参加火炬手接力，公司工会组织了三个大众体育项目表演助兴，并集合了1000多名职工呐喊助威等等，这些都极大地丰富了职工们的文化生活，营造了更加快乐的工作氛围，提升了职工队伍的凝聚力和战斗力，提升了职工精神上的丰足感。

3、打造健康生活平台。为给职工创造一个健康生活得文体环境，公司各级工会积极组织打造有益于职工健康生活平台。注重平时活动，在暑期举办职工亲子游戏体育比赛；外请专家为职工讲授健康生活知识；结合未成年子女教育，聘请专家为职工和子女举办未成年人思想道德教育专题讲座等，各级工会组织还经常为职工奉献出摄影、绘画、书法、征文比赛等一道道“家常菜”，这些活动进一步拓宽了职工文体活动的路子，彰显了文体活动在企业文化建设中所具有的凝聚作用。注重节日活动，“元旦”、“春节”、“三八妇女节”、“五一劳动节”、“六一儿童节”等节日，各级工会均开展不同主题的文体活动，特别是每年的春节、元宵等重大节日，各级工会都要组织职工利用业余时间编排文艺节目，公司工会从中挑选出精彩节目，组织文艺汇演。同时，还邀请安徽黄梅戏剧团、广东省曲艺团、广东省书画艺术家，为员工献上丰富的精神大餐。丰富多彩的文体活动大大增强了职工的参与意识，职工凝聚力得到进一步提高，让职工充分感受到了公司大家庭的温暖、和谐，提升了职工生活上的满意感。

公司文体工作，虽然取得了一些成绩和经验，但与上级要求和职工需求相比仍然存在着一些差距和不足，在今后的工作中，我们将继续坚持“协会为主、业余为主、基层为主、小型为主”，坚持贴近基层、贴近员工、贴近生活，不断丰富和创新文体活动形式和方式，积极推进文体活动进厂区、进社区、进家庭，进一步营造“我运动、我健康，我参与、我快乐”的氛围，不断丰富职工的精神生活，为助推实现茂名石化打造世界一流炼化企业梦想作出积极的贡献。



十七年的坚守 打造职工文化活动品牌

——深圳市总工会“欢乐在鹏城”系列活动总结

深圳市总工会“欢乐在鹏城”系列活动始于1995年，在每年的元旦、春节期间，全市各级工会通过送演出、送文化、送电影、送欢乐，为留深过年的劳务工带来新年的祝福和喜庆，送去党和工会的温暖与关爱。“欢乐在鹏城”系列活动已连续举办17届，市总工会累计送出300多场新年文艺慰问演出、2000多场电影，各级工会组织举办的文艺联欢、新春游园、包饺子、球类和健身操比赛、趣味运动会、新春登高、卡拉OK比赛、书法摄影展、龙狮表演等活动上万场（次），参加职工超过2000万人（次），已成为深圳文化关爱活动一个品牌，成为传递社会正能量的舞台，多次被评选为“深圳关爱行动市民最满意项目”。

■文/深圳市总工会

一、把舞台搭在职工身边，把关爱送到职工心上

上世纪90年代中期，深圳特区处于发展的“快车道”上，来自全国各地的务工大军为特区的发展立下汗马功劳。然而，每逢年关将近，这些劳务工都要面临两难选择——回家过年，车票难买，厂里工期太紧，省下路费还可以给弟妹念书；留下来过年，又难以排解寂寞和乡愁。为了让他们过个欢乐吉祥年，能在深圳感受到“家”的温暖，1995年年末，深圳市总工会决定启动“欢乐在鹏城”活动，主要采用“送戏下基层”的形式，把舞台搭在劳务工身边。各区、镇（街道）、村（社区）和企业工会积极响应，组织职工开展了一系列形式多样、内容丰富活动，“欢乐在鹏城”活动发展成以“和谐深圳、欢乐鹏

城、活力职工”为主题的职工文化关爱系列活动，形成了声势。各级工会组织上下联动，丰富多彩的活动吸引广大劳务工积极参与。市总工会新春文艺慰问演出基本上是露天演出，在市内的社区、工业区和企业，在市外的厂矿和建设工地，没有现成的舞台就自己搭建。在演出现场，台上的激情和台下的热情交融在一起，驱散了寒冷的天气。在劳务工最集中的宝安区，每年的千人饺子宴联欢活动，营造出浓浓的年味，区委、区政府和区总工会领导与劳务工们一起包饺子庆新春。市工人文化宫除每年举办新春游园活动外，在元旦、春节、五一和国庆假期还向工会会员免费开放体育场馆，现在市文体部门也在公共体育场馆普遍实行这一公益措施。



深圳市第十七届“欢乐在鹏城”暨党的十八大精神宣传系列活动巡回演出

二、打造流动的宣传阵地，让职工寓教于乐

宣传职工、教育职工是工会宣教工作的重要职能。“欢乐在鹏城”系列活动不仅是丰富多彩的职工文化大餐，而且是流动的工会宣传阵地，通过寓教于乐，向来深务工人员开展宣传教育。一是主题宣传教育，如全总“当好主力军、建功‘十一五’、和谐奔小康”竞赛活动宣传、迎大运“百万职工学礼仪”、党的十八大精神宣传、“中国梦·劳动美”主题宣传等。这些主题宣传活动受到各级党政的关注，一些区和街道不仅给予财政支持，还纳入到区域整体工作部署。二是结合深圳工会工作，开展“新工人、新市民、大培训、大提升”、工会法律维权、工会知识宣传、安全生产、12351热线等宣传，我们制作了宣传资料和宣传品，在演出现场与劳务工进行问答互动，开展现场咨询。三是制作“新工人、新市民”、文明礼仪知识、职工心理健康、劳动保护等专题宣传教育短片，通过市工人文化宫数码电影放映队“送电影下基层”活动进行放映宣传。

三、不断充实和丰富活动内涵，形成持久的生命力

任何一种活动形式都必须与时俱进，才能不被时代所淘汰。在过去的十七年里，“欢乐在鹏城”活动的服务对象、服务环境等都发生了很大变化。从服务对象上来看，九十年代中期至今深圳特区已经经历了70后、80后、90后三代劳务工，他们的思想观念、兴趣爱好存在差异，我们的活动也不断求新求变，以健康向上内容和形式吸引和引导广大劳务工。从服务环境上来看，当前文化娱乐方式日趋多元化，电视、网络 and 手机媒体发达便捷，如果活动内容和形式拘于传统，缺乏新意，就会跟不上社会发展和职工需求。因此，我们通过邀请优秀表演团队、调演基层优秀节目、自己创作作品等多种方式丰富节目内容，每次演出都会针对不同的受众群体和节日主题背景进行灵活调

整，在活动内容加入时尚元素，体现时代气息，努力满足广大劳务工的需求，使活动形成持久的生命力。

“欢乐在鹏城”是深圳历时最长的一项文化活动，“历久”而弥新，为一拨又一拨的来深务工人员带来了欢乐，丰富了精神生活，留下美好记忆。17年来，“欢乐在鹏城”活动已由原来一个简单的舞台、单一的文艺演出形式，发展成为多个舞台、内容丰富多彩的系列活动，规模和覆盖面不断扩大。在庆“五一”、迎大运等重大活动中，也在采用这个活动形式。17年来，“欢乐在鹏城”活动一直在社会传递着正能量，“一花引来万花开”，我们欣慰地看到，随着党政和社会的重视和关心，对劳务工群体的文化关爱，已由深圳工会一家的“独唱”，变成了全社会的“大合唱”。

“欢乐在鹏城”系列活动能成为深圳有影响力的文化关爱活动品牌，深受广大劳务工的欢迎，背后支撑的是深圳工会人的工作热情和执着追求。17年的坚守，倾注的是深圳工会人对来深务工人员深厚的感情，是深圳工会服务职工的责任心。活动成为工会与劳务工密切联系的载体，同他们在一起，我们体验到他们的喜怒哀乐；身处演出和活动现场，我们感染到他们的热情，感受到付出的快乐和工作的意义。17年的坚守，体现的是深圳工会宣教干部与时俱进、不断创新的精神。活动坚持工会特色，不断充实和丰富内涵，给予活动持久的生命力，成为深圳群众文化建设一道亮丽的风景线。



第十六届“欢乐在鹏城”文艺演出在东门文化广场成功举办



推进政务微博建设，做好工会宣传工作

微博是近年来新兴的网络传播工具，其对信息传播、舆论引导、政府服务乃至社会管理，都产生了巨大的影响。如何利用微博，做好工会宣传工作，是摆在各级工会面前的全新课题。我会主动适应形势要求，于2012年8月1日在新浪网正式开通“东莞工会”政务微博，积极开拓和探索网络时代服务职工的新途径。开通运营将近一年，新浪微博平台已发布内容2670条，在我市38个单位官方微博中名列前茅。微博工作得到了上级领导充分肯定和广大网民的大力支持，取得了良好社会效应。

■文/东莞市总工会

一、主要做法

（一）领导重视，奠定工作基础。市总主要领导对工会网络宣传工作高度重视，多次召开班子会议就如何开通微博、加强网络舆情工作进行研究部署。分管工会宣传工作的何志雄副主席带队到肇庆市总取经，学习先进经验。同时，为继续深化政务微博覆盖面，我们积极动员镇（街）工会开通微博。虎门、桥头、长安、厚街、大岭山、望牛墩等6个镇（街）工会以及东莞工会心灵驿站、虎门心灵驿站、石龙职校相继开通微博。

（二）明确定位，宣传工会形象。“东莞工会”微博的主要任务，一是宣传我市工会活动，形成权威发布平台；二是加强舆情宣传和引导，扩大工会在社会上的影响。在发布内容上，我们主要把焦点集中在五个方面：一是及时更新工会活动信息，让广大职工及时了解工会发展

的最新动态，开设了“工会新闻”、“工会基层工作”和“职工新闻”等让职工更好地了解工会工作的微博栏目；二是广泛宣传劳模、莞邑职工和好人好事，传递社会正能量，开设了“走进劳模”、“莞邑职工”和“莞邑人物”等优秀职工榜样的微博栏目；三是宣传劳动法规知识和安全生产、技能培训知识，开设了“学点法”和“走进工会”等介绍职工相关法律法规的微博栏目；四是宣传职工文体活动、社工服务，开设了“职工教育”、“职工平台”和“工会社工”等贴近职工生活的微博栏目；五是人文关怀信息，每天的早安心语、午后品读、节假日的祝福语等，体现工会对职工的关怀；六是定期转载全总、省总以及兄弟市工会和基层工会的工作动态，与工会系统的相关官方微博进行互动与交流。我们要及时推广工会各项工作，及时有效地将职工相关信息传递给广大职工，为职工



提供诉求平台，接受群众监督，更好地维护职工的合法权益。

（三）挖掘资源，拓宽宣传渠道。为更好地宣传工会形象，推动东莞工会微博发展，结合全国总工会《关于开展“劳动我最美”全国职工微博大赛的通知》文件精神，市总工会于今年在全市举办“劳动我最美”职工微博大赛，以此为契机，动员广大网民挖掘身边的优秀职工，拓宽“东莞工会”微博宣传渠道。活动结束后，“东莞工会”官方微博粉丝数大大增加。

（四）突出实效，及时解决问题。相比传统媒介，微博能更有效实现与受众的交流，助推职工关注问题的解决。对于职工网民信息，我们分三种情况处理：一是常见信息由微博编辑直接回复处理。通过建立常见问题回复手册，拟定通用回复口径予以回复。二是对于职工在微博上提出的个人申诉问题，我们会告知其正确的申诉途径，引导其到相关部门寻求解决。三是重要或疑难信息回复处理实行报批制，发现重大信息第一时间上报市总领导，并且密切跟踪，做好备案。我们要切实加强舆情动态分析研究，及时了解反映职工队伍的思想动向。

（五）加强培训，提升能力水平。为进一步提升工会开展网络舆情引导的能力和水平，去年7月，省总工会在虎门举办全省工会舆情工作培训班。我们积极组织网络舆情小组人员参加培训，学习工会官方微博运营管理、工会热点问题和危机应对等相关知识。我们还定期举行内部培训，组织网络舆情小组学习新闻写作、工会维权、困难帮扶、劳动保护、工资集体协商等知识，不断加强网络舆情队伍素质建设。

（六）完善管理，形成长效机制。在信息化建设日益深入的今天，官方微博既要把握正确导向，又要得到群众认可，必须要有有力的制度保障和规范的运作机制。一是认真学习《广东省总工会网站信息发布制度（试行）》、

《广东省总工会官方微博管理运营暂行办法》，不断加强政务微博规范化建设。二是制定了《东莞市总工会官方微博运营工作制度》，从微博运行、人员管理、舆情监控等方面规范网络运作。三是成立了市总网络舆情小组，小组成员现由各部室工作人员派员组成，轮流值班。四是规范微博发布流程，发布的每一条微博，都要经过收集信息、编辑加工、领导审核、发布信息四大流程，确保内容准确无误。五是及时总结，交流经验。网络舆情小组除进行日常工作外，每周都会对微博工作进行一次小结，做成微博周报，至今已有三十期。通过周报，让市总领导和各部室及时了解微博营运情况，进一步推动和加强网络舆情工作。

二、经验体会

（一）工会宣传工作要善于与时俱进，切实把握媒体最新发展态势。各级工会宣传工作存在没有办报权、缺少自办报纸和广播电视等宣传载体的问题。我会充分利用网络新媒体优势，通过官方微博宣传工会工作。同时，借助微博着力推动问政于民，畅通群众诉求表达渠道的网络“直通车”，推动网络问政常态化、制度化，有效提高社会管理水平。

（二）工会宣传工作要善于主动引导，切实掌握舆论主导权。信息公开、新闻发布既是人民群众知情权、参与权、表达权和监督权的保障，也是各级工会夺取舆论引导主导权的关键。我会通过政务微博快速发布权威信息，及时澄清不实谣言；对网上热点问题，主动解释说明，疏导公众情绪，做到关键时刻不失语、重大问题有导向。

（三）工会宣传工作要善于虚功实做，切实贴近职工。我会政务微博突出新闻宣传工作的服务性、实用性、民生性，力求口语化、平民化，切实解决职工群众生活实际问题。及时有效地将职工相关信息传递给广大职工，为职工提供诉求平台，接受群众监督，更好地维护职工的合法权益。

（四）工会宣传工作要善于工作指导，切实提升队伍整体素质。新闻舆论工作政策性、敏感性以及技巧性都很强，因此网络舆情小组成员需不断提高自身综合素质。我会在推进政务微博的过程中，制定学习培训和考核奖励制度，组建QQ工作交流群，切实加强工作指导和引导，有效提升了工会网络舆情工作队伍的专业素养和实战能力。

与民互动、为民办事，是政务微博的最终发展方向。下来，“东莞工会”微博将始终坚持“组织起来，切实维权”的工会工作方针，积极利用微博这一网络阵地，切实加强工会宣传工作。同时，我们将进一步加强与省总工会、兄弟市工会以及基层工会的交流合作，力争把工会的宣传工作做得更好。



围绕全员健身行动计划目标
培养专兼职结合的职工文体活动指导员队伍

为推进“全员健身”行动计划活动的深入开展，从今年开始，我会大力加强职工文体活动指导员队伍建设，充分发挥职工文体骨干团队在社会主义和谐社会建设中的作用。

■文/云浮市总工会

一、开展职工文体活动指导员培训工作的背景

职工文体活动是职工素质建设工程的重要内容，对维护职工队伍稳定、促进社会和谐发展起到至关重要的作用。我会一直十分重视职工文体活动工作，但由于区域内企事业单位的综合实力各有不同、对开展各种文体活动的重视程度不同以及职工开展文体活动工作的水平参差不齐等原因，导致我市职工文体活动发展不平衡，职工文体活动工作水平普遍不高。

为深入贯彻落实党的十八大精神，着力实施服务职工五大行动，全力服务职工群众，把工会打造成为党委满意、职工信赖、社会认同的“职工之家”，云浮市总工会决定，从2013年至2015年，在广大工会干部和职工群众（工会会员）中实施全员服务、全员教育、全员健身三大行动计划。

为推进“全员健身”行动计划的深入开展，加强职工文体活动的建设，进一步繁荣职工精神生活，丰富职工业余文化生活，我会围绕全员健身行动计划目标，大力开展专兼职结合的职工文体活动指导员队伍培养工作。

二、落实职工文体活动指导员培训的具体措施

（一）围绕三个目标。根据全市职工文体工作开展的实际需要，我们把培训的人员因身份不同分成三类进行培训，因人施训。

1. 培养一支以各级工会专职工会干部为主的专职职工文体活动指导员队伍。这支队伍的成员是市、县、镇、村（社区、行业）、基层5级工会组织的专职工会干部。这是在全市各级工会推广职工文体活动的骨干队伍，应作为培训的主要对象。培训的内容包括文体活动专业理论，

文体活动场馆和器材的管理与使用，文体活动专业技能，群众文体体育活动的策划、组织、指导、编排等。

2. 培养一支以基层工会兼职工会干部为主的业余职工文体活动指导员队伍。这支队伍的成员是镇、村（社区、行业）、基层3级工会的兼职工会干部。这是全市职工文体活动指导员的主体，承担组织基层一线开展职工文体活动的重要任务，培训的内容主要是文体活动的基本知识、文体活动的组织策划与操作等。

3. 培养一支以有一定专业技术水平的文体活动爱好者为主的兼职文体活动指导员队伍。这支队伍的成员是音乐家协会、舞蹈协会、演讲协会、羽毛球协会、乒乓球协会等社会组织中的热心人士，以及各基层工会在某类文体项目的组织、策划和指导中有突出表现的热心职工等。这部分成员日常主要承担职工文体活动的技术指导和裁判、评委工作，培训的主要内容是文体活动的组织策划、教育培训、规则以及评判技巧等。

（二）做到三个结合。

1. 与全总提出的职工素质建设工程相结合。2010年，《中华全国总工会关于印发〈全国职工素质建设工程五年规划（2010—2014年）〉的通知》（总工发[2010]21号）要求全国开展职工素质建设工程。省总根据全总的文件精神下发了《关于落实全省职工素质建设工程五年规划目标的通知》。我市也按省总的要求制定了《云浮市职工素质建设工程五年规划目标分解表》。结合《五年规划》余下2年的培训任务，我会把职工文体活动指导员列入为职工素质建设工程培训项目一并培训。

2. 与创建省文明城市活动相结合。云浮市正在创建省级文明城市，如何深挖云浮本土文化、特色企业文化并将其充分展现出来，是我市创文明城市的关键一步。为此，我会遴选有相关专长的职工文体活动指导员，突出培训其推广、组织、策划带有本土文化及企业文化特性的职工文体活动的能力。

3. 与“全员健身”行动计划活动相结合。我市以展职工新风采为目标，以“人人参与，注重实际”为原则，以实施职工人文关怀行动为抓手，组织开展全员健身行动，包括开展全市性、区域性、行业性职工运动会和专项体育比赛，开展各具特色的企事业、机关单位职工健身活动，以及开展丰富多彩的企业文化和职工文化活动，让广大职工动起来。结合活动的开展，全市各级工会开展了一系列有针对性的职工文体活动指导员培训工作。

（三）运用三种载体。

1. 以8月8日全民健身日期间开展的系列活动为载体。我市借8月8日政府及体育部门拉动开展一系列活动，在全市掀起了一股全民健身高潮的契机，在8月推动各级工会举办一系列的职工文体活动指导员培训班。市总举办了一期专职文体活动指导员培训，参加培训人数50人。按各级工会7月份报送的培训计划，全市在全民健身日期间

培训职工文体活动指导员总数达700多人。

2. 以市总举办的各类全市性文体活动前的骨干培训班为载体。今年“五一”前夕，我市举办了全市第九套广播体操比赛。市总3月25日举办了一期第九套广播体操指导员培训班，全市共有63名指导员参加了培训。这批指导员回去后，又分别培训了下级工会的指导员，全市累计培训292名广播体操指导员。

3. 以社会组织承接的文体类培训项目为载体。自我省大力培育发展社会组织后，各类社会组织开始大量承接有关服务项目。今年8月，我会委托云浮市体育总会培训了一期50名专职文体活动指导员；委托云浮市羽毛球协会培训了一期50名羽毛球活动指导员。

三、职工文体活动指导员培训的主要成效

目前，全市已培训职工文体活动指导员1100人，其中第一类专职骨干指导员队伍50人，第二类主体指导员队伍1000人，第三类兼职专业指导员队伍50人。

（一）提升了全市职工文体活动的质量。通过建设专兼职结合的职工文体活动指导员队伍，以平衡发展为基础，全面提高了各级工会的职工文体工作水平，提升了全市职工文体活动质量，丰富了职工业余生活。

（二）拓宽了全市职工文体活动的开展面。原来，我市除了市、县两级总工会和一小部分基层工会的职工文体活动是常态化开展的以外，由于缺乏懂文体知识，会组织文体活动的工作干部去组织，大部分的企事业单位都没有常态化开展职工文体活动。通过开展职工文体活动指导员培训，培养出一批懂得一定文体活动知识的指导员，以点带面，推动我市基层工会的职工文体活动的全面铺开。例如市直基层工会，往年开展活动的单位屈指可数，今年有了大幅增加，有52个基层工会向市总报送了职工文体活动方案。

（三）提高广大职工心理和身体素质。围绕我市“全员健身”行动计划目标开展的职工文体活动指导员培训，使得全市职工文体活动的数量和质量都有了明显提高。通过举办丰富多彩的职工文体活动，大大提高了职工的心理和身体素质，极大地增强了职工队伍的稳定性，为社会主义和谐社会建设做出了积极贡献。



抓好企业文化建设 促进企业快速发展

海利公司是一家专业生产和销售不锈钢管的股份合作制民营企业，成立于1990年，占地面积12公顷，固定资产2.1亿元，职工1000多人。2000年以来，公司始终坚持“以文化凝心聚力，以担当激发潜能，以创新促进发展，以信誉赢得未来”的指导思想，把企业文化建设当作促进企业发展的大事来抓，树立了以“海利是我家，发展靠大家”为核心，以物质、行为、制度和精神等文化为主要内容的企业文化，有力地促进了企业持续快速发展。2012年，实现销售收入6.3亿元，税利8300多万元，10年时间，增长了60多倍。公司先后荣获“全国重信用守合同企业”、“广东省就业先进单位”、“广东省人文关怀企业”、“广东省最具核心竞争力企业”、“茂名市守法纳税大户”等荣誉称号，2012年5月，时任中央政治局委员、广东省委书记汪洋到海利调研，对海利转型升级和企业文化建设给予了高度评价。去年，公司还被省、市、县三级工会确定为“面心实”活动联系点。

■文/化州市海利集团工会

一、抓好物质文化建设，发挥环境育人功能，陶冶职工情操

企业物质文化是企业范围内的物质形态所蕴含的文化因素，直接影响着企业职工的精神状态，影响企业形象和生产效率。我公司但始终关注职工需求，注重企业物质文化建设，致力于将公司建成为职工的另一个家，使职工感受家的温暖。2009年，公司因发展需要进行整体搬迁，我们利用搬迁契机，努力建好海利这个“家”。新建标准厂房55000平方米，厂房宽阔、明亮。职工食堂1000多平方米，购置了电烤箱、冷柜、炊饭柜、消毒柜等。职工宿舍楼3幢，有房间、套间近200间，面积8500平方米，基本满

足职工住房需求。办公楼1幢，共五层，面积4200平方米，并装有电梯、空调。文化中心1座，具有演出、展览、会议、宴会等多功能，面积2500平方米，可以容纳观众1500多人。健身中心1个，面积500平方米，公司成立俱乐部，分别有跆拳道班、舞蹈班、太极班。职工之家1个，面积500平方米，内有职工书屋、教导学院，藏书近4000册，与上海行动成功公司建立了网上培训平台，每月对员工进行一次培训。厂区内，道路两旁，绿树成荫，风景秀丽。办公楼后面的海利苑，占地面积1500平方米，种有花草、树木，摆设有石凳、石椅，筑有鹅卵石路，不但可以美化环境，供人休闲，还能够净化空气。此外，还有海利文化广场、音乐喷泉、海利标志雕像、假山、文化长



廊等。公司物质形态文化丰富多彩，既有传统特色，又有现代气息，为职工创造了一个修心养性的好环境，有着强大的吸引力和凝聚力。

二、抓好行为文化建设，发挥教育培训功能，提高职工素质

企业行为文化是职工在生产经营和人际关系中产生的活动文化。公司始终坚持立足当前，着眼长远，采用加强思想教育和全面培训与专业培训相结合的方式，大力营造积极向上、和谐、健康的文化氛围，培育了一支技术硬、素质强的职工队伍，增强了企业发展后劲。一是坚持开展岗位技术培训活动。根据一线生产职工年轻人多，工作技能参差不齐的实际情况，采取“师傅带徒弟”、“技术比武”、专业讲座、分期分批轮训等培训形式，不断提高车间工人的技术水平。二是坚持开展职工素养教育活动。利用晨会、夕会、素养学习日、月培训会等形式，针对员工的思想、心态、行为，进行单项或综合的素养培训，如“六星级心态”、“钢铁团队”、“百分百担当”等。三是坚持开展高层次的人才培养活动。先后派出30多名中高层管理人员参加上海行动成功公司举办的“教导模式”、“赢利模式”、“易道智慧”，以及思八达公司举办的《智慧系统工程》等课程学习，通过学习培训后，管理知识和管理能力都有了明显提升，对公司持续快速发展发挥了强大的支撑作用。

三、抓好制度文化建设，发挥管理的约束功能，规范职工行为

制度文化是协调企业各方面关系、规范职工行为的各种规章制度的总和。我公司职工来自全国各地，且以农民工居多，素质参差不齐，如果没有严格规范的管理，要实现企业经营目标困难重重。为此，我们非常重视制度文化建设。一是制定各种岗位的操作规程，如《制管操作规

程》、《抛光操作规程》等，使各个工种操作有明确规范，避免操作失当，造成危害。二是制定管理标准，如《财务部各岗位人员职责》、《销售部绩效考核方案》等，明确各个岗位职责，做到“人人头上有指标，千斤重担有人挑”。三是制定各种管理措施，如《厂内绿化管理规定》、《职工上班考勤制度》等，使员工知道哪些可为，哪些不可为，哪些该怎么做，哪些不该怎么做，让职工清楚做人，明白做事。四是在执行制度上，我们大胆创新，强调“一切责任都是我的问题”，实行三级成长连带责任制，一级100%，二级50%，三级20%。例如：职工违规成长100元，班长连带成长50元，主管连带成长20元，管理人员不但要承担管理责任，还要承担师者责任，职工做得不好，就是管理者教育培训职工做得不够。通过以上各项措施，我公司管理民主，职工步调一致，企业运行有序，取得了较好的效益。

四、抓好精神文化建设，发挥精神的激励功能，塑造企业发展之魂

精神文化是企业文化的核心和灵魂，是企业持续发展的不竭动力。我公司经过长期的培育和提炼，逐步形成了本企业的核心价值观。一是利用每天晨会，不断地向员工灌输企业价值观，利用培训，把企业价值观植根员工的心中。二是开展建设“四型”海利文化活动，建设“家庭型、学校型、军队型、创新型”企业。家庭型指企业象家庭一样，具有强大的凝聚力；学校型指企业象学校一样不断培育员工成长；军队型指企业象军队一样具有严明纪律和强大的执行力；创新型指企业具有强大的创造力。三是利用标语、报纸、墙报、企业歌曲、舞蹈等形式广泛宣示企业价值观，用同样的价值观去统一员工思想，规范和约束员工行为。每季度，编辑出版一期《海利人》报纸，员工人手一份，还分发给经销商和其他企业、单位。先后创作了一批企业歌曲，如《海利放歌》、《海利人，海利心》、《情系海利人》、《咱海利的人》、《海利之歌》等。四是举行春节、中秋联欢晚会；年底，评选优秀员工，树立标杆，慰问困难员工等活动凝聚人心。如今的海利人以“让客户用上放心的海利产品，让海利人共同富起来，拉动社会经济发展”为使命；工作上求实，业务上求精，管理上求严；爱学习，有爱心，敢担当。公司的精神文化，对凝心聚力和鼓舞职工士气，促进企业发展，发挥了重要作用。

肇庆职工排舞活动正式拉开序幕

■文/肇庆市总工会 刘斌 郑少和

7月29日晚，由肇庆市总工会主办的职工排舞活动启动仪式在星湖牌坊广场隆重举行。市人大常委会副主任、市总工会主席温桂安，肇庆市副市长、公安局局长郑剑戈，市政协副主席董超凤，市总工会党组书记、常务副主席蓝达青等市直有关单位领导出席活动并为来自全市的40支排舞代表队授旗。

当晚，来自市总工会直属系统、公检法系统、各县（市）区工会系统以及社会团体的40支队伍共有一千多名排舞志愿者，他们纷纷展现出欢快的心情和饱满的热情，携手在广场跳了《我们一起来健身》、《永远的朋友》等6支排舞。他们跳出了激情，跳出了风采，跳出了魅力，吸引了上千名观众驻足观看喝彩。

据悉，从8月份起，每周一和周四晚，市职工排舞协会的教练将带领大家

一起在牌坊广场跳排舞和学习新舞码，同时培养排舞推广志愿者团队，走进企事业单位、走进社区公园，甚至走进农村，义务为他们辅导培训，让广大职工享受到健康向上的运动，为在我市举行的全国广场健身舞展演和广东省广场排舞总决赛做好充分准备，以及为我市争创全国文明城市和申办第十五届省运会营造良好氛围，充分发挥工作阶级在建设“美丽肇庆、幸福家园”的主力军作用。



肇庆市工会常务副主席蓝达青在肇庆排舞推广活动上致辞



肇庆市成立了40多支职工群众的排舞队



市委、市政府领导共同出席授旗启动仪式



肇庆市人大副主任温桂安给群众排舞队授旗



肇庆市总工会常务副主席蓝达青与职工群众共同参与排舞学习、全民健身



肇庆市职工排舞推广活动启动仪式



广东首届广场健身排舞展示大赛肇庆站开幕

■文/肇庆市总工会

8月24日，由肇庆市体育局、市总工会、市教育局、市农业局联合主办的广东省首届“体育彩票杯”千万人群广场健身排舞展示大赛（肇庆站）在市体育中心荷花馆激情舞动。市人大常委会副主任、市总工会主席温桂安，市体育局局长郑时广，市总工会党组书记、常务副主席等出席。

开幕式上，来自全市各县(市、区)19支队共600多名参赛选手闪亮登场，

共同齐舞开场秀。接着，选手们分组按序进场，皆以饱满的精神，优美的舞姿，利落紧凑的动作、充满张力的

肢体语言尽情表演，赢得观众阵阵掌声，给前来观赛的观众送上了一场精彩的视觉大餐。

据悉，本届大赛分为大众A组、大众B组、职工组、院校组四个组别，竞赛项目为团体创编一健身排舞。其中，参加大众组和职工组的参赛队是先从各县（市、区）的预选赛中脱颖而出，获得全市总决赛优胜者将参加全省总决赛。经过现场激烈角逐，封开县排舞队和肇庆市人民检察院排舞队分别夺得大众A、B组的第一名，肇庆工人排舞队获得职工组第一名、肇庆学院排舞队则获得院校组第一名。

东莞市总工会举办 东莞市第二期排舞培训师师资班



8月29日到9月1日，由东莞市总工会主办，石龙镇总工会承办的东莞市第二期排舞师资培训在东莞市文体活动指导中心举行。通过四天紧张的排练，第二期排舞培训师师资班于9月1日晚在石龙汇联广场作了精彩的汇报演出，东莞市总工会副主席何志雄、广东省总工会宣教部副主任科员赵婕、石龙镇党委委员阮兆强、东莞市总工会组织宣教部部长邱建国、石龙镇总工会主席冯志峰观看了汇报演出，为学员颁发了结业证书。

排舞师资培训班的学员从全市有一定舞蹈基础的热爱排舞职工中选出。在主办方的正确指导和承办单位的精心组织下，四天时间里学员学习了13首不同风格的中级排舞曲目，并进行了认真编排，收获颇丰。

演出后，市总工会副主席何志雄作了讲话，对这次排舞取得的成果给予了充分肯定，同时勉励学员学以致用，通过他们所学排舞带进企业传授给职工，让企业有更多的职工参与排舞中来。

排舞所给予我们的

■文/广东粤电集团 云浮粤龙发电责任有限公司 陈粤麟

我与排舞的结缘于省总工会在肇庆市工人文化宫组织的第六期排舞师资考核培训班，在企业领导的重视和支持下，我有幸参与了这次师资培训班。起初，抱着对排舞的好奇与对探究的态度尝试去接触这一新兴的健身运动，没想到排舞给予我的却是惊艳和无限的激情，完全点燃了我内心的舞蹈热情。在优美动听的音乐旋律中，用心灵共舞，把细腻的情感注入舞姿中，并以高超的舞蹈技艺形神一致地表现出各种动与静的姿态，塑造出各种美妙的意境组合，体现出美的姿态、美的造型，创设出体育与艺术、健与力高度结合的意境，给人们艺术熏陶和美的享受，这就是排舞给予的完美感觉。

排舞培训结束以后我迫切希望把这一新兴的健身运动与单位的同事分享，我把排舞的起源与发展详细地介绍讲解了一番，并将一曲最柔美温情的舞码演示给我们单位的健美操团队的同事。同事们还没看完就已迫不及待地要求开班教学，一起排舞。排舞的魅力无懈可击，原本以为这一新兴的健身运动舞蹈在粤西偏远的山区要普及，想必一定是件不简单事情，没想到当我们在操场上响起动感十足的音乐偏偏起舞时，竟然吸引了越来越多的同事与家属的围观和效仿。她们深深地被极具动感和节拍的音乐和唯美动人的舞姿所吸引，迫不及待的想加入我们的行列一起舞动起来。短短一个月时间里，我们的排舞团队由原来的10来余人迅猛发展成70余人，当中不乏老年人与儿童，中青年竟然占了总人数的60~70%，一下子成为了我们单位的第一大运动协会团体，而且都是自愿加入的学员和舞友。他们热情高涨，激情四射地跟我们一起舞动。舞友们对排舞的渴求就像是着了迷似的，每隔一两天就要求更新舞码，短短两个月时间内，我们共学会舞码20余首，当中还有难度较高的中、高级舞码，但每一个舞友都坚持学习，反复练习，她们的目的不是为了备战什么比赛，而是想尽快地熟悉舞码并融入到音乐当中，自由地舞动起来。黄昏后的操场不在像往常般的宁静，我们的业余生活不再是散步，电视，宵夜等等枯燥无味亚健康般的活动了。每晚的7点半都准时地聚集了一大批的舞友和学员等待着我们的出现，等待着音乐的响起，等待着排舞给我们带来的欢快和激情。炎热的夏季也无法阻止我们的热情，即便是



阴天小雨，我们也从不间断。狂风暴雨来袭时，我们便把单位的停车场里的车辆移出场外，在停车场内继续舞动着我们的排舞与激情。我们并不夸张，事实的确如此，排舞的魅力与惊艳实在无法形容，超乎言语。它的出现，让我们的业余更加充实和欢快，它的确迷倒了无数现代都市男女老少。

舞友们的情感染染了领导和一些兴趣浓烈的男同事，出于害羞和仪态，他们总不敢踏出第一步，总爱站在场外静静地欣赏我们的舞蹈，久久不愿离去。也许是我们的激情与活力深深感染着他们。我们云浮粤龙排舞团已经有10余位男舞友，他们虽然舞步僵硬，但却享受着排舞所带来的激情和动感，欢快地享受着排舞运动的愉悦与快乐。

在职工群众的热情感染下，我们单位的领导高度重视排舞团的成立与发展，鼓励我们成立协会，推广这项全民健身的健康活动。在工会领导的大力支持下，我们有了自己的排舞服装，有了自己的排舞播放设备，从一个民间自发组织团队成为了倍受领导关注的单位组织协会。我更是荣幸地被选送参加第七届排舞师质考核培训班，并顺利通过考试成为中级排舞培训师。

排舞再次点亮了我们生活中的激情，让我在平实枯燥的工作之余找到了亮点与欢快。排舞所带给我们的不仅仅是一种放松心情，舒缓压力的方式，而是因为它的存在使得我们企业的团队更具有凝聚力。



◇广东粤电茂名热电厂工人舞蹈铿锵有力-2012年全国排舞比赛金奖



1	2
3	

- ◇1、2012年广东省职工排舞电视大赛
- ◇2、肇庆检察院排舞队携年龄最小的排舞演员勇夺2013省排舞大赛大众组金奖
- ◇3、2012年省排舞大赛

广场健身排舞在广东的概况和发展

■文/广东省总工会 赵婕

一、排舞的基本概况

排舞是从英文linedance翻译过来的，从字面意思上理解就是一种排成一排排跳的舞蹈。是以一段完整的歌曲或音乐为伴奏、以国际流行的多元化舞蹈步伐为舞码元素，由编者按照音乐结构和风格编排的一套完整动作，是高度兼容各种风格的一项全球化、新型时尚的大众健身运动。排舞是世界三大共通语言“体育、音乐、舞蹈”的完美集成，它风格多样、特点突出，适合各年龄层次人群健身和娱乐，适用于日常健身、全民健身表演及比赛等，具有丰富群众文体生活、增强群众集体荣誉感、创建和谐社会等积极意义。

1、排舞运动的形成和发展

这种运动源于美国上世纪70年代西部的乡村舞蹈。起先用吉他和拍手的方式起舞，后融入了欧洲宫廷和拉丁式的舞步，进入中国后添加了民族舞元素。随着时代的发展，全球化的普及，受流行音乐文化的启示，排舞融和了国际上多种流行元素，如中国民族舞、摇滚舞、摇摆舞、迪斯科、拉丁舞等流行舞蹈的影响，排舞获得了创新发展，即出现了以各种流行音乐为音乐背景、融合时尚舞蹈



◇茂石化排舞《千年之爱》荣获2013年全国比赛金奖

动作的新排舞形态。排舞动作的结构即音乐结构的复制，动作的风格即音乐风格的再现。由于音乐结构的稳定性、舞蹈动作的丰富性，排舞运动的内秩序得于构建，即以32拍、48拍、64拍等成倍乐段拍数为段落，单面、双面和四面重复舞蹈动作为序列的现代形式。

2、排舞运动的文化品性

排舞是一种舞蹈，也是一种运动，更是一种文化。排舞运动具有的运动共享、文化共享、精神共享等特质，很好地诠释了当今世界“和谐、分享”理念，并以此理念作为项目由始至终的追求目标。近年排舞逐渐在亚洲引起注意，在国内、港台、日本、新加坡等地都掀起了热潮，受到各年龄层欢迎，可以说是老少皆宜的舞蹈。由于简单易学，排舞被称作“能走路就能跳的舞蹈”。目前，在广东、山东、湖北、山西、江浙等省及北京和上海等大城市，跳排舞成为一种新的时尚。全球现在已经发展到了10000多支舞曲，每一支舞曲都有自己独一无二的舞码。新舞曲的编制，必须经过国际排舞协会的认证才能能够在全球发行推广。所以，同一支舞曲，全世界的跳法都是统一的。全世界的排舞爱好者听到同一首歌就可以翩翩起舞，欢乐祥和的气氛不言而喻。

二、我国的健身排舞发展历程

健身排舞运动项目2008年由中华全国总工会、国家体育总局引入，举办了全国第一期排舞培训班，成立中国职工文体协会排舞专业委员会，成为国际排舞协会团体会

员，目前国家级的排舞培训班已组织了20多期。2009—2013年在北京、重庆、山东组织了四次全国排舞大赛。在国家体育总局、全国总工会、文化部、教育部、全国妇联的支持和推动下，全国参与人群达3500万。被全国总工会和国家体育总局列为重点推广的职工群众大众体育健身项目之一。2010年，排舞被文化部列为具有推广普及价值的公共文化服务项目以及突出社会影响力的群众文化品牌活动。

排舞运动积极向上、健康阳光、简单快乐、互动性强，人人都能参与，既可作为工间操等日常的职工健身活动，又可作为表演项目或比赛活动。而且人数不限，单人、双人、集体都可以，适合当前我国群众文化体育活动的新特点、新要求，并可在活动中充分展示对职工群众的人文关怀，促进和谐企业的创建。因此可以说，排舞是一种国际语言，全世界的排舞者听到同一首歌就可以跳出动作一致的舞蹈，流行和民族的有机融合展现出排舞的文化力量。

三、排舞在广东的发展与创编延伸

1、广东省的排舞推广发展

2010年，广东省总工会、广东省体育局联合举办了第一期广东省排舞培训师资班。至今已举办省级培训班七期，地市级培训班53期，培训人群达15000人。广东省培养出国家级排舞教练、裁判38人次，其中国家高级教练、裁判5名，在目前全国仅有的48名高级排舞教练、裁判中



◇第六期省级排舞培训班大型广场汇报展演在肇庆市举行



◇肇庆工人排舞队在2013年省排舞大赛夺冠



◇展示新时代中国职工的伟大品格-2012年全国排舞电视大赛金奖



◇第五期排舞培训在中山举行

占超1/5。经过多次的培训推广，培养出广东省高级排舞教练、裁判42人次、中级裁判、教练220多人次，初级教练、裁判500多人次。2011年、2012年，广东省总工会、广东省体育局连续两年联合举办了两届广东省职工排舞电视大赛。2013年10月17-18日，由广东省体育局、广东省总工会、广东省教育厅、广东省农业厅联合举办的广东省首届千万人群广场健身排舞大赛在肇庆市牌坊广场盛大举行，来自全省各地市的55支队伍共1500多名运动员参与了中老年、中青年、职工组、院校组等四个组别的比赛，牌坊广场上通过广场健身排舞的体育文化呈现出一片我运动、我健康、我快乐的全民健身、欢乐祥和景象。另外，近年来，我省佛山、茂名、江门、深圳、清远、肇庆、广州、珠海等市区也组织了多次的地市级排舞比赛，茂石化、广石化、广州航运、省检察院、省监狱管理局等系统基层也通过该项运动竞赛的开展，展示了各自的企业文化和员工风采。

2、广东排舞对全国排舞发展的推动和冲击

2011年，广东本土的排舞师骨干力量，对全国排舞比赛规则进行了简化和创新，允许在串烧曲目前奏、间奏、结束部分加入4*8拍的自编动作，根据曲目风格加入行业特色、故事情节、内容创意等主题结构，排舞比赛不再是整整齐齐地跳舞码、毫无内容地拼演员，同年诞生了茂名市《功夫熊猫》、深圳市《王子公主》等创意排舞节目，对全国排舞的创作带来了新的震撼和冲击，带动了全国排舞作品往艺术创作和企业文化体现共融发展。2012年，广东省总工会、广东省体育局选送广东省粤电集团有限公司排舞队节目《咱们工人有力量》参与全国亿万职工排舞电视大赛，以所有组别最高分勇夺金奖第一名、最佳

组织奖、最佳编导奖、最佳省级推广奖、最佳企业推广奖。在 6月16日结束的2013全国亿万职工排舞大赛中，广东省选派的茂名石化公司排舞队以规定曲目第一、串烧曲目第一、团体总分第一，荣获专业组金奖第一名，广东省获最佳省级组织推广奖、企业推广奖。广东排舞在中央电视台影视基地再登榜首！受到众多媒体追访！广东的排舞发展在全国达到了引领的地位，也推动了全国排舞比赛规则的改编调整，增设了创编组、趣味组、风格组等创新组别。

四、未来的展望

健身休闲娱乐是排舞发展的外部因素和表像的体现，群聚性、共享性为排舞的推广与发展提供了内在的价值支撑，时尚性与包容性是其可持续发展的驱动力。如果将这些文化品性看作排舞运动的灵与魄，排舞运动特有的行为模式则是该项运动得以独立发展的骨骼。各种大型体育比赛、各种旅游文化活动、慈善活动、排舞嘉年华等为人们共享排舞运动开辟了畅通渠道、搭建了多样的舞台，网络等现代传播为人们推广排舞提供了有效便捷的途径。排舞的发展必将为人们的集体性业余生活和休闲健身带来又一个春天，成为新一轮的集体性身心教育和集体性仪式的新尝试。未来，广东省体育局、广东省总工会将联合更多的相关单位，进行受众更广泛、层面更丰富、形式更多样的健身排舞培训推广及交流展示活动，以期通过排舞运动的群众平台为社会和谐、政局稳定、幸福家园呈现出更绚烂多姿的景象，共圆中国梦、彰显运动美，弘扬主旋律、凝聚正能量。

强化技能培训 促进职工发展

为促进地方产业结构转型升级，我会结合全市经济发展的实际需要及镇区行业特点，积极开展职工职业技能培训工

■文/中山市总工会



“超级护士”技能大赛之“非常包扎”比赛现场

一、试点先行，探索培训路子

早在2007年，我们选择小榄镇作为外来务工人员综合素质教育培训试点，指导小榄镇工委会把基础素质教育与技能培训有机结合起来，参加了素质教育培训并持有培训证书的外来务工人员，再参加职业技能培训课程可享受学费八折优惠。小榄镇的素质教育工作成效明显，为我会开展培训工作提供了宝贵经验。

2009年3月，我会与市委宣传部等11个部门联合开展外来务工人员综合素质教育培训工作，对外来务工人员开展普惠性的中山市情、职业道德、法律法规、安全生产等基础知识教育，取得了预期的效果。在此基础上，我们积极思考职业技能培训工

作，助力职工职业发展。2010年，我会投入5万元举办了一期西北片区初级模具工技能培训班，具体探索职业技能培训的方式方法。培训班由小榄镇工委协办，建斌中等职业技术学校承办，招收来自小榄、东凤、黄圃等镇区模具生产、制作以及相关企业的44名优秀职工就读。经过3个月的系统培训，受训职工很好地掌握了相关理论知识和实操技能，并顺利通过初级模具工职业技能鉴定考核，获得劳动部门核发的《职业资格（初级工）》证书。培训费和鉴定费由工会全

额补贴，职工一分不花，企业也只是在工作时间上给予支持配合，就能给企业培训技术工人，此举大受职工和企业欢迎。

同年，建筑行业安全生产事故频发，建筑工人不断上访表达利益诉求，经调查发现，他们缺乏系统的安全生产培训，很多一线职工没有取得相关工种的操作资格证就操作工地机械，是诱发安全事故的主要原因。为此，我会投入23万元，建筑行业协会也配套相应资金，对建筑工人开展桩机工、司索工、电工、物料司机、升降机司机、塔吊司机6个工种的技能培训，650人考取相关职业证书，有效提高了建筑工人的安全生产水平。此后连续三年，我会分批对建筑工人进行技能培训。经过试点，我们走出了一条适合自己的职工技能培训之路。

二、开展调研，掌握职工需求

2011年起，我会进一步推动职工职业技能培训工

三、制定方案，配套激励政策

1、确定组织机构。工会系统的职工技能培训工作由市总工会主办，各镇区工委、行业工联会协办，市人力资源考试院及职业院校等培训机构承办。并明确了协

2、明确培训对象。因省人社厅对广东省内首次参加技能培训鉴定的职工有政策性资金扶持，我们选择错位发



中山市建筑业职业技能大赛砌筑工比赛现场

展，填补政策空白，将培训对象明确为在中山工作的省内外在职职工，以企业优秀员工为重点，兼顾困难职工及有培训意愿的本地职工或失业人员。符合省农村劳动力培训鉴定扶持政策的人员原则上不参加培训，若确需参加，他们也会被推荐享受省人社厅的政策补贴，不占用我们后面会说到补贴份额。

3、商定培训安排。培训工种及级别根据调查需要选定后，我们在培训时间、地点、人数、培训内容及相关费用等方面需与协办、承办单位协商，取得一致意见后，拟定招生简章和教学计划，为顺利办班做好前期准备。这个过程尤为关键，稍一疏漏，会影响后续相关工作的有效执行。教学内容完成后，统一安排职工参加职业技能鉴定考核，考取相应的职业资格证书。

4、配套激励政策。为激发职工参与培训的积极性，减轻其经济负担，我会对参加培训并经考核合格，取得相关职业资格证书的职工，给予培训费和技能鉴定费全额补贴。若考核不及格的，可补考一次，但补考费用由职工自己承担，以此激励职工认真学习，争取一次性通过考核。同时，取得职业资格证书的职工，可以享受政府积分入户入学的加分政策。部分承办单位还配套相应资金，扩大培训补贴对象范围，对受训职工进行交通和误餐补贴等。

四、贯彻落实，职工反响热烈

1、广泛宣传发动。培训方案制定后，我们不但通过内部下发通知，还借助电视、报刊、网站、微博等媒体广泛宣传，组织发动职工参加培训。参加过培训、享受过政策优惠的职工更是口口相传，积极动员身边的朋友或同事参加。有的职工因资料一时准备不齐，多次来电要求保留名额。职工反响热烈，每个班都很快招满。

2、严格过程管理。在培训实施过程中，我们一是加强对培训机构的指导、监督和规范管理，不定期采取现场抽查、电话询问等方式，对培训效果、学员满意度进行检查。二是要求培训机构指定专人做好档案台帐管理，全面规范记录学员上课、考试情况。档案台帐主要包括学员名册表、教学计划、职业技能鉴定名册表、学员职业资格证书编号名册表等。通过严格的过程管理，确保培训工作取得实效。

3、规范补贴发放。根据专款专用原则，培训专项资金严格按照规定的范围、标准和程序使用。培训机构需填写并上交《中山市职工职业技能培训补贴申领审批表》、《中山市职工职业技能鉴定名册表》、《中山市职工职业技能培训学员职业资格证书编号名册表》等表格和相关资料，经审核通过后，市总财务才将职业培训、技能鉴定补贴划拨到培训机构账户，提高专项资金使用管理的规范性、安全性和有效性。

五、初显成效，促进职工发展

我们在推进职工技能培训工

今年下半年，我们继续开展中级、高级维修电工，中级、高级平版印刷工4个培训班，其中两个维修电工班已在7月份开班授课。目前，我会职业技能培训工



雅芳杯才艺大赛声乐比赛

7月24日，由广州市总工会主办的“雅芳杯”广州市职工才艺大赛声乐比赛在广州劳工大学堂一楼礼堂进行了决赛。吸引了200余名来自各基层单位的歌唱爱好者。经过激烈比赛，最终中国移动通信集团工会广州分公司委员会演唱的《回娘家》、广州市劳教工作管理局演唱的《报答》和广州市地下铁道总公司演唱的《快乐守望》夺得了金奖。

据悉，本次声乐比赛共有68个单位102名选手报名参加，经过两天的激烈角逐，最后评选出23人参加了决赛。■



广州市第八届职运会游泳比赛

9月3日，广州市第八届职工运动会“广州地铁杯”游泳比赛在广州市工人体育场举行，全市共有39个代表队参赛。经过激烈的角逐，市公安局、市体育局、市教育局代表队分别获得团体总分A组前三名；荔湾区、天河区、海珠区代表队分别获得团体总分B组前三名。■



广州市职工才艺大赛其他才艺比赛
今决赛结束

为丰富职工文化生活，展示基层干部职工的精神风貌。8月29日，由广州市总工会主办的广州市职工才艺大赛其他才艺比赛在广州劳工大学堂一楼礼堂进行了决赛，吸引了近100名来自一线基层单位的选手参加。经过激烈比赛，最终由白云山制药总厂表演的快板说唱《总厂之歌》和海珠民乐团表演的合奏《孔雀开屏》（锯琴独奏周双喜）夺得了金奖。

据悉，本次职工才艺大赛其他才艺比赛共有18个参赛节目报名参加，共进行激烈角逐，最后评选出金奖2名，银奖3名，铜奖4名。

广州市职工才艺大赛从今年4月份开始，分为彩妆比赛、舞蹈比赛、歌唱比赛和其他才艺比赛共4项比赛，这项赛事也是市总工会近年来倾力打造的特色职工活动新品牌，受到广大职工的广泛关注和热情参与，共有400多名选手参加了比赛。■



第七届“主力军杯”广州市职工书画摄影集藏作品展览
在广州市文化公园开幕

2013年8月30日，由广州市职工文化体育协会、广州市思想政治工作研究会、广州企业文化协会主办，广州市职工书画协会、广州市工人摄影协会、广州市职工集邮协会承办的“中国梦·劳动美”——第七届“主力军杯”广州市职工书画摄影集藏作品展览在广州市文化公园开幕。



本次展览共收到摄影作品1400多件、书画作品190件和集藏作品42件，展出摄影作品187件、书画作品190件和集藏作品112框。集藏展品包括集邮品以及火花、历史图片、门券票证、钱币等集藏品。这些作品由来自全市各行各业的职工创作和收藏，讴歌了改革开放以来我市加快新型城市化发展，建设美丽广州的巨大变化，反映了近年来广州市企业文化建设取得的成果，展现了广大职工积极投身广州新型城市化和劳动竞赛、勇当“三个重大突破”主力军的工作场景和精神风采，弘扬了“工人伟大，劳动光荣”的主旋律，具有鲜明的时代特征、浓厚的生活气息和独特的艺术魅力。■

民生银行广州分行开展“父亲节”员工和家属关爱活动

继五月成功开展“母亲节”员工和家属关爱活动之后，很快迎来了6月份“父亲节”，为了给“父亲节”民生员工和家属送上节日问候，民生银行广州分行工会积极贯彻分行“民生家园”员工关爱相关要求，为每一位民生父亲送上了节日的问候——一根精致的牛皮皮带配上一张温馨的贺卡。此次父亲节礼品发送对象包括分行已经做父亲的男员工和所有分行员工的父亲，共计2400多人，为确保每一位父亲都能收到民生祝福，分行党群部员工花费了大量时间设计方案，制作卡片，购买礼品，收集信息，核对信息，寄送发放等。

“劬劳之恩，父爱如山。悠悠岁月，拳拳此心。”收到民生父亲节礼物和祝福卡的父亲们深感欣慰，有的在微博上赞叹，有的在微信里分享，员工和家属们深切感受到家的温暖，心的牵连。分行还在父亲节当天通过短信和分行视频宣传系统向每一位民生父亲送上了祝福。

“我们就是要从心灵深处像对待自己的家人一样来关心和爱护员工和员工家属，员工才能真心情愿地做好工作。”这是分行党委书记、行长邱尚启经常挂在口头的言语。

分行员工关爱活动之所以能够比较顺利地开展，也得益于分行开发了一套“员工关爱信息系统”，员工和家属所有基础信息都收集录入，然后根据需要提取排列，就能及时掌握最新的员工和家属信息，帮助有效开展关爱活动。■



“‘小金雁’安全快乐过暑假”广州
开发区、萝岗区异地务工人员子女
暑期守护行动圆满结束

为期一个半月的广州开发区、萝岗区异地务工人员子女暑期守护行动日前落下帷幕。在8月25日晚举行的分享会上，20名“小金雁”代表与家长、社工、志愿者一起分享了活动的点点滴滴，感悟自己的成长经历。

“何家公鸡何家猜……”8名参与守护行动的小朋友在分享会上表演了这首耳熟能详的粤语童谣。“许多小金雁平时在老家都说家乡话，为了让他们了解粤语，融入广州，所以我们就教他们学唱粤语歌。”永和街家庭综合服务中心副主任莫桂芬说。

据了解，本次守护行动致力于解决异地务工人员子女“二次留守”问题，由区群众工作部（总工会、团委、妇联）主办，在7月18日-8月30日暑假期间，为6-14岁外地来到广州发区、萝岗区过暑假的异地务工人员子女免费提供日间亲情守护服务，开展城市融入课堂和体验活动。

活动中，“小候鸟”们在社工和志愿者的陪伴下，学粤语歌、体验广府文化、参与社区活动，快乐充实地过暑假，实现城市梦、团圆梦。

“这次守护行动帮助很大，孩子们在社工和志愿者的教导下变乖了，度过了充实的暑假。感谢活动的组织方，希望以后寒暑假都能有这样的活动。”家长对此次行动表示满意。■





肇庆高新区总工会举办“迎国庆、贺中秋”职工篮球赛开幕式

9月2日下午，肇庆高新区总工会2013年“迎国庆、贺中秋”职工篮球赛在大旺公园篮球场举行开幕仪式，高新区委副书记、政法委书记陈少强宣布比赛开始，区委委员、党群工作部部长江伟文为首场比赛开球，区社会工作局局长、总工会主席曾繁明介绍比赛情况，运动员、裁判员代表分别宣誓。

经了解，此次“迎国庆、贺中秋”职工篮球赛将持续到11月上旬，共吸引了全区61个企事业单位的52支队伍，750多名篮球健儿参赛，将举行赛事160多场次，无论从参与人数上还是从规模上来说，均是历年之最。今年是在中华人民共和国64华诞即将到来之际，肇庆高新区总工会“迎国庆、贺中秋”篮球赛的举办，对进一步增进我区各单位与外来投资企业的沟通和联系，丰富全区广大职工群众的文体生活，推动全区体育事业的发展，促进我区经济社会和谐、健康发展具有重要的推动作用。

经统计，1月到8月，区总工会举办了春节慰问演出、未婚青年联谊会、五一醒狮表演、庆“七一”系列活动，6场灯谜招聘会，还有羽毛球、乒乓球、象棋等比赛。此外，我们还以社区居委为单位，开展“五个一”活动，即在每个社区成立“一支醒狮队、一支篮球队、一支拔河队、一支义工队、一支舞蹈队”，并组建了一支“肇庆高新区职工篮球队”，一支24人“肇庆高新区职工排舞队”和一支100人“肇庆高新区大众排舞队”。丰富多彩的文体活动，有效推动了我区体育事业的蓬勃发展。■

单身青年相约阿波罗

8月30日下午，区员工服务中心（人文关怀中心）举办“爱的传递、金雁有约”情缘交友企业专场活动。本次专场结合相关企业的要求，经筛选、匹配，来自阿波罗（中国）有限公司、广州创维平面显示科技有限公司、中台精密机械有限公司及广州香雪制药有限公司的50多名单身青年为主。

此次活动分珠联璧合、真情传递、穿针引线、自由交流、真情表白等环节进行，各环节及游戏创意、规则均由联谊企业的金雁情缘协会婚恋指导员和员工策划商定并参与，现场气氛融洽热烈，6对心仪员工成功牵手。

阿波罗公司有关负责人表示，公司平时这类活动不多，加上很大一部分适婚年龄的中层员工居住在区外，婚恋压力大、交友机会少是他们的一大难题，此次专场联谊很受欢迎，员工们都十分踊跃和期待。■



湛江市职工艺术团庆八一进行慰问演出

7月31日晚上，湛江市总工会和95280部队联合举办了一场“庆八一鱼水情”军民联欢晚会。

据悉，为庆祝中国人民解放军建军86周年，湛江市职工艺术团积极排练准备，把文艺表演带到基层部队，与部队官兵畅叙军地友情，送上节日问候。在大合唱《祖国不会忘记》中拉开了表演的序幕，歌舞等形式多样的节目赢得了官兵们的热烈掌声。演出节目中还有孩子和军嫂的加入，我市歌唱家翟克扬的一曲《当兵的人》，将现场氛围拉向高潮。

95280部队、湛江市总工会、湛江市直机关工委、霞山工人文化宫等部门有关领导出席了晚会。

（文/陈少霞 图/陈培春）■



云硫集团工会举办“提素质、创新功”巾帼文明岗风采展示赛

4月18日下午，云浮广业硫铁矿集团有限公司（简称云硫集团）舞厅二楼传来阵阵掌声，不时响起女职工们的加油声、口号声，云硫集团“提素质、创新功”巾帼文明岗风采展示赛正在这里隆重进行。

为充分发挥女职工“巾帼文明岗”的辐射带动作用，进一步激发广大女职工争当“四有”、“四自”女性，立足岗位、建功立业，云硫集团工会举办了这次女职工“巾帼文明岗”风采展示赛。这也是云硫集团2013年劳动竞赛活动中职工岗位五大竞技活动之一。集团公司党委副书记、纪委书记、工会主席黄新强及各二级分会主席到场观看了比赛。

比赛中，由各二级单位选拔的30名女职工组成10支巾帼文明岗代表队进行了现场竞技，比赛包括巾帼文明岗风采展示、必答题、才艺展示、看图找查安全隐患、文明岗PPT展示和题板作答等六个环节。

在巾帼文明岗风采展示环节中，各参赛文明岗女职工以歌唱、快板、自创诗朗诵、舞蹈、小品等丰富多彩的形式，向观众展示了文明岗的工作特色和女性风采；在文明岗PPT展示环节中，各参赛文明岗的岗长以2分钟的精炼演讲，配合精美的PPT展示，图文并茂地再现了各参赛巾帼文明岗的创建工作；在必答题、看图找查安全隐患和题板作答环节中，各参赛队在迅速、精准的答题过程中，向现场观众展示了她们扎实的岗位技术业务知识和企业文化素养；最吸引观众眼球的是才艺展示环节，参赛女职工们利用5分钟时间现场表演了书法、绘画、插花，手工编花、做中国结、手工挂饰、福字剪纸以及现场人体时装裹装秀等等。在制作过程中现场观众大部分起立拍照，闪光灯此起彼伏，精美的作品谋杀了现场观众手机和相机不少内存。在历时2个小时的比赛过程中，参赛女职工向现场观众充分展示了“既是工作能手、也是生活巧手”的巾帼风采。

据了解，云硫集团工会一直以来重视女职工队伍建设，以创建“巾帼文明岗”等“巾帼建功”活动为载体，激发广大女职工爱岗敬业、岗位成才，在云硫两个文明建设中作出了积极的贡献。在2013年更是在集团公司党委副书记、纪委书记、工会主席黄新强的倡议下，在广大女职工中发起“云硫新女性”标准讨论活动，通过建立“云硫新女性”标准，引导女职工在工作中、生活中、社交中树立积极向上、开拓进取、健康明媚的新形象。

最后，化工厂化验室夺得了竞赛的冠军，计检化工计检站、矿业棒磨配电室获得二等奖，机械厂经营办、劳务云硫宾馆获得三等奖。集团公司党委副书记、纪委书记、工会主席黄新强等领导为获奖的参赛队进行了颁奖。在竞赛中还对巾帼文明岗全体女职工参与的有奖知识答题活动进行了抽奖。

“巾帼文明岗”风采展示赛在热烈、欢快的气氛中结束了。许多来观战的女职工们都深感活动让她们倍受鼓舞，纷纷表示要把巾帼建功、勇于竞争的精神带回日常工作中，在本职工作中争创业绩，在云硫的建设中充分发挥“半边天”的积极作用，展现云硫女性的新风采。■

肇庆高新区总工会开展“情暖职工，文化飘送”送文化进企业活动

8月28日晚，由区总工会组织开展的醒狮巡演活动在肇庆亚铝工业城管理有限公司拉开了序幕，活动吸引了超过700名亚铝公司员工及家属到场观看。

当晚，活动开始前现场已是人山人海，大家都在翘首以盼，等待着“主角”的隆重登场。在万众瞩目之下，刚获得广东省醒狮表演大赛第三名的将军岗醒狮队和一村的醒狮队开始登台进行醒狮表演，顿时，现场锣鼓喧天，热闹非凡。只见场中央的狮子上下翻腾，时而威武勇猛，时而嬉戏玩乐，好不惬意……在短短1个小时的时间里，表演队以精湛的技艺和饱满的精神向现场观众展示了醒狮这种传统民间文化的神韵和风采，赢得了观众的阵阵掌声。现场的一名女工说道：“平时下班之后，没什么娱乐活动，这次区总工会组织醒狮表演队过来表演，着实热闹了一番，希望以后能组织更多这样的活动送到我们这里。”

据区社会工作局局长、总工会主席曾繁明介绍，区总工会将在今年8月至12月期间举办“情暖职工，文化飘送”送文化进企业系列活动，通过组织5个居委会及城北社区狮子队到区内500人以上企业进行醒狮巡演，以及组织电影队每星期到区内企业免费播放2场电影等方式活跃我区企业文化氛围，丰富广大职工的文化娱乐生活，促进区内企业和谐发展。（文/梁嘉欣）■



汕尾电信公司举行女职工体操比赛

3月21日，中国电信汕尾分公司工会举行女职工广播体操和广场舞比赛，来自汕尾分公司本部和各县区分公司5支代表队参赛。参赛代表队先后表演了第九套广播体操和广场舞《火了火了》。经过激烈角逐，汕尾城区、陆河代表队获得优秀奖，陆丰代表队获三等奖，汕尾分公司本部代表队获二等奖，海丰分公司代表队获一等奖。

比赛给全体参赛女员工提供了一个展示活力与健美的平台，主办方表示，希望各参赛单位以此次活动为契机，团结动员广大员工以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志，为企业实现规模效益发展再立新功。

(文/汕尾市总工会办公室 李驿宿)■

肇庆高新区总工会、“两新”组织党工委成功举办“中国梦·棋飞扬”象棋比赛

为展现我区经济社会发展的成就和广大职工积极进取、勇于创新的时代精神，增进我区各单位与外来投资企业的沟通联系，丰富我区广大干部职工群众的文化生活，区总工会、“两新”组织党工委于8月9日在区党群一体化工作展示厅成功举办“中国梦·棋飞扬”象棋比赛。

本次比赛共吸引了来自全区51个企事业单位 140多名选手报名参赛。所有比赛均采用单淘汰和附加赛的方式进行，直至决出前四名。

赛场上，参赛选手个个沉着思考，精心盘算，竭力捕捉自己与对手棋局中的变化趋势，每下一步棋，都经过深思熟虑。最终，正隆居委会的钟志源、亚铝公司的吴树银、广外肇庆外校的周宝强、国电公司的梁明泉分别获得比赛的前四名。

据区总工会主席、“两新”组织党工委书记曾繁明介绍，此次象棋比赛是历届象棋比赛赛风最好、参赛选手水平最高的一届，比赛不仅给广大职工提供了一个展现风采的机会，还为区内的象棋爱好者搭建起一个切磋棋艺、相互交流的平台，达到“以棋会友”的效果，让大家进一步感受到了中国象棋的魅力。

据了解，今年以来，区总工会已成功举办羽毛球赛、乒乓球赛、象棋赛等系列文体活动，丰富广大干部职工群众的业余文化生活，受到广泛好评。在区总工会的带动下，基层企业工会也积极开展形式多样、健康有益的文体活动，如举办联谊运动会、足球赛、桌球赛、歌唱比赛等，通过开展这些活动，有力推动了企业文化建设，增强了企业凝聚力。■



肇庆高新区职工排舞队获省排舞展示大赛（肇庆站）二等奖。“凤凰起舞”惊艳全场

8月24日，由肇庆市体育局、肇庆市总工会、肇庆市教育局、肇庆市农业局联合举办的广东省首届“体育彩票杯”千万人群广场健身排舞展示大赛（肇庆站）在肇庆市体育中心荷花馆圆满地落下了帷幕。比赛中，我区总工会组建的职工排舞队表现出色，凭借一支《凤凰起舞》最终斩获“广东省首届千万人群广场健身排舞展示大赛（肇庆站）职工组二等奖”，我区总工会也因此被授予了“广东省首届千万人群广场健身排舞展示大赛（肇庆站）优秀组织奖”。

据了解，为推动我区全民健身活动深入开展，满足广大职工群众在新时期的健身锻炼需求，区总工会先后组建了一支24人“肇庆高新区职工排舞队”和一支100人“肇庆高新区大众排舞队”，每天都坚持在工人文化广场、华侨新城广场等地进行排舞运动的普及和推广，至今已吸引超过4000多名职工群众加入到广场健身排舞运动行列中来，受到了职工群众普遍欢迎。（文/梁嘉欣）■



肇庆市总工会党组书记、常务副主席 蓝达青为职工排舞队代表颁奖



选手赛场风采



摄影：《观察》 汤诚忱



摄影：《空姐新装》 何焕章



摄影：《展翅》 钟卓勋



摄影：《专注》 梁成阶



摄影：《呵护》 谭灿辉