



不忘初心 牢记使命

6月25日,省总工会党组开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨会。会议观看了习近平总书记考察江西于都的视频,传达了《关于抓好第一批主题教育学习教育、调查研究、检视问题、整改落实工作的通知》和省领导开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨的重要讲话精神。会上,省总党组领导班子主题教育集中学习研讨开班,省人大常委会副主任,省总工会党组书记、主席吕业升作动员讲话。

省总领导李长峰、张振飏、杨敏、郭开农、冯建华、叶向阳、李和森、刘国斌,以及省总工会机关各部门、驻会产业工会负责人,各直属单位负责人参加学习研讨活动。

会前,省总党组组织大家走进中共三大会址纪念馆,50余名党员集体重温入党誓词,参观中共三大历史陈列,瞻仰中共三大会址和中共中央机关旧址(春园)。

组图摄影:王艳



集体重温入党誓词

参观中共三大会址纪念馆



《广东工运》

2019年第6期

总第348期

主 办 广东省总工会
编 印 单 位 南方工报社
编 辑 出 版 《广东工运》编辑部
编 委 会 主 任 李长峰
编 委 会 副 主 任 冯建华
编 委 会 成 员 刘国斌 宋善斌
张 曼 陈宝平
李传海

主 编 陈宝平
副 主 编 苏 晨
编 辑 潘 潮 张任青子 孙科琳
美 编 王 斌
校 对 张 苑
地 址 广州市东园横路5号
邮 编 510110
电 话 020-83846205
传 真 020-83865384
投稿信箱 gdgy1720@163.com
美术制作 广州南印东园文化传播
有限公司
印 刷 广州市德佳彩色印刷
有限公司
印 数 2500 本
发 送 中华全国总工会
全国各省、自治区、直辖市总工会
全省各市、县、区总工会
驻会产业工会
省级产业工会
印刷日期 2019年6月30日

01 卷首语

让工会工作在服务职工群众中出彩出新

02 月度大事

04 特别关注·全面实施“3+N”计划 竭诚做好职工服务工作

图解广东工会职工服务工作计划

东莞市总工会经验

广州市南沙区总工会经验

肇庆国家高新区总工会经验

佛山市南海区西樵镇总工会经验

17 实践探索

以职工需求为根本,打造职工教育培训的“广州模式”

多措并举,凝心聚力,在贸易摩擦背景下发挥好工会作用

助力打赢脱贫攻坚战 扎实推进城市困难职工解困脱困工作

24 人物风流

吴为新:一片冰心在“育”壶

26 舆情观察

富士康否认“撤离大陆”,有关部门仍需就员工去留问题做好预案

27 维权讲座

单位单方持有劳动合同,如何救济?

29 案例分析

员工调动在不同单位工作满10年,可否要求签订无固定期限合同?

30 他山石

让工会工作在服务职工群众中出彩出新

□ 《广东工运》编辑部

6月5日,省工会职工服务工作会议在东莞召开,会议落实全国工会权益保障工作会议要求,总结2018年以来我省工会职工服务工作,推广东莞市职工服务工作经验,部署下一阶段工作任务。

以“四最”、“四让”工作把握为总体要求

会议伊始,即为下一阶段的职工服务工作提出了指导思想:“以工会基本职责的高度定位职工服务工作;要立足实际,以‘四最’‘四让’工作把握为总体要求,以‘敢想敢干、会想会干,对标、共赢、奖优、强基’为具体要求谋划好工会职工服务工作。”

打造更强大的服务职工工作体系

会议指出,在全省已累计建成5286家职工服务中心(站、点)的基础上,广东职工服务工作要完善“总工会以上建职工服务中心,镇(街)、村(社区)、工业园区建职工服务站,有条件的企业建职工服务点,没有条件建点的企业要制定职工服务计划”的四级工会服务职工体系。

这是在规划打造一个更强大的服务职工工作体系,为今后服务职工奠定坚实的“硬件基础”。会议提出的“四级体系”,其实提炼自东莞

市总的探索经验。

2012年以来,东莞市总逐步创建了具有地方特色的“‘先锋号’职工服务中心”工作品牌。当地投入2130万元,建成142家“先锋号”职工服务中心,其中市级1家、镇(街)级31家、村(社区、工业园区)级30家、企业级80家,全部统一形象设计。市总将工会的服务项目向“先锋号”聚集。职工在“先锋号”能享受到一站式、多方位、立体化的服务。

规定动作要到位,自选动作出创意

会议要求,职工服务中心(站、点)和企业工会都要制定和实施有“3+N”服务种类的职工服务计划。“3”指必须开展的困难帮扶、法律援助和文体健康类的服务种类;“N”指根据不同地区不同行业和企业职工最大关切而开展的职业发展、亲情关爱、节日喜庆、心理咨询、环境生活以及争取公共服务均等化等种类的职工服务项目。

换言之,今后广东的服务职工工作,既要满足硬件方面的要求,还要在软实力上下功夫。在打造软实力方面,“3”算是“规定动作”,“N”则可理解为“自选动作”。

会议把帮助困难职工解困脱困等工作列入2019年度的重点工作,还计划大胆尝试新设项目,比如在

试点城市开展职工创投活动,资助有创意、有想法的职工社团和基层工会等。

也就是说,我们的工作不但要求“规定动作要到位”,还追求“自选动作出创意”。

亮点突出,经验可贵

会上,东莞市总工会、广州市南沙区总工会、肇庆国家高新区总工会、佛山市南海区西樵镇总工会、广东新宝电器股份有限公司工会等单位介绍了各具特色的工作经验。本期《广东工运》的“特别关注”栏目中,刊登了其中部分经验。纵观这些经验,他们所凸显的亮点、所反映的问题,都非常宝贵。

以广州市南沙区为例,当地的工会职工服务站点中,有10家是通过与家综、社综、政务服务中心、党群服务中心等共享办公场地,以合作建站的模式设立的。这种建站方式,一方面弥补了独立使用场地面积极小、功能少的问题,达到了人员共享的效果;另一方面,又在一定程度上削弱了工会特性和工会元素。

而且,家综等服务的对象为居民,服务的内容更广泛。而工会职工服务站点以职工为对象,以维权等服务为内容。两者既有重叠又有区别,如果合作建站,需要进一步明确两者的区分。⊕

人社部官网开通根治欠薪专栏 公众可登录提供欠薪线索

人民网 / 2019.06.06

人社部日前在门户网站开通“根治欠薪进行时”专栏。专栏下设政策法规、曝光台、欠薪入罪、拖欠农民工工资线索反映、维权渠道、工作动态 6 个栏目。

“政策法规”提供与保障农民工工资支付相关的法律法规、政策措施的查询及解读。“曝光台”公布重大欠薪违法行为，发布拖欠农民工工资黑名单，反映典型欠薪案件查

处中对有关人员的追责问责情况。“欠薪入罪”公布拒不支付劳动报酬犯罪案件的判决书。“拖欠农民工工资线索反映”开设专用邮箱收集拖欠农民工工资线索。“维权渠道”提供省级劳动保障监察机构举报投诉方式，进一步畅通维权渠道。“工作动态”反映解决企业工资拖欠问题部际联席会议成员单位 and 各地根治欠薪工作的有关情况。

公众可通过登录人社部官方网站(www.mohrss.gov.cn)，第一时间了解根治欠薪相关信息，提供线索、反映问题、提出建议。人社部将汇总整理问题线索和意见建议，视情况分类处理。对群众反映强烈、带有普遍性的重要问题线索，人社部将会同解决企业工资拖欠问题部际联席会议成员单位直接派员实地督办。经查证属实、较为典型的问题，将予以公开曝光、严肃处理。

全总《通知》要求做好职工防暑工作：不得用饮料充抵高温津贴

《南方工报》 / 2019.06.21

全国总工会 6 月下发《关于认真做好 2019 年职工防暑降温工作的通知》(下称《通知》)，要求各级工会切实把服务和保障职工健康纳入工会工作的重要日程，采取有效措施，推动用人单位扎实做好职工防暑降温工作，加强对夏季高温天气作业职工的人文关怀。

《通知》指出，各级工会要充分发挥工会劳动保护监督检查网络作用，加强对高温、高湿、露天作业等

工作场所的监督检查，及时发现问题和督促整改；督促用人单位落实各项保障措施，改进生产工艺和操作流程，为职工提供必要的个体防护用品，合理安排或调整作业时间等。

《通知》重申，要按规定发放高温津贴，不得以防暑降温饮料和必需药品充抵高温津贴。

《通知》要求，工会在发现用人单位存在相关违法违规行为时，要

提出整改意见；还要畅通职工对防暑降温工作提出意见建议的渠道，鼓励职工监督举报职业危害隐患。

此外，各级工会还将走访慰问奋战在高温一线的职工，是以建筑施工、环卫绿化、交通运输等户外作业集中行业的职工为重点，积极开展“送清凉”活动；进一步规范和做好“安康驿站”“爱心驿站”等建设，为高温天气户外作业职工避暑休息提供便利。

粤菜师傅、乡村工匠、家政人员 7 月起可享职业技能提升补贴

《南方工报》 / 2019.06.17

6 月，省人社厅会同省财政厅联合印发了《广东省劳动力职业技能提升补贴申领管理办法》(下称《办法》)，明确粤菜师傅、乡村工匠、家政等行业劳动者，只要进行相应的职业技能提升，并获得相应的职业技能等级证书，就可得到相应补贴。《办法》将从 7 月起执行，有效期 5 年。

《办法》明确，可申领劳动力职业技能提升补贴的职业技能项目包

括国家公布的技能类职业(工种)和技能等级、国家批准的职业培训包和专项职业能力、以及经地级以上政府人力资源社会保障部门批准的专项技能提升项目。

根据《办法》，劳动力职业技能提升补贴(下称“技能补贴”)包括职业技能培训补贴和职业技能鉴定补贴。技能补贴从省级专项资金中列支，不足部分再从各级就业补助资

金中列支；仍有缺口的，由当地财政资金解决。

《办法》明确，将国家授权的行业主管部门核发的国家职业资格证书、国家技能等级证书，以及我省地级以上政府人力资源社会保障部门核发的专项能力证书纳入我省劳动力职业技能提升补贴范围。

《办法》明确，贫困劳动力申领技能补贴，不受技能等级的限制。

省总工会部署“不忘初心、牢记使命”主题教育工作

《南方工报》/ 2019.06.07

6月6日上午,省总工会召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,启动《省总工会党组关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》,部署主题教育工作。省人大常委会副主任,省总工会党组书记、主席吕业升,省委主题教育第二巡回指导组组长黄学群出席会议并讲话。省总工会常务副主席李长峰主持会议。

会议传达了习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工

作会议上的重要讲话精神及李希同志的讲话精神。省总工会副巡视员李和森对主题教育活动实施方案等文件起草情况、主要内容作了说明。

吕业升强调,全省工会党员干部要深刻认识主题教育的重大意义,把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来。要把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本任务,与学习习近平总书记关

于工人阶级和工会工作的重要论述结合起来,切实做到往深里走、往心里走、往实里走,确保习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述在广东工会工作实践中落地生根、结出丰硕成果。

省总领导张振飏、杨敏、郭开农、冯建华、叶向阳、刘国斌出席会议。省总机关全体党员干部职工、直属单位班子成员 150 余人参加会议。

省总印发年度“求学圆梦行动”方案 拟资助 2 万名职工提素

《南方工报》/ 2019.06.19

《省总工会 2019 年求学圆梦行动组织实施方案》(下称《方案》)6月印发。《方案》明确,省总工会拟于今年资助 2 万名以上优秀一线职工提升学历和技能,重点打造广东职工教育网。

根据《方案》,省总工会将资助优秀一线职工报读大专、本科学习班提升学历,将按每人 1000 元标准给予补贴;将在与国家开放大学合作的基础上,吸收华南理工大学、暨南大学、

广东外语外贸大学、南方医科大学、广东轻工技师学院等其他高校、社会教育培训机构参与一线职工学历提升服务工作,通过广东职工教育网向一线职工提供报读补贴服务。全年计划资助 10000 名以上一线职工报读学历提升培训班。一线职工需选择与岗位技能紧密相关的专业报读。

在提升技能水平方面,省总工会拟资助 10000 名以上一线职工参加紧缺工种(具体工种目录根据当

前社会经济发展需求确定)培训班;帮助一线职工申领到政府的技能补贴。取得证书的一线职工可通过广东职工教育网申请平台,按每人初、中、高级 500 元、700 元、1000 元的标准获得省总的补贴鼓励。同时,职工还可向省人社厅申领其他相关补贴。

据悉,广东职工教育网已与全国“中国职工教育网”进行实时数据连接。

“劳动筑梦”全国职工演讲比赛举行 广东省总获优秀组织奖

《南方工报》/ 2019.06.28

6月25日,“劳动筑梦”全国职工演讲比赛在山东济南开赛。来自全国各地的 70 名选手,结合自己的亲身经历讲述了新中国成立 70 年来,人民用劳动创造托起中国梦的动人故事。省总工会获得优秀组织奖。我省共有两名选手参加比赛。

此次大赛是为庆祝新中国成立 70 周年,由中宣部、国资委、中央军委政治工作部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、人民日报社等共同组织开展的“时代新人说——我和祖国共成长”全国演讲大赛的首场主题赛事。

参加本次全国比赛的选手全部来自基层一线,涵盖电力、航空、交通、建筑、教育、税务等 20 多个行业,年龄最小的 22 岁,最大的 55 岁。他们中有电力检修工、地质工程师、记者、教师、警察等,也有劳动模范、最美职工等先进典型人物。

全面实施“3+N”计划 竭诚做好职工服务工作

6月5日,省工会职工服务工作会议在东莞召开,会议落实全国工会权益保障工作会议要求,总结2018年以来我省工会职工服务工作,推广东莞市职工服务工作经验,部署下一阶段工作任务。省总工会副主席杨敏出席会议并讲话,东莞市人大常委会副主任、市总工会主席陈锡江致辞。东莞市总工会、广州市南沙区总工会等五个单位分别介绍了各具特色的工作经验,珠海市总工会、惠州市总工会等单位进行了书面交流。本次会议要求,职工服务中心(站、点)和企业工会都要制定和实施有“3+N”服务种类的职工服务计划。究竟什么是“3+N”,相关单位又有哪些好经验,本期《广东工运》让我们一起特别关注。



图解广东工会职工服务工作计划

制图:潘潮

完善四级 工会服务 职工体系

总工会以上 → 建职工服务中心
镇(街)、村(社区)、工业园区 → 建职工服务站
有条件的企业 → 建职工服务点
没有条件建站点的企业 → 制定职工服务计划

2018年,全省累计建成职工服务中心(站、点)5286家



全面实施 3+N计划

实施对象:

各职工服务中心(站、点)和企业工会

3 + N

必须开展的3类服务:

困难帮扶 法律援助 文体健康

根据不同地区不同行业和企业职工最大关切而开展的各类职工服务

2019年

安排预算1.6亿元

重点做好几项工作

- 困难职工解困脱困
- 职工“住院二次医保”
- 职工驿站建设
- 职工服务中心建设
- 推进非公企业工会建立职工服务
- 企业职工社团创投活动试点

大胆尝试新设项目

- 在全省开展不少于100家的省级职工服务中心示范点评估,每个示范点奖励10万元。
- 推进非公企业工会建立职工服务计划,在深圳、珠海、汕头、惠州、汕尾、东莞、江门、阳江、茂名、清远10个地市试点,每个试点地市全年评定符合条件的非公企业工会20家,每家发放5万元经费补助,2019年年底完成。
- 开展企业职工社团创投活动,在广州、深圳、佛山、中山、江门试点。
- 举办“工会亲情关爱成长营”活动,组织户外劳动者爱心驿站建设。

立足实际 因地制宜 创新打造“先锋号”职工服务中心

□ 东莞市总工会

工会是党领导下的群团组织，工会工作做的是群众工作，必须充分发挥桥梁纽带作用，切实担负起加强对职工思想政治引领的政治责任，引导职工群众听党话、跟党走，巩固党执政的阶级基础和群众基础；必须立足营造共建共治共享社会治理新格局，以促进职工队伍团结和社会大局稳定、推动构建和谐劳动关系，体现为党分忧，彰显政治担当。

习近平总书记强调，工会必须坚持以职工为中心的工作导向，抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题，认真履行维护职工合法权益、竭诚服务职工群众的基本职责。为把服务职工、维护职工合法权益的大旗牢牢掌握在工会手中，2012年以来，东莞市总工会积极探索工会特色社会治理模式，努力找寻参与基层社会治理的切入点，不断创新工作思路和方式方法，提升工会服务基层、服务职工的能力和水平，主动参与社会建设和社会治理，全面推进“服务型”工会组织建设，创建了具有地方特色的“东莞市‘先锋号’职工服务中心”工作品牌，大力推进“先锋号”职工服务中心平台阵地建设，进一步优化工会工作

体系，为广大职工提供更优质高效的服务，真正实现了打通服务职工“最后一公里”。

一、以服务职工为初衷加强建设，搭建市、镇、村、企四级“先锋号”职工服务中心平台网络

(一)以职工为本，贴近职工开展“先锋号”建设

东莞是制造业大市，有产业工人500多万，职工队伍规模庞大。自改革开放以来，产业工人为东莞经济社会发展做出了巨大贡献。这些工人大多是外来务工人员，他们年轻，思维活跃，对接触外界社会有渴望和需求，但由于平时工作和生活基本都在厂区内部，少有机会来到配套成熟的市区享受各种服务。而职工特别是基层一线职工是工会的主要工作对象，以职工为本，抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题，通过实实在在的维权服务工作，赢得他们的认可是工会工作的安身立命之本。为了给外来务工人员提供实实在在的服务，使工会服务职工群众的内容惠及基层职工，东莞市总工会在原来困难职工帮扶中心品牌的基础上，大力推进“先锋

号”职工服务中心平台阵地建设，搭建市、镇(街)、村(社区、工业园区)、企业四级“先锋号”职工服务中心平台网络，集中最优势资源，将工会服务内容送到职工身边，有效满足广大职工现实需求，提升基层一线职工的获得感、幸福感和安全感。

(二)准确定位，精准部署实施建设

为了提高各级“先锋号”服务职工的针对性，东莞市总工会经过大量调研和征询各方意见后，相继下发《东莞市“先锋号”职工服务中心建设指导意见》《加快推进镇(街)先锋号职工服务中心建设实施方案》和《企业先锋号职工服务中心建设实施意见》等指导性文件，针对不同级别的“先锋号”进行定位加以建设。市“先锋号”发挥指引作用，通过整合各方资源，搭建职工服务平台，打造服务品牌，丰富服务项目，对全市各级“先锋号”进行业务指导、监督、管理，同时提供必要的服务支持。镇(街)“先锋号”发挥骨干作用，面向全镇(街)职工提供一站式、全方位、多层次服务的平台和载体，起到承上启下的作用，是工会开展党的群众工作的前沿阵地和服务窗口。村(社区、工业园区)“先锋号”作为连接站点，是工会



全面实施“3+N”计划
竭诚做好职工服务工作



东莞市总工会做强市、镇、村、企四级职工服务中心,力图打通服务职工的“最后一毫米”。
图为当地职工服务中心的职工油画艺术班。/ 韦雪玲 摄

面向各个村、工业园、企业密集区内服务职工的平台,可以有效增强村、工业园区内企业的多方联动;通过整合村、工业园区内资源,将工会服务项目落到实处,为职工提供快捷、方便、多元化的服务。企业“先锋号”是打造重点,是最贴近职工的服务平台,以本企业职工为服务对象,根据职工需求,灵活开展形式多样的服务,可大大提高服务职工的覆盖面,增强企业职工的归属感,激发工作热情和积极性。

(三)因地制宜、整合资源进行建设

在“先锋号”建设的选址上,东莞市总工会结合地方实际,充分利用辖区内现有的活动场地,如民政服务中心、组织部“阳光雨”党员活动中心等,既实现资源共享,又突出工会特色,因地制宜进行建设。企业

“先锋号”则充分利用各企业的“职工之家”、现有的职工活动场地和设施,通过资源整合的形式来推进建设。

(四)争取地方支持,完善资金扶持

根据建设标准,东莞市总工会对“先锋号”建设予以相应的资金扶持,镇(街)级最高补助50万元、村(社区、工业园区)级最高补助10万元、企业级补助5—10万元,同时,东莞市总工会积极争取地方党政给予支持。几年来,各级“先锋号”建设都得到了地方重视和有关部门的协作配合,“先锋号”建设超出部分的费用都由地方财政经费划拨。“先锋号”建设能够快速见成效与地方党政的大力支持密不可分,强化党政领导,争取党政支持,是东莞市总工会做好工作、完成任务、实现突破的关键。

在地方的重视支持下,依托全

市各级工会的实干作为,目前东莞全市已建成“先锋号”职工服务中心142家,其中,市级1家、镇(街)级31家、村(社区、工业园区)级30家、企业级80家,全部统一形象设计,形成了一定的品牌效应。全市各级工会以市“先锋号”为龙头,各镇(街)“先锋号”为中枢,各村(社区、工业园区)、企业“先锋号”为支撑,搭建了企业和职工沟通的平台,打造了为全市职工提供多元化、专业化、覆盖面广的四级服务体系和枢纽型组织网络。

二、充实服务内容,使各级“先锋号”职工服务中心用起来、“活起来”、服务起来

各级“先锋号”硬件建设基本完成后,东莞市总工会把工作重点放

在“先锋号”工作体系建设上,不断充实服务内容,逐步完善各项服务,以职工服务职工、直接服务群众的工作方法,力求和企业职工贴得更紧更密,初步形成维权、帮扶、服务“三位一体”的工作格局,彰显了工会的影响力、凝聚力和号召力。各级“先锋号”职工服务中心深受广大职工欢迎和认可,成为了东莞工会服务职工的“亮丽名片”。

一是充分发挥工会法律服务律师团 120 名专业律师的作用,为市、镇(街)、村(社区、工业园区)、企业“先锋号”提供资源支持,为企业和职工提供法律直通车、流动法律讲堂、重大劳资纠纷调处等服务。二是以“心灵驿站”为链接点,充分发挥工会心理关爱服务团作用,支持全市各级“先锋号”的运行,免费为全市职工提供心理咨询、心理压力宣泄、心理辅导和心理关怀等服务,为企业开展心理健康知识讲座、培训等服务。三是大力举办职工文体活动,如健康体检、文体培训、交流、讲座、竞赛等,丰富职工业余文化生活。四是做好帮扶互助保障,为全市有需求的困难职工提供医疗救助、子女助学、法律援助、再就业培训、临时生活救助等服务;开展职工互助互济活动,组织职工购买“二次医保”,提高职工抵御风险的能力和水平。五是链接资源做好女职工之家,给予镇(街)、企业“先锋号”资源支持,提供培训、讲座和体检等服务,大力建设“爱心妈妈”小屋。六是做好全市各驻点社工的管理,指导他们开展活动,为工会社工和志愿者

提供活动、交流和培训的资源。七是做好推进就业服务工作,与智通人才市场进行合作,做好信息对接工作,“先锋号”利用线下窗口服务、线上网络服务,定期更新及发布培训、就业信息,为职工提供更多机会,提升自身技能,帮助企业发布招工信息,推动就业发展。

为促进各级“先锋号”开展服务工作,使各个“先锋号”充分利用和运行起来,去年,东莞市总工会对各级“先锋号”进行考核,并对评定优秀的予以奖励。在上一年工作的基础上,今年,东莞市总工会进一步完善了“办法”,从考核模式转向奖励模式,制定《东莞市总工会 2019 年“先锋号”职工服务中心奖励办法(试行)》,主要根据服务职工的项目、内容、覆盖面和数量,以及服务队伍的建设情况对镇(街)级“先锋号”进行奖励,不断提高服务职工工作的能力和品质,鼓励多劳多得。

三、坚持以职工为中心的工作导向,不断满足职工群众美好生活需要

新时代背景下,我国社会的主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。东莞市总工会要坚持以职工为中心的工作导向,适应职工群众对美好生活的向往和追求,更好地促进职工体面劳动、舒心工作、全面发展。树立职工利益无小事的理念,从大处着眼、小处着手,深入细致做好职工服务工作,满足职

工群众日益增长的美好生活需要。

“先锋号”是东莞工会服务职工的坚实阵地,是职工了解工会、融入工会的有效途径,是工会团结引领广大职工、有效参与社会治理、为党分忧的有力抓手。推进“先锋号”职工服务中心建设,是东莞工会在新时代背景下履行职责的务实行动,是回应时代要求和职工群众需求的创新举措,是落实党的群团会议精神、真正做到“增三性、去四化”的有效探索。经过几年的努力,东莞市总工会在“先锋号”职工服务中心的建设和运营上取得了一定的成绩,积累了一定的经验,但随着社会经济的不断发展,职工群众对工会服务的需求会越来越多,对服务内容和形式的要求会越来越高,东莞市总工会只有不断完善服务内容,提高服务质量,才能不断满足职工群众新的要求。

今后,东莞市总工会将在“先锋号”原有功能的基础上,坚持职工需求导向,坚持普惠要求,整合各方资源,继续抓好“先锋号”的建设和运营,结合“智慧工会”建设契机,有效利用现代科学技术手段和互联网新兴媒介,致力精准服务,以强烈的使命担当进一步推动工会改革再出发,着力构建联系广泛、服务职工的工会工作体系,让职工群众获得看得见、摸得着的利益和实惠,让职工群众真正感受到工会是“职工之家”,工会干部是最可信赖的“贴心人”、“娘家人”,以维权服务的成效打动人心、温暖人心、影响人心、赢得人心。④



全面实施“3+N”计划
竭诚做好职工服务工作

整合资源 更精准地服务职工

□ 广州市南沙区总工会

工会职工服务站点是工会联系和服务职工的窗口，为满足新时代职工不断变化的需求、不断增长的对美好生活的需要，广州市南沙区总工会在省总工会和广州市总工会的指导下，积极探索、创新工作思路方法。通过共建共享共治的资源整合，广州市南沙区工会职工服务站点创新开展各类工作，面对面、心贴心、实打实地服务职工在基层。现将有关情况介绍如下：

一、工会职工服务站点建设基本情况

根据省总和市总的工作要求，为深入推进新形势下南沙区工会职工服务站点建设工作，促进工会职工服务站点的创新发展，提升工会职工服务站点的服务能力和水平，全面打造“服务型”工会组织，按照广东省总工会《关于成立工会职工服务中心的通知》（粤工总〔2012〕177号）和广州市总工会《关于推进全市工会职工服务站点建设的指导意见》（穗工办〔2015〕258号）的具体要求，截至目前南沙区已建成14家工会职工服务站点，其中，工会职工服务中心1家，镇街工会职工服务站9家，社区（村）工会职工服务站3家，企业工会职工服务站1家。

站点布局覆盖南沙区9个行政区域，并在各个站点开设困难帮扶、就业指导、法律维权、技能培训、文娱康乐、亲子关爱等多项服务内容，力求满足职工的各类需求。

二、工会职工服务站点的运作情况

（一）站点分类

广州市南沙区工会职工服务站点按站点构建方式，分为自建类站点与共建类站点，其中自建类站点4家，共建类站点10家。

（二）人员配备和经费

南沙区每个工会职工服务站点配备至少一名专职工会工作人员和数名兼职工会工作人员，同时结合专业社工和志愿者的力量来开展活动。经费主要来自工会经费划拨，或每年参加市总评估、市总以奖代补的经费，及市总工会对申报项目服务包站点的资助。

（三）工会职工服务站点服务内容

目前，广州市南沙区工会职工服务站点搭载有困难帮扶、就业指导、法律维权、职工信访接待、工会建会、技能培训、文体康乐、亲子关爱等各类服务项目。

1.着力深化普惠服务：南沙区

工会职工服务站协助市总工会深入实施工会品牌活动。针对经济困难职工提供困难救助、医疗救助、应急救助、工伤慰问，2018年共救助128名生活困难的职工。关爱职工健康，举办各类健康养生知识讲座112场。为39293名职工参加广州市“四个保障计划”、4919人参加省“住院二次医保”。为2315名住院职工发放住院关爱慰问金。举办促进就业招聘会，200多家企业提供6040个岗位和1057个职位。夏季购买清凉饮品、解暑用品9083件慰问5000名室外高温作业的环卫工人、建筑工人、公交司机、交警等户外作业及企业一线高温作业的职工。秋季开学前，帮助区内33户困难职工子女继续完成学业。在春节、中秋等中国传统节日前夕，走访慰问困难职工、留守外来务工人员、劳动模范1426人。

2.构建和谐劳动关系：依托“诉调对接工作室和三方联调中心”平台，调动工会法律顾问力量，积极参与调解劳资纠纷。妥善化解群体性劳资纠纷。全区各工会服务站点窗口受理职工群众信访，认真聆听来访群众的诉求，耐心向来方人解释法律法规。通过购买服务方式，借助工会顾问律师专业优势，免费为广大会员、职工提供法律咨询、代写法律文书等服务，为符合工会法律援助申请条件



3月23日,广州市南沙区榄核镇总工会为庆祝三八妇女节,请来专业服装师、化妆师、摄影师、修图师,为40名一线女职工拍摄了一组个人职业形象照。/李晓萍供图

的职工免费提供律师代理服务。全区14个工会职工服务站在2018年共接待职工群众15640多人次。

3.打好工会组建攻坚战:联合各镇街安监、经济办、劳动、消防、环保等部门形成合力攻坚企业建会,走访、约谈企业,在2018年工会组建攻坚战中,南沙区完成建会44家,启动建会148家。

4.创新开展服务项目:根据职工需求,创新开展各类服务项目,如工会微信公众号电影票抢票活动、单身职工交友联谊活动、节日游园活动、“三·八”节女职工春游活动、暑假来穗小候鸟夏令营、亲子活动、趣味运动会、体育竞赛、劳动竞赛、技能培训、话剧展演、送戏进企业、心理咨询等服务。

(四)工会职工服务站点考评激励机制

南沙区工会职工服务站点每年接受广州市总工会的考评,通过自评打分、市总工会实地考察、专家投

票环节对全区站点每年的服务成效进行有效检验。南沙区工会职工服务站点获得市总评估的示范服务站点4个、示范服务项目6个、优秀领军人3名。

三、工会职工服务站点建设亮点工作

(一)统筹整合服务资源,回应职工最大需求

南沙区工会职工服务站点有10家站点是通过与家综、社综、政务服务中心、党群服务中心等共享办公场地,以合作建站的模式,弥补了独立使用场地面积小、功能少的问题,发挥资源最大化的作用;以专职工会工作人员+兼职的专业社工,达到人员共享的效果;创新开展内容多样的服务项目,结合专业社工力量,使服务更专业更有针对性。

如南沙区珠江街职工服务站设在珠江人家珠江街政务服务中心

内,交通便利,通过共享党群服务中心、政务中心、南沙时间银行、家庭综合服务中心等的资源,利用珠江人家舒适的环境、便利的设施、丰富的功能来创新开展各类工作,满足职工需求,贴心服务职工。同时与珠江工业园党委、文体中心、劳监、禁毒办、家综等部门联动,将各部门的资源转化为贴近职工、服务工会、职工需要的资源,让服务站成为职工的接待窗口、活动平台、援助渠道、维权阵地、培训课堂、心灵驿站。

(二)科学布点,精准服务职工个性化的需求

南沙区工会职工服务站点的建设将地域覆盖和服务覆盖相结合,让服务站更贴近职工、更精准服务职工,让职工有更大的获得感和幸福感。如南沙区东涌镇太石社区工会职工服务站设在职工的生活区,服务站点有多功能综合培训室、工友和谐家园学习室、“三个一批”办公室、小组活动室、成长驿站、聆听室、放松室,配备有专职工作人员2名,兼职工作人员3名,专业合作社工4名,服务园区企业84家,约2万多名职工。太石社区工会职工服务站不仅关爱职工本身,更从职工的关切点出发,关爱职工的父母和子女。通过链接企业及社会团体等各方资源,为广大职工提供“身”“心”“灵”“群”“育”的全方位服务。

太石社区工会职工服务站通过与文体中心、家综、劳动所、司法所、综治办、禁毒办、团委、村居等单位多方协作,积极开展困难帮扶、技能劳动竞赛、劳资纠纷、走访企业、工



全面实施“3+N”计划 竭诚做好职工服务工作

会组建、就业等方面的工作,打通服务职工“最后一公里”。

(三)提供专业化的服务工作

南沙区总工会通过购买服务方式,配备专业律师作为工会法律顾问,免费为职工提供法律咨询、维权等服务。南沙区工会职工服务站2018年接待职工来访来电,为1131名职工提供律师咨询服务,为125名职工提供法律援助服务。与家综联合建站的工会职工服务站,引入专业社工开展活动。

(四)规范化管理服务档案

南沙区工会职工服务站参加市总工会每年的考评,根据评估要求,对档案管理进一步地规范。通过多途径、现代化设备来收集档案资料,跟进每个服务环节,对资料进行整理立卷。规范的档案管理,为维护职工多层次、多样性的合法权益提供信息平台;查找各时期里服务工作取得的成绩和不足,为以后的工作提供参考与借鉴;为各级工会职工服务站的交流,提供信息,进一步提高服务水平。

(五)突出服务站的服务和统筹作用

南沙区工会职工服务中心和镇街工会职工服务站较为普遍地发挥了区域性服务统筹、组织建设、扶贫帮困、法律援助、劳资调解、职工维权方面的作用。

四、工会职工服务站建设存在问题

南沙区工会职工服务站的建

设尽管取得比较显著的成效,得到广大职工普遍认可,但仍然存在不少问题和不足,需要在今后的工作中进一步改进和完善。

(一)工会职工服务站的服务内涵有待进一步挖掘

南沙区有部分工会职工服务站在注重标准化建设、增强硬件配置的同时,还须在服务内涵上多下功夫,更多地从服务理念、服务方法、服务内容等方面探索,更精准地掌握职工需求。

(二)工会职工服务站的工会元素有待进一步凸显

采用合作建站模式的工会职工服务站,在一定程度上削弱了工会特性,缺乏工会元素。站点服务对象为职工,主要是向职工传递工会工作动态、提供全方位维权服务。家综服务对象为居民,服务内容广泛,同时包含了部分职工的维权服务。因此,站点的服务内容、服务对象需要进一步明确区分。

(三)工会职工服务站的服务内容需要加强项目化的管理

服务站在制定年度计划时,有的站点未形成清晰明确的服务计划,需进一步探索自下而上的项目形成机制,并全程监管服务项目的运作。

五、工会职工服务站改进措施

(一)推动服务职工工作向社会化、网络化发展

按照创新社会治理体制、提高社会治理水平的要求,将服务职工

工作体系作为社会管理和城市公共服务体系的重要组成部分,延伸到基层各个角落和职工群众身边。坚持全覆盖、普惠制的服务理念,创新项目制、专业化的服务手段,完善网格化、扁平化的服务网络,根据需求为职工提供多层次、多元化服务,形成组织体系完整、职能定位清晰、方式方法科学、资源高效利用的服务职工工作体系。

(二)发挥站点三级服务体系优势

服务职工项目将更多惠及职工的技能培训、社会保障、文化体育、困难帮扶等政策通过工会服务平台落实;支持工会开展在职职工的医疗互助、精神文化、心理健康、家庭生活等服务保障计划。加强区工会职工服务中心、镇街工会职工服务站、社区(村)工会职工服务站、企业工会职工服务站实体化、规范化建设。加快工会三级服务站与南沙区城市管理网格、社会服务网格、社会治安网格的有效对接,实现资源整合、机制互联、功能互补、信息共享、服务协同。

(三)发挥群团组织的枢纽作用

发挥工会引领、聚合作用,培育、联系一批职工互助类、职工志愿服务类社会组织,使更多的社会力量和资源参与到服务职工群众中来,为职工群众提供专业化、职业化、社会化服务。加大工会职工服务站与其他社会组织的合作力度,建立健全服务机制和综合评审机制。①

“四心”理念到基层 服务职工“零距离”

□ 肇庆国家高新区总工会

广东肇庆国家高新区是一个以非公企业为主的工业园区,2010年升级为国家级高新区,占地面积98平方公里,投产企业300多家,常住人口10万多人。目前,全区已组建工会组织398家(其中非公企业工会339家),工会会员7万多名。

去年10月,习近平总书记同中华全国总工会新一届领导班子成员集体谈话并发表重要讲话时强调:“工会要坚持以职工为中心的工作导向,抓住职工群众最关心最直接最现实的利益问题。”“把竭诚为职工群众服务作为一切工作的出发点和落脚点。”“让职工群众真正感受到工会是职工之家,工会干部是最可信赖的娘家人、贴心人。”中国工会十七大报告也提出:各级工会要坚持职工利益无小事的理念,顺应职工对美好生活的新期待,把工作重心放在广大职工身上,从大处着眼、小处着手,满腔热情做好服务职工工作。

一直以来,肇庆高新区总工会坚持服务职工群众的工作生命线,主动作为,锐意创新,不仅创造出“情理法”抓组建、“十六个统一”推进基层工会规范化建设、建立挂钩联系服务企业制度探索源头处理劳资纠纷新路子等一系列可复制推广

的工作经验,更是竭尽工会所能做到“四心”,回应职工所盼、所求、所愁、所需,打通了工会服务职工的最后一公里,实现了工会与职工群众的零距离,工作得到了党的肯定、政府支持、企业欢迎、员工拥护。中共中央政治局委员、国务院副总理(原广东省委书记)胡春华,原全国总工会副主席、书记处书记、党组书记邓凯等,以及全总、省总各级领导到高新区调研时,对高新区工会服务职工工作给予了高度评价。肇庆高新区于2011年被授予“全国模范劳动关系和谐工业园区”称号,高新区总工会2013年获得了全省五年来唯一一个“全国工会系统先进集体”和“全国工会职工法律援助维权服务示范单位”称号,2014年被评为“全国工会落实建会三年规划先进集体”,2017年被确定为全总研究室基层联系点,区总工会主席曾繁明当选为全总第十六届执委,是肇庆建市以来第一位全总执委,也是全国高新区、开发区中唯一一位全总十六届执委。这一串串硕果和一块块牌匾,浸透了全区工会干部的心血和汗水,凝聚着广大职工的智慧 and 力量,有力彰显出肇庆高新区工会组织的新作为。

一、以激励措施回应职工所盼,聚人心

为推进新时代产业工人队伍建设,大力弘扬劳模精神和工匠精神,激励、引导职工立足岗位建功立业,为职工实现人生价值提供平台,区总工会坚持每年开展全区性非公企业职工技能竞赛,制定《职工技能竞赛奖励办法》,通过提升职工政治待遇、工作待遇和生活待遇,鼓励职工提升技术水平和创新能力,从而推动企业创新发展。自2015年至今开展职工技能竞赛、技术攻关等活动2000多场次,参与职工8万多人次,选拔了300多名技能冠军,培养了3000多名“大旺工匠”,创造经济效益2亿多元。如今全区企业参与职工竞赛活动的热情高涨,从13年的10家企业参与发展到今年的150家,技术能手也从原来的“默默无闻”到现在“个个争当”。同时,区总工会积极发挥劳模(工匠)的带头创新作用,培育了6个省、市各级劳模创新工作室、工匠人才创新工作室;加强职工技能培训,依托企业建立职工培训中心,为职工考取职业等级、提升技能水平提供培训平台。此外,区总工会积极推广“提合理化建议”活动,鼓励职工为企业



全面实施“3+N”计划 竭诚做好职工服务工作

发展建言献策,近五年累计收到企业职工提出关于企业管理、生产经营、职工福利、工会服务等方面的合理化建议 10 万多条,被企业采纳 1 万多条,创造经济效益达 300 多万元,大大提升了职工主人翁意识,有效推动了企业蓬勃发展。

二、以“双维护”紧贴职工所求,稳人心

作为一个非公企业集中、外来工集聚的工业园区,发生劳资纠纷是常理之事,但肇庆高新区却非常和谐。近年来,区总工会牢固树立“维护企业合法利益、维护职工合法权益”的理念,建立挂钩联系服务企业制度,张贴“娘家人”海报,派发职工“连心卡”,让职工任何时候、任何事情都可以找到工会“娘家人”;推动基层建设了“七位一体”“职工之家”、谈心室、调解室、心理宣泄室、心灵驿站等功能室,从思想观念和心理疏导方面对职工进行引导教育,从源头上遏制矛盾的萌芽;组建工会律师顾问团,安排律师定期进企业开展法律咨询和法律服务,与法院建立诉调机制,制定处置劳资纠纷、群体性突发事件应急预案、工作指引,引导企业建立健全平等协商、集体合同,带领全区工会主动站在协调劳动关系、化解劳资矛盾的第一线。近年来全区工会系统成功处理了工伤、欠薪、交通事故甚至员工家庭、员工之间等各类劳资纠纷 800 多宗,调解率达 100%,涉及赔付金额 5000 多万元,员工 1 万多人次,近七年做

到了“零越级上访”,真正实现了“小事不出企业,大事不出园区”。

三、以困难帮扶排解职工所愁,暖人心

近年来,区总工会先是升级改造了职工服务中心,构建以精准帮扶为重点的工会服务职工体系,提升综合服务职工功能。同时还建立了“一年四季送”(包括春送岗位、夏送清凉、秋送学位、冬送温暖)、“春节十送”(分别是送温暖、送祝福、送文艺、送健康、送法律、送文化、送保障、送电影、送实惠、送平安)、“十必访”(包括重病、工伤员工必访,特困户、残疾、低保户必访,职工维权必访等)、发放爱心粮油等一批有特色、有影响力、有凝聚力的帮扶工作机制,多年来累计共筹得各类帮扶、慰问金达 1500 多万元,慰问困难职工、各级劳模、困难学生等各类人群达 1.5 万多人次。此外,还带动基层工会在春运期间为春节返乡职工提供购买车票、包车、报销车费、维修摩托等服务,从源头上推动全社会共同关爱外来务工人员。

高新区帮扶工作最大特色是大力整合社会资源,发动企业、社会参与,特别是圆梦助学活动和发放爱心粮油活动。高新区成功举办了十二届圆梦助学活动,发动全区机关、企事业单位参与,12 年来资助贫困学生 1658 人次,资助金额达 520 多万元,帮助 458 个困难家庭成功脱贫。还有从 2013 年开始,区总工会联合区内 3 家企业,坚持面向区内 200 户低保户每月发放粮油,7 年共



发放粮油价值达 280 多万元。这些活动这么多年坚持下来,帮扶过程公开透明,使帮扶解困工作逐步走向经常化、规范化、社会化,更激发了区内越来越多的企业和爱心人士加入到帮扶的行列。

四、以普惠活动满足职工所需,得人心

作为新兴的工业园区,区内设



◀ 2017年12月29日晚，肇庆高新区总工会在大旺公园工人文化广场举办“迎新年”灯谜活动，活动吸引了近6000名职工群众到场参与。/梁嘉欣供图

有体育局，而且各项文娱配套设施还很不完善，一直以来，全区工会干部经常放弃节假日休息，积极开展职工喜闻乐见的职工文体活动，有些活动已经开展了三十年，从未间断，已经成为高新区的一项传统和特色品牌。三十年来，全区工会系统共开展各类球赛、文艺演出、游园活动、灯谜、送电影等文体活动2万多场次，参与职工50万人次。发放购物优惠卡20万张，每年

至少为节约职工生活成本500多万元；帮助外来工解决子女入学难题500多个。组建125支党工组织义工队，定期组织区内1500多名义工开展义诊、义剪、义捐等各类服务职工群众的志愿活动。通过单身职工联谊会、集体婚礼、结婚祝贺、生育必访、关爱“小候鸟”、生日会等举措，从生活的方方面面让职工获得更多归属感、幸福感和成就感，真正让职工看得见、摸得着、享受

到工会的实惠，实现了“让在园区工作的职工快乐工作、幸福生活”的工作目标。

新时代呼唤新作为。在中国工会十七大的新征程中，肇庆高新区各级工会将不负党的殷切期望和职工群众的热切期盼，在上级工会的正确领导和带领下，以责任和担当为初心，以创新与激情为动力，进一步推动和完善职工服务工作，书写大旺工运事业的崭新篇章。④



全面实施“3+N”计划
竭诚做好职工服务工作

以“职工·家”服务中心为平台 打造“四位一体”服务体系

□ 佛山市南海区西樵镇总工会

在党委、政府和上级总工会的领导下，西樵镇总工会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕镇委、镇政府“文旅兴樵、产业强樵、生态美樵、民生惠樵”的工作主线，在服务大局中提升政治站位，在服务职工中把握职责定位，以实际问题和职工需求为导向，以西樵镇“职工·家”服务中心为阵地依托，让职工能够就近、便利地获得普惠制、一站式、全方位、多层次的服务，着力推动工会工作干在实处、走在前列。

西樵镇“职工·家”服务中心整合困难职工帮扶中心、外来工维权服务中心、就业指导中心、创业指导中心，坚持维权、帮扶、服务相结合，形成“四位一体”工作体系，为广大职工群众提供信访接待、政策咨询、法律援助、职业介绍、技能培训、生活救助、困难帮扶等服务。党将工会服务职工工作从“节日”走访慰问、送钱送物，逐步发展成一项经常化、制度化、社会化的温暖工程，不断创新、深化主题、内涵和形式。

一、党工共建，扩大工会组织 服务面

西樵镇总工会牢牢把握正确的政治方向，坚持“党建带领工建，工建服务党建”，努力发挥工会组织作为联系党和职工群众的桥梁纽带作用，团结广大职工群众特别是带领年轻职工群体听党话跟党走。通过加强思想政治学习，进一步强化理论武装、打牢思想根基。

通过大力发展基层民主，进一步推进企事业单位民主管理，落实职工的知情权、参与权、表达权和监督权。一是强化企业、机关后勤事业单位工会、区域性行业性工会建设工作；二是推动非户籍常住人口融入基层治理，开展非户籍常住人口担任工联会兼职副主席的工作，实现非户籍常住人口融入基层治理全覆盖，坚持以异地务工人员为重点对象，畅通入会渠道，优化工会服务，提高入会率。

截至目前，全镇已建村（社区）、工业园、行业工联会 37 家、机关后

勤事业工会组织 45 家、企业工会组织 235 家；全镇共有 31 个村（社区、工业园区）开展非户籍常住人口担任工联会兼职副主席的工作，形成中心辐射带动，服务企业、职工的格局。

二、精准服务，助力职工优化 就业

西樵镇“职工·家”服务中心立足引导、鼓励和培养广大职工在投身经济建设、推进企业发展和参与市场竞争中塑造新形象、体现新作为，通过举办各类培训班，开展劳动竞赛等方式，不断提高广大职工的职业道德素质、科学文化素质和职业技能水平，积极帮助困难职工实现就业优化。

一是西樵“职工·家”发挥就业、创业指挥中心作用，由专职工作人员，提供就业救助。开展“求职家加油站”项目，对求职者进行分类登记、分类帮扶。帮助困难低保待业人员就业、困难职工子女就业提供个案

结对跟踪服务, 对其提供工作岗位引荐、心理支持、职业技能培训、社会资源援助等服务, 使其能顺利、持久的实现自身造血。这种“双结合”帮扶模式, 即“撒网式”与“结对式”相结合, “输血式”与“造血式”相结合, 为困难职工贴心服务, 最大限度地为职工办实事办好事, 深得职工信赖和社会认可。2018年, 共举办各类招聘会10场, 入场招聘单位573间, 服务职工22538人次。

二是开展劳动竞赛, 提升劳动技能。西樵镇联动多个职能部门, 链接各方资源, 实现资源共建共享, 进一步完善劳动竞赛组织、评估、奖励等机制, 提高职工参与率和收益度, 激发广大职工提升技能, 提高理论水平和实操技能, 以企业需求为导向, 以岗位建功为重点, 推动竞赛沉

入企业、深入班组, 实现竞赛常态化, 体现工会工作的精细化、个性化, 努力建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。在全镇范围内广泛开展机关服务工作、焊工、叉车、高级育婴师、中式面点师、中式烹调师等技能竞赛, 吸引全镇各行各业的职工积极参与。

三、专业服务, 强化职工合法权益保障

为营造良好用工环境, 构建和谐劳动关系, 镇总工会以职工需求为导向, 整合多方资源, 寻求专业支撑, 采取多元方式, 着力打造三大服务平台, 构建全方位、多渠道、全覆盖的“互联网+维权”体系, 切实维护职工的合法权益。一是法律服务

平台。加强镇总工会法律服务平台建设, 聘请15名专业律师担任工会特约律师, 通过短信、电话、网络、实地等方式走访联系企业工会, 解答法律咨询, 审查修改企业规章制度; 同时, 由专业律师常驻西樵镇“职工·家”, 为职工群众提供高效便捷的维权服务, 打通工会维权法律服务的最后一公里。二是普法顾问平台。通过购买国龙律师事务所服务, 举办“职·学堂”——和谐劳动关系精英交流会, 为全镇已建工会企业就其经营及管理上的法律问题从工会的角度提供意见、建议和帮助, 引导企业从加强人力资源管理、依法签订劳动合同、规范工资支付制度、规范员工社会保险、制定企业规章制度、加强人文关怀六大方面做好规范用工管理工作搭建交流平台。



佛山西樵镇大同社区工联合会职工服务活动中心插花培训班吸引了不少职工参与 / 林景余 摄



全面实施“3+N”计划 竭诚做好职工服务工作

2018年,共举办“职·学堂”和谐劳动关系精英交流会2期,开展了24场普法活动,通过主动服务、依法服务、科学服务,推动劳动关系和谐发展,促进职工队伍和社会稳定。三是网上维权平台。依托互联网+手段,在微信服务号等平台上设立法律援助留言板等模块,畅通职工反映诉求的渠道,专业律师负责跟进答复,做到100%有回复、有跟进,为符合条件的职工提供及时有效的帮助。2018年西樵镇外来工维权服务中心接到职工群众有关劳动争议、工伤纠纷、婚姻家庭纠纷等“三来”案件530宗,问题基本妥善解决。

四、分类帮扶,深化“四季”服务品牌

“春送岗位、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”是工会的“四季歌”,镇总工会深化品牌服务。“群众利益无小事”,在实施救助工作中,对申请特困救助的贫困职工,西樵镇总工会首先进行情况登记,然后进行调查、走访、核实,严把关口,确定需要救助的职工对象,分类进行帮扶:第一类是家庭遭遇重大变故,生活面临严重困难,单靠自身能力无法解决生活困难的职工,通过专业的社工机构和新闻媒体呼吁全社会对他们进行关注、帮扶。第二类是家庭生活困难,生活能够勉强维持脱贫能力弱的困难职工,利用元旦、春节送温暖活动,按照常规性帮扶进行救助。第三类为家庭因其它原因导致生活比较困难,自身尚有能

力的困难职工家庭,通过与技能培训,为困难职工家庭送技术、知识、信息,提高困难职工的技术水平和择业能力。

每年镇总工会深入开展“夏送清凉”活动,为高温、户外作业职工送上清凉饮料,惠及市政环卫,建筑工人等行业职工。2018年开展“金秋助学”,共有11名符合条件的困难职工子女受助,发放助学金3万元。在春节和中秋节前夕,对西樵镇困难职工进行节前慰问,传递温暖,共慰问困难职工121人次,发放慰问品、慰问金合计9.68万元。积极开展临时救助帮扶,共救助帮扶12人,发放帮扶金3.5万元。大力推动职工医疗互助保障工作,参加互助保障职工8971人,投保金额为854855元,累计补助患病困难职工141人次,金额为246462.8元。

五、特色服务,强化工会纽带作用

为进一步搭建企业员工参与企业服务管理的全新企业员工动员体系,增强员工自我管理、自我服务的意识和能力,提升员工对企业的认同感和归属感,促进劳资关系和谐,西樵镇开展驻企社工和“双爱双评”服务。

一是开展驻企社工项目。镇总工会、镇社工委以政府、企业合作出资形式,按照“政府扶持、社会承接、专业支撑、项目运作”的思路,在企业派驻专业社工,2015开始在蒙娜丽莎集团、新润成陶瓷有限公司两

大陶瓷企业试点。2017年延伸到了显威五金塑料有限公司和润成创展木业有限公司。驻企社工有效解决企业面临职工对企业文化、企业认同感不足;职工素质有待进一步提高;职工工作压力较大,工余生活单调等问题。通过社工进入企业,进入园区,搭建起职工与企业沟通的桥梁,进一步降低劳动密集型企业职工流失率,激发企业职工工作积极性,保持企业经济活力。2019年,西樵镇将发布驻企社工服务指南手册,实现驻企社工工作标准化、模块化。

二是开展“双爱双评”活动。这是促进和谐劳动关系构建的重要途径。2016年,西樵镇启动“双爱双评”活动,共推荐“优秀企业家”“优秀工会工作者”“优秀企业员工”候选对象180人,并利用西樵职工家、佛山电台等微信公众号为宣传载体,通过多渠道、多形式深入宣传“双爱双评”典型事迹,引领企业和职工齐心协力推动西樵的经济发展与和谐稳定。2017年,举办“双爱双评”模范人物宣讲会,通过选取5名模范人物进行事迹宣讲,推动“工匠精神”深入千企万厂,鼓励、支持企业家和职工攻坚克难、不断创新,用匠心雕琢产品,用匠心提供服务,以融洽互助的关系,营造构建和谐劳动关系的浓厚氛围,发挥示范引领效应,为职工展现才智、创先争优以及提高企业核心竞争力提供有效的平台支撑。④

以职工需求为根本 打造职工教育培训的“广州模式”

广州亚洲美食节5月16日至23日举办。市一宫职工大学堂“大蹭热度”，截至5月19日，今年已开办120节烹饪课，内容涵盖粤菜、传统糕点、西点、西餐等课程，吸引职工达4500人次。

□ 罗瑞雄 何志敏

乘着广州举办亚洲美食节的东风，5月19日，广州职工大学堂市一宫校区（下称“市一宫校区”）的“奶冻慕斯”课程正式开班。来自全市各行各业的40名职工学员前来学习蛋糕制作。经过授课老师的悉心指导，仅一个半小时，一个个色香味俱全的“奶冻慕斯”新鲜出炉。据了解，2018年度，市一宫校区共开展278个专题1052节课程，参与培训职工人数达42692人次；其中美食（粤菜、点心、甜食、茶艺、调酒、咖啡等）课程达440节，参与培训职工达15400人次。今年5月，随着广州亚洲美食节的举办，市一宫职工大学堂更是“大蹭热度”，截至5月19日，今年已开办120节烹饪课，内容涵盖粤菜、传统糕点、西点、西餐等课程，吸引职工达4500人次。

广州职工大学堂开办于2011年，由广州市总工会和广州日报社共同主办。7年多来，广州职工大学堂着眼满足职工群众对美好生活的新需求和提升能力素质的新向往，树牢“以师资队伍为基础、以培训质

量为核心、以培训规模为支撑、以创新模式为突破、以优化机制为保障”的办学理念，精心设置通用型科学人文素养课程模块，创新实践“按需订制课程、线上报名参与、线下培训实践”的新型职工教育培训模式，形成了培训需求与教学内容相一致、线上服务与线下服务相融合的职工教育培训体系。广州职工大学堂开办以来，在全市建成34个校区，累计开设课程超过3.2万门，培训职工超过140万人次，仅2018年培训职工就超过40万人次。广州职工大学堂被评为“全国职工教育培训优秀示范点”，成为全省最大的职工基本素质教育基地。

一、以职工群众需求为根本，探索实践“互联网+”订单式职工教育新模式

广州职工大学堂始终坚持以广大职工的学习需求为办学出发点，不断完善培训模式、优化课程体系，开设受众面广、实用性强、教学效果

好的通用型课程，确保教学质量稳步提升。

一是创新实践“订单式”课程设计模式。通过问卷调查、现场征询、网上调查等方式，了解职工对课程设置的需求，按照“职工需要什么课，就开设什么课，职工喜欢什么专题，就讲授什么专题”的原则，动态调整课程设置，有效满足了职工群众的需求。同时，建立教学质量反馈机制。在课程结束后，由学员对教学内容、课堂氛围和老师的教学水平等进行评价，为后续改进教学提供依据。按照职工生物钟安排课程，利用工作日晚上和休息日进行授课，为职工提供了“就近学习、业余学习、兴趣学习、自愿学习、免费学习”的便利途径。职工大学堂的课程贴近生活、实用易学，已经成为广大职工特别是异地务工人员业余生活的主要活动，也成为广大职工学习知识提升素养的重要途径。

二是创新“互联网+”培训模式。随着手机移动客户端的发展，职工大学堂积极适应线上教育培训的



5月19日，广州职工大学堂市一宫校区的“奶冻慕斯”课程吸引来40名职工学员前来学习。/ 罗瑞雄 供图



广州职工大学堂南沙校区2018年开设了手工剪纸课程。/ 陈胜 供图

新形势，着眼提供更高效、更优质、更便捷的培训服务。广州市总在“广州工会”移动客户端上开设了“微学堂”栏目，涵盖职场通识、职业技能、生活休闲、文化艺术、健康保健等方面的课程7000多门，供职工免费在线学习。市总还将广州职工大学堂与“广州工会”移动客户端联通，开发了广州职工大学堂移动客户端报名系统。职工通过“广州工会”APP，即可根据兴趣爱好，自主选择课程，免费公平参加学习。先到先得，额满即止。这就打破了发文件、单位组织发动等传统路径的限制，没有职工“被报名”，实现了职工参加学习从

“单位指定”向“自主参与”的转变，从“层层上报”到“一键完成”的转变，从“要我学”到“我要学”的转变。绝大部分课程在网上公布后就被“一抢而空”，培训名额供不应求，职工大学堂“一座难求”，有效扩大了职工大学堂的影响力和受益范围。

二、集聚校区特色优势，不断扩大办学规模

广州职工大学堂始终坚持办学特色与办学规模协调推进，不断优化调整校区分布、资源配置和功能设计，以办学特色促进办学规模，以

办学规模促进特色发展。

一方面，发挥校区优势，开展特色办学。广州市总工会科学评估职工大学堂各校区的办学基础、职工人群特点和特色优势，因地制宜开展特色培训。依托第一次全国劳动大会旧址校区开展职业素养、文学阅读、生活百科、摄影技巧等大型人文社科类讲座；依托市一宫校区合唱团、艺术团、展览厅等资源，开展歌唱技巧、舞蹈培训、艺术沙龙等课程；依托市职工技术交流中心资源，开展技能、烹饪、电脑培训等课程。各产业、集团工会的校区根据其行业、企业特色，开展符合该行业、企

业发展和职工岗位需要的职业技能课程等。各校区优势互补、资源互通,形成了职工大学堂特色立体教学网络和良性互动发展局面。另一方面,不断扩大办学规模,提升职工大学堂的影响力。为了更好地满足广大职工参加学习的需求,广州职工大学堂充分利用各类资源,不断扩大校区规模。截至2019年4月,已在第一次全国劳动大会旧址和工人文化宫、区总工会和产业、集团的场地建成34个校区,进一步扩充了职工大学堂的覆盖面和辐射范围。

另一方面,针对远离市区的企业职工,广州市总工会还提供免费送课上门服务,每年为基层职工送课超过200门,培训职工超过13.6万人次。

三、着力夯实办学基础,打造优质师资队伍和管理保障体系

广州职工大学堂紧紧围绕办学宗旨,聚焦师资队伍和管理保障体系建设,进行了一系列实践探索。

一是建立志愿专业师资。根据职工大学堂开课频率高、内容涵盖较广的特点,广州市总工会积极争取社会各界的支持,建立了一支专业能力强、教学水平高、热衷志愿服务的志愿师资队伍,他们当中有劳动模范、工匠大师、高校教师、行业模范、企业管理者以及各行各业的专家,在教学过程中,授课老师结合职工特点,科学设计教学内容,运用灵活多样的教学手段实施教学,确保职工学员学有所获,赢得了良好

的口碑。

二是吸纳优秀职工师资。培养职工人才、发现职工师资是职工大学堂的特色机制之一。通过定期组织成果展示活动,为学员搭建沟通交流、展示学习成果和个人才能的平台。同时,通过选拔优秀职工充实师资力量,优化师资队伍结构,拓展课程专题,有效提升了职工大学堂对职工学员的凝聚力和吸引力。

三是不断完善管理保障体系。制定出台广州职工大学堂管理办法和管理细则等规章制度,建立各校区管理人员沟通交流机制,规范各校区的教学活动;建立引导和激励职工学习交流激励机制,向听课学员发放精美书签,向全勤完成课程学习的学员颁发职工大学堂的培训证书,鼓励学员积极参加更多的学习培训。此外,通过举办职工大学堂职工才艺大赛、学习成果展示活动、职工书屋读书分享会等,不断丰富培训形式,为学员搭建更广阔的交流和展示的平台,增强职工大学堂的活力和发展动力。

四、精心策划宣传工作,扩大职工大学堂的社会影响

为进一步扩大职工大学堂的普惠范围,借助广州日报的媒体资源优势,在《广州日报》对职工大学堂的经验做法进行深度连续报道,并于每期课程开课前在《广州日报》开辟专栏进行课程预告。近年来,《工人日报》《南方日报》《羊城晚报》《广州日报》等新闻媒体,先后对广州职

工大学堂进行了数十次专题报道。《工人日报》2015年8月4日在头版头条刊登了《广州劳工大学堂人气越来越旺》的报道。2017年11月10日对大学堂进行了《职工大学堂:场场爆满,一位难求》的专题报道,树立了广州工会的良好形象,产生了积极的社会效应。广州职工大学堂利用新媒体平台传播速度快、效果好的特点,在“广州工会”APP、微信公众号等新媒体平台持续加大宣传力度,各校区编辑制作内容丰富、风格活泼的培训快报,开展职工大学堂特色宣传,为校区“吸粉”,不断扩大职工大学堂在全社会的知名度和影响力。

经过7年的实践探索,广州职工大学堂以扎实过硬的教学质量、完善健全的制度机制、创新灵活的培训模式,形成了优势突出、特色鲜明、普惠实用的职工教育培训“广州模式”,为全国职工教育培训提供了“广州样本”。下一步,广州市总工会将深入贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记给中国劳动关系学院劳模本科班学员回信精神,围绕建设知识型、技能型、创新型劳动者大军,推进新时期产业工人队伍建设改革,搭平台、建机制、创方法,多措并举,打造一流的职工网络学习交流的平台,培养更多高技能创新型人才,更加适应企业发展需要,更加满足职工人才队伍培养需求,为实现“四个走在全国前列”、当好“两个重要窗口”作出新的更大贡献! ㊟

□ 作者单位:广州市总工会

多措并举,凝心聚力 在贸易摩擦背景下发挥好工会作用

□ 佛山市总工会

习近平总书记在 2019 年省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话,深刻分析了我国面临的政治、意识形态、经济、科技、社会、外部环境、党的建设等领域的重大风险,其中不少都与工会工作有关。当前经济下行压力加大,特别是中美贸易战造成企业经营困难等,均对劳动关系构成负面影响。为充分发挥工会组织维护、建设、参与、教育四项基本职能,维护劳工领域政治安全和职工队伍的稳定,佛山各级工会围绕党委、政府中心工作,发挥了团结带领职工群众、凝心聚力打硬仗的作用。

一是按照党中央的决策部署开展针对性教育引导。

构建思想引领平台,加强职工队伍思想建设,推动核心价值观弘扬践行和职工文化繁荣发展。全市工会先后开展了党的十九大精神、中国梦·劳动美——永远跟党走、

《粤港澳大湾区发展规划纲要》等职工专场宣讲活动,覆盖职工 10 余万人次。顺德区总工会举办的“崇法向善明德”进社区巡回演出,进一步引导广大职工群众维护中央决策、践行新理念。

充分运用新媒体便捷优势,打造工会舆论宣传矩阵,做好全市职工群众的舆论导向。南海区总工会着力打造“实体店+网店=职工家园”工会服务的“升级版”,网上职工服务“三大”平台开展线上线下相结合的“职工心向党·建功新南海”系列活动,直接参与职工 17.8 万余人次。

坚持固本强基,深化工会改革,提升新时代产业工人综合素质。高明区总工会共举办了 60 场次近 5000 人次的企业新职工岗前培训的安全知识和职业卫生保护的讲座,同时设立 8 家职工培训点和 5 家女职工培训示范学校,形成建会入会、技能培训、素质提升、维权帮扶一条龙服务新模式。

二是引导企业适应市场变化,科学调整生产经营思路策略。

深入开展职工职业技能竞赛活动,大力宣传“劳模精神”、“工匠精神”。南海区总工会以“匠心铸品牌建功新南海”职工职业技能竞赛为龙头,深化立功劳动竞赛活动。

切实提升职工技能,做好长期应对中美贸易战的准备。三水区总工会开展寻找“森城工匠”“政务服务之星”活动,共开展劳动竞赛 158 场次,参与人数 8000 余人,为劳模和工匠人才开展技术创新、交流培训、指导实践、合理化建议活动,为打好中美贸易战提供人才保障。

三是推动解决中美贸易战冲击企业的经营困难,组织有关企业抱团取暖、共度时艰,增强企业应对风险的坚韧性。

各级工会加大企业走访调研力度,了解企业经营现状、职工队



4月20日下午,佛山市总工会在佛山大剧院门前举行“快闪”,500名来自各行各业的产业工人代表和劳模工匠代表齐声唱响《我和我的祖国》,吸引许多市民驻足观看。/梁洁仪 摄

伍稳定状况、工会运作,引导企业工会发挥作用做好节能、增效、技改等工作。

顺德区总工会今年共组织项目竞赛47项,内容涵盖智能家电制造、家具3D设计、起重机械、纺织、养老护理、供电、教育、环卫保洁、公交驾驶等10多个行业工种,参赛职工近2万人次;职工免费健康体检项目、补贴职工“住院二次医保”亦向受贸易战影响的企业倾斜。

高明区总工会全面排查100人以上未建工会企业,督促企业依

法组建工会;加快新经济组织、新社会组织、新领域新阶层工会组建和八大群体、农民工等会员发展工作,扩大工会组织覆盖面,成功组建了“佛山市高明区道路货物运输行业工会联合会”和各镇(街道)工会联合会。

四是稳妥处理劳资纠纷,妥善安置失业职工,依法保护职工权益。

全市工会扎实有效开展维权

服务工作,为职工群众提供具有工会特点的普惠性、实效性、精准性服务。工会法律服务扎实有效推进,工会与区法院联合成立的劳资纠纷诉调对接工作室工作渐见成效;深入推进集体协商工作;持续深入开展“送温暖”“春送岗位”“送文化、送才艺、送培训”进企业品牌活动;三水区制定了《三水区总工会对因欠薪导致生活困难异地务工人员救助办法》。①

助力打赢脱贫攻坚战 扎实推进城市困难职工解困脱困工作

□ 肇庆市总工会

近年来,肇庆市总工会以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,根据国务院有关做好困难职工解困脱困工作和全总、省总的有关文件精神 and 市委的工作部署,扎实推进我市城市困难职工解困脱困工作。

一、基本情况

2017年,全市各级工会建立档案的困难职工家庭有8284户。2018年,经市、县(市、区)总工会以及基层工会等三级工会入户调查、精准识别,市工会在档困难职工为1713户。经各级工会组织帮扶,目前,全市建档困难职工家庭296户。据统计分析,患病、收入低和子女上学是导致职工困难的主要原因,所占比例分别为42%、29%和20%,三项比例总计达91%。

二、帮扶措施

市总工会把城市困难职工解困

脱困工作作为重大政治任务抓紧抓好,精心谋划、扎实推进。一是主动汇报,争取支持。市总工会向市委分管领导作了全市困难职工解困脱困专题汇报,并得到了市委的大力支持,要求市总工会全力做好全市困难职工解困脱困工作。二是精准识别,建立档案。按照《肇庆市困难职工建档立卡工作实施细则》,实施“一核二查三评比”,重新梳理核查,精准识别界定解困脱困对象,建立档案,为全面解困脱困奠定基础。三是建立制度,精准施策。修改制定印发《肇庆工会城市困难职工解困脱困工作实施意见》《困难职工帮扶制度》《肇庆市总工会干部与困难职工帮扶结对制度》等制度和“困难职工解困脱困联系卡”,落实帮扶责任,扶智与扶贫相结合,结合困难职工实际,实施一户一策,助力困难职工解困脱困。四是广泛动员,积极推进。召开全市工作推进会议,为全市各级工会详细解读了上级工会关于困难职工解困脱困有关工作文件并作工作部署,推动全市困难职工解困脱困工作规范开展。

三、帮扶成效

市总工会积极作为,通过“五送”服务,助力城市困难职工解困脱困,成效显著,在社会和广大职工群众中引起良好反响。一是送温暖,坚持重大节日开展走访慰问活动。2018年以来,全市筹集送温暖资金330万元,慰问救助困难职工、困难劳模、农民工2万人次。二是送助学,大力开展圆梦助学活动。2018年以来,筹集助学资金230万元,帮助950多名困难职工子女圆上学梦。三是送爱心,坚持开展日常生活救助。2018年以来,全市发放临时生活救助金140万元,受惠困难职工810人次。四是送安康,缓解“看病难”问题。2018年以来,累计开展医疗救助300人次,金额共计145万元。五是送培训,帮助困难职工提升就业技能。在西式面点、电工、家政、育婴员培等培训中,优先给予困难职工技能提升的机会,助力创业就业。目前,我市城市困难职工人数由1713户下降到296户,成效显著。



2019年1月,肇庆端州区总到怀集县梁村村开展春节前扶贫慰问活动。
/冯少珍供图

四、存在问题

我市城市困难职工解困脱困工作虽然取得了一定成效,但也存在一些问题。一是目前我市困难职工解困脱困工作基本上是工会组织自身独立运作和管理,尚未完全纳入大扶贫战略。二是有些县(市、区)和单位领导重视力度不够,推一步走一步,没能积极主动开展工作,帮扶手段比较单一,职工获得感不强。三是有些困难职工自主脱困意愿不强,存在“等靠要”思想。

五、工作建议

(一)构建党委领导、政府支持,各方配合、工会主抓的城市困难职工解困脱困工作大格局。**党委领导。**各级地方党委要成立以党委副书记为组长的城市困难职工解困脱困领

导小组,列入党委重要议事日程,把城市困难职工解困脱困工作纳入大扶贫战略。落实每年以党委名义召开的城市困难职工解困脱困工作协调会,建立检查督促、考评奖惩工作机制,推动工作落实。**政府支持。**继续发挥政府和工会的联席会议制度作用,建立联动机制,联合财政、民政、人社、住建、卫计、教育、地税、工商联、残联、国资等政府部门,建立定期研究、信息共享制度,推动建立各部门落实城市困难职工解困脱困工作的考评、督促联动工作机制。建立政策扶持机制,对困难职工在子女上学、医疗救助、技能晋升和学习提升等方面,政府部门给予一定的政策扶持。**各方配合。**人大、政协、司法、共青团、妇联、工商联、台办和社会各界要积极配合工会工作,在资金筹集、督促各政策落实等各方面给予大力支持。**工会主抓。**各级工会

组织要切实负起城市困难职工解困脱困的主要责任,积极争取党委和政府的支持,保持和各方紧密联系,以送温暖、送医疗、送助学、送爱心、送培训为抓手,扎实推进城市困难职工解困脱困工作,保障其家庭生活水平不低于当地低保标准,实现解困脱困。

(二)加强宣传引导。各地及有关部门要充分运用新闻宣传阵地以及网络、微信、微博、手机等新媒体,引导社会各界共同关注关爱城市困难职工群体,及时报道各地各部门积极参与城市困难职工解困脱困的典型经验和做法,营造良好的社会氛围。加强对城镇困难职工的思想教育,引导鼓励他们坚定信心、不畏艰难,充分发挥主观能动性,积极支持参与推动改革,依靠自己的双手创造美好生活。④

PERSONAGE
人物风流

【 人物检索 】

吴为新,1971 年生于潮州市枫溪,起初从事陶瓷雕塑行业,后转向紫砂壶制作,曾凭借《禅方·荷》获得 2019 年广东省工艺美术行业职业技能大赛紫砂、朱泥壶创作金奖。



潮州匠人吴为新： 一片冰心在“育”壶

□ 图 / 林景余 文 / 林婷玉

4月14日，首届广东省工艺美术行业职工职业技能大赛颁奖典礼在南华工商职业学院举行，吴为新凭借作品《禅方·荷》，获得紫砂、朱泥壶创作金奖。近日，笔者来到他的工作室，了解他制作的紫砂壶作品。

吴为新自小在父亲的影响下，对陶瓷雕塑很感兴趣，目前从事该行业已30多年。近几年，因陶瓷行业萎缩，他转型制作紫砂壶。他制作的紫砂壶并非潮州传统的一体手拉而成的圆壶，而是手拍拼接而成的方壶。“手拍拼接而成的紫砂壶创作空间大，更多的雕塑技巧在紫砂壶上有了用武之地。”吴为新说。

“我生在潮州、长于潮州，潮州古城的建筑、民俗、传统工艺都是我取之不尽的灵感宝库。”他介绍，新作品灵感很多来源于潮州这片土地。比如，他就曾以“潮州古城”为主题，把广济桥、城楼等富有潮州特色的元素融入了紫砂壶中。

吴为新还说，他刚把制作的紫砂壶发到微信朋友圈，就获得了许多业内外人士的“点赞”，甚至有人留言要“预订”他的作品。📍

我灵感来源的大树，深
深扎根于潮州这片土地。

——吴为新



第一步 打土片



第二步 粘泥浆



第三步
轻轻拍打使其粘得更结实



第四步 拼接壶盖



第五步 打出水孔



第六步 作品成形

富士康否认“撤离大陆” 有关部门仍需就员工去留问题做好预案

“富士康搬迁工厂，撤离大陆”，这个话题已在网络上被传播了数年，媒体也断断续续地报道。如今，随着中美贸易摩擦的持续，特朗普政府将对中国输美商品征收进口关税，苹果公司曾表示过考虑将 iPhone 生产迁出中国，导致富士康工厂去留的问题再次进入舆论视野。

□ 南方工报社舆情室



部分媒体在转载报道中加入的郭台铭“商人无祖国”言论，成为事件爆发的导火索

近期，郭台铭在台湾媒体的“竞选候选人”访问中称，因为中美贸易摩擦影响，富士康已在做撤离大陆的计划；而对于未来若成为台湾领导人，在处理两岸关系时是否会把企业利益放于首位的问题，郭台铭表示“中国仍需大量台商提供工作”，还称“若台商一起撤离，中国GDP会下降1-2个百分点，所以他们(大陆)非常怕台商撤离”。

“6月12日，《华尔街日报》发表报道称，富士康集团已准备好在必要时配合苹果公司将生产线撤出中国，以规避特朗普政府加征的关税。富士康半导体分部负责人还指

出，如果苹果公司需要转移供应链，富士康可以迅速行动，并可以扩大公司在中国内地以外其他工厂的产能。

《华尔街日报》的报道迅速被国内媒体所关注，大部分媒体在转载的文章中，加入了2017年郭台铭赴美投资时，对媒体公开表示的“商人无祖国，市场就是我的祖国”这一句话。而这句话直接成为引爆舆论的导火索，掀起舆论热潮。

6月17日，富士康科技集团发布声明称，近期流传的关于“富士康撤离大陆”等相关内容均为不实信息，目前富士康大陆各园区生产经营有序进行，无撤资现象发生；而未来，富士康仍将持续扎根大陆，深耕发展。但该声明并未平息舆论，舆论仍对事件展开热烈讨论。

“撤离”消息引发热炒，辟谣后大部分媒体转为富士康喊冤

截至6月18日，南方工报社舆情工作室共监测到与“富士康撤离大陆”相关的网络新闻630篇，报刊3篇，论坛4篇，博客3篇，微博282条，APP447篇，微信438篇。从传播内容来看，6月12日起，各类行业媒体、自媒体及门户网站主要关注及转载了《华尔街日报》报道，导致数据量急速攀升，有不少媒体在转载时，加入了郭台铭“商人无祖国，市场就是我的祖国”言论；另有大部分媒体认为富士康搬迁后，河南郑州工厂则成为了最大的牺牲者，并针对此事作出了详细、全面的解析，但对于深圳工厂部分只作了简要分析，不少文章则一句话带过。

(下转第28页)

单位单方持有劳动合同,如何救济?

众所周知,劳动合同是证明劳动者与用人单位存在劳动关系最直接、最有效的证据。而且自《劳动合同法》实施以后,多数原先入职办理程序不规范的用人单位,都纷纷主动和劳动者签订了劳动合同。大部分劳动者已不需要再为证明劳动关系而发愁。

但事实上,至今仍有不少用人单位不与劳动者签订劳动合同,或者虽然与劳动者在入职时签订了一式两份劳动合同,HR往往在当时声称等单位盖章后再给回劳动者一份。然而随着时间一天天过去,用人单位千方百计以各种理由拒绝将劳动合同给到劳动者手里。

此时,稍有法律意识的劳动者必然会疑惑,用人单位不给劳动合同是什么原因,是否有不正当的目的?此举将来会否导致自己的利益受损,自己该如何规避风险,在风险出现后又该如何维权?

平时就要录音拍照,固定证据

笔者认为,用人单位之所以不愿意把劳动合同交给劳动者,无非是为了一旦发生劳动合同纠纷时,用人单位可以不承认与劳动者之间存在劳动关系,或妄图通过私下篡改劳动合同的相关条款,以逃避《劳动法》和《劳动合同法》的制裁。

那劳动者是否就无计可施了呢?其实不然。

《劳动和社会保障部关于确立劳动关系有关事项的通知》(劳社部发[2005]12号)第一条规定:“用人单位招用劳动者未订立书面劳动合同,但同时具备下列情形的,劳动关系成立。(一)用人单位和劳动者符合法律、法规规定的主体资格;(二)用人单位依法制定的各项劳动规章制度适用于劳动者,劳动者受用人单位的劳动管理,从事用人单位安排的有报酬的劳动;(三)劳动者提供的劳动是用人单位业务的组成部分。”

其第二条则规定:“用人单位未与劳动者签订劳动合同,认定双方存在劳动关系时可参照下列凭证:(一)工资支付凭证或记录(职工工资发放花名册)、缴纳各项社会保险费的记录;(二)用人单位向劳动者发放的‘工作证’‘服务证’等能够证明身份的证件;(三)劳动者填写的用人单位招工招聘‘登记表’‘报名表’等招用记录;(四)考勤记录;(五)其他劳动者的证言等。其中,(一)、(三)、(四)项的有关凭证由用人单位负举证责任。”

由上可知,劳动者可以在工作中尽量多留心,把考勤表、工资单、工作环境、工作证等资料通过录音、拍照等方式固定证据,以备不



□ 胡芳军

全国维护职工权益杰出律师
广东工会法律服务团成员
广东晟晨律所合伙人、副主任

时之需。

公司QQ、微信、邮件也是佐证

除此以外,其他的能够用于证明存在事实劳动关系的材料还有很多,比如:工作记录单、公司内部交流的QQ信息、微信信息、短信、办公邮件往来记录、财务报销凭证、单位颁发给个人的奖励荣誉证书等,都可以结合在一起,从侧面证明与用人单位存在事实的劳动关系。

发工资方式,尽量选转账而别选现金

谈到这,肯定有人会问:假如用人单位单方持有合同并不是为了否认劳动关系存在,而是为了方

便己方在劳动争议纠纷出现时篡改劳动合同,劳动者又该如何应对?

笔者认为,用人单位篡改劳动合同,一般主要在工资待遇、工作岗位、工作地点等条款上进行改动,以降低赔偿金额或规避风险。

关于工资待遇的话,一般银行的转账凭证可以证明,故建议劳动者尽量要求单位通过转账形式发放工资。若单位坚持以现金发放工资或者部分工资通过现金发放,则需要劳动者领取工资时收集证据证明工资待遇。

至于工作地点、工作岗位,笔者

建议劳动者在日常工作中通过拍照、拍视频等方式固定证据。

想逼单位交出劳动合同?用好“双倍工资”的规定

此外,若劳动者手上有证明事实劳动关系存在的证据,但同时仍希望劳动合同能作为证据提交的话,可以在申请劳动仲裁时根据《劳动合同法》第八十二条的规定“用人单位自用工之日起超过一个月不满一年未与劳动者订立书面劳动合同的,应当向劳动者每月支付二倍的

工资。用人单位违反本法规定不与劳动者订立无固定期限劳动合同的,自应当订立无固定期限劳动合同之日起向劳动者每月支付二倍的工资”,主张用人单位支付未签劳动合同的双倍工资,以此倒逼用人单位出示劳动合同。

虽然我国已出台不少相关法律维护劳动者的切身利益,但相对而言,劳动者仍处在一个较被动的地位,其合法权益较易受到损害。故劳动者应树立证据收集和保存意识,以免劳动纠纷出现时陷入维权难的困境。④

(上接第 26 页)

6月17日,富士康集团否认撤离中国,但舆论仍不松口。绝大部分媒体关注富士康回应“撤离大陆”传闻,转发声明为富士康辟谣喊冤;部分媒体作出台湾地区领导人选举阴谋论的联想,认为此次事件可能是台湾媒体故意引导,以此激发两岸矛盾;有媒体指责富士康的两头倒的态度,对其“否认撤离大陆”回应的可信度表示怀疑;此外,个别媒体报道称,小米科技 CEO 雷军曾透露,已经增加比亚迪的生产线作为代工厂,认为富士康的撤离反而给比亚迪带来崛起的机会,还称此前就曾富士康员工跳槽到比亚迪的消息传出,且比亚迪也一直在通过价格战的策略,让富士康失去了很多订单。

网友反应较为强烈,负面情绪偏高

“富士康撤离大陆”的消息同样是掀起了网友的讨论热潮不少网友贴出了郭台铭的“竞选言论”截图,并对此进行抨击;部分网友表示,国内的代工厂有很多,不能让富士康一家独大;有网友认为,目前国内有不少优惠政策,富士康在大陆才是真正的双赢,估计不会撤离;还有少数网友提议直接“武统台湾”。

而在富士康辟谣“撤离大陆”消息后,虽然平息了大部分网友的负面情绪;但仍有三成网友认为,企业的辟谣更是间接证实了谣言;另外,有网友表示,即使富士康真的撤离,其工程量较大,不是短期能完成的,为国内企业崛起留下足够的时间。

需为员工去留做好预案

由于富士康本身体量大,承担的社会责任多,任何小事都容易被放大,泛起舆论涟漪,相关部门需及时做好舆论导向工作。比如此前苹果公司产品销量下滑,订单锐减,富士康因此裁掉了5万名一线工人。此事在当时激起一波舆论小高潮,引发了负面舆情。

又因“富士康搬离大陆”的消息由来已久,无论“撤离大陆”消息是否属实,数十万甚至上百万员工的去留问题都值得高度关注。原本可作为部分员工转移载体的华为生产线,因美国不断施以重压,前景同样不清晰。建议有关部门对此问题做好预案,避免激发社会矛盾。

除去以上两点,富士康此前一直在提出“机器换人”,而企业是否会借此次压力加速这一进程,也是值得关注的问题。④

员工调动在不同单位工作满 10 年，可否要求签订无固定期限合同？

□ 广东胜伦律师事务所

【案件概况】

网友吴先生向“工人在线”网络问政平台反映：他在 2008 年 6 月 1 日入职某集团公司任销售经理，至今已经十余年了。其间由于个人业务能力优秀，他被调动至公司下属各子公司带领团队。为此，他也受集团公司安排，分别与各子公司签订了劳动合同。在吴先生工作满十年的时候，他与其中一家子公司的劳动合同期限也届满。于是他提出与集团公司订立无固定期限劳动合同的要求，但被集团公司拒绝。

吴先生认为，虽然他分别与集团公司和两家子公司签订了劳动合同，但这完全是基于集团公司的安排，应当被认为在同一用人单位连续工作满十年，符合签订无固定期限劳动合同的条件。为此，他特向工会律师咨询：员工调动在不同单位工作满 10 年，可否要求签订无固定期限合同？

【回复意见】

该问题的实质是，应如何理解《劳动合同法实施条例》的第十条。该条规定：“劳动者非因本人原因从原用人单位被安排到新用人单位工

作的，劳动者在原用人单位的工作年限合并计算为新用人单位的工作年限。原用人单位已经向劳动者支付经济补偿的，新用人单位在依法解除、终止劳动合同计算支付经济补偿的工作年限时，不再计算劳动者在原用人单位的工作年限。”该规定实际上包含两层意思：

一是明确了工作年限应当连续计算。此处的连续计算，既包括计算订立无固定期限劳动合同的工作年限，也包括计算经济补偿的工作年限。

二是关于计算经济补偿的工作年限应否连续计算。这是在第一层意思明确工作年限应当连续计算的情况下，特别规定如果原用人单位已经支付经济补偿，则新用人单位在将来支付经济补偿时，对于已经支付经济补偿的工作年限不再重复计算。上述两层意思，前面是原则性规定，后面是例外性规定，相互补充，不存在歧义。

因此，《劳动合同法实施条例》第十条规定的工作年限连续计算，只能解释为既包括计算经济补偿的工作年限，也包括计算订立无固定期限劳动合同的工作年限。因此，员工调动在不同单位工作满 10 年，



符合订立无固定期限劳动合同的条件，有权要求与用人单位签订无固定期限劳动合同。

【风险提示】

问：用人单位违反法律不与劳动者订立无固定期限劳动合同的，应当承担什么法律责任？

答：《劳动合同法》第八十二条规定：“用人单位自用工之日起超过一个月不满一年未与劳动者订立书面劳动合同的，应当向劳动者每月支付二倍的工资。用人单位违反本法规定不与劳动者订立无固定期限劳动合同的，自应当订立无固定期限劳动合同之日起向劳动者每月支付二倍的工资。”

因此，用人单位违反该法律规定不与劳动者订立无固定期限劳动合同的，自应当订立无固定期限劳动合同之日起向劳动者每月支付二倍的工资。Ⓜ

辽宁本溪：“就业超市”开到职工家门口 楼长担任就业网格员

《辽宁职工报》/ 2019.06.04

为了更好地服务下岗职工群体，辽宁省本溪市溪湖区总工会与区人社局、辖区企业联合，建立了集就业指导、职业介绍、网络招聘等为一体的社区人力资源超市。

超市配备专门的管理人员，对

用工信息进行归类梳理，然后通过社区终端大屏幕传达给求职者，求职者也可以通过手机小程序实时了解就业动态信息，实现24小时随时就业。

为了详细掌握地区的供求信

息，人力资源超市实行网格化管理，以楼栋为网格单位，以楼长为网格员。网格员每周都要到所辖网格进行走访，及时了解职工群众的就业需求，做好就业信息登记等工作。

江苏扬州：“质询制”把职工建议“放在显微镜下办”

《江苏工人报》/ 2019.06.15

5月22日，国网江苏电力扬州分公司（下称“扬州公司”）一年一度的职工提案质询会如期召开，就职工提案建议办理情况进行交流。“我们提的意见和建议不仅得到主要领导的批示，而且很多内容都迅速落实，并且由建议人监督办理情况。”有职工点赞道。

比如公司总部的职工书屋距离

分公司有10多公里，借书、还书很不方便。去年有职工提出方便职工借阅书刊的建议，公司相关部门借鉴其他单位经验，准备运用周转箱进行图书定期漂流。职工仍不够满意，便在质询会上提出进一步利用社会资源、更好地方便职工借阅图书的建议。于是相关部门与市图书馆签订协议，设立“城市书房电力分

馆”，让供电职工在全市所有32个“城市书房”24小时同城借还，联动服务。

到目前为止，“质询制”已经在扬州公司坚持了5年，召开质询会9场，每年征集到职工建议1000多条，职工参与率达96.2%，建议采纳率达51.7%，建议实施率达35.8%。

福建厦门：工会媒体举行粉丝见面会 大送茶叶粽子生活用品

《工人日报》/ 2019.06.12

扫描“厦门市总工会”官方微信公众号，就送半斤茶叶！关注“厦门工会”头条号和抖音号，还能参与幸运大抽奖，赢得焖烧杯、精致陶瓷茶叶罐、皮具清洁套装、洁牙套装、粽子、爆米花等一系列奖品……5月26

日，厦门市总工会全媒体中心首次举行粉丝见面会。市总全媒体中心为粉丝见面会准备了上千份好礼，现场开展兑奖、抽奖、帮助职工实现“微心愿”等互动活动，吸引了众多粉丝参与。

据了解，市总工会全媒体平台包

括厦门市总工会微信公众号、服务号，厦门工会头条号、抖音号以及《厦门工人》杂志、厦门工会官网。市总微信公众号、服务号开通近5年来，拥有上百万粉丝。每个月微信小编们都根据粉丝的活跃度评选出15名“铁粉”。

上海：“爱心妈咪小屋”有了“评星”标准

《工人日报》/ 2019.06.20

6月5日，上海市总工会发布了《上海工会“爱心妈咪小屋”设置及管理办法》（下称《办法》），对小屋的设置要求、申请程序、管理规范、激励保障等作出了详细规定，并修

订了星级小屋的评选标准。

《办法》明确，“爱心妈咪小屋”分为机关企事业单位、园区楼宇类，公共空间类三类。从登记建屋日期起算，运作满一年的小屋，皆可申报星

级评定。

符合条件的五星级“爱心妈咪小屋”管理团队，可申报上海市工人先锋号；符合条件的小屋负责人可推荐申报“工会爱心大使”称号。

童趣 + 工味儿 = 缤纷六一



这个“六一”儿童节,在各地各级工会的组织下,孩子们走进父母的工作场所,上了一堂堂有趣生动的亲子课。



6月1日,中建四局三公司(深圳)在富盈公馆项目邀请了12位项目劳务工子女来到工地,过了个别样的“六一”儿童节。/刘汉辉 供图

6月1日,广州港新沙港务有限公司工会举办庆“六一”亲子活动。公司职工及14周岁以下的职工子女共140多人,参观了汽车堆场和集装箱泊位,还到萝岗区科学城小Q亲子乐园欢乐畅玩。/林文明 摄