

广东省总工会女职工委员会

粤工总女委〔2021〕4号

关于开展新就业形态女性劳动者 权益保障问题调研的通知

各地级以上市总工会女职工委员会：

为贯彻落实习近平总书记关于解决好新就业形态劳动者法律保障问题的重要指示精神，深入了解新就业形态女性劳动者权益实现状况，根据全总女职工委员会《关于开展新就业形态女性劳动者权益保障问题调研的通知》（工女委办〔2021〕4号）要求，定于6月至7月开展我省新就业形态女性劳动者权益保障问题调研。现将有关事项通知如下：

一、调研内容

调查了解新就业形态女性劳动者就业状况、劳动时间、劳动报酬、社会保障、生育保护、参加工会组织等情况，分析新就业形态女性劳动者权益保障方面存在的问题及原因，提出政策建议。

二、调研方式

调研主要采取网络问卷调查（问卷调查工作指南见附件2）、座谈和访谈相结合的方式。省总女职工部根据疫情防控要求，以适当形式组织开展座谈、访谈。

三、调研范围

广州、深圳、佛山市分别在网约外卖送餐员、网约车司机、网约家政服务员、网约护工护理员、互联网主播和视频创作者等5个群体中选择2个群体，网约家政服务员选取80名、其余4个群体中均选取150名女性劳动者填答问卷，尽量在女性比例相对较高的多个企业开展调查；其余市在5个群体中选择1个群体，组织20名女性劳动者填答问卷。

四、时间安排

（一）6月至7月，各地级以上市总工会女职工委员会确定调研行业和调研对象，组织开展网络问卷调查、座谈和访谈。

（二）6月至7月，省总女职工部赴部分市开展座谈、访谈（另行通知）。

（三）7月16日前，各地级以上市总工会女职工委员会根据座谈、访谈情况完成简要调研报告（调研提纲见附件1）。

五、工作要求

（一）加强组织领导。新就业形态女性劳动者权益保障是工会女职工工作面临的新课题，是工会女职工组织履行维权服务基本职责的一项重要工作。各级工会女职工委员会要高度重视，及

时将此项工作向工会领导汇报，结合工作实际，制定调研方案，认真组织实施，确保调研工作扎实有效开展，调研任务如期完成。

（二）注重发现问题、总结经验。各级工会女职工委员会在调研中要坚持问题导向，注重发现新就业形态女性劳动者面临的现实困难和利益诉求，认真总结企业和工会组织在新就业形态女性劳动者权益保障方面的好经验好做法。

（三）按时报送材料。请按照调研时间进度安排和要求，按时完成网络问卷调查和调研报告报送工作。7月6日前，请各市总工会女职工委员会完成网络问卷调查。7月16日前，请各地级以上市总工会女职工委员会将调研报告和1-2个典型经验报送至省总工会女职工部邮箱。

联系人：王芬、丘嘉

联系电话：020-083871660、86153016

电子邮箱：szgh_86153016@gd.gov.cn

附件：1.调研提纲

2.问卷调查工作指南

广东省总工会女职工委员会

2021年6月18日



附件 1:

调研提纲

- 一、新就业形态女性劳动者权益保障基本情况。
- 二、新就业形态女性劳动者面临的主要困难、问题和诉求。
- 三、企业在保障女性劳动者权益方面的制度机制和具体举措。
- 四、工会和工会女职工组织在维护新就业形态女性劳动者权益方面的时间探索、典型经验。
- 五、对加强新就业形态女性劳动者权益保障的意见建议。

附件 2:

问卷调查工作指南

一、问卷调查时间安排

2021 年 7 月 6 日前

二、问卷调查对象

1.网约外卖送餐员：指通过网络平台（包括移动网络，下同）接收用餐顾客订单，在餐饮制作企业取餐，送到顾客指定地点的服务人员。

2.网约车司机：指加入网约平台，并通过网约平台承接订单的司机。

3.网约家政服务员：指通过网络平台联络、承接业务、签单、付款等（含通过中介机构承接的网络平台订单，下同），提供现代母婴护理，清洗清洁，做饭烹饪，家教辅导，照顾老人，病人居家陪护，美容、美甲、美睫，水电维修、管道疏通等家庭生活服务的人员。

4.网约护工护理员：指通过网络平台承接订单，为医院、疗养院以及其他护理机构提供健康护理的服务人员。

5.互联网主播和视频创作者：互联网主播是指基于网络，以视频、音频、图文等形式向公众持续发布实时信息的人员，通过

直播带货或粉丝打赏等方式获利。互联网视频创作者是通过网络视频网站发布所创作个性视频的人员，通过广告费、粉丝打赏以及带货等方式获利。如：直播带货的网络营销师、网红主播和视频网站的视频创作者等。

三、问卷发放和填答

本次调查采用网络问卷方式。全国总工会女职工委员会发放了问卷调查二维码，请各地级以上市总工会女职工委员会组织参与调研女性劳动者于7月6日前完成网络问卷调查，以便全总女职工部及时汇总网络问卷数据。

