



《坪北油菜花》摄影·黄晓星（阳江邮政）

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

广东职工文体

郭维龙题

双月刊

2016.02

总第 31 期

阳江市职工文体工作专刊



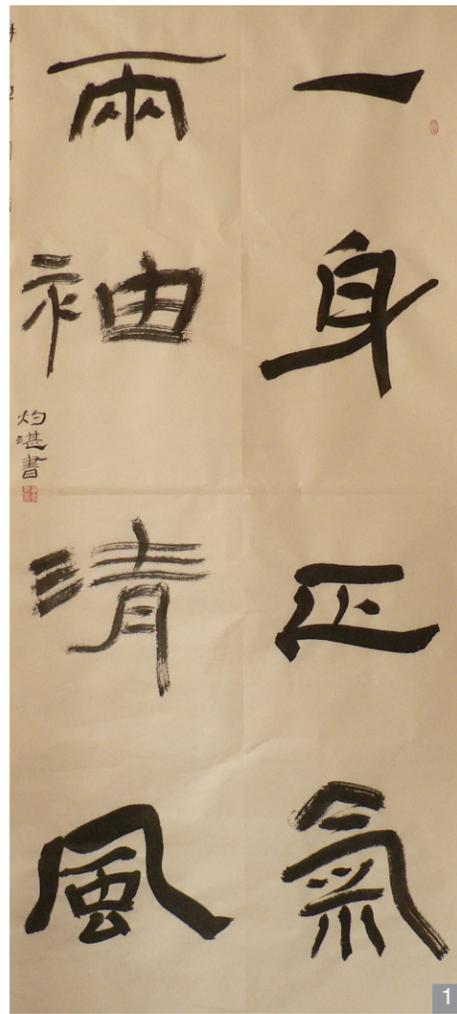
P08 2016 年全省工会宣教工作会议在广州召开

P15 广东职工大讲堂第二十二期 董明珠：创新就是要不断超越自己

P18 阳江市企业职工登台表演展才艺

P21 齐心协力 努力打造企业文化品牌

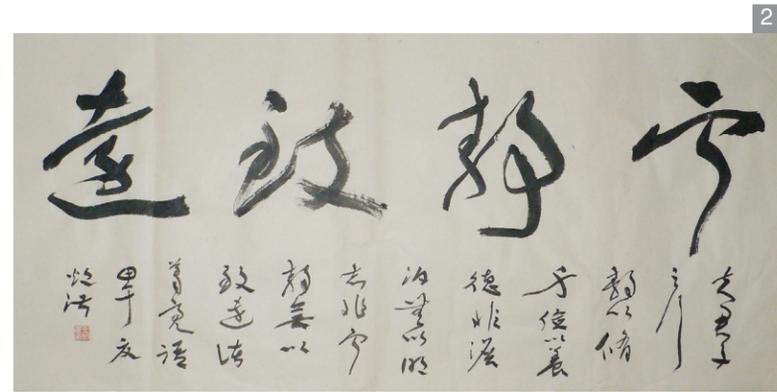
阳江市职工书画作品选登



-1- 《一身正气，两袖清风》
——王灼湛书（阳春市局）

-2- 《宁静致远》
——王灼湛书（阳春市局）

-3- 工笔扇面《花鸟》
——罗玉琴（高新区广播电视中心）



卷首语

职工文化体育活动是工会工作的重要组成部分，更是一个值得所有工会人深思的大题目。

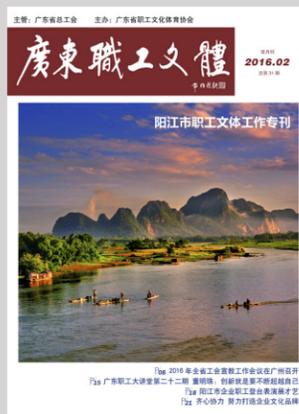
随着经济的发展社会的进步，在解放生产力的同时也解放了人的精神世界，职工群众的精神文化需求空前高涨，富而思文、富而思乐的理念在职工中广泛传播开来。开展知识性、趣味性、娱乐性的文化体育活动，不仅能提升职工的综合素质，还是建设和谐劳动关系的润滑剂。

阳江素有书画之乡、风筝之乡的美誉，这里山清水秀，人杰地灵，厂矿企业生机勃勃，职工群众活力充沛。近年来，在阳江市总工会的重视支持下，在各级工会干部职工的共同努力下，阳江职工文体活动开展得有声有色，组织了许多力度大、影响广、作用强的职工文化体育活动，凝聚职工、引导职工、服务职工，多方位提升了职工的素质，很好地倡导了社会主义的核心价值观，为职工的全面发展创造了有利条件。

各具特色异彩纷呈的职工文体活动体现的是一种氛围，一种风气，一种精神，一种力量。一个职工文体活动蓬勃发展，职工精神面貌焕然一新的城市，必然也是职工进步、企业提升、社会和谐的城市。

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。开展职工文体活动，社会支持，企业需要，职工欢迎。新的时代赋予了工会事业新的发展契机，愿在阳江工会人的努力下，开展丰富多彩的文体活动成为单位企业的一种良好习惯，成为职工一种美好的工作生活状态。

阳江市人大常委会副主任、市总工会主席 王灼湛



封面摄影：《漠江晨曲》吴世洲

廣東職工文體

双月刊

2016.02

总第31期

主管：广东省总工会

主办：广东省职工文化体育协会

封面题字：邓维龙

顾问：郭泽宇 曾晓红

编委会主任：宋善斌

编委会副主任：何帆 陈昭庆 康盛忠 高福生

刘丽丽 邵友珍 关勋强 潘永玲

编委会成员：陈妹 杨英 张卫平 邝向阳

赵婕 谢东贵 彭宇飞 黄萃

陈创辉 陈再勋 林贵贱 廖洪滨

刘胜东 刘楚周 邓海燕 何志雄

饶长春 熊庆平 何伟帼 董辉

许丹 陈广俊 麦燕滇 文及泰

罗秋鹏 钟卓鹏 丁庚山 孙高山

余德武 钟益坚 王麟超 钟惠庄

陈德萍 黄春怀 辛纲平 陈伟

赖树川 崔建星

主编：宋善斌

副主编：陈妹

执行编辑：赵婕

编辑：邝向阳 姚文军

特约编辑：叶光沛 钟小霞

出版编辑：《广东职工文体》编辑部

地址：广州市越秀南园横路5号

邮编：广东工会大厦1511室

510110

电话（传真）：020-83872877（总编室）

电子邮箱：zhigongwenti@126.com

校稿：黄慧敏

电话（传真）：020-83801176

美术编辑：GDLD工作室(2810147676@QQ.COM)

登记证号：粤内登字O第11499号

内部资料 免费交流

目录 CONTENTS



P08 2016 年全省工会宣教工作会议在广州召开

要 闻

P01 卷首语

P04 专题报道

陈宗文在广东工人艺术团 2015 年演出工作座谈会上的讲话
广东工人艺术团 2015 年演出工作总结
2016 年全省工会宣教工作会议在广州召开
郭泽宇在全省工会宣教工作会议上的讲话
广东职工大讲堂第二十二期——董明珠：创新就是要不断超越自己
阳江市企业职工登台表演展才艺

P19 广东工人艺术团专栏

广东工人艺术团到韶关监狱慰问演出——为干警职工带来温暖和快乐
广东工人艺术团送文艺进企业——女职工共赏原创音乐剧

P21 经验论坛

齐心协力 努力打造企业文化品牌
以丰富职工文体生活为载体 齐心协力 共创和谐阳烟大家园
大力开展文体活动，积极构建和谐企业
激发员工活力，构建和谐企业
“小家”建设撬动“大家”发展
关注员工个人发展，构建企业和谐文化

P36 读书成才

广州万宝集团企业学院助力员工素质提升
深圳龙岗街道总工会为职工赠书数千册
广州市从化区总工会举办一线职工学历教育补助发放仪式
2016 年广州市番禺区职工大学堂开课

P40 人文关怀

阳江市江城区白沙街道举办关爱留守儿童公益活动
建设职工文体活动中心 给职工一个温馨的家
阳江市总工会主办的《职工大讲堂》首场开讲
阳江市举办青年职工交友联谊活动 400 男女赴约

封面

《漠江晨曲》摄影·吴世洲（阳春邮政）

封二

阳江市职工书画作品选登

P44 八面来风

广州从化区总举办职工排舞展演活动庆“三八”
首届深圳市职工才艺比赛年度总决赛上演
一根绳，一条心——阳江市双捷镇“迎中秋”拔河比赛
阳江市江城区国税局工会获评“全国模范职工之家”
阳江市双捷镇举办庆“五一”篮球赛
阳西县总工会庆五一象棋比赛
中山市“岗位学雷锋、争做好员工”主题活动正式启动

封三 主力军情怀

阳江市职工摄影作品选登

封底

《坪北油菜花》摄影·黄晓星（阳江邮政）

在广东工人艺术团 2015 年演出工作 座谈会上的讲话

广东省总工会常务副主席 陈宗文

同志们：

今天，省总工会、省文化厅和南方报业集团三家单位在这里一起座谈交流，共同总结广东工人艺术团送文艺进企业活动今年以来取得的成效，筹划明年如何把这项工作做得更好。刚才，泽宇、晓泳同志都作了很好的总结，杨厅、欧阳总编和各有关部门负责同志也都提了很好的建议，我完全同意。下面，我讲两点意见。

一、充分肯定广东工人艺术团送文艺进企业活动的显著成效

为贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，落实胡春华书记“工会工作的主战场在企业”的重要指示，大力弘扬社会主义核心价值观，丰富职工文化生活，推进文化强省建设，在省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌同志的策划、领导和亲自推动下，省总工会、省文化厅、南方报业传媒集团联合成立广东工人艺术团，在全省范围内开展“中国梦·劳动美”送文艺进企业活动。目的—是送温暖送关怀，把党和政府的关怀，把工会的温暖送到职工身边；二是调动广大职工的积极性，为实现“中国梦”和“三个定位、两个率先”目标鼓劲加油；三是宣传当前党和国家的重点工作，党的政策和有关会议精神，劳动法律法规知识；四是使参与活动的文艺工作者能

够深入一线，走进基层、贴近工人，培养对工人朋友们的深厚情感，虚心向工人朋友们学习，激发创作活力，创作出更多、更优秀的工人朋友们喜爱的有筋骨、有道德、有温度、接地气的优秀作品，同时通过互动交流，培养职工中的文艺骨干，把文艺的“种子”种在职工当中。活动开展以来，截至目前，已为全省各地基层一线职工送去了 36 场精彩演出，现场观看表演的人员达 10 万人以上，从各种渠道观看并关注活动的人员达三百万人次。一年来的实践表明，这项工作—是讲政治，把党委、政府对职工的关怀送到了企业、送到了职工身边，贯彻落实了总书记的讲话精神；二是接地气，演出贴近职工、贴近生活、贴近基层，受到广大职工的热烈欢迎；三是扬正气，宣传了党的方针政策和总书记关于工人阶级、工会工作的重要指示，宣传了工会的重要工作；四是激发了广大职工的活力，充分调动了全省职工投身广东经济社会建设的积极性。活动非常成功，受到广大职工和社会各界的热烈欢迎，得到了全总和省委省政府领导的充分肯定。业斌主席批示指出，今年工作很有成效，工人认同度高，基层工会评价好，以实际行动践行了习总书记的讲话精神和春华书记的要求。可以说，优异成绩的取得，与三家单位领导的重视和支持、与各位具体负责相关工作同志的辛勤劳动是分不开的。借此机会，我谨代表省总工会对省文化厅、南方报业传媒集团的各位领导和相关负责同志对省总工会各项工作的支持表示衷心的感谢！

感谢！

二、科学谋划，进一步组织好广东工人艺术团送文艺进企业活动

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出，文艺要坚持为人民服务、为社会主义服务这个根本方向，要把满足人民精神文化需求作为文艺和文艺工作的出发点和落脚点。工人阶级是推动经济社会发展的主力军；工人阶级是推动依法治国的主体和重要力量；工人阶级是践行社会主义核心价值观的中坚力量；工人阶级是推动文化繁荣发展的实践者。在新的一年里，我们要按照习总书记的要求，在总结经验的基础上，继续坚持为职工群众服务的原则，进一步搞好广东工人艺术团送文艺进企业活动。

业斌主席批示指出，明年一定要继续认真组织好广东工人艺术团送文艺进企业活动，尤其是节目单要认真研究，广泛听取意见，推陈出新，要注入年轻人、农民工、通俗、互动等元素，工人爱看什么，我们就演什么，以工人为本，贴近生活、贴近工人，力争在节目质量上比今年有提高。我们要按照业斌主席的要求，把提高节目质量作为关键，继续在科学安排、宣传推广、创新组织上下功夫。

一是在提高节目质量上下功夫。节目是文艺演出的核心竞争力，演出的品质高低、活动的成功与否，很大程度上取决于节目的水平。因此，新的一年里，在保留今年少数几个受欢迎的精彩节目的基础上，要推出更多的精彩节目。首先要突出主题，把十八届五中全会精神，特别是“五大发展理念”融入活动中。二是选好节目，要整合省文化厅下属各专业院团的资源，同时面向社会吸收优秀文艺节目，除了歌舞、相声、杂技、魔术，还可以吸收小品、诗歌朗诵、民间艺术等传统形式的艺术节目。要选好演员，争取邀请

到知名度高、表演水平高、受到职工欢迎的演员加入。还要选好地方的节目，地方的节目要达到一定水平，否则会破坏整套演出的质量。进一步丰富节目的内容和形式，进一步编排好节目，贴近生活、贴近工人，为广大职工提供更高水平的表演。

二是在提高活动组织科学性上下功夫。广东工人艺术团在全省范围内巡回演出，有时候时间紧、任务重，经常会遇到舞台条件不够好的情况，甚至演出时遭遇风雨交加的恶劣天气，非常辛苦，甚至非常危险，但是大家表现得也非常敬业。这样的情况也对我们科学安排演出提出了更高的要求。演出的时间、地点的选择，演出场次的频率，艺术团演出的路线设计，还有艺术团承接的其他演出任务与送文艺进企业演出任务的协调，演出现场的观众组织、安保等等，都应该有更科学地谋划。通过更科学、安全、高效的组织，达到职工满意、基层满意的效果，同时保证演员的安全。

三是在提高宣传效果上下功夫。充分利用南方报业集团旗下的平面媒体、网络媒体、移动媒体、广电媒体，以媒体融合理念，打造多媒体宣传矩阵。在保持平面媒体的宣传力度基础上，充分利用南方报业传媒集团的网页端、移动端、“南方+”客户端，进一步扩大活动宣传的辐射范围。宣传内容上，按照业斌主席的要求，除了宣传工人艺术团演出的特色、亮点外，还要宣传中央、省和地地方党委对演出地工会工作的关怀和重视，宣传演出地工会学习习总书记讲话和中央有关文件精神等方面的内容，宣传劳模的典型事迹，宣传演出地工会组织建设方面的特色、亮点工作等，稿件力求通俗生动，让读者爱看，精益求精。

为了办好明年的活动，省总工会专门下发了通知，向各地征求意见。这些意见我们都要重视，认真研究，合理可行的就要吸收，在尊重基层意见的基础上进行改进，以便更多的职工从活动中受益。

广东工人艺术团 2015年演出工作总结

广东省总工会党组副书记、巡视员 郭泽宇

同志们：

为了认真贯彻落实习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话精神，落实省委胡春华书记“工会工作的主战场就在企业”的重要指示，在省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌同志的策划、领导和亲自参与下，在广东省文化厅、南方报业传媒集团的大力支持和配合下，省总工会与省文化厅、南方报业传媒集团联手打造了“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动这一品牌。近一年的实践表明，“送文艺进企业”活动在维护职工的精神文化权益，提升职工队伍文化素质上取得了明显的效果，受到广大职工和社会各界的热烈欢迎，成为新品牌，取得新成效，产生新影响，得到了省委副书记马兴瑞、省委常委林少春等领导的充分肯定。下面，我向大家介绍广东工人艺术团送文艺进企业活动的主要情况和经验体会。

一、“送文艺进企业”活动已成为丰富职工文化生活的重要载体

“送文艺进企业”活动是由省总工会、省文化厅、南方报业传媒集团联合举办的面向职工、服务职工的大型公益性文艺活动，活动于2015年1月8日正式启动。旨在面向基层一线工人，通过一系列的文化活动，用艺术的形式让高雅艺术走进职工群众，丰富职工文化生活，激发广大职工的劳动创造热情。

近一年来，“送文艺进企业”活动截至到2015年11月，已为全省各地基层一线职工送去了36场精彩演出，活动反响热烈，深受广大职工的喜爱和欢迎，成为广东的知名品牌活动。“送文艺进企业”活动具有如下几个特点。

一是名家荟萃。广东工人艺术团团长由广东省文联副主席、广东省舞蹈家协会主席谢晓泳担任，演职人员以南方歌舞团为班底，由省文化厅组织全省专业院团的优秀艺术家们组成，有国家一级演员唐彪、崔峥嵘、杨健新，全国相声大赛金奖获得者逗笑、逗乐，全国魔术大赛金奖获得者付彩霞等等。

二是节目丰富多彩、形式多样。节目由音乐、舞蹈、魔术、杂技、演唱等文艺表现形式组成，并融合当地或企业的优秀职工节目，突出现场的互动和交流。力求做到主题鲜明、内容丰富，可看性和艺术性兼具，在激发正能量的同时，使整台节目更接地气。

三是组织有序、观众热情高涨。各地工会及企业在演出场地布置、观众组织、安保消防、医疗救助等方面做了大量的准备工作，省总工会在每场演出前一天对演出筹备工作进行检查评估，确保活动的顺利进行。演出中，当地企业工人不仅登台与艺术家同演，还纷纷带来自创节目，晚会现场气氛高潮不断，整台晚会得到了企业劳模代表和职工朋友们的高度肯定，他们纷纷表示，“这是近年来他们看过的最精彩的一台晚会”。

四是宣传广泛。“送文艺进企业”活动依托南方报业集团的强大媒体集群，通过报纸、网站、微博、微信等媒介，为活动的宣传搭建了一个全方位的平台。每场活动前，南方网均在重要位置刊登活动预告广告，每场活动之后，南方日报均在要闻A叠重要版面刊登本场活动报道，通过运用“综述+现场互动+工会工作特色亮点”等板块，将活动内容和现场气氛等亮点进行了全面呈现，重要场次的报道版面均不少于半个版，并配以现场图片等展示。而南方网承建的广东工人艺术团送文艺进企业活动专题网站，除了对活动全程跟踪报道，更设有介绍、回顾、走进企业等专区，截至目前为止，南方网发稿215条，活动稿件精心编辑推送南方网要闻区或者头条区，活动新闻稿件被新浪、网易、腾讯等门户网站转载138条；跟访报道8次，现场报道8次，制作视频5条，供网友随时浏览感受现场实况；拍摄活动照片上千张，其中制作活动图集25个，制作处理网络发布图片329张，从各个媒体终端进入活动官网浏览的人数逾三百万人次。通过成功利用各种媒体优势，使得活动的预热、演出、回顾一气呵成，保持了品牌的连贯性，也增强了活动的立体效果。

二、“送文艺进企业”活动获得成功的主要经验和体会

“送文艺进企业”活动的成功举办，我们的主要经验和体会有：

首先，领导重视是活动成功举办的根本保障。省委副书记马兴瑞同志高度重视“送文艺进企业”活动，亲自出席首场活动指导工作。省委常委林少春同志两次出席活动并指导工作，省人大常委会副主任、省总工会主席黄业斌同志多次亲临活动，对活动提出了积极鼓励和具体改进的工作指示。

“送文艺进企业”活动的顺利开展，同样得益于省总工会、省文化厅、南方报业传媒集团领导的高度重视和大力支持。每场演出，三家主办单位领导都提出了非常具体的意见和建议。

第二，资源共享、强强联合是活动成功举办的前提。“送文艺进企业”活动是省总工会、省文化厅、南方报业传媒集团三家单位合力打造的工作品牌。广东在全国是基层工会组织数和会员人数最多的工会大省，省总工会近年来立足于突出维权和服务职工方面做了许多卓有成效的工作。“送文艺进企业”活动的成功举办，既达到了维护职工精神文化权益的目的，也提升了三家主办单位的影响力和受关注度，是一个共赢的结果。

第三，工会、文化厅和报业集团有关部门的紧密合作是成功举办的组织保障。“送文艺进企业”活动工作分别涉及工会、文化厅和南方报业内部多个部门，这就要求有关部门和人员分工明确、沟通畅顺。近一年来活动的成功举办，充分证明了有关部门和工作人员的高度责任感和团结协作的工作精神。新的一年即将到来，希望大家接下来继续发扬成绩，团结合作，让节目更加精彩，演出质量更高。努力让“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动办得更加深入人心，更加绚丽多彩。



2016 年全省工会宣教工作会议 在广州召开

3月25日上午，省总工会在广州召开全省工会宣教工作会议。会议的主要任务是学习传达习近平总书记关于新闻舆论工作的重要讲话及省总十三届三次全委会会议精神，总结和梳理近年来全省工会宣教工作，安排部署今年工作。省总工会党组书记、巡视员郭泽宇出席会议并讲话。

郭泽宇充分肯定了去年全省工会宣教工作所取得的成绩。他指出，今年，全省工会宣教工作的总体要求是紧紧围绕树立和贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，围绕全省工会工作大局，着力凝聚广大职工思想共识，着力在广大职工中培育和践行社会主义核心价值观，着力为工会工作创新发展营造良好的舆论氛围，着力丰富职工精神文化生活，为“十三五”开好局、起好步，为广东实现“三个定位、

两个率先”的目标提供思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

郭泽宇就做好今年全省工会宣教工作提出五点要求：一要深入学习习近平总书记系列重要讲话和中央十八届五中全会精神，用马克思主义最新成果指导工会宣教工作。二要引导广大职工践行社会主义核心价值观，唱响时代主旋律，通过南方工报、工会官方网站、官方微博、官方微信等工会宣传阵地，深化“社会主义核心价值观”主题宣传教育活动。继续深入开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动。大力宣传劳模精神和劳动精神，探索与电视台、报纸、网站等合作，开展寻找“身边大国工匠”宣传活动，制作“南粤工匠”等专题节目或者报道，用劳动精神激发广大职工的劳动热情，挖掘创造潜能，释放创造活力。三要牢牢把

握正确舆论导向，营造良好舆论氛围。加大重大活动和重点工作的宣传力度，做好工会网络宣传和舆论引导工作，不断拓展工会宣传阵地。四要发挥工会“大学校”作用，提高职工队伍素质。要有针对性地提升职工技能和学历水平，以“互联网+”思维推动职工教育上新台阶，继续办好职工大讲堂，大力推进“职工书屋”建设。五要大力打造文化精品，丰富职工文化生活。科学安排“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动，力求把高品质的文艺节目送到一线职工身边，要办好广东职工书画创作大赛、国防教育主题的职工野战运动会，继续开展“情系职工”免费电影放映、排舞推广和摄影活动等示范性文体活动。加大对工会宣传文化阵地的指导和支持力度。省总将会同资产监督管理和财务部门，改进和规范工人文化宫管理，加大对工人文化宫等工会文体活动场所的支持力度，突出公益性和服务性。

会议表彰了我省第十四届全国职工职业道德建设获奖单位及个人、2015年度全国职工教育培训示范点。深圳市总工会、韶关市总工会、中山市总工会、顺德区总工会、中建电力建设有限公司、海军黄埔军械修理厂6家单位分别作了典型发言，介绍各自在推动工会宣教工作方面的经验做法和实际成效，广州、河源、云浮、揭阳市总工会，省教科文卫工会、省海员工会等单位的书面发言也从不同侧面反映了近年来广东工会宣教工作创新发展所取得的丰硕成果。

全省各市总工会以及省产业工会分管宣教工作的负责人近80人参加了会议。



在全省工会宣教工作会议上的讲话

广东省总工会党组书记、巡视员 郭泽宇

同志们：

今天，我们在这里召开全省工会宣教工作会议，主要任务是深入学习贯彻党的十八届五中全会和习近平总书记系列重要讲话精神，学习贯彻省总工会十三届三次全委会议精神，表彰职业道德和职工教育先进，总结交流宣教工作成效和经验，研究部署当前和今后一个时期工会宣教工作，努力为“十三五”开好局、起好步，为实现广东省“三个定位、两个率先”的目标营造良好的舆论氛围。

刚才，深圳、韶关、中山、顺德、中建电力建设有限公司、黄埔军械厂等单位分别作了很好的发言，介绍了各自在推动工会宣教工作方面的经验做法和实际成效，广州、河源、云浮、揭阳市总工会，省教科文卫、省海员工会等单位的书面发言也从不同侧面反映了近年来广东工会宣教工作创新发展所取得的丰硕成果。这些经验很宝贵，我们要好好总结，好好学习。

去年以来，在全总宣教部和省总工会党组的高度重视和正确领导下，全省工会宣教工作紧紧围绕省委省政府工作大局以及工会工作全局，始终坚持正确的政治方向，锐意创新，各项工作都迈上了新台阶。

一是加大新闻宣传力度展现工会和职工良好形象。做好省总重要会议、重要活动、重点工作、重点任务和重要时段的宣传报道工作，2015年仅南方日报关于工会工作的报道版面就有2个头版，35个半版，34个三分之一版。工人日报共30篇，其中头版3篇。在工人日报、南方日报开辟专版，在广东电视台开辟新闻专栏大篇幅报道劳模事迹。与省文明办等共同举



办“中国梦·劳动美·我们的价值观——我省著名劳模寄语”主题公益宣传活动，受到中央文明办的充分肯定。向全国劳模、省劳模赠阅《南方日报》。加大突发舆情处置力度，降低突发舆情对工会和职工形象的冲击。成功举办全省工会新闻宣传业务培训班，加大对工会宣传业务骨干的培养力度。

二是培育和践行社会主义核心价值观弘扬主旋律。与省委宣传部共同成立南粤劳模先进事迹巡回报告团，先后在广州、汕头、佛山、韶关、惠州、中山、阳江等市作巡回报告。成功举办全省职工法律知识竞赛和“中国梦·劳动美”百万职工抗战知识竞赛答题活动。按照全总部署开展第十四届全国职工职业道德建设评选表彰活动。做好“广东好人”候选人的推荐工作。与省委宣传部等单位联合举办广东省创新创业大赛。协助全总做好与中央电视台联合举办的

“五一特别节目”广东分会场各项工作。推荐作品参加全国职工经典诵读大赛并获奖。

三是扎实做好职工教育工作直接惠及广大职工。继续办好广东职工大讲堂，邀请到李肇星、俞可平、钟南山、邱震海、涂子沛、罗援先后做客大讲堂开讲授课。深入开展千万职工大培训行动，“实施两个计划，建设一个平台”，即与国家开放大学合作实施“职工成长助力计划”，实施“工会培优计划”资助2万名获得国家职业资格证书的职工，打造“工人在线·蓝领e家”APP手机客户端。推荐70家职工书屋获得全国工会职工书屋示范点称号，有10家单位获全国职工教育培训示范点称号。

四是举办职工文体活动丰富职工精神文化生活。成立广东工人艺术团开展送文艺进企业活动，在全省各地为一线职工演出40场，仅现场观看演出的职工群众累计就有12万多人。与省文化厅等单位联合举办“同饮一江水”2015广东打工者歌唱大赛、广东省首届产业工人创意舞蹈大赛。继续开展“情系职工”免费电影放映活动，在全省放映150场，带动各级工会为职工放映2000场，观影人数达50万人次。充分发挥广东职工文体协会的作用，开展摄影、排舞等文体活动。

总体来说，去年以来，工会宣教工作紧扣中心、服务大局，在传递工会声音、扩大工会影响中，在引导职工提升素质、建功立业中，在丰富职工精神文化生活、凝聚职工力量中发挥了重要作用，得到了省总主要领导的充分肯定，赢得了各级工会和广大职工的普遍赞誉。这些成绩的取得，是全总和省总正确领导的结果，是各级工会重视支持的结果，是工会宣教系统广大干部努力工作的结果。在此，我代表省总，向在座的各位并通过你们向全省广大工会宣教干部表示衷心的感谢！

今年是实施我省经济社会发展“十三五”规划、率先全面建成小康社会决胜阶段的开局之年，也是工会改革创新的攻坚之年。全省工会宣教工作的总体要求是：紧紧围绕树立和贯彻创新、协调、绿色、开

放、共享的发展理念，围绕全省工会工作大局，着力凝聚广大职工思想共识，着力在广大职工中培育和践行社会主义核心价值观，着力为工会工作创新发展营造良好的舆论氛围，着力丰富职工精神文化生活，为“十三五”开好局、起好步，为广东实现“三个定位、两个率先”的目标提供思想保证、精神力量、道德滋养和文化条件。

一、深入学习习近平总书记系列重要讲话和中央十八届五中全会精神，用马克思主义最新成果指导工会宣教工作

去年7月，习近平总书记在党的群团工作会议上强调，群团组织和群团工作要切实增强“政治性、先进性、群众性”，去除“机关化、行政化、贵族化、娱乐化”。政治性是灵魂，要求工会始终把自己置于党的领导之下，在思想上政治上行动上始终同党中央保持高度一致，承担起引导职工群众听党话、跟党走的政治任务，把职工群众最广泛最紧密地团结在党的周围。先进性是工会工作的力量之源，体现在必须牢牢把握为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的时代主题，教育引导广大职工群众不断提高思想觉悟、道德水平和各方面素质，坚定走中国特色社会主义道路，自觉践行社会主义核心价值观。群众性是工会的根本特点，要求工会开展工作要以职工群众为中心，而不能让职工当配角、当观众，真正与职工群众打成一片。

从“三性”的定义来看，工会宣教工作中的职工思想政治、职工教育、职工文化工作与增强工会“三性”直接相关，各级工会要高度重视并做好宣传思想工作。我们也要清醒地认识到，当前，各级工会不同程度存在“四化”的问题，工会宣教工作也面临不少新情况新问题。

首先是工会宣教工作的对象更为复杂。经济新常态下经济社会深刻变革，特别是我省毗邻港澳，境外势力对我省的渗透，一些所谓维权组织的活跃，媒体

环境的开放等等因素影响下,我省社会思潮复杂多元,职工队伍中不同程度地存在阶级意识和阶级觉悟淡漠、主人翁意识淡化、职业道德滑坡、理想信念不坚定等方面的问题。

其次,工会宣教工作也存在一些问题。一是重视不够。少数干部认为宣教工作是虚的,花了钱和精力也难产生看得见的收益,可有可无。二是工会宣教工作针对性、时效性有所欠缺。方法陈旧,形式单一,缺乏时代特色,且内容空泛、脱离实际,无法调动职工的参与意识和热情。三是重文体轻宣教。文体活动红红火火,新闻宣传、舆论引导、职工教育上却略显薄弱。四是重娱乐轻思想。开展文体工作只讲数量不求质量,只重场面不计效果,缺乏思想性、教育性,有“娱乐化”倾向等等。工作中面临的这些问题亟待纠正和解决。

如果把增强“三性”作为工会宣教工作目标,那十八届五中全会提出的“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念则是我们解决现实问题、达成目标的重要方法论。无论工会宣教工作针对性、时效性不强,文体和宣教协调性不够,还是“娱乐化”等问题,都需要用创新、协调、绿色、开放、共享的理念和手段来解决。因此,学习习近平总书记在中央群团工作会议上的重要讲话精神必须与学习贯彻中央十八届五中全会精神相结合,坚持目标导向和问题导向相统一,重新认识和思考工会宣教工作。特别是工会宣教干部要带头学,深刻把握增强工会“三性”、实现“十三五”规划对工会组织和职工群众提出的新要求,最广泛地把广大职工群众组织起来、动员起来、团结起来,坚定不移听党话、跟党走,同心同德、万众一心,为实现“十三五”规划各项任务不懈努力。

二、引导广大职工践行社会主义核心价值观,唱响时代主旋律

党的十八大以来,培育和践行社会主义核心价值观成为党的宣传思想文化工作的重要内容。积极培育

和践行社会主义核心价值观对巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础具有十分重要的作用,是维护我国意识形态安全的迫切需要;是实现全面建成小康社会奋斗目标、坚持和发展中国特色社会主义的内在要求。社会主义核心价值观三个层面中,公民层面的“爱国、敬业、诚信、友善”8个字在职工中显得最为重要,是职工思想政治工作的着力点。

1、深化“社会主义核心价值观”主题宣传教育活动。发挥南方工报、工会官方网站、官方微博、官方微信等工会宣传阵地作用,通过开设专版、专栏、专题等方式,组织引导职工积极参与七一、十一等政治性节日的庆祝和纪念活动,培养职工爱党、爱国、爱人民的高尚情怀和政治立场,在全省职工中培育社会主义核心价值观,切实肩负起工人阶级的历史使命和政治担当。积极探索运用微博、微信等新媒体开展职工思想政治工作,运用大数据了解分析广大职工特别是青年职工的思想动态、价值取向和利益诉求,把握职工思想脉搏,把解决思想问题与解决实际问题结合起来,不断提高职工思想政治工作的针对性和实效性。

2、继续深入开展“中国梦·劳动美”主题宣传教育活动。要加大与党委宣传部的合作力度,开展中华优秀传统文化、传统美德教育,加强职工职业道德建设,培养、选树和宣传“广东好人”、职业道德建设先进,带动职工社会公德、家庭美德和个人品德建设,引导职工向善向上。深入开展“车间里的价值观”活动,进一步坚定广大职工高度的价值观自信、正确的价值立场、价值追求,不断巩固团结奋斗的共同思想基础。

3、大力宣传劳模精神和劳动精神。精心组织,协调电视、广播、报纸等媒体,集中对一批劳模的先进事迹进行采访、报道。与南方日报、广东电视台、广东电台等主流媒体合作策划制作劳模专栏,把劳模的先进事迹搬上报纸和荧屏,做到点亮一盏灯、照亮一大片,掀起宣传劳模、学习劳模的热潮。探索与电

视台、报纸、网站等合作,按照中央要求开展寻找“身边大国工匠”宣传活动,制作“南粤工匠”等专题节目或者报道,用劳动精神激发广大职工的劳动热情,挖掘创造潜能,释放创造活力。

三、牢牢把握正确舆论导向,营造良好舆论氛围

习总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调,做好党的新闻舆论工作,事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。工会新闻舆论工作是党的新闻舆论工作的重要组成部分,必须按照习总书记的要求,坚持团结稳定鼓劲,正面宣传的基本方针,宣传工会的各项工作,反映职工伟大实践和精神风貌,唱响主旋律,传播正能量,激发广大职工为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。

1、加大重大活动和重点工作的宣传力度。要组织媒体做好对“五一”大会等重要会议和重大活动的宣传报道。要抓住时机、把握节奏,从时、度、效着力,认真做好推进工会改革、维权等重点工作,反映各级工会坚决去除“四化”等脱离群众现象,切实保持和增强“三性”的举措和成效的宣传,积极营造良好的舆论氛围。

2、做好工会网络宣传和舆论引导工作。要把握互联网传播规律,充分发挥网络和新媒体作用,大力推进工会网络宣传工作理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制、队伍建设等全方位创新,适应分众化、差异化传播趋势,推进工会传统媒体和网络媒体融合发展。在持续推动建立工会微博群工作的基础上,建好工会官方微信、微信公众号,扩展工会舆论引导渠道,增强网络舆论引导能力。利用大数据技术大力提升工会网络舆情监测、研判工作质量,做好重大舆情处置工作,不断总结提高应对突发舆情的能力。

3、不断拓展工会宣传阵地。要在进一步加强与

党委宣传部和各大主流媒体的沟通合作基础上,“软硬”结合拓展工会宣传阵地。总结“著名劳模寄语”公益宣传活动经验,继续探索与移动、地铁、公交和交通管理部门等单位合作,发送、张贴工会公益广告,努力把工会宣传的触角延伸到更多更广的领域,扩大工会宣传的覆盖面。

四、发挥工会“大学校”作用,提高职工队伍素质

建设一支规模宏大的知识型、技术型、创新型的职工队伍,是实施创新发展战略和人才强省战略的必然要求,也是推动经济社会转型升级、实现“十三五”规划的重要因素。增强工会组织的先进性,必须把全面提高职工队伍素质作为发展工人阶级先进性、维护职工合法权益的重要内容。

1、有针对性地提升职工技能和学历水平。要紧密对接我省经济社会发展和产业结构调整升级对人才的多样化需求,采取补贴、购买服务等多样化的方式,积极推动院校、社会培训机构与企业对接,整合并发挥各方教育培训力量,面向职工开展技术技能培训和学历教育,支撑和助推产业转型。要区分不同人群、不同行业,重点面向在建筑、制造、能源、物流、餐饮、物业、家政、养老等行业签订固定劳动合同的外来务工人员开展岗位技能培训;面向需节能减排、产能落后、产能过剩的企业工作的职工,开展转岗培训、技能提升培训或技能储备培训,提高其就业稳定性及职业迁移能力;面向在外向型企业工作的职工开展国际投资、商贸合作、国家战略等培训,适应中国企业走出去的战略需求;面向外来务工人员开展包括社会主义核心价值观、职业生涯规划、基本权益保护、心理健康、安全生产、城市生活常识、疾病防治等的通识性素养培训,帮助他们更好融入城市生活,推动以人为本的新型城镇化建设。

2、以“互联网+”思维推动职工教育上新台阶。要充分利用广东职工教育网等工会现有网络资源及资

源服务平台，搭建面向职工开放优质网络学习资源的公共服务平台，建立线上线下相结合，非学历与学历教育并重，工作学习一体化的职工继续教育新模式。加强与教育、人社等部门的沟通联系，充分发挥国家数字化学习资源中心、开放大学、职业院校、成人高校、工会院校及培训机构、大学与企业联盟、在线教育联盟作用，在现有网络资源基础上，通过推荐、遴选、整合等方式，建立网络课程、视频公开课、微课等多种类型的网络资源开放目录，并面向社会公布，扩大优质教育资源覆盖面，助推职工不脱产、不离岗随时学习、终身学习。

3、继续办好职工大讲堂。要不断完善职工大讲堂制度，继续邀请名师、名家前来开讲。通过线上线下相结合的方式，扩大受众面，让更多的职工通过大讲堂学习知识、提升素质，扩大工会社会影响。要结合全国职工教育培训示范点的评选，在企事业单位中建设一批职工教育示范点和学习中心，并充分发挥其典型示范、人才培养的多重基地作用，影响和带动更多的企事业单位开展职工培训。

4、大力推进“职工书屋”建设。要在全省职工中深入开展职工读书活动，选树、宣传读书成才典型。以建设全国、省级、市级职工书屋示范点单位，向职工书屋和职工赠书，评选表彰十大书香企业，积极参与全总举办的“我与十三五”读书演讲网上展评活动等为抓手，推进职工书屋建设和职工读书活动的深入开展。

五、大力打造文化精品，丰富职工文化生活

精神文化产品在丰富职工文化生活的同时，也在潜移默化地影响着职工的精神世界、生活方式、审美情趣，影响着职工的世界观、人生观、价值观，具有很强的导向性。要克服“贵族化”、“娱乐化”的倾向，进一步加强对基层文化体育活动的指导和服务，坚持重心下移、面向基层、面向职工，积极推出健康文明、昂扬向上的文化精品，紧紧抓住“中国梦·劳动美”

这一主题，在广泛而深入地开展各具特色的职工文化活动中强化思想性、教育性，用先进文化、健康文化占领阵地，引领和丰富职工的精神世界。

1、继续打造送文艺进企业活动品牌。省总要科学安排“中国梦·劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动，进一步提高节目质量、进一步提高活动组织科学性、进一步提高活动宣传效果，把高品质的文艺节目送到一线职工身边。加强对活动的宣传推广，对每场演出活动进行全过程跟踪报道、全媒体立体报道，充分宣传各地各单位的工会工作，增强活动的影响力。各级工会也可以参照省总的模式，也可以以本地职工文艺骨干为主组建艺术团或组成文艺节目，赴基层企业给职工免费送文化。

2、开展丰富多彩的职工文体活动。省总要办好广东职工书画创作大赛、国防教育主题的职工野战运动会，继续开展“情系职工”免费电影放映、排舞推广和摄影活动等示范性文体活动。省、市、县级工会都要做到示范性、品牌性、精品型“大”型活动有亮点，指导并带动各基层工会面向职工开展丰富多彩的文化活动，做到群众性、行业性、社区性“小”型文体活动不间断。

3、加大对工会宣传文化阵地的指导和支持力度。省总将会同资产监督管理和财务部门，改进和规范工人文化宫管理，加大对工人文化宫等工会文体活动场所的支持力度，突出公益性和服务性。争取政府对工人文化宫等公益类事业单位的支持，建立工会事业单位可持续投入保障机制，切实发挥工会宣传文化阵地的作用。

同志们，工会宣教工作任务艰巨、责任重大、使命光荣。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为总书记的党中央周围，增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，按照省总工会的部署和要求，以高度的政治责任感、良好的精神状态和扎实的工作作风，努力开创工会工作新局面。

广东职工大讲堂第二十二期

董明珠：创新就是要不断超越自己

“企业自主创新就是要不断挑战自己，不断超越自己。”3月24日下午，格力集团有限公司董事长董明珠做客第22期广东职工大讲堂，作“自主创新驱动中国造”主题演讲，结合所在企业经历，与广东职工畅谈企业自主创新之道与中国制造业的发展方向。



■第22期广东职工大讲堂主讲嘉宾董明珠在演讲 吴伟洪·摄影

谈自主创新 要不断挑战自己

“由于我们这20多年的沉淀，坚持走自主创新，格力才走到世界五百强的队列中。”一开场，董明珠就从自己企业的发展历程切入直奔本场大讲堂主题，她认为，中国可以创造很多有品质的产品，但是不少企业由于不是用自己的品牌，最终成为代工企业。

她认为，一个企业要实现自己的发展目标，就一定要走自主创新的道路，“这是制造业必须要经历的过程，必须打破不通过自主创新就能获得成功的幻想。”

“我对创新的理解很简单，就是两个字——挑战。”董明珠说，创新就是要不断挑战自己，不断超越自己。“别人可能会说董明珠为什么这么好斗，但是不这样好产品不出来”。

另外，随着企业不断壮大，创新模式也一定要改变，“如果你不改变的话就会被时代淘汰，一定要跟上时代的步伐。”董明珠说。

董明珠特别强调管理的创新，

●嘉宾名片

董明珠，1990年加入格力电器，历任经营部副部长、经营部部长、副总经理、总经理、副董事长、董事长等职务，2012年5月至今，任珠海格力集团有限公司董事长、珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁。连任第十届、第十一届和第十二届全国人大代表，担任国家发展和改革委员会“十三五”规划专家委员会委员以及联合国“城市可持续发展项目宣传大使”等。曾荣获“全国劳动模范”“全国五一劳动奖章”“全国三八红旗手标兵”等荣誉和称号，并3次被中央电视台评选为“CCTV中国经济年度人物”，9次被美国《财富》杂志评选为“全球50名最具影响力的商界女强人”。

她认为，只有好的管理才能够实现技术提升、人才培养和制度建设，因此，仅仅谈技术是没有用的。好的管理将促进企业文化发展，只有具有创新文化的企业，创新的灵魂深入到每一个人的心里，这种企业才真正具有竞争力。

董明珠还认为，政府要给企业公平竞争的环境，有了公平竞争的环境，创新性企业才能得到更好的发展。

在企业研发层面，董明珠指出：“每年格力电器投入研发经费是几十个亿，有人说占比多少，对于我来说没有占比的概念，只要需要就投入。”董明珠认为，格力的营销体系为格力电器铺垫了坚实的地基，因此才有能力搞研发和投入。“不赚钱拿什么搞研发、拿什么投入，这是不可能的”。

谈人才培养 不断找“麻烦”鞭策其快速成长

企业自主创新离不开人才，在谈到企业人才建设时，董明珠指出：“我对人才的定义，首先就是你要要有精神，要有大家的意识。”她还强调给那些有思想的年轻人平台，“但是你不能因为给了平台就让他感谢你，而是应该天天找他‘麻烦’、不断挑剔他，才能让他尽快地成长起来”。

“一个企业要凝聚一批人才，

一定要关心他们。”董明珠谈到，她做董事长时作过一个调查，“建厂初期还有200多个老员工，他们到了即将离开格力的时候，依然是异地户口。他们奋斗那么多年，为格力电器做了那么多贡献，他们离开之后会有什么，他们会怎样安度晚年？为此，我们专门给珠海市政府打了报告，请求政府解决这批老员工的户口问题”。

谈到企业制度建设时，董明珠表示，企业有一个透彻、严明的竞争环境很重要。有人专门喜欢到领导面前转，到年底一定是一等奖，因为他讲得好。还有老实人在底下拼命干活，不一定是最好的待遇，慢慢沉淀下来他就有怨气了。一个企业里公平很重要，所以她在2012年当董事长时提出了“三公”——公平、公正、公开，并用这“三公”在公司内部营造了一个透彻、严明的竞争环境。

谈企业专注 微笑曲线需要底部作支撑

董明珠认为，格力的成功离不开“专注”二字，她始终认为自己专注于制造业领域，“除了格力没有哪一家不做房地产，因为它赚钱，但是格力坚守原则（一直专注于制造业）”。

国际分工理论中的“微笑曲线”认为，要抓住两头才能笑得开

心，但制造业是微笑的底部，因此，做制造业两头都抓不住，这是最吃亏的事情。但在董明珠看来，事实并非真是如此，“我想了半天，底部没有了还能笑吗？谁都不愿意吃亏，谁都不愿意在底部，没有底部上面（两头）还存在吗？”

正是基于这种心态，格力长期坚持走自主创新、自主制造的道路，“前期我们经历了这样那样的问题，但是今天我们在全球销量第一的位置，这就说明前面的付出是值得的。”她说。

董明珠还通过反驳时下的一种观点来论断专注制造业的正确，她说，很多人说格力所在的制造业是传统产业，在微笑曲线底部，而雷军所在的互联网产业是新型产业，在微笑曲线的两头，但是她觉得雷军永远打不过她，“因为他（雷军）没有底部，他笑不长。我将底部一抽，他往哪儿笑？”

董明珠认为，中国的制造业要走向世界，仅靠格力一家不行。只有大家齐努力，中国才可以杜绝到国外买马桶盖、买电饭煲的现象，“我相信优秀企业一定会挺起脊梁，让国人因为我们的技术得到生活质量的提高，为我们走向世界感到自豪，这是我们当下制造业应该努力实现的目标”。



精彩观点

讲到创新，大家联想到的第一个词可能是技术，但是我们企业最好的创新是管理，因为只有好的管理才能够实现技术、人才、制度等好的建设，仅仅谈技术是没有用的。

一个企业真正好的技术，它的标准不是国家标准，也不是国际标准，这个标准就是你最低的门槛。而我们最好的标准是什么？是消费者的感受。

在今天这个形势下，我认为更有利于有自主创新能力的企业崛起。而那些僵尸企业就是应该让它死掉，怕什么，它死掉了，我活下去。将这些僵尸企业扶持起来，恰恰是对走自主创新道路企业的最大伤害。

一个人当你付出多的时候，你的财富一定会随着你的付出获得回报；但是你却为了财富而付出，肯定是得不到财富的。

企业不能躺在政府的支持和关心上睡觉，如果一个企业有了政府的支持和关心还做不下去，这一定是企业自身的问题而不是政府的问题。

阳江市

企业职工登台表演展才艺



飞舞的舞姿、欢乐的海洋……3月29日，一场别开生面的晚会在阳江港保丰码头上演。此次晚会由市总工会主办，市职工文体活动协会承办。值得一提的是，晚会上的节目均由高新区企业职工自导自演。企业职工褪去了工装，换上表演服，成了这个舞台的主角，给在场500多名来自各企业的观众带来一场视听盛宴。看着熟悉的工友们在舞台上大展风采，观众们忙碌过后的疲态一扫而空，直呼过瘾。

晚上7时许，伴随着轻柔的音乐，一群身着演出服的女性舞动着丝巾，举手投足间无一不流露着女性的柔美。来自高新区一家企业的一名职工身着少数民族衣服演绎舞蹈《卓玛》，尽管不是专业的舞蹈演员，但她全身心投入到表演中，脸上保持着微笑，尽力将舞蹈动作完成到极致。悠扬的音乐中，她将卓玛姑娘在辽阔草原上随风起舞的情景演绎得淋漓尽致，让现场观众感受到卓玛姑娘的美丽淳朴。

在灯光的衬托下，舞蹈《茶香中国》掀起了晚会的小高潮。舞蹈上的演员穿着亮片服装，如同一只只神奇的精灵，举手投足拂袖之间，将舞蹈的舒展和女孩的活泼表现得淋漓尽致。演员们的舞姿婀娜多姿，给现场观众带来身临其境的感受，仿佛置身茶园，感受采茶女的清纯。



随着欢快的音乐响起，一群靓女活跃了现场气氛。阳光的外表以及靓丽的服装吸引了全场目光。街头感十足的靓女们在《感到幸福你就拍拍手》的乐声中涌动激情释放着属于青春的动感舞步，为舞台更添了一份时尚而欢乐的元素。两名主唱边唱边跳，带动了现场气氛，引来一片叫好声和尖叫声。除了激情四射的舞蹈，还有文艺青年自带吉他弹唱经典歌曲《海阔天空》，深情的演唱获得全场的热情回应。

当晚的晚会上，企业职工还带来了角色反串舞蹈，男性外型化妆像女人，带着假发、化着浓妆、穿着裙子，把女人特有的韵味表现得淋漓尽致。扭腰摆臀等动作，将女人扮演得传神，演出了女人的媚态，引得现场观众捧腹大笑。最后，晚会在舞蹈《走向复兴》中结束。

广东工人艺术团到韶关监狱慰问演出



为干警职工带来温暖和快乐



2月25日晚，广东工人艺术团来到韶关监狱，为监狱基层警察职工送上一场精神文化视听盛宴。省总工会、省司法厅、韶关市等单位领导出席晚会，与监狱警察职工、驻监武警官兵和劳动模范代表一同观看演出。

据介绍，多年来，广东省监狱作为司法行政改革的前沿阵地，在全国押犯最多、警囚比例最低的情况下，成功改造了一批批罪犯。特别是韶关监狱，是广东省历史最为悠久的监狱之一。刚刚过去的2015年，在上级党委的领导和监狱全体警察职工的努力下，韶关监狱实现了连续21年监管安全。

当晚的演出分“序·珠江水”“南粤情”“劳动美”和“中国梦”四个篇章，独唱《木棉花开的时候》真切动人，表达了人们对美好生活的热爱和礼赞；歌舞组合《小苹果》熟悉的旋律引发现场大合唱；《中国喜洋洋》以浓郁的民族风味歌唱了中国人的理想和新时代的精神，将晚会推向高潮。晚会在大合唱《歌唱祖国》中落下帷幕。

“这次活动很精彩，对我们来说是难得的享受，非常感谢你们带来温暖和快乐。”现场的一名韶关监狱警察在观看完演出后表示感谢。



女职工共赏原创音乐剧



3月15日20时，2016年“中国梦劳动美”广东工人艺术团送文艺进企业活动第三场演出在广东演艺中心大剧院举行，此场活动送上的是大型原创音乐剧《烽火·洗星海》，来自广州市以及省属企事业单位女职工代表近700人享受了这一场文艺大餐。

据了解，《烽火·洗星海》由省委宣传部、省文化厅指导，南方歌舞团精心打造。省总工会特意安排了女职工专场，作为献给广大女职工的节日礼物。

该剧由广东本土艺术家创作，历时近两年，去年6月开始排练，去年9月首演，随后在广东巡演了近20场。该剧还将于3月25日、26日赴京演出，下一阶段将到上海、武汉等地演出。

全剧共2幕8场，讲述洗星海等人用音乐报效祖国、抗战救亡的故事。整剧由洗星海的家书引入，剧情跌宕起伏、引人入胜。该剧巧妙地将洗星海的音乐作品与现代音乐形式相结合，更采用全息投影技术，给观众带来了一场视听盛宴。演出结束后，观众热烈的掌声在广东演艺中心大剧院经久不息。

现场一名观众表示，该剧音响和视觉效果震撼，内容吸引人，希望省总工会多举办广东工人艺术团送文艺进企业活动。



阳江供电局工会：

齐心协力 努力打造企业文化品牌

为活跃职工文体生活，培育职工奋发向上精神，着力打造“责任、敬业、创新、超越”的文化品牌，增强企业凝聚力。阳江供电局工会积极创新文体工会机制和模式，目前已形成以局工会为主导，组织各县区局一起活动，机关与基层部门作为活动主体和重心，全面展开，交叉进行。活动赛事丰富多彩，月有小赛，季有大赛，不仅每年举办职工运动会，而且开展职工文化节活动。职工文体工作成绩喜人，荣获省公司文体工作“先进单位”。我们在文体工作中的主要做法和体会是：

一、提供支持，提高员工参与活动积极性

一是在政策上提供支持，调动员工的积极性。我局领导始终把开展各种文体活动当成培养集体荣誉感，凝聚力量的有效途径之一，坚决给予大力支持。多年来，我局领导采取活动前期参与策划、活动期间共同关注、活动结束后给以鼓励的模式，亲自派兵点将，有效的处理好中心业务与活动之间的关系，并尽力与员工一同参与到每一项活动中去，给予员工极大的鼓励。尤其在政策上，尽最大限度的加大支持力度，充分调动起员工参与

活动的积极性。在此基础上，向全体员工讲清参加活动的意义，做好过细思想工作，进一步得到其余员工的理解与支持。

二是在硬件设施上提供支持，为参员工与文体活动提供便利条件。丰富的业余文化生活，是缓解工作压力，有益身心健康，增强员工幸福感、归属感的有效方式。多年来，逐步完善各类场地建设，为员工参与文体活动创造了优良的环境。充分利用现有条件，创建工会职工之家，建立了台球室、健身房、棋牌室、乒乓球室、羽毛球场地等室内文体活动场所；为了进一步美化环境，优化室外运动场地，我们将篮球场改建为塑胶场地，极大地方便了员工参与文体活动，丰富了员工业余文化生活，真正给员工带来了家一样的感觉。不断配齐文体娱乐设施。为丰富基层员工业余生活，局领导带领工会人员到各县区局进行调研慰问，并送去篮球架、跑步机等一批体育器材，进一步为基层员工业余生活创造条件，这是为一线员工所思所想，关注一线员工工作、生活的具体表现，也是我局丰富一线员工业余生活的一种方式。

三是在骨干培养上提供支持，为活动开展加强人员储备。通过以老带新加快新人培养，形成梯队人才储备。对于80后个性突出、自我意识比较明显的特点，重点做好教育引导工作。通过不懈努力的人才培养，涌现了一大批在文体活动策划、执行及

参与方面具有良好天赋和素质的新人，这为我局今后更好地开展文体活动奠定了坚实的基础。

二、积极鼓励，营造良好的文体氛围

要想持续的开展高质量的文体活动，一个好的文体氛围显得尤为重要。为营造良好的文体氛围，我局打造了“责任、敬业、创新、超越”的文化品牌，始终把提高作品内涵、提高团队士气、提高全员参与为基本要求，给予积极鼓励，努力营造良好的文体氛围。

一是鼓励原创作品，提高作品内涵。通过不断的鼓励和支持，我局涌现出一大批优秀的原创文化作品。由员工们自编自导的光影剧《成长》，用光影的效果讲述了普通电力工人不平凡的工作，所有观众都为之感动。新员工通过原创歌曲《我的天空》唱出了自己刚入职场的感触和体会，让大家看到了电力新员工的梦想和追求。

二是鼓励参与，提高全员参与率。多年来，一直延续好传统，始终遵循“重在全员参与、重在全员提高”的原则，连续多年举办全员篮球赛、羽毛球赛、趣味运动会等可以全员参与的文体活动，活动参与率逐年提高，创建了其乐融融的文体活动环境。

三、凝心聚力，展现员工风采

企业的全面和谐发展，离不开职工的整体凝聚力，在企业文化建设中，开展丰富多彩的文体活动，有利于构建企业精神文化与物质文化同步发展。文体活动作为企业精神

文化的一种，有利于促进员工对企业的感情，改善整个人文环境，增强企业的凝聚力。为丰富职工的业余文体生活，我局以俱乐部为载体，结合实际形成了职工自我管理、自主活动，工会提供经费保障和支持文体活动机制。积极组织各种健康向上、形式多样的文体活动。

一是组织各种文体活动，丰富职工生活。举办2015年阳江供电局职工运动会和首届阳江供电局职工文化艺术节活动，举办干部“同心杯”篮球、男子篮球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、足球、田径、趣味体育等共9个比赛项目和演讲、书画、合唱、手机微拍、故事会征集等文化节活动；举办了以“幸福阳电、超越梦想”为主题的2015年工作分享大会，由员工自编自导自演的16个节目先后精彩上演，充分展现了电力员工“责任、敬业、超越”的良好精神风貌；举办了第二届“传递阳电形象、引领健康生活”户外徒步“马拉松”活动等员工喜闻乐见活动，使广大员工都能有机会、有能力参加比赛，达到锻炼身体，增强体质、传播企业文化的目的。

二是积极参加省公司比赛，展示员工风采。积极参加省公司各类体育竞技比赛，代表省公司参加广东省广播体操比赛荣获一等奖；组队参加广东电网公司“幸福之家”男子篮球、气排球、扑克拖拉机、钓鱼、网球、歌咏、健美操比赛，在比赛中气排球获得第五名，歌咏和健美操三等奖、网球个人获得第七名的好成绩。参加粤西地区“供电杯”足球赛，我局体育健儿经过努力拼搏，荣获亚军，创造了我局历史最好的足球比赛好成绩。通过与其他单位同场竞技，活跃了员工业余文化生活，营造了积极向上的氛围，也展示了员工的良好精神面貌和风采。

阳江烟草工会：

以丰富职工文体生活为载体 齐心协力 共创和谐阳烟大家园

文 / 王丹丹 江仙秀

广东烟草阳江市有限责任公司现有员工398人，下设3个基层工会组织，多年来，阳江烟草工会始终在上级工会的领导、关怀、支持和帮助下，紧紧围绕“海诚”文化为主题，始终把开展文体活动作为凝聚员工，提高工作积极性的重要抓手，积极组织开展了各类贴近生活、内涵丰富的文体活动，活跃了干部职工的业余文化生活，增强了员工的凝聚力。局（公司）先后被评为全国安康杯竞赛先进集体、广东省和谐劳动关系先进企业、省优秀职工之家等称号。

一、提供“三个保障”，夯实活动基础

近年来，随着阳江烟草的员工年龄结构变化明显，年轻一代个性突出，参与集体活动的观念相对较弱，表现上不够积极，主要原因还是待遇平衡、场地受限以及新老交替问题，为了解决好这三个问题，我们努力提供“三个保障”，鼓励员工积极参与到各项活动中去。

1、在制度上给予保障。健全企业文化建设领导体制，立足于组织好干部职工业余文化生活，不断完善文化艺术团的建设，为活动的开展奠定了坚实基础。在参加大型的文体活动中，阳江烟草市局党组



始终把其当成培育集体荣誉感，凝聚力量的有效途径，采取前期参与策划、活动期间共同关注、活动结束后给予鼓励的模式，激励员工参与到每一项活动中去，给员工争取加班补贴或补休、奖金等。并向员工讲清参与活动的意义，今年伊始，我单位共有4个节目参加了市委组织的阳春扶贫演出，团员们利用晚上的时间集中在一起进行刻苦训练，最终以专业的水平以及敬业的态度赢得了不少掌声。

2、在基础建设上提供保障。为了进一步丰富员工业余文化生活，缓解工作压力，增强员工身体素质，我们采取自筹方式，逐步完善各类场地建设，为员工参与文体活动创造了优良环境。全面推进局（公司）文化建设，在市局党组的大力支持下，之前正在建造的

石湾仓库文化活动中心已到验收阶段，文化中心里有篮球场、乒乓球桌、职工文化书屋以及各类的健身器材，验收完成后，职工们可以在里面锻炼身体，让广大职工在工作之余，能够放松心情，为文化艺术团的持续发展提供了良好的工作环境，为企业文化增添了不少活力。

3、在骨干培养上提供保障。为了进一步做好新老交替工作，我们采取以老带新的模式加快培养梯队，对于80后的个性意识比较明显，我们就像幼儿园园长一样，做好教育引导工作，对于老员工的消极情绪，我们努力做到“一谈、二劝、三试用”。在2015年全市系统的员工才艺比赛上，退休员工还组织了《陈氏太极大刀》、《翻身农奴把歌唱》、《相亲》等唱歌、小品、太极大刀表演节目，深受员工喜爱和好评。



二、做到“三个鼓励”，创新工作思路。

1、作品鼓励原创。我们鼓励那些有创作能力的爱好者，以工作和生活为原型，用手中的文字、画笔、摄像甚至是表演方式来记录，记录阳江烟草日新月异的变化，歌颂身边的好人好事，用最简单的形式和朴素的语言。2015年，共出版《阳江烟草》杂志两期，全年在国家局网站上稿12篇，在《东方烟草报》正报上稿3篇，在《金周刊·粤烟视窗》上稿83篇，在国家局主办的《烟草企业文化》上稿1篇，在《广东烟草》上稿16篇，在省局（公司）网站上稿57篇，《阳江日报》登稿4篇，展现阳江烟草的新气象和阳烟人的新风采，在2015年的全省商业系统新闻宣传考核获得满分。此外，我单位员工王灼湛的书画作品也在2015年省文化厅书法比赛获优秀奖。

2、竞技活动中鼓励拼搏。在各类的竞赛活动中，我们努力培养员工勇于拼搏的体育风格，在每一次比赛中，都保持高昂的斗志和士气。2015年，组织参加了阳江市足球赛、篮球比赛、阳江市广播体操比赛等，乒乓球、篮球水平在全市名列前茅。2014年，我单位职工参加广东省第五届工人运动会乒乓球比赛获得男子团体三等奖、男子单打冠军的好成绩。篮球队参加广东烟草系统第二届“创造杯”职工篮球比赛粤西部赛区第一名的好成绩，足球队也在市足球比赛中小组出线等。

3、日常活动鼓励参与。通过不断创新活动思路，引导职工开展健康向上、丰富多彩的活动，让广大职工释放工作压力，愉悦身心健康，增强企业凝聚力。局（公司）不定期举办摄影比赛、书画比赛、演讲比赛、知识竞赛、户外企业文化拓展等活动，提高员

工的文化素养和专业水平。另外，按月举办员工生日晚会，把每月过生日的员工集中在一起，举办丰富多彩的生日聚会。

三、打造“三个平台”，充分展现员工风采。

1、兴趣小组平台。工会以职工的兴趣爱好为立足点，通过深入职工调研等方式，了解职工喜欢哪些文体活动，有哪些爱好等，工会选择职工感兴趣、参与人数较多的项目，成立了相关的兴趣小组，比如摄影、书画、登山、乒乓球、篮球、羽毛球、足球等兴趣小组。通过组织，广泛动员职工参加到各项活动中来。兴趣小组的开展在广泛征集职工意见的基础上，不断创新活动形式，活跃了广大干部职工的文化生活。

2、节日活动平台。一是逢年节（如元宵节、三八节、五一节、青年节、中秋、重阳、元旦等）举办活动，利用活动平台适时把国家政策、行业及企业的规章制度融入到生活中，使员工懂法、守法，增强企业团队的凝聚力；二是通过活动适时发布倡议书，倡导中华民族的传统美德。

3、才艺比赛平台。2015年，我们组织了全市烟草系统的员工才艺比赛，分综合表演组、书画组和歌舞组，有乐器演奏、小品、武术、舞蹈、演唱、书画表演等节目轮番登场。节目内容形式多样，异彩纷呈，共有节目19个，参加演员有100多名，为员工提供了一个很好的表演平台，充分展现了阳烟人积极向上的精神面貌，深受员工喜爱和好评。

通过这些活动，职工在丰富多彩的精神文化生活中受到感染、熏陶，使企业文化的创建、弘扬达到了潜移默化的效果。在今后的工作中，我们还将进一步创新文体活动形势，坚持面对基层，面向群众，外树形象，内强素质，齐心协力，共创阳江烟草和谐大家庭。

粤运朗日公司：

大力开展文体活动，积极构建和谐企业

广东粤运朗日股份有限公司是广东粤运交通股份有限公司的控股企业，下设 15 个分公司、19 个子公司，现有从业人员约 3000 人。为丰富职工业余生活，促进职工身心健康，推动企业和谐发展，公司高度重视职工文体活动的开展，投入资金建设活动场所，更新活动设施，举办丰富多彩的文体活动，丰富了企业文化内涵，打造了独具特色的企业文化品牌。具体做法和体会如下：

一、具体做法

（一）领导重视，带头参与文体活动

公司领导高度重视职工文体活动的开展，将文体活动与丰富职工业余生活和企业文化、构建和谐企业联系起来，对文体活动的开展给予了大力支持。公司每年都召开班子会议专题研究文体活动的开展，为活动提供充足的人力和物力。同时，公司领导带头参加文体活动，形成了领导重视、职工积极参与的活动氛围。

（二）投入资金，建设职工活动中心

2015 年，公司在享有“园林车站”美誉的阳江汽车客运站规划了一块 3700 多平方米的发展用地，投入巨资建设职工活动中心，目前一期工程已经竣工，建成了一个集篮球、羽毛球等功能为一体的室内体育馆，一个室外篮球场，一个乒乓球室以及一个棋牌室。



职工活动中心配备了专职工作人员，添置了运动器材，免费向全体职工开放，为职工业余时间放松身心、强健体魄、休闲交友提供了一个条件良好、环境舒适的活动场所。该中心篮球馆刚投入使用，就承办了 2015 年阳江市“粤运朗日杯”甲级男子篮球赛，吸引了全市许多篮球爱好者到场观看。

此外，公司工会每年安排一定的经费用于“职工之家”建设，为方便职工就近开展活动，由公司工会出资在各下属单位建设了篮球场、健身室、棋牌室、职工书屋等活动场地，为基层职工在班间工余开展文体活动提供了便利条件。

（三）结合实际，开展多种文体活动

由于公司下属单位分布在阳江、阳春、阳西几个片区，公司结合企业实际情况，以公司统一组织大型活动和各单位自主开展小型活动相结合的形式



开展文体活动，在为职工提供便利之余，也扩大了职工的参与面。

1、由公司组织，举办大型运动会。一年一度的职工运动会以其广泛的职工参与度，丰富的竞赛内容，深受广大职工喜爱。2015 年 12 月，公司在新落成的职工活动中心举办了第八届职工运动会，300 多名职工参加了包括篮球、羽毛球、乒乓球、桌球、象棋、扑克等六大项 13 小项的角逐。全体职工热情高涨，运动员利用工余时间开展训练，练体能、学技巧、讲战术，做好充分准备。比赛期间，场上运动员奋勇争先，顽强拼搏，场下啦啦队拍手呐喊、擂鼓助威，场面热闹非凡，气氛鼓舞人心，运动会取得了圆满成功。

2、由基层单位自行组织，开展小型友谊赛。基层单位根据自身工作特点和职工喜好，组织开展了职工喜闻乐见的文体活动。如机关工会租用羽毛球场，为羽毛球爱好者提供活动场地；阳东站每周两次以科室为单位组织开展篮球友谊赛；阳春客运站乒乓球运动开展得如火如荼；阳西汽车总站的职工运动会已经成功举办了十二届。

各基层单位除了组织本单位职工开展文体活动外，还与兄弟单位开展各类友谊赛，切磋技艺之余，增进了单位之间的交流和职

工之间的友谊。

（四）打造特色，建设企业文化品牌

在公司开展的众多文体活动中，最受职工喜爱的运动非篮球莫属，公司及各片区已建成了 1 个室内篮球馆，3 个室外篮球场，公司及下属单位分别组建了男、女子职工篮球队，历经多年的内部比赛及参加省内外各类篮球比赛，弘扬了团结拼搏的企业精神，充分展示了“粤运朗日人”奋发向上的风貌，打造了独具特色的企业文化品牌。

特别是公司男、女子篮球队，多次代表公司、粤运交通公司、阳江市参加省内外大型比赛，均取得了较好的成绩，仅 2015 年，公司女子篮球队就获得了广西邀请赛、阳江四市邀请赛冠军、阳春春湾石泉杯等三项赛事冠军；公司男子篮球队获得了阳江市“粤运朗日杯”甲级男子篮球赛冠军和阳江市“高铁杯”、阳江市“统战杯”篮球赛冠军等荣誉。

二、工作体会

（一）文体活动的开展极大的丰富了职工的业余生活，它像一块磁铁，将职工紧紧地吸引在企业这个“大家庭”里，让职工对企业产生归属感、荣誉感，从而培养了职工对企业的忠诚度。

（二）参与文体活动为职工之间的沟通与交流创造了条件，促进了和谐企业的建设。公司领导带头参与文体活动，与生产一线职工或同场竞技或组队配合，赛场上没有身份的差别，没有工种的区分，没有沟通的障碍，有的只是齐心协力，相互支持。

（三）通过开展文体活动，活跃了企业氛围，更重要的是振奋职工精神，凝聚发展动力，打造了不畏艰难，勇挑重担，锐意进取的企业文化，引领公司广大职工凝心聚力，共谋发展，以昂扬的斗志，为企业的美好明天而奋斗。



阳江移动工会： 激发员工活力，构建和谐企业

中国移动通信集团广东有限公司阳江分公司（下称阳江移动）是中国移动广东公司在阳江行政区域范围内设立的分支机构，拥有功能齐全、技术先进、质量上乘的高速率、大容量现代化全业务运营通信网络。为全市广大客户提供移动通信业务、IP电话及互联网接入服务、信息服务业务等综合信息服务，公司下辖5个县区分公司、13个部门中心，全体员工近800人。一直以来，秉承“正德厚生、臻于至善”的企业文化核心价值观，在上级管理部门及领导的关怀下，倡导“激情工作、快乐生活、健康成长”工作生活理念，让人人参与为原则，构建和谐企业为着眼点，保持内顺外和的发展局面，凝心聚力推进公司健康持续发展。

一、强基础建设，凝聚归属感

1999年阳江移动挂牌成立以来，阳江移动工会在省公司工会和公司党委的正确领导下，围绕公司的中心工作，以“满足员工对美好生活的向往”为宗旨，坚持“像服务客

户一样服务员工”的要求，以“大关爱·微关怀”为手段持续提升员工的满意度。结合公司的管理模式，针对部门班组，打通跨界管理通道，实现工会小组、兴趣小组与班组活动的有机结合和扁平化。共建设一个市公司员工俱乐部、五个分公司员工活动中心，保证每个工会小组都有3块以上的体育运动场所，实现资源共享、效果共赢的局面，推动全公司18个工会小组、12大兴趣小组以及70多个班组的员工每年开展200余次以上各类特色文体活动。同时，每年还轮流组织开展足球、篮球、网球、乒乓球、摄影等兴趣培训班，2015年还增设书法、烹饪兴趣培训班，有效增强公司整体活力和凝聚力。

二、做品牌活动，齐刷存在感

针对现代信息化企业年轻员工多特点，阳江移动一直以打造品牌活动为高出发点，着力于以工会文体活动成为企业文化重要的有机组成部分，注重于文化活动的传播与沉淀，近年来不断打造了一批影响力大、员工参与度高的文体活动。如2014年以“健康服务年”为主题，营造温暖的家文化，促进员工提升身体素质，实现家庭与工作平衡。开展了“甲

午总动员”主题运动会，组织以“花开运动季”、“流金运动季”、“气爽运动季”、“聪明运动季”有序推进各项赛事；2015年打造“幸福1+1”系列品牌活动，通过开展“幸福1+1健康快乐”工程，全年开放9处健身活动场所；组织了网球、足球、羽毛球、篮球赛，健美操队还获得全市比赛三等奖。通过对活动的品牌进行塑造及传播，有效的培养了员工的文体兴趣，提升员工身体素质，强化了工会组织的品牌效应。

三、重服务一线，提升参与感

身为通信网络服务行业，一直以优秀的服务为广大客户提供贴心的服务，一线员工也是阳江移动全员数量占比中最大的一部分，也是最有活力、最有激情、最有创新力的一部分。结合企业人员结构情况，阳江移动一直以重视关怀一线，开展各种文体活动都以一线员工参与为出发点，根据一线部门、营业厅的上班情况，灵活开展各种文体兴趣小组、文体比赛。如2014年开展的“甲午总动员”第四届员工运动会，组织了乒乓球、羽毛球、象棋、扑克牌、篮球、田径等6个大项29个小项的角逐，参与人数达到了633人次，一线员工参与率为80%；2014年、2015年两年



员工参与各种文体兴趣小组、文体活动的参与率连续达到100%；每年组织员工亲子趣味运动会，进一步拉近员工家庭与公司的距离，助力员工身体素质提升，实现家庭工作平衡，也让家庭成员感受公司家庭般的温暖。通过资源下沉、活动资源共享、开展员工喜闻乐见的活动，不断提升员工的参与感。

四、树优秀典型，塑造成就感

在构建“大关爱·微关怀”员工关怀服务体系下，更注重员工个人的职业成长，每年通过开展系列的文体劳动竞赛，结合财富银行积分、班组活动等管理方式，为员工搭建展现个人才能的舞台。2014年制定了《中国移动广东公司阳江分公司荣誉激励方案》，进一步完善了公司内部相互竞争和积极向上的激励平台；深入开展“每月之星”评选宣传活动，至今已开展了43期，不断传播各类文体明星、劳动之星、先进员工的优秀事迹与经验，营造企业内部的创优文化氛围；通过出台“赢基金”找资源、有激励、重推优的管理模式，推动公司综合线、市场线、网络线三大线条的劳动竞赛，每年至少开展十项各类型的劳动竞赛，将竞赛成绩优异的团队、个人与每年市级工人先锋号、青年文明号、青年岗位能手、巾帼文明岗等荣誉推优相结合，吸引各班组、个人的积极参与，塑造员工的成就感，不断推动员工发挥个人才智为企业建功立业，促进企业发展。

阳江移动坚持以“正德厚生、臻于至善”的企业核心价值观为指引，构建和谐企业，承担责任，追求卓越，做优秀企业公民，服务地方经济社会发展，受到上级部门的充分肯定与表扬。近两年来，阳江移动获得“全国模范职工之家”、“全国模范职工小家”、全国巾帼文明岗、“中国移动通信集团模范职工之家”、“广东省文明单位”、“广东省先进集体”、“阳江市创建广东省文明城市工作先进单位”、阳江市书香企业等一系列荣誉称号。

阳江邮政公司：

“小家”建设撬动“大家”发展



海陵小家院子

2015年以来，阳江邮政按照“建家就是建企业，建家就是建支撑，建家就是建队伍”的指导思想，结合企业实际和员工需求，借助“六有”工作法，扎实推进“职工小家”建设，成效明显。如今，“职工小家”建设已经成为促进我市邮政转型发展的正能量和推动力，形成了大家小家一起抓、建设管理成闭环、工作推进有体系、企业员工共成长的良好局面。

有组织，为小家建设提供坚实保障

阳江邮政公司党组对职工小家建设高度重视，成立由党组书记任组长、党组成员任副组长、相关部门和县分公司负责人为成员的职工小家领导小组，指导建家工作的开展。党组书记、总经理刘友群亲自抓全市的小家建设工作，不但对此项工作做出安排部署，还3次率队参观学习湛江、茂名和肇庆小家建设，并多次带领中层干部到环境较差的几个农村小家召开现场会，

实地考察和指导小家建设工作。党组其他成员具体抓实施工作，工会、计财、监保等部门通力协作，各县（市、区）分公司、营业局也成立了专门机构，落实人员做好建家工作，形成了党组领导、行政主抓、工会主办、各部门协作配合的组织领导机制。

有规划，小家建设有序开展

凡事预则立不预则废。为确保小家建设不流于形式、不走过场，取得实效，市公司党组要求统筹小家建设规划，因地制宜，分步骤、有重点地推进小家建设工作，促进小家建设取得新成效。在充分调研、了解及预算的基础上，按照“职工所需，企业所能”的指导思想，市公司出台了职工小家建设三年规划方案，先后下发了《关于加大力度推进职工小家建设工作的通知》，《阳江邮政职工小家质量提升建设方案》等文件，明确了建家目的、建设标准及整体规划。

有模式，“软硬”兼顾员工受益

“小家”建什么？怎么建？有什么标准和要求？这绝非拍脑袋就能决策出来的。经过深入调研和实践探索，阳江邮政逐步明确了“职工小家”建设的三种模式。一是经济型小家：适用于空间环境条件有限制的小家。主要建设员工饭堂、卫生间、冲凉房、员工宿舍（含轮岗、单身宿舍）、简易活动室（配远程学习电脑）。二是小康型小家：在经济型小家建设的基础上，有条件的增加建设员工综合活动室，配置阅览室、远程学习电脑、乒乓球桌等文体娱乐设施。三是幸福型小家：适用于有院子有空间的小家，每个县公司至

少建成1个。即在小康型小家建设的基础上，进一步提升建设标准并完善配套设施，如建设小家院子（有绿化、菜园、停车棚等配套设施），建设OK音像、健身室等设施。幸福型小家作为县域小家的标杆，向全县员工开放，提供资源共享，县公司及各网点均可使用幸福小家场地开展业务交流、学习培训、客户及娱乐活动等。

有举措，提速小家建设步伐

建家初期，各单位都面临着缺资金、缺场地、缺方法等实际困难。为破解难题，阳江邮政在实践中积极探索，形成了“共同筹集、考核先行、明确分工、因地制宜”等特色工作方法，推动小家建设驶入快车道。

一是共同筹集，专款专用，逐步到位。为解决资金问题，市分公司按照“把实事办好，从实际出发，符合政策，逐步到位，加快推进”的原则，结合小家标准化建设的要求，由市公司行政、市邮政工会及各县（市、区）分公司、营业局共同筹集，每年安排专项资金，专款专用，确保职工小家建设资金到位，用3年时间让全市31个小家旧貌换新颜。其中市公司按预算给予50%的补助，县公司负担



海陵小家活动设施

50%，市邮政工会按幸福、小康、经济三种类型，分别按标准给予基层工会设施购置补贴，实际建设超预算部分由县公司负责。2016年开始，建家资金纳入各单位的年度财务预算安排，确保到位。

二是考核先行，齐抓共管，保障有效。把小家建设纳入县公司领导班子的经营责任制考核及单位的评先考核。从2015年开始，县公司超额收入的20%将与小家建设工作挂钩，如果当年未能完成年度建家计划的，市公司将上收县公司挂钩考核的超额收入。小家建设工作纳入县公司班子的年终经营考核制考核及单位年度评先考核，对不能完成当年小家建设计划的，扣减当年经营考核得分，同时取消该单位行政和工会评先资格，有效保证该项工作的顺利推进。

三是明确分工，上下联动，形成合力。工会作为建家工作牵头部门，负责小家标准的拟定、规划、推进及建设全过程的参与及监督，小家的制度建设及考核等工作；监保部负责工程建设工作，确保建家质量；计财部负责全市建家资金预算和安排，确保资金到位；各县分公司负责做好本单位小家建设的规划、预算，以及建设过程的现场管理、工程质量把关，小家使用管理等工作。由于职责分工明确，过程管控到位，促使小家建设工作进展顺利，2015年开始启动的8个建家项目，9月底将全部完工。而且各县公司为做得更好，实际投入建设资金超过了市公司的要求，小家建设的工程质量和标准均有所提升。

四是因地制宜，实用优先，突出特色。本着因地制宜，实用优先的原则，首要及重点解决小家的饭堂、宿舍、卫生间、冲凉房



海陵小家轮岗房

等员工必需场所的整治建设，确保员工“拎包即住”，突出小家建设的实用性，不贪大求全。同时，根据每个小家自身条件的不同，可以选择建设“经济型”、“小康型”和“幸福型”三种模式，突出各自的小家特色。面积大、房屋多的支局所多建设一些项目，面积较小的支局所充分利用边角地种花、种草、种菜、种树；年轻员工较多的支局小家，配备网线、wifi、电脑等配套设施。

有制度，推进小家建设民主管理

硬件是基础，软件是灵魂，只有两者同步建设和完善，小家建设才拥有鲜活的生命力，为此，阳江邮政把小家建设的民主管理作为软文化的核心内容大力推进，并致力打造“家文化”，使支局真正成为民主之“家”，和谐之“家”，效益之“家”，最终形成自主经营和自我发展的能力。

一是抓好制度建家。每个小家都必须建立一套制度，市邮政工会统一制作了工会手册，里面包含了小家的制度汇编内容，要求各小家在市公司标准化制度的基础上结合自身实际制定本小家的管理制度。包括会议制度、民主管理制度、局务公开制度、小家管理制度等等。要求员工的福利待遇、二次分配、

网点收入计划、重点项目的发展计划、小家的管理等均要通过会议讨论，广泛征求员工意见并达成一致意见后再决定。通过制度的建立，明确了小家的规范化管理要求，让员工清楚知道应该参与网点的哪些管理内容，并使网点的经营、考核、奖励、评先等工作透明化，做到公平、公正、公开，让员工放心。

二是落实制度抓过程管控。落实民主管理制度，要求网点要从细抓好过程管控，管理过程要“留痕”。要求所有经集体讨论的会议必须走足流程，必须有会议签到、会议记录（含讨论意见）及会议决议等，并归类存档。逐步形成有制度、有落实、有管控、有档案的全过程闭环民主管理模式。

三是致力打造家文化。坚持“文体统筹”，打造网点“家”文化。各网点小家因地制宜，建设好学习室、健身场所、篮球场等文体设施，为员工积极搭建学习平台、健身娱乐平台、维权平台、劳动竞赛平台、营销平台，丰富职工小家文化建设的外延。同时，将“开展帮扶”、“文体活动”、“岗位练功”、“劳动竞赛”、“学习培训”、“合理建议”等纳入小家建设软件设施创建范畴，不断提炼“家”文化内涵，增强员工“我在我家”的归属感、“我爱我家”的自豪感和“我建我家”的责任感，把职工小家切实打造成为提升觉悟的“教育之家”、增强素养的“学习之家”、突出维权的“民主之家”、运动健身的“健康之家”和充满关爱的“温馨之家”。

有成效，员工满意助推企业发展

2015年以来，通过实施“职工小家”建设，我市邮政的企业凝聚力进一步增强，员工工

作积极性得到有效调动，推动企业发展取得明显成效。

在硬件方面，八个小家面貌焕然一新，员工工作生活的环境更加整洁、卫生、优美，职工工作、生活福利设施更加齐全，达到“五有”标准：有员工满意的小食堂；有能够提供冷、热水洗浴的小浴室；有干净的小厕所；有舒适的床、衣柜、桌凳、空调、台灯等家具家电；有较为完备实用的员工活动场所和文体活动设施。在软件方面，各级工会采取活动吸引热情、奖励调动干劲的方式，丰富员工业余文化生活。目前，我市邮政八个小家的员工生活环境已发生全新变化，广大基层员工安居乐业，直接推动了我市邮政的持续健康发展。数据显示，2015年，阳江邮政实现收入2.89亿元，累计完成进度及累计增幅两项指标均位列全省第三。

目前，阳江邮政建家工作进入了良性的发展轨道，形成了闭环的工作体系，真正成为一项党政支持、基层满意、员工认可的民心工程，实现了企业发展和员工成长的双丰收。



海陵小家篮球场

阳江核电公司： 关注员工个人发展，构建企业和谐文化

阳江核电有限公司是中国广核集团的成员单位，是国家重点能源建设项目，一次建设6台百万千瓦级核电机组，是当今世界上最大的在建核电基地。公司坚持“安全第一，质量第一，追求卓越”的基本原则，发扬“重实际、干实事、结硕果，做好最基础的工作、练好最基本的功夫”的工作作风。目前，阳江公司6台机组安全生产、工程建设和生产准备工作稳步推进，3台机组已投入商运。2015年，公司上网电量达到121.5亿千瓦时，为节能减排、拉动地方经济做出了重要贡献。

企业良性的发展离不开每位员工的个体发展。针对技能提升和身心健康，公司“两手都要抓，两手都要硬”，有计划、有步骤、有监督地稳步开展各类“技能比武”活动，广泛开展各种喜闻乐见的职工活动，将员工发展作为长期性的重要工作，实现公司发展与员工发展的“双赢”。

一、狠抓员工技能培养，有效促进员工成长成才

公司高度重视员工职业发展，除了建立了完备的员工培训授权体系，还将员工的技能提升作为公司工作的重点之一，为此公司每年积极开展各类职工技能竞赛。2015年，公司举办了各类技能比武累计35项，内容丰

富，参与广泛，涵盖运行、维修、技术、安全质保、职能管理等各领域。“技能比武”在形式上不断创新，在内容上贴近实战，接近岗位，为广大员工提供了一个良性竞争、成长成才的平台。技能竞赛中，涌现出一批岗位技术能手和先进个人，其中电气部在2015年获得集团继电保护技能竞赛团体第二名，员工的专业技能得到了检验与认可。

二、关注员工身心健康，切实丰富员工业余生活

员工过硬的专业技能是企业走向成功的基石，员工的幸福感则是企业保持凝聚力，不断向前发展的涡轮。

(一) 广泛开展各类特色活动，实现员工全面发展

据统计，公司共有28岁以下青年员工796人，



“阳核之恋，一树花开”集体婚礼

占员工总数近60%。关注公司青年员工发展，给予员工最直接的关爱，增强员工企业幸福感一直是阳江公司员工培养工作的重点之一。对此，公司创造性开展青年技能提升、青年交流沟通、青年人才培育、青年关爱、青年文化建设等品牌工作，2015年累计开展员工活动66项。2015年10月，举办第二届青年员工集体婚礼，共46对新人参加，幸福感动满溢阳核；持续开展“带你去看世界”品牌支教活动，为蔡元培小学的孩子们带来了有别于日常课堂的趣味授课；举办“金山之恋，真情相约”联谊活动，为广大单身员工提供一个真情交流的平台；举行多场2015届新员工见面交流会，勉励新进员工，顺利完成角色转换。多样化的文体活动大大丰富了青年员工的业余生活，让他们在紧张的工作之余注入饱满的动力，以迎接各类挑战。

(二) 关切员工心理健康，提升员工“软实力”

公司与时俱进，高度关注员工心理健康和心理素质提升。针对一线员工现场工作任务重、员工压力大的情况，举办了EAP“关爱一线兄弟”的心理咨询活动；随着已婚青年人数的增多，针对员工家庭婚恋中的冲突问题，邀请北师大心理学教授举办专题讲座。为提升职工队伍文化素养，举办职工书画大赛、职工摄影比赛、致父母亲“三行情书”写作及现代诗歌欣赏讲座等活动，并根据员工需求在办公区域设立自助借阅图书角，供职工阅读学习，丰富了职工文化生活，促进了企业文化建设。2015年，公司团委获评集团“五四红旗团委”荣誉称号，共9个青年集体、7位青年个人获得中央和省市级团组织表彰；1月，公司获评“中华全国总工会职工书屋”荣誉称号。



2015年度“带你去看世界”支教开课啦！

(三) 定期开展主题性赛事，培养员工良好身体素质

为了员工的身心健康协调发展，阳江公司不断深入以“健康伴我行”为主题的体育活动，组织举行了田径运动会、基地运动会等系列大型比赛，调动员工锻炼身体的积极性，增强体质。阳核杯足球赛及女员工趣味运动会等亦获得员工好评，已发展为公司传统的体育活动。体育活动的多样性及主题性，确保男女员工都能有机会积极参与其中，既显竞技性又不失趣味。公司全年组织体育赛事20多项，对有效促进员工加强体育锻炼发挥了重要作用。

员工年龄结构的特殊性、“以人为本”的企业文化以及公司长远的发展战略，使得技能竞赛与员工活动的开展成为一种必然。公司坚信，营造良性的比学赶超氛围，真切满足员工身心发展需求，是衡量企业文化具有生命力的标尺之一。同时，良好的工作、学习氛围以及丰富的业余拓展也有助于更好地挖掘员工潜力，实现公司与员工共同和谐发展。正是因为员工的兢兢业业和一路相随，阳江核电有限公司将不忘初心，树立良好的工作作风，持续构建和谐的企业文化，为节能减排、改善生态环境及拉动阳江市地方经济，持续发挥积极作用。

广州万宝集团企业学院助力员工素质提升

3月11日，广州万宝集团有限公司在番禺生产基地新建成的数字化学习中心召开万宝企业学院工作总结暨优秀学员表彰会，省总工会、市总工会、国家开放大学广州分校和市职工教育网的领导出席会议并致辞祝贺。

在这次会议上，万宝集团重点总结了人才队伍建设的情况。人才是企业持续发展最重要的资源，万宝集团注重员工队伍素质和技能的培养，着力打造经营管理、技术创新和高技能生产骨干三支人才队伍。近几年来，万宝集团以培训中心为载体，创新工作方式，走出了一条培养适应企业发展需要的新路子。

一是开展高技能人才评价工作。万宝集团在广州技师协会的支持下，2009年成立了广州技师协会家电技师分会，2010年成立了高技能人才评价委员会。万宝集团结合企业的实际，对8个工种（工具钳工、机修钳工、维修电工、家用电器产品维修工、叉车司机、剪切工、冲压工和空调机装配工）开展了3期高技能人才评价工作，有263名一线生产骨干员工参加了评价，获得高技能人才资格的有202人，其中：高级工121人、技师46人、高级技师35人，解决了集团内高技能人才比率偏低的情况。通过开展评定高级技工、技师、高级技师的评价工作，体现了人才的价值，激发了广大员工立足岗位成才的积极性，形成了“一支以高级工为骨干，技师和高级技师为带头人”的高技能人才队伍，使高技能人才在结构和数量上基本适应了企业发展的需要。

二是学历教育提升员工素质。2014年万宝集团与国家开放大学广州分校、广州市职工教育网合作，探索建立了广州市首家国家开放大学——万宝企业学院（可报读专、本科），在人和生产基地和番禺生产基地建成了两个数字化学习中心，成为了万宝集团提升员工素质重要的平台。万宝企业学院采用国家开放大学的职工教育模式，员工不离岗、不脱产即可完成学习，切实解决了一线员工参加培训学习的需求。一方面方便员工在职学习，员工在企业内部就能享受选学、报读、入学、学习、考试、证书发放、补贴福利申领等服务，真正将“送教上门”落到实处。另一方面切实减轻员工学费负担，对参加学历教育的员工，每名学员给予1500元学费补助，每学年评选优秀学员并给予每人1000元奖励，这些措施的实施，既减轻了员工的学习负担，又激发了员工的学习积极性和荣誉感。目前，万宝集团报名参加国家开放大学——万宝企业学院学历教育的员工有200多人，形成了员工立足岗位成才良好的学习环境。

三是多途径培训提升员工技能。经过多年的建设，万宝集团培训中心已初呈规模。在硬

件建设上，拥有2间面授培训室、1间电教室、1间阅览室、2间数字化学习中心。在软件方面，有内部兼职讲师56人，有固化的课程，包括现场管理系列课程、新入职大学生素质培训课程、PRO/E、质量工具及质量相关课程、大学生人才梯队建设和中层管理干部培训课程等，建立了完善可行的培训管理制度及文件。2015年总共实施的课程有100多门，课程累计学时1275个小时，受训人员超过2000人次。受训学员队伍涉及生产、制造、质量、技术、采购、财务、销售、新入职大学生及其他管理人员。一年来，组织外出交流学习活动8次，举办万宝读书会5次，出版培训月刊6期。

万宝集团重视对广大员工的素质和技能培训工作，已取得可喜的成绩，2015年荣获全国总工会“全国职工教育培训示范点单位”、助力计划（广东）实施办公室广州首家企业学习中心、广州市职工书屋示范点单位等称号，成立了广州市首家国家开放大学企业学院和广州市职工教育网首家服务基地，为万宝集团创新能力建设、实现持续发展目标，提供了重要的保障。

深圳龙岗街道总工会为职工赠书数千册

12月10日下午，深圳龙岗街道总工会举行了“温馨在龙岗，关爱来深建设者赠书活动”，向劳务工赠书4千多册，为他们送去丰富的精神食粮。来自龙岗街道各中小企业的劳务工收到了这些励志书籍，企业劳务工代表激动地说：“我一定要好好工作，多学知识和技术，更好地回报党和社会。”

据了解，龙岗街道总工会已连续坚持6年为劳务工免费赠送书籍，累计为辖区企业捐赠书籍达6万多册，既有党建、政治理论读本，也有经营管理，科技知识和文学等方面的，具有很强的教育性、知识性和可读性，深受来深建设者的喜爱。同时，为进一步提高劳务工的素质，增强劳务工生存技能，龙岗街道总工会近年来结合实际，多措并举，开展了主题鲜明、内容丰富的系列活动，如春节期间开展的“温馨在龙岗 关爱劳务工”系列活动，覆盖劳务工1万多人次；“红五月”期间，开展了趣味体育、困难职工慰问、劳务工电影专场等，让外来建设者切实感受到党委和政府的关爱；特别是为提高来深建设者的综合素质文化水平，龙岗街道总工会开展以“帮扶劳务工 培训助成长”为主题的“送教、送技能、送知识下企业”职工素质教育活动等等。通过为广大基层职工提供和创造方便实用的读书和学习条件，有效提高职工的文化素质，推动学习型企业以及学习型社会的建设发挥作用。





广州市从化区总工会： 举办一线职工学历教育补助发放仪式

文 / 广州市从化区总工会 黄月婷

为进一步宣传工会职工素质提升活动，让更多的工会会员提升素质水平，4月11日上午，区总工会在8楼会议室举办2014—2015年度从化区一线职工学历教育补助发放仪式。广州市总工会宣教部部长谢东贵，区总工会负责人及镇街（园区）等一线职工代表共100多人参加了活动。

在发放仪式上，区总工会有关工作人员通报了近三年开展职工素质提升活动的情况。区总工会负责人表示，非常欣慰能看到那么多一线职工能够拿到由市区两级工会发放的职工学历教育补助。这证明有很多职工在业余时间也主动积极地提升自我。区总工会开展该项学历教育补助活动就是为了鼓励这一部分主动提升学历的一线职工，希望这些职工在今后也要保持主动学习的态度，并做到学以致用，提高科学文化素质和业务技术素质，在岗位上发光发热。谢东贵肯定了这次区总工会开展一线职工学历教育补助活动取得的成绩。

据了解，2015年8—9月，区总工会在广州市总工会的大力支持下，面向全区工会会员开展了职工素质教育学费补助推荐申报活动。经过深入调研，区总工会发现我区很多工会会员在2014—2015年度通过努力拿到了大专、本科毕业证书。同时，区总工会积极主动向上级工会申报名额，争取更多名额，让我区更多的优秀一线职工可以享受到职工学历教育补助，受到了广大职工的欢迎。经基层工会推荐，广州市总工会审核，我区共有559名一线职工符合补助条件。以每人1500元的标准，广州市总工会共资助50多万元，我区总工会也从税务代收的工会经费中划拨出专项配套资金30多万元，对符合补助条件的一线职工进行补助。

番禺区总工会：

2016年广州市番禺区职工大学堂开课

4月6日晚上，广州市番禺区总工会举办了“2016职工大学堂”第一个课程《按摩保健—腰椎间盘突出症的防治与保养》，邀请区中医院康复治疗科主治医师、高级按摩推拿师多红东医生给大家授课，来自各行各业的80多名职工参加了培训。

经过2015年开课的基础，番禺区职工大学堂已打响一定知名度，2016年开课前网上报名异常火热，课程放上网几个小时已报满。开课当天前来上课的八十名职工个个热情洋溢，区总工会请来番禺区中医院康复治疗科主治医师、高级按摩推拿师多红东医生给大家授课，职工们在专业老师的教授下，学会了腰椎间盘突出症的各类防治方法及禁忌等。学习过程中，老师风趣幽默的教学让学员们在课堂上缓解了工作一天后的疲劳，让大家在轻松愉快的氛围中进行学习。老师更带来按摩床现场示范各类按摩手法及注意事项，一位现场体验按摩的职工说：“工会搞这样跟职工生活息息相关的课程非常好，还能现场体验，教师又专业，希望以后能多搞这类型的活动。”

据了解，为丰富广大职工群众的生活，提升职工素质，番禺区总工会从4月6日起，每隔一个星期在广州职工大学堂番禺分校开展“2016职工大学堂”课程，全年安排的课程包括摄影知识、法律知识、歌唱舞蹈、家庭教育、时尚造型、婚恋等25个课程，课程贴近职工群众的日常生活和兴趣爱好。职工可登录番禺区总工会网站或“番禺工会”微信公众号的“预约报名”网上报名系统进行报名。





阳江市江城区白沙街道： 举办关爱留守儿童公益活动



6月13日，阳江市江城区白沙街道、区总工会、白沙街道工会联合会联合新浪阳江及来自佛山、阳江的19家爱心单位、企业、团体举办关爱留守儿童公益活动，白沙街道65名留守儿童获赠了价值3万余的礼物。

此次活动以“呵护成长放飞梦想·关爱留守儿童”为主题，受惠的65名孩子均为白沙街道辖区内的孤儿、单亲孩子、困难家庭孩子以及留守儿童。活动中，爱心企业代表不仅向小朋友们赠送了书包、文具、食用油、大米等学习和生活用品，还为每位小朋友精心准备了红包。白沙街道还与部分企业签约结对帮扶当地的困难留守儿童，帮扶期为1年，12名家庭困难的留守儿童每人每月将得到至少300元的爱心款。

为了让孩子们度过一个愉快的周六，参加活动的爱心团体还准备了投篮、踢足球、钓鱼、老鹰捉小鸡等互动游戏。

区人大常委会副主任、区总工会主席阮奕斌，白沙街道党工委书记曾练豪，区总工会副主席郑肖娜、白沙街道工会联合会主席林少杰等出席并参加活动。

阳江市总工会：

建设职工文体活动中心 给职工一个温馨的家

针对工人文化宫已陈旧，设施落后，并处于旧街，交通不便，适应不了新形势的发展，职工缺少文化场所的现实，在市委领导的指示下，经整合资源，筹措资金1000多万元，2015年将位于市区中心、交通枢纽的工会大楼修建成为阳江市职工文体活动中心。该活动中心设有职工影院、KTV、职工书吧、心灵驿站等。“心灵驿站”成立以来，已接受职工心理咨询20人次，法律咨询50人次，解决心理个案6宗，法律个案12宗。此外，采取不定期下乡，开展进帮扶中心、进社区、进工业园区活动，为企业一线工人举办心理讲座，现场为有需求的员工解答心理方面的困惑和法律疑问，受到了职工的普遍欢迎。

为发挥市职工文体活动中心作用，市总工会每年购买服务100多万元，目前，已为基层工会业职工送电影近100场，举行职工大讲堂10场，发放价值600万元的工会会员优惠卡2万张。

此外，还成立了阳江市职工文体活动协会，设在市职工文体活动中心。一年来，组织开展了丰富多彩的文体活动，如阳江市职工卡拉OK大赛、职工大讲堂、阳江市青年职工中秋交友联谊晚会、组织单身会员到开平花水寨开展交友联谊活动、组织会员开展“万圣节亲子搞怪活动”、举行“元旦跨年晚会”、承办“阳江市闹元宵职工象棋比赛”、在阳江港保丰码头举行首期“职工大舞台”活动等，有效地活跃了职工身心，增进沟通交流，增加工会凝聚力，把广大职工紧密团结在工会周围。

阳江市总工会： 主办的《职工大讲堂》首场开讲



2015年6月19日，阳江市总工会开办的《职工大讲堂》首场开讲，讲座主题为营造我市干部职工“幸福阳江梦”。国家级心理咨询师、中科院心理测量师、高级情商导师冯瑜璇与职工们分享了“事业与家庭并重的心理密码”。

讲堂上，冯瑜璇从幸福的定义出发，运用视频、正反案例、现场分享、心理绘画分析等方式，对事业有成、家庭破裂和成就他人、丢失自我两方面的误区与案例进行分析，并通过事业与家庭平衡状态的心理密码与成功案例借鉴，为听众们勾画了幸福的蓝图。

据了解，《职工大讲堂》授课内容丰富多彩，旨在对我市职工进行社会主义核心价值观、道德观、心理健康等方面的教育，构建和谐企业文化，提升我市职工队伍的综合素质。

市人大常委会副主任、市总工会主席叶光沛出席活动并作讲话。



阳江市职工服务类社会组织联合会： 举办青年职工交友联谊活动 400 男女赴约

2015年8月21日，由阳江市职工服务类社会组织联合会和江门市职工文体活动协会主办的青年职工交友联谊活动在市区华邑酒店拉开帷幕，来自我市机关、企事业单位的437名单身男女相聚在此，寻觅有缘人。

活动尚未开始，不少单身男女已提前来到宴会厅。在现场设置的一堵形象墙前，一众男女浏览着其他参加者的资料，提前“锁定”目标。

下午5时许，一段热情奔放的舞蹈正式拉开活动序幕。随后，主持人随机抽取20名单身男女，参赛选手男女嘴里含住小木棍，相隔依次站，并用木棍传递圈圈饼干。现场欢声笑语不断，掀起了活动的第一个小高潮。在活动过程中，主办方穿插了很多游戏，并给参与者颁发奖品。现场还采取了投票方式，产生最佳男女神奖和最佳情侣奖。整场活动持续到晚上10时许，现场气氛十分热闹。

在活动期间，前来交友的谢先生对心仪的女嘉宾陈女士关爱有加。陈女士说，这是自己第一次参加这样的交友联谊活动，谢先生的气质和谈吐都不错，跟自己也比较有共同语言，从日常琐事聊到工作和事业，相谈甚欢，已经和他互留联系方式以便进一步交流。

► 广州从化区总举办职工排舞展演活动庆“三八”

为庆祝“三八”国际妇女节，丰富广大女职工文体生活，3月7日下午，由从化区总工会主办、区工会女职工委员会承办的“2016年广州市从化区工会职工排舞展演活动”在从化区七星体育馆举行。区人大常委会副主任、区总工会主席刘树生，市总工会女职工部、宣教部和区总工会、区妇联等相关负责人，各镇（街）、园区总工会（工委）、系统、行业、直属单位工会等600多人参加了活动。

活动在职工齐舞《全健排舞大家跳》和《舞动中国》中拉开了帷幕，各镇（街）、园区总工会（工委）和系统、行业、直属单位工会等表演队伍轮番上台，跳出了《相知相伴》、《天使玛利亚》、《石头剪刀布》等充满活力的舞蹈，表演者们和着欢快的音乐，踏着强劲的节拍，舞出了从化职工朝气蓬勃、奋发向上的精神风貌，精彩纷呈的舞蹈表演博得了现场观众的阵阵喝彩。

本次展演共有26支队伍参加，是为4月份区总工会举办的职工排舞比赛作准备，给各队提供互相观摩、学习的机会。刘树生表示，自活动开展以来得到了各个单位的积极响应，希望通过举行本次活动，提高广大职工的运动积极性，丰富业余文化生活。并鼓励他们继续深入推广排舞，引领全区广大职工群众参与这项有益身心的活动。最后，活动为9支队伍颁发了优秀组织奖，为17支队伍颁发了积极组织奖。



► 首届深圳市职工才艺比赛年度总决赛上演

公交车司机翩然起舞，医院助产士引吭高歌，小学教师吹拉在行，餐厅员工弹唱俱佳……3月11日下午，深圳市现代演艺中心“刘老根大舞台”剧场内歌舞飞扬，欢声不断，由深圳市总工会主办、深圳市工人文化宫承办的“我演我秀中国梦”首届深圳市职工才艺比赛年度总决赛在此上演，为观众呈现了一场职工文化建设的视觉盛宴。

当日的总决赛舞台上，16个歌舞、小品、粤曲、二胡、马头琴等节目轮番登场，竞相争艳，精彩纷呈。全部节目均系参赛职工在紧张、繁忙的工作之余，抽空认真排练而成。其中，富士康集团选送的歌曲《选择坚强》，由一位失去右臂的“85后”残障员工原创并倾情演绎，令人动容。深圳市东部公交公司的民族舞《掀起你的盖头来》，被一众年龄参差不齐的公交司机和售票员们演绎得出神入化，直逼专业水准。

据深圳市工人文化宫主任李红兵介绍，深圳上千万的职工队伍中，不乏多才多艺、热爱艺术的追梦人。为了让更多职工有登台展示的机会，深圳市总工会和深圳市工人文化宫于2015年以“中国梦·劳动美”为主题，举办了全市职工才艺比赛，该比赛每个季度举办一场分赛。活动旨在发掘和积累职工队伍中的文艺人才，促进职工文艺交流，打造深圳市职工文艺成才的“星光大道”。



► 一根绳，一条心——阳江市双捷镇“迎中秋”拔河比赛



为了丰富镇区职工的文化生活，增强单位、企业员工的凝聚力和团队意识。9月17日下午17点，镇工联合会组织了双捷镇“迎中秋”拔河比赛。

本次比赛共有镇机关队、镇直联队、恒佳队、北山胶化队、广三保队5支队伍参加。经过两轮淘汰赛，恒佳和镇机关两支强队进入最后的决赛。在争夺冠军的比赛中，两队展开了激烈的争夺，经过三局的激烈比拼，镇机关队再接再厉力克对手获得冠军，恒佳队获得亚军。整个赛事跌宕起伏，扣人心弦。各队啦啦队助威声此起彼伏，人声鼎沸。

此次活动，充分体现了我镇各单位、企业员工顽强拼搏、永争第一的精神。不仅增强了员工凝聚力，亦增强了员工的自信心，让各职工在工作生活之余能够感受到运动的魅力。

► 阳江市江城区国税局工会获评“全国模范职工之家”

近日，阳江市江城区国税局工会被中华全国总工会授予“全国模范职工之家”荣誉称号，这是该局工会继2013年被全国总工会评为“职工书屋示范点”后，获得的又一个综合性国家级荣誉。

自开展“职工之家”创建活动以来，阳江市江城区国税局成立了以一把手为组长的创建工作领导小组，形成了一把手亲自抓、分管领导负责抓、相关部门配合抓、工会专干具体抓的工作格局。通过制定和完善“工会主席职责”“工会委员会职责”“工会工作制度”等规章制度，使工会工作逐步走向制度化、规范化。

为充分发挥工会的作用，江城区国税局认真做好职工大会、民主评议等工作，认真听取并落实职工的建议和提案。在资金有限的情况下，投入资金数万元加大对职工之家的基础建设，建成了羽毛球室、乒乓球室、健身室、妇女之家、老干部之家等；建起了藏书近7000册、各类报刊杂志30余种职工书屋，大大丰富了干部职工的业余文化体育生活。同时，通过完善职工饭堂、开展健康体检活动和各种文体活动等，使工会真正成为美好温暖的“职工之家”。

为充分发挥“家”的作用，江城区国税局通过抓政治学习，做好了以“家”育人工作；通过形式多样的文体活动，以“家”聚人；通过关心干部疾苦，做到了以“家”暖人；通过大力开展帮扶工作，以“家”助人。近年来，共组织参加扶贫助困、赈灾、“送温暖”等活动共10余次，2009至今各类公益捐款累计30多万元。

在“阳和”文化引领下，阳江市江城区国税局工会近年来通过“模范职工之家”的创建，内强素质、外树形象，大大调动了职工群众的积极性，职工精神面貌焕然一新，工会组织的感染力、号召力和凝聚力也得到不断的提高和增强，有力地促进了各项工作任务完成和国税事业的发展；开创了工会工作的新局面，并收获众多荣誉：2009年被省、市总工会命名为职工书屋示范点；2010年被评为江城区工会工作先进单位；2011年获得“广东省模范职工之家”称号；2013年被全国总工会命名为职工书屋示范点；2014年被评为江城区工会工作优秀单位。

► 阳江市双捷镇举办庆“五一”篮球赛



为丰富双捷镇区内企业职工的文化生活，提高企业身体素质。2015年4月20日，双捷镇第二届“五一”篮球赛在双捷镇府篮球场拉开帷幕，本次活动由双捷镇工联会主办，有来自镇府、恒佳、北山胶化、水电站、镇直联、村委会等地共8支球队参加了本次篮球邀请赛。

在为期9天的比赛中，我镇各队队员团结拼搏、积极进取，既发挥了较高的竞技水平，也赛出了良好的道德风貌。经过激烈紧张的争夺，恒佳建材篮球队获得冠军。

通过此次比赛，丰富了我镇企业职工的业余生活，提高了职工的身体素质，调节了工作节奏。

► 阳西县总工会庆五一象棋比赛

2015年4月23日，阳西县总工会举行庆祝“五一”国际劳动节职工象棋比赛。本次比赛在阳西县总工会会议室举行。参赛选手来自全县基层工会20支代表队，60名棋手角逐。经过一天6轮比赛，阳西县塘口镇府工会委员会代表队获得团体总分第一名；阳西县沙扒镇府工会委员会代表队获得总分第二名；阳西县上洋镇府工会委员会代表队获得团体总分第三名。沙扒镇袁瑚泽获个人第一名；程村镇邓家荣获个人第二名；康纳获个人第三名。

这次比赛现场气氛非常激烈，群众反映良好，既活跃职工节日文化生活，也让棋手得到锻炼。



► 中山市“岗位学雷锋、争做好员工”主题活动正式启动

为进一步弘扬雷锋精神，促进学雷锋活动常态化，3月1日晚，“岗位学雷锋、争做好员工”主题文艺晚会走进木林森股份有限公司，拉开了全市职工学雷锋活动的序幕。晚会对2015年度“身边好员工”进行了表彰。中山市总工会常务副主席杜绮玲，小榄镇党委委员、纪委书记冯结红，市总工会副主席饶长春等出席活动并主持启动仪式。

晚会节目围绕主题精心编排。《红旗飘飘》，战歌嘹亮，号召职工在各自岗位上奋发有为，努力争当红旗新时期的雷锋；幽默风趣的小品《新闻人物》，鼓励职工凭良知行动，竭尽所能真情付出；歌舞《好人就在身边》倡导人人争做好人，让好人在社会上不断涌现，让善举竞相诞生；木林森公司自编自导的舞蹈《我们也可以撑起那片天》，把现场气氛推向高潮，该节目也在广东省首届职工创意舞蹈大赛中获得多个奖项……晚会在五一工人艺术团团员的用心演绎下，寓教于乐，让观众在享受视觉盛宴的同时，能有所思考，引起共鸣。工会义工还在现场派发“岗位学雷锋 争做好员工”倡议书以及工会宣传资料，受到了职工欢迎。

随着时代的发展，学雷锋活动已经成为践行社会主义核心价值观的生动过程。中山市总工会通过在全市开展“岗位学雷锋、争做好员工”主题活动，促进广大职工立足本职岗位，以实际行动为建设“三个适宜”更加美丽中山建功立业，展示当代职工的时代风采。
(中山市总工会 伍月桥、罗俊斌)



- 1- 《日暮下的大理》
光圈 3.2, 快门 1/800 秒
——关则超 (阳江市局)
- 2- 《一抹金黄》
光圈 5.3, 快门 1/320 秒
——邓雄源 (阳西县局)

